

Bruna Edinger Cavallin

Product Designer (UX/UI) | 27 anos | São Paulo – SP

(11) 91955-0404 | brunacavallin@gmail.com | [linkedin.com/in/brunacavallin](https://www.linkedin.com/in/brunacavallin)

RESUMO PROFISSIONAL

Product Designer com experiência na construção e evolução de produtos digitais B2B e B2C para desktop e mobile. Atuo em todas as etapas do processo de design, do entendimento do problema e discovery até a entrega visual final, validação e acompanhamento de resultados.

Experiência no mapeamento de jornadas, pontos de contato, dores e oportunidades, com criação de personas, fluxogramas, service blueprints, wireframes, protótipos e interfaces. Aplico boas práticas de usabilidade, acessibilidade, arquitetura da informação e UX Writing, mantendo a consistência visual e textual das entregas por meio do Design System.

Atuo de forma orientada por dados, conduzo e analiso pesquisas (quantitativas e qualitativas) com usuários, realizo benchmarks, analiso métricas de produto e dados para apoiar decisões de design alinhadas às necessidades reais dos clientes e aos objetivos de negócio. Colaboro de perto com stakeholders, Produto, Engenharia, Marketing e CX em processos de discovery e cocriação, e uso IA para acelerar hipóteses e soluções.

Ferramentas: Figma (Design, Make e FigJam), Amplitude, Miro, Microsoft Clarity, Track.co, Zoho CRM, Zoho Marketing Automation, Claude (Code e Design), Hotjar, Notion, Jira, Confluence.

COMPETÊNCIAS

- **UX e pesquisa:** discovery, entrevistas com usuários, cocriação, personas, mapas de jornada, service blueprint, benchmark, testes de usabilidade e heurísticas de UX;
- **UI, Interação e Design System:** fluxos, wireframes, protótipos e interfaces de baixa a alta fidelidade, design responsivo (desktop e mobile) e acessibilidade, com uso e evolução de bibliotecas do Design System (primitives, foundations, componentes), criação de properties e styleguide para consistência visual entre produtos;
- **Dados:** métricas de UX, funis, cliques e mapas de calor, análise qualitativa e quantitativa para decisões data-driven;
- **Conteúdo e navegação:** arquitetura da informação, organização de conteúdo, fluxogramas e UX Writing;
- **Colaboração:** times multidisciplinares de produto, engenharia e negócio, handoff e documentação;
- **IA:** utilização em pesquisas e análises de dados, exploração de hipóteses e ideação de soluções e cocriação de agente de IA para auditoria do Design System.
- **Ferramentas:** Figma (Design, Make e FigJam), Amplitude, Microsoft Clarity, Hotjar, Track.co, Zoho CRM, Zoho Marketing Automation, Claude (Code e Design), ChatGPT, Atlassian (Confluence e Jira).

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Matrix Energia

Product Designer | 03/2024 – atualmente

Atuo de ponta a ponta na evolução da experiência dos usuários dos canais internos, Portal do Cliente e Portal do Parceiro, em diferentes BUs do mercado de energia, como Geração Distribuída e Mercado Livre de Energia. Conduzo discoveries com entrevistas com usuários e interpretação de dados qualitativos e quantitativos, como análise de funis, cliques e mapas de calor (Amplitude, Clarity, Hotjar e Track.co), para a evolução da experiência nos canais digitais, criação de jornadas e personas. Crio interfaces em baixa, média e alta fidelidade para desktop e mobile, com boas práticas de usabilidade e consistência garantida pelo Design System. Meu trabalho já contribuiu com:

- Redução de 58% da altura da home em dispositivos mobile para o lançamento do app do Portal do Cliente;
- Aumento de 63 p.p. no CTR de início de negociação vindo do Portal do Cliente (de 4,01% para 67,9%), com nova experiência para quitação de dívidas;
- Descoberta de 15 oportunidades para áreas de negócio e backlog do Portal do Parceiro, a partir de entrevistas para construção de personas e da jornada do parceiro;

- Redução de 64% (de 14h para 5h) no tempo mensal gasto pela equipe interna na classificação de contratos, com o desenho de uma nova experiência;
- Melhoria do UX Writing dos motivos de invalidação no Portal do Parceiro, contribuindo para a redução do tempo de contratos em validação;
- Criação de um projeto de agente de design system conduzido por inteligência artificial, capaz de analisar projetos, identificar padrões do Design System e apontar melhorias.

Matrix Energia

Assistente Administrativo | 07/2023 – 03/2024

Gocil Segurança e Serviços

Recepcionista Bilíngue | 09/2022 – 07/2023

Fernanda Freitag Dermatologia Estética

Recepcionista | 11/2020 – 01/2022

Cristais de Gramado

Recepcionista | 06/2018 – 11/2020

Cibele Selbach Révèle Fotografia

Fotógrafa | 08/2014 – 06/2018

FORMAÇÃO E CURSOS

Graduação em Marketing Digital – Faculdades Metropolitanas Unidas FMU | 06/2024

Outros cursos:

- Como acelerar o processo de Handoff com IA | Comunidade UXis – 08/2026
- Vessel Academy | 2h30 – Service Design Basics – 06/2026
- UX Writing 101 | 5h – Masterclass: NeuroUX: Como a neurociência transforma experiências digitais – 11/2025
- UX Writing 101 | 5h – Oficina: Arquitetura da Informação para UX Writers: da teoria ao impacto direto – 10/2025
- UX Writing 101 | 5h – Masterclass: PsicoUX: O que move usuários em experiências digitais – 10/2025
- UX Writing 101 | 3h – Masterclass: Métricas de UX: Dados que guiam decisões de design – 09/2025
- FIAP | 60h – User Experience – 05/2024
- Alura | 80h – UX Designer – 04/2023
- Coursera (Google) | 19h – Start the UX Design Process: Emphasize, Define, and Ideate – 07/2023
- Coursera (Google) | 11h – Foundations of User Experience (UX) Design – 05/2023

IDIOMAS

- **Português:** fluente/nativo
- **Inglês:** B2 Intermediário – Avançado (Senac RS – 10/2016)
- **Espanhol:** B2 Intermediário – Avançado (Senac SP – previsão 12/2026)

VOLUNTARIADO

- **Mühlethal, Suíça — (05/2022 – 06/2022):** auxílio em permacultura familiar pela Workaway.
- **Sella, Espanha (03/2022 – 04/2022):** auxílio em pequena fazenda e cuidado de animais pela Workaway.