

MARIA
ANGULO
PEREZ -
44670781C

Firmado
digitalmente por
MARIA ANGULO
PEREZ -
44670781C

Fecha: 2026.07.21
15:25:03 +02'00'

18596900C
CRISTINA
ALONSO
(R:
G01147230)

Firmado digitalmente por 18596900C
CRISTINA ALONSO (R: G01147230)
DN: C=ES, O=AMPEA ASOC DE
MUJERES PROFESIONALES Y
EMPRESARIAS DE ÁLAVA- ARABAKO
EMAKUMEEEN ELKARTE PROFESIONAL
ETA ENTERPRESARI,
OID.2.5.4.97=VATES-G01147230,
Description=CERTIFICADO REGISTRO
13/10/2025, OU=Ordezkan ziurtagiria -
Certificado de representante,
CN=18596900C CRISTINA ALONSO (R:
G01147230), G=CRISTINA, SN=ALONSO
JAUREGUI, SERIALNUMBER=18596900C
Razón: Soy el autor de este documento
Ubicación:
Fecha: 2026-07-20 14:48:14
Foxit PhantomPDF Versión: 9.3.0

MEMORIA DE PYMES SIMPLIFICADA

EJERCICIO 2025

Fecha cierre 31/12/2025

ASOCIACIÓN

**Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de
Álava**

Nº DE REGISTRO AS/A/04202/1993

C.I.F. G01147230

I. Actividades realizadas

ACTIVIDAD 1

A) Identificación.

Denominación de la actividad	WHO IS WHO – MUJERES EN LA INDUSTRIA ALAVESA
Tipo de actividad *	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Sector de promoción de la igualdad de género, fomento del asociacionismo empresarial y visibilización del talento femenino en el sector industrial.
Lugar desarrollo de la actividad	Territorio histórico de Araba / Presentación pública Vitoria-Gasteiz

* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

** Ver Anexo para cumplimentar actividades en la memoria y en el plan de actuación

Descripción detallada de la actividad realizada.

La **infrarrepresentación de mujeres en la industria y en los estudios técnico-científicos** continuó siendo un desafío estructural tanto a nivel estatal como europeo.

Diversos estudios recientes evidenciaron esta brecha:

- El informe **“Mujeres en STEM 2024”** señaló que **menos del 30 %** de las personas empleadas en ocupaciones STEM en España eran mujeres, siendo especialmente baja su presencia en **ingenierías e industrias tecnológicas**.
- El **“Informe del Mercado de Trabajo de las Mujeres 2024”** confirmó que el **sector industrial** seguía siendo uno de los ámbitos con **menor presencia femenina**, tanto en acceso al empleo como en promoción a puestos de responsabilidad.
- El estudio europeo **“She Figures 2024”** indicó que solo el **22 % del alumnado doctoral en áreas TIC y tecnológicas** eran mujeres.

Esta realidad generó un **círculo de infrarrepresentación** caracterizado por:

- **Menor presencia femenina en la formación técnica.**
- **Escasa incorporación a empresas industriales.**
- **Ausencia de referentes visibles.**
- **Persistencia de estereotipos vocacionales.**

En el **Territorio Histórico de Álava**, con un **tejido industrial estratégico**, esta brecha supuso un reto añadido para la **captación de talento joven**, el **relevo generacional** y la **competitividad futura del sector**.

En este contexto se desarrolló el proyecto **“WHO IS WHO – Mujeres en la Industria Alavesa”**, impulsado por **AMPEA**, con el objetivo de **visibilizar talento femenino industrial** y generar **referentes reales** para las nuevas generaciones.

Descripción de la actuación

Durante el ejercicio **2025** se llevó a cabo la **identificación y selección de 23 mujeres referentes del sector industrial alavés**, todas ellas ocupando **puestos de responsabilidad** en ámbitos como:

- **Dirección general y financiera.**
- **Gestión empresarial y liderazgo de equipos.**
- **Innovación industrial.**
- **Sostenibilidad y medio ambiente.**
- **Internacionalización y marketing industrial.**

Cada participante aportó su **perfil profesional**, su **trayectoria formativa** y su **testimonio personal**, configurando una **muestra representativa del liderazgo femenino existente en la industria alavesa**.

Se diseñó y editó una [Guía digital bilingüe](#) (castellano–euskera) que recopiló:

- **Formación académica.**
- **Responsabilidades profesionales.**
- **Experiencias en entornos industriales tradicionalmente masculinizados.**
- **Reflexiones sobre igualdad y liderazgo femenino.**
- **Mensajes inspiradores dirigidos a jóvenes estudiantes.**



La guía se concibió como una **herramienta educativa, institucional y divulgativa**, destinada principalmente a:

- **Centros educativos (ESO, Bachillerato, FP y Universidad).**
- **Instituciones públicas y asociaciones empresariales.**
- **Empresas y programas de mentoría.**
- **Medios de comunicación.**

Se creó además una **plataforma web específica del proyecto**:

➔ <https://whoiswho-alava.lovable.app>

La web albergó la **guía completa descargable**, los **perfiles individuales** de cada referente y distintos **contenidos audiovisuales**, funcionando como un **repositorio público permanente**.



Como acto central de presentación, el **5 de junio de 2025** se celebró la **Jornada Pública de Presentación de la Guía WHO IS WHO**, con una **mesa redonda** en la que participaron:

- **María Jesús Gavela**, directora Financiera e Importación – *Fabricados La Nave S. L.*
- **Esther García**, responsable de Calidad – *MMC Pulidos S. L.*
- **Kristina Apiñániz**, Interim Manager Industrial y **Decana del Colegio de Ingeniería de Álava**.
- **Ainhoa González**, Manager de Sostenibilidad – *Grupo Tubos Reunidos*.

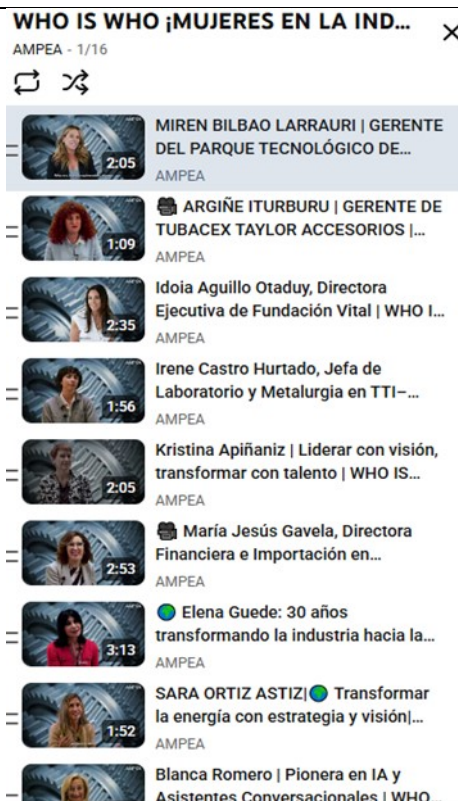


Durante la jornada se compartieron **trayectorias profesionales reales, retos afrontados en el ámbito industrial y recomendaciones dirigidas especialmente a estudiantes y jóvenes mujeres.**

Asimismo, se elaboraron **materiales gráficos y audiovisuales específicos** para su difusión mediante:

- **Web corporativa de AMPEA.**
- **Redes sociales.**
- **Newsletter institucional.**
- **Canal de [YouTube](#) de AMPEA.**

Estos materiales incluyeron **entrevistas individuales y vídeos resumen del proyecto**, ampliando el alcance territorial y digital de la actuación.



Metodología

La actuación se desarrolló mediante una **metodología participativa**, basada en:

- Identificación directa de referentes profesionales femeninos.
- Recopilación sistemática de testimonios personales.
- Producción de materiales gráficos y audiovisuales de calidad.
- Organización de una jornada pública presencial de diálogo y divulgación.

Impacto y valor público

El proyecto **WHO IS WHO – Mujeres en la Industria Alavesa** generó un **retorno social directo** a través de:

- **Creación de referentes profesionales reales** para niñas, jóvenes y mujeres del territorio.
- **Estimulación de vocaciones STEM e industriales** entre chicas.
- **Apoyo a programas de mentoría** para mujeres en fases iniciales e intermedias de su carrera profesional.
- **Disponibilidad de herramientas útiles para empresas** en procesos de diversidad y liderazgo inclusivo.
- **Incremento del debate público** sobre igualdad de género en la industria.

La iniciativa **contribuyó a mejorar la igualdad de oportunidades**, a **reforzar la competitividad del tejido industrial alavés** desde una perspectiva inclusiva y a **apoyar la captación de talento femenino**.

Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 5 – Igualdad de género: Promoción del liderazgo femenino y eliminación de estereotipos profesionales.

ODS 4 – Educación de calidad: Reducción de brechas formativas a través de divulgación en centros educativos.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico: Fortalecimiento del empleo femenino cualificado en sectores estratégicos.

ODS 10 – Reducción de desigualdades: Inclusión social y económica en áreas industriales tradicionalmente masculinizadas.

ODS 17 – Alianzas para los Objetivos: Colaboración entre instituciones públicas, educativas, empresariales y asociativas.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	1	1	160	160
Personal con contrato de servicios	0	0	0	0
Personal voluntario	6	6	18	18

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	1000	1450
Personas jurídicas	15	15
Proyectos sin cuantificar beneficiarios		

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	2.978,97€	2.978,97€
Otros gastos de la actividad	5.140,40€	5.140,40€

Amortización del inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	8.119,37€	8.119,37€
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL	8.119,37€	8.119,37€

E) Otros objetivos e indicadores de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Visibilizar el talento industrial de Álava	Mujeres referentes seleccionadas y publicadas	20	23
Difusión digital del repositorio	Visitas y accesos registrados en la web del proyecto	500	600

ACTIVIDAD 2

A) Identificación.

Denominación de la actividad	AMPEA TALKS – MUJERES QUE DEJAN HUELLA
Tipo de actividad *	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Actividad de sensibilización, divulgación y fomento del liderazgo femenino a través de ponencias inspiradoras.
Lugar desarrollo de la actividad	Vitoria-Gasteiz

* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

** Ver Anexo para cumplimentar actividades en la memoria y en el plan de actuación

Descripción detallada de la actividad realizada.

Diversos estudios recientes sobre visibilidad de la mujer en entornos digitales evidenciaron que la representación femenina en contenidos divulgativos relacionados con liderazgo, negocios, ciencia y emprendimiento continuaba siendo limitada. Según informes de seguimiento de comunicación digital de 2024, únicamente alrededor del **30 % de los contenidos de divulgación profesional en redes sociales estaban protagonizados por mujeres**, siendo especialmente baja su presencia en áreas tecnológicas, industriales y empresariales. Esta infrarrepresentación limitó la existencia de modelos cercanos de referencia para niñas, jóvenes y estudiantes en procesos de orientación académica y profesional.

Asimismo, los análisis de consumo audiovisual juvenil mostraron que los formatos digitales (vídeo-podcast y cápsulas audiovisuales cortas) se consolidaron como uno de los canales preferentes de aprendizaje informal, lo que subrayó la necesidad de **trasladar la promoción de la igualdad de género y de referentes profesionales femeninos a estos espacios de comunicación**.

En este contexto, AMPEA impulsó el desarrollo de **AMPEA TALKS – Mujeres que dejan huella** como un proyecto estratégico de divulgación audiovisual destinado a acercar experiencias profesionales reales a la población joven mediante formatos adaptados a los nuevos hábitos digitales.



Descripción de la actuación

Durante el ejercicio **2025 se realizaron cinco episodios del podcast audiovisual AMPEA TALKS.**

El **primer episodio** fue presentado por **Laia González**, estudiante de **Administración y Dirección de Empresas y Marketing.**

Los **cuatro episodios restantes** fueron dirigidos y presentados por **Lishu Varona**, profesional del ámbito de la comunicación audiovisual y la creación de contenidos, especializada en entrevistas divulgativas de carácter social y cultural. Su trayectoria se centró en la producción y dinamización de proyectos creativos orientados a la juventud, la igualdad de género y la difusión de trayectorias profesionales inspiradoras.

Lishu Varona asumió la **preparación editorial de los contenidos, la coordinación de las entrevistas, la grabación y la conducción de los episodios**, garantizando una narrativa cercana, motivadora y adaptada a los hábitos de consumo digital del público joven.

Se adjuntó como documentación acreditativa el **currículum vitae de Lishu Varona.**

○ **Mujeres entrevistadas**

Los episodios contaron con la participación de **cinco mujeres referentes** procedentes de distintos sectores estratégicos del territorio:

✓ **Lucía Abando San Pedro**

Ingeniera Agrónoma y Máster en Enología Innovadora. Desarrolló su actividad profesional en la bodega familiar situada en Rioja Alavesa, participando en la gestión de viñedo, elaboración, embotellado, comercialización y promoción exterior, destacando por su apuesta por la **innovación y el relevo generacional en el sector vitivinícola.**



✓ **María Lasquibar**

Emprendedora hostelera y fundadora del restaurante **KAE**, distinguido con **Sol Repsol**, y

campeona del **Campeonato de Sala de Euskadi 2023**. Compartió su experiencia en liderazgo desde una perspectiva **humana y conciliadora** en proyectos de hostelería de alto nivel.



✓ **Ainhoa Ormazabal**

Ingeniera Biomédica y Máster en Ingeniería Biomédica. Desarrolló su carrera como **Ingeniera de Procesos en AJL Ophthalmic**, participando en proyectos industriales de validación de procesos, desarrollo tecnológico e implantación de soluciones sanitarias innovadoras.



AMPEA TALKS
Ainhoa Ormazabal

✓ **Patricia Bedoya**

Diseñadora digital y cofundadora de la startup **Chubby Apps**, dedicada al desarrollo de aplicaciones móviles de salud y bienestar. Participó en programas internacionales como el **Apple Entrepreneur Camp** y en iniciativas de mentoría tecnológica.



▪ **Zaira Arteaga**

Profesional del ámbito creativo y de comunicación, dedicada al desarrollo de marca personal y proyectos culturales emergentes, aportando su experiencia en emprendimiento creativo y liderazgo femenino en sectores no tradicionales.



○ ***Producción audiovisual y difusión***

Los cinco episodios fueron grabados en **formato vídeo-podcast** y editados profesionalmente para su difusión a través de los distintos canales de comunicación de AMPEA:

- **Web corporativa.**
- **Redes sociales.**
- **Canal TikTok @ampea_joven.**
- **Newsletter institucional.**
- **Canal oficial de YouTube de AMPEA**, donde se alojó la serie completa.

Los contenidos generados **se destinaron asimismo como material de apoyo** para:

- **Sesiones de orientación académica en centros educativos.**

- **Actividades de sensibilización impulsadas por AMPEA.**
- **Programas de mentoría juvenil.**

Metodología

La metodología se fundamentó en la planificación editorial de los contenidos, la realización de entrevistas audiovisuales grabadas con criterios profesionales, la edición digital de los episodios en formato adaptado a redes y plataformas educativas, y su difusión multicanal a través de la web, redes sociales, newsletter institucional y canal de YouTube de AMPEA.

Impacto y valor público

La actuación **AMPEA TALKS – Mujeres que dejan huella** generó los siguientes impactos:

- **Creación de un archivo audiovisual estable de referentes femeninos del territorio alavés.**
- **Ampliación del alcance de las actividades de visibilización hacia públicos jóvenes.**
- **Apoyo directo a la orientación vocacional sin estereotipos de género.**
- **Refuerzo de la divulgación del liderazgo femenino** en ámbitos empresariales, tecnológicos, industriales y creativos.
- **Normalización de la presencia de mujeres en roles profesionales de alto valor.**

Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 5 – Igualdad de género

Promoción del liderazgo femenino y aumento de la presencia de mujeres en contenidos divulgativos de referencia.

ODS 4 – Educación de calidad

Uso de herramientas audiovisuales innovadoras para la orientación educativa.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

Fomento del emprendimiento femenino y del empleo cualificado.

ODS 10 – Reducción de desigualdades

Impulso de la inclusión profesional en sectores con infrarrepresentación femenina.

ODS 17 – Alianzas para los Objetivos

Colaboración entre profesionales entrevistadas, instituciones educativas, entidades públicas y AMPEA.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	1	1	66,7	66,7
Personal con contrato de servicios	1	1	40	40
Personal voluntario	2	2	6	6

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

LA SECRETARIA

Vº Bº LA PRESIDENTA

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	200	490
Personas jurídicas	5	5
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	0	0

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	1.010,12€	1.010,12€
Otros gastos de la actividad	2.153,38€	2.153,38€
Amortización del inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	3.163,50€	3.163,50€
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL	3.163,50€	3.163,50€

E) Otros objetivos e indicadores de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Divulgación en formato podcast	Episodios audiovisuales producidos	5	5
Generación de nuevos referentes	Mujeres profesionales entrevistadas	5	5

ACTIVIDAD 3

A) Identificación.

Denominación de la actividad	DIÁLOGOS TALENTO FEMENINO
Tipo de actividad *	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Foro de debate, intercambio de experiencias y análisis estratégico sobre la promoción y retención del talento femenino en el ámbito profesional y empresarial.
Lugar desarrollo de la actividad	Vitoria-Gasteiz

* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

** Ver Anexo para cumplimentar actividades en la memoria y en el plan de actuación

Descripción detallada de la actividad realizada.

La **escasa visibilidad pública de mujeres referentes** en ámbitos profesionales estratégicos continúa siendo una barrera para la normalización del liderazgo femenino y para la generación de modelos profesionales diversos, especialmente en sectores como la ciencia, la salud, el deporte, la investigación y el emprendimiento, donde la presencia femenina no siempre se tradujo en representación mediática equivalente.

Los estudios sobre igualdad y divulgación científica señalan que la participación de mujeres como ponentes en foros públicos, mesas redondas y debates técnicos sigue siendo inferior a la de los hombres, limitando la transmisión de referentes reales para jóvenes y ciudadanía en general.

En este contexto, AMPEA ha impulsado el ciclo **DIÁLOGOS TALENTO FEMENINO** como un formato de divulgación presencial destinado a:

- Visibilizar a mujeres profesionales de alto nivel.
- Crear espacios públicos de reflexión y debate con perspectiva de género.
- Generar referentes cercanos en sectores estratégicos.
- Sensibilizar a la ciudadanía sobre igualdad de oportunidades.

Descripción de la actuación

Durante el ejercicio **2025 se celebraron dos sesiones públicas** del programa **DIÁLOGOS TALENTO FEMENINO**, desarrolladas en distintos espacios culturales del territorio histórico de Álava.

Cada sesión se estructuró en formato de **mesa redonda participativa**, combinando exposiciones breves de las profesionales invitadas con espacios de diálogo abierto con el público.

A. Sesiones celebradas

✓ Sesión 1 – Deporte y salud “**¿Saludable sin deporte? Pongamos las cosas en su sitio**”

Fecha: 6 de marzo de 2025 – 19:00 horas

Lugar: Vital Fundazioa Kulturunea

‘¿Saludable sin deporte?’
Pongamos las cosas en su sitio

"Osasungarria kirolrik gabe?"
Jar ditzagun gauzak bere lekuan.

Emakumeen Talentuari
buruzko elkarriketak

Dialogos
Talento Femenino

ELUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

araba **álava**
foru aldundia diputación foral

Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

AMPEA

Ponentes:

- **Sara Maldonado** – Investigadora de la UPV/EHU.
- **Enrique García** – Cardiólogo, Hospital Txagorritxu.
- **Ruth Brito** – Triatleta, entrenadora y empresaria.
- **Jorge Guadilla** – Traumatólogo, Unidad de Cirugía Artroscópica (UCA).

✓ Sesión 2 – Mujeres en la medicina y la investigación **“Perspectivas compartidas: mujeres referentes del sistema sanitario”**

Fecha: 22 de octubre de 2025 – 19:00 horas

Lugar: Kulturunea

Perspectivas Compartidas:
Ikuspegi partekatutak:

Mujeres en la Medicina y la Investigación
Emakumeak medikuntzan eta ikerketan

AMPEA

araba álava
foru aldundia diputación foral

ELUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko Udala

Ponentes:

- **Ana Álvarez Sánchez** – Enfermera supervisora de Traumatología, OSI Araba (Osakidetza).
- **Aitziber Gutiérrez García de Cortázar** – Enfermera supervisora de Neumología, OSI Araba (Osakidetza).
- **Eva Pampín Álvarez** – Médica especialista, Osakidetza.
- **Marian García Fidalgo** – jefa de Sección de Física Médica y Protección Radiológica, OSI Araba.



Las sesiones contaron con la participación de profesionales de ambos géneros, priorizándose en todo momento la visibilización del liderazgo femenino y la presencia de mujeres referentes en los espacios de intervención y debate.

Metodología

Las sesiones se desarrollaron mediante una **metodología participativa** basada en:

- **Mesas redondas dinámicas** con testimonios profesionales reales.
- **Exposición directa de experiencias** en distintos sectores estratégicos.
- **Espacios de diálogo abierto** con el público asistente.
- **Reflexión colectiva** sobre retos profesionales desde una perspectiva de igualdad.

Impacto y valor público

El programa **DIÁLOGOS TALENTO FEMENINO** generó un retorno social mediante:

- **Visibilización pública de mujeres referentes** en ámbitos de salud, ciencia, deporte, investigación y emprendimiento rural.
- Incremento de la **presencia femenina en espacios de debate público**.
- Sensibilización ciudadana sobre la **igualdad de oportunidades profesionales**.
- Generación de **modelos profesionales cercanos** para jóvenes.
- Fortalecimiento de **redes informales de apoyo** entre mujeres profesionales.

Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 5 – Igualdad de género

Promoción de la visibilidad femenina en sectores profesionales de liderazgo.

ODS 4 – Educación de calidad

Divulgación científica y educativa en entornos públicos abiertos.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

Apoyo al emprendimiento femenino urbano y rural.

ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles

Impulso del desarrollo económico del entorno rural.

ODS 17 – Alianzas para los Objetivos

Colaboración entre instituciones públicas, entidades sanitarias, asociaciones empresariales y agentes sociales.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	1	1	95,4	95,4
Personal con contrato de servicios	0	0	0	0

Personal voluntario	4	4	12	12
---------------------	---	---	----	----

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	600	700
Personas jurídicas	10	10
Proyectos sin cuantificar beneficiarios		

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	1.444,37€	1.444,37€
Otros gastos de la actividad	3.413,23€	3.413,23€
Amortización del inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	4.857,60€	4.857,60€
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL	4.857,60€	4.857,60€

E) Otros objetivos e indicadores de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado

Generación de foros presenciales	Sesiones públicas celebradas	2	2
Visibilidad sector salud y deporte	Ponentes expertos participantes	8	8

ACTIVIDAD 4

A) Identificación.

Denominación de la actividad	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ESCRITA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
Tipo de actividad *	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Sector de la comunicación, producción audiovisual, marketing social y divulgación de valores de igualdad.
Lugar desarrollo de la actividad	ALCANCE A TODO EL TERRITORIO DE EUSKADI

* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

** Ver Anexo para cumplimentar actividades en la memoria y en el plan de actuación

Descripción detallada de la actividad realizada.

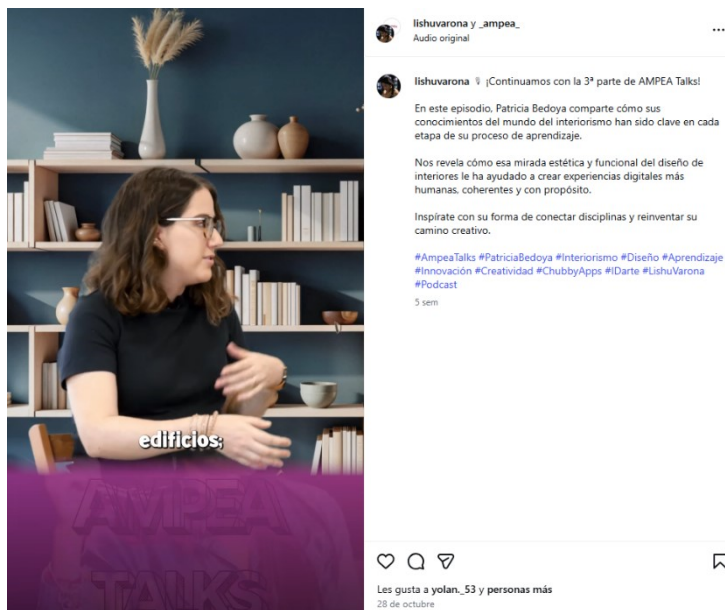
La sensibilización social y la difusión continuada de referentes femeninos constituyen una línea estratégica fundamental para asegurar el impacto sostenido de las acciones del Bloque de Visibilización y Creación de Referentes más allá de los eventos presenciales. Diversos análisis recientes sobre comunicación digital y representación de género evidenciaron que la presencia de mujeres en contenidos informativos y divulgativos continuaba siendo limitada. Estudios de seguimiento mediático publicados en 2024 por el Instituto Europeo de la Igualdad de Género (EIGE) señalaron que las mujeres representaban en torno al 30 % de las personas expertas o protagonistas citadas en medios digitales especializados en economía, ciencia y tecnología, porcentaje que descendía aún más en áreas vinculadas a industria, innovación y emprendimiento tecnológico. En el mismo sentido, informes del Observatorio de Igualdad en los Medios de Comunicación en España (2024) reflejaron que solo 1 de cada 3 contenidos audiovisuales de divulgación profesional en redes sociales estaban protagonizados por mujeres, a pesar de que su presencia real en sectores como la economía social, la empresa o la investigación era significativamente mayor. Esta escasa representación pública afectó directamente a la generación de referentes cotidianos y a la normalización de la presencia femenina en espacios de liderazgo profesional y toma de decisiones, especialmente entre jóvenes en proceso de construcción vocacional, reforzando estereotipos de género persistentes en torno a determinadas profesiones. Ante esta situación, resulta necesario desarrollar campañas estable de comunicación, orientada a: • Reforzar la visibilidad pública del talento femenino del territorio. • Garantizar que las actuaciones ejecutadas alcanzaran a públicos amplios, especialmente jóvenes. • Mantener una comunicación continuada sobre igualdad de género y liderazgo femenino en canales digitales de alto consumo social.

Descripción de la actuación

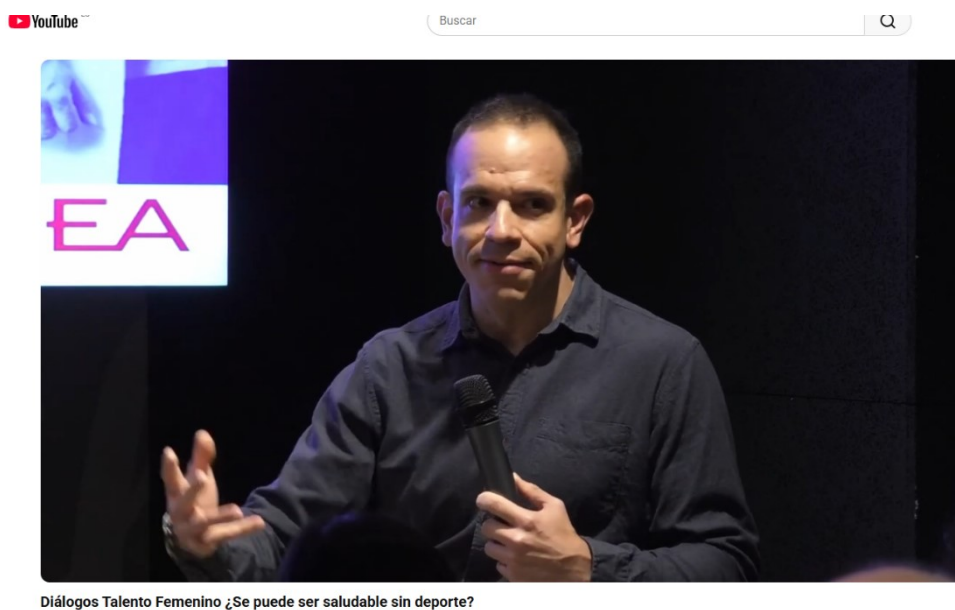
Durante el ejercicio **2025 se desarrolló una campaña anual de comunicación escrita y producción audiovisual**, basada en la generación sistemática de contenidos divulgativos vinculados a las distintas actuaciones de AMPEA.

Se produjeron:

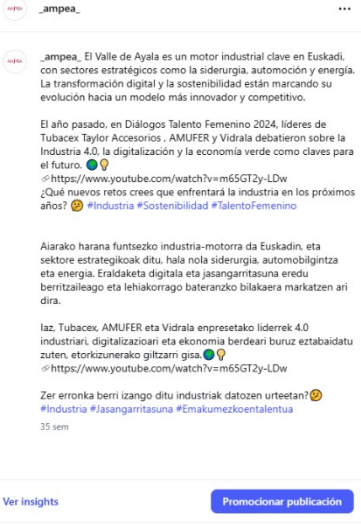
- **Entrevistas en formato vídeo** a mujeres referentes participantes en los programas WHO IS WHO, AMPEA TALKS y Diálogos Talento Femenino.



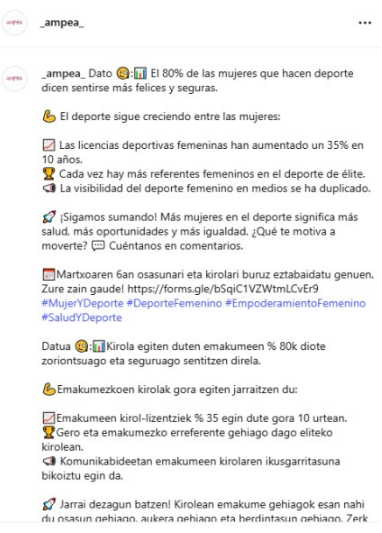
- **Grabaciones de mesas redondas y conversaciones públicas** desarrolladas en jornadas divulgativas.



- **Vídeos resumen institucionales** sobre actividades presenciales.
- **Piezas gráficas y textos divulgativos** para web, redes sociales y boletines informativos.

- Artículos de sensibilización sobre igualdad, liderazgo femenino y desarrollo profesional.**

Todos los contenidos se integraron en una estrategia de difusión multicanal utilizando:

- Web corporativa de AMPEA.**
- Redes sociales institucionales.**
- Canales dirigidos a público joven.**
- Newsletter institucional.**
- Canal de YouTube de AMPEA,** donde se alojaron los vídeos completos de entrevistas y grabaciones de jornadas.

Esta difusión permitió amplificar el alcance de las actuaciones presenciales y asegurar una presencia digital continuada del mensaje de igualdad.

Metodología

La campaña se desarrolló mediante una metodología basada en:

- Planificación temática anual de contenidos.**

- **Producción audiovisual profesional** adaptada a formatos digitales y redes sociales.
- **Difusión periódica y programada** a lo largo del ejercicio para asegurar continuidad comunicativa.
- **Coordinación directa** con el calendario de actividades presenciales de AMPEA.

Impacto y valor público

La campaña de comunicación generó los siguientes impactos:

- **Incremento de la visibilidad pública de mujeres referentes** del territorio alavés.
- **Normalización de la presencia femenina** en sectores estratégicos y espacios de debate.
- **Reforzamiento de la sensibilización social** en igualdad de género.
- Difusión efectiva de las acciones desarrolladas.
- **Creación de un archivo audiovisual institucional** permanente disponible para uso educativo y divulgativo.

Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 5 – Igualdad de género

Promoción de referentes femeninos en espacios mediáticos y digitales.

ODS 4 – Educación de calidad

Creación de contenidos divulgativos para orientación vocacional.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

Visibilización del emprendimiento y liderazgo femenino como motores de desarrollo.

ODS 10 – Reducción de desigualdades

Difusión de modelos profesionales inclusivos.

ODS 17 – Alianzas para los Objetivos

Coordinación entre asociaciones, profesionales participantes, administraciones públicas y entidades colaboradoras.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	1	1	15,2	15,2
Personal con contrato de servicios	1	1	15	15
Personal voluntario	0	0	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado

Personas físicas	500	750
Personas jurídicas	10	10
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	0	0

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	230,14€	230,14€
Otros gastos de la actividad	268,06€	268,06€
Amortización del inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	498,20€	498,20€
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL	498,20€	498,20€

E) Otros objetivos e indicadores de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Visibilización de asociadas	Campañas de fotografía y material editado	1	1
Impacto en redes sociales	Visualizaciones acumuladas estimadas	1000	1000

ACTIVIDAD 5

A) Identificación.

Denominación de la actividad	JORNADA DINÁMICA DE EMPRENDIMIENTO: RED DE COLABORACIÓN ENTRE ASOCIACIONES (SEMANA DE LA MUJER EMPRENDEDORA).
Tipo de actividad *	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Jornada práctica y participativa de fomento del autoempleo femenino, creación de sinergias y consolidación de redes de colaboración y cooperación entre asociaciones de mujeres empresarias.
Lugar desarrollo de la actividad	SALINAS DE AÑANA(ÁLAVA)

* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

** Ver Anexo para cumplimentar actividades en la memoria y en el plan de actuación

Descripción detallada de la actividad realizada.

La jornada se celebró el **19 de noviembre de 2025, a las 18:00 horas**, en la **Sala Multiusos de la Fundación Valle Salado de Salinas de Añana**, con un aforo aproximado de **100 personas**, dentro de la programación institucional de la **Semana de la Mujer Emprendedora**.



El encuentro se estructuró en formato **mesa de experiencias**, con participación de mujeres emprendedoras del medio rural alavés de distintos ámbitos productivos:

- **Maider Unda** – Deportista olímpica y emprendedora rural, promotora del proyecto quesero **Atxeta Gazta (Olaeta)**.
- **Arantza Ortiz** – presidenta de **APIAL** y responsable de la sala de extracción de miel de **Uritasolo**, dedicada a la dinamización del sector apícola.

- **Nerea Garayo – Ingeniera de Montes** de la empresa **Aialur S. L.**, especializada en gestión forestal sostenible.
- **Beatriz Pascual – Chef y responsable del restaurante Almacen** (Salinas de Añana), vinculado a gastronomía de territorio y productos locales.



Asimismo, la jornada contó con la **participación institucional de representantes de Caja Rural de Navarra, Gobierno Vasco y Diputación Foral de Álava**, así como con la presencia y apoyo de **personas técnicas de las Agencias de Desarrollo Rural**, que facilitaron la conexión entre emprendedoras, programas de asesoramiento y líneas públicas de apoyo al emprendimiento.

Metodología

La actividad se desarrolló mediante una metodología participativa basada en:

- **Mesa de experiencias con testimonios reales de emprendimiento femenino rural.**
- **Intercambio de buenas prácticas** entre ponentes, asociaciones y asistentes.
- **Espacios de networking informal**, promoviendo la creación de contactos entre emprendedoras y agentes de desarrollo local.
- **Intervenciones técnicas de apoyo institucional**, con especial implicación de las **Agencias de Desarrollo Rural**, conectando los proyectos empresariales con recursos de asesoramiento, financiación y acompañamiento.

Impacto y valor público

La Jornada Dinámica de Emprendimiento generó los siguientes impactos:

- **Visibilización de mujeres líderes del emprendimiento rural alavés.**
- **Fomento del intercambio de conocimiento** entre proyectos empresariales de distintos sectores.
- **Refuerzo de las redes de colaboración asociativa** del territorio.
- **Sensibilización ciudadana sobre el valor del emprendimiento femenino** como motor de desarrollo rural sostenible.
- **Impulso del reconocimiento institucional de proyectos liderados por mujeres rurales.**

Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 5 – Igualdad de género

Apoyo específico al emprendimiento femenino rural y visibilización del liderazgo de mujeres emprendedoras.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

Promoción del autoempleo femenino y la generación de actividad económica en el medio rural.

ODS 10 – Reducción de desigualdades

Impulso de oportunidades profesionales en territorios con riesgo de despoblación.

ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles

Contribución al mantenimiento de población activa y tejido económico en entornos rurales.

ODS 17 – Alianzas para los Objetivos

Colaboración entre **AMPEA, asociaciones empresariales, Agencias de Desarrollo Rural, administraciones públicas, entidades financieras y emprendedoras.**

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	1	1	60	60
Personal con contrato de servicios	0	0	0	0
Personal voluntario	3	3	9	9

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	80	100
Personas jurídicas	12	14
Proyectos sin cuantificar beneficiarios		

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	908,71€	908,71€
Otros gastos de la actividad	1.921,06€	1.921,06€
Amortización del inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	2.829,77€	2.829,77€
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL	2.829,77€	2.829,77€

E) Otros objetivos e indicadores de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Cohesión del ámbito rural alavés	Emprendedoras rurales participantes en la mesa	4	4

ACTIVIDAD 6

A) Identificación.

Denominación de la actividad	JORNADAS TEMÁTICAS AMPEA
Tipo de actividad *	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Jornadas técnicas de formación, actualización profesional y divulgación sobre temáticas de actualidad y relevancia estratégica para las mujeres empresarias y profesionales
Lugar desarrollo de la actividad	TERRITORIO HISTÓRICO DE ÁLAVA

* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

** Ver Anexo para cumplimentar actividades en la memoria y en el plan de actuación

Descripción detallada de la actividad realizada.

En Álava, donde predomina el modelo de pyme, la formación continua en normativas fiscales, contables y jurídicas resulta clave. Ante los constantes cambios regulatorios, la profesionalización y la transparencia de las estructuras empresariales se vuelven indispensables para garantizar una toma de decisiones de calidad y asegurar la sostenibilidad de los proyectos locales.

Diversos estudios sobre competitividad empresarial, tanto a nivel autonómico como estatal, han señalado que las pymes que apuestan por la **formación continua de sus equipos directivos** y por la mejora de sus sistemas de gobernanza presentan **mayores capacidades de adaptación al cambio**, una **mejor toma de decisiones estratégicas** y **niveles más elevados de sostenibilidad económico-financiera**. Asimismo, los análisis sectoriales ponen de relieve que la **diversidad en los órganos de dirección**, y en particular la incorporación de mujeres en consejos de administración y espacios de decisión, se asocia a **mejoras en innovación, rentabilidad y gestión del riesgo**, además de favorecer modelos de gobierno corporativo más equilibrados y profesionales.

En este marco, AMPEA impulsó y participó en la organización de una serie de **Jornadas técnicas formativas**, en colaboración con despachos profesionales, asociaciones empresariales y agentes institucionales, destinadas a:

- Facilitar información práctica y actualizada sobre las principales novedades fiscales, contables y normativas.
- Capacitar a empresarias y empresarios en herramientas de gestión avanzada.
- Impulsar la profesionalización del gobierno corporativo.
- Sensibilizar sobre el valor añadido de la diversidad y la participación femenina en órganos de decisión empresarial.

Descripción de la actuación

Durante el ejercicio **2025 se desarrollaron diversas Jornadas AMPEA de carácter formativo e informativo**, abiertas a empresas del territorio, centradas en dos ámbitos principales:

- ✓ **Jornada “Consejo de Administración: tu mejor aliado para el crecimiento y asegurar el futuro”**

La jornada se celebró el **20 de marzo de 2025, a las 10:30 horas**, en la **sede de SEA Empresas Alavesas**

Esta jornada tuvo como objetivo sensibilizar sobre el papel estratégico del **Consejo de Administración como herramienta de apoyo a la toma de decisiones, la gestión de riesgos y el crecimiento sostenible**, especialmente en el ámbito de la **empresa familiar y la pyme**.

**'CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:
TU MEJOR ALIADO PARA EL
CRECIMIENTO
Y ASEGURAR EL FUTURO'**

Jornadas Temáticas

Ramón Solórzano _ Socio y Responsable del Área Legal de BSK Legal & Fiscal
Elena Guede _ Consejera independiente en varios Consejos de Administración
Asier Ugaldea _ Presidente del Consejo de Administración de Iberian Smart Financial Agro, S.L.

Organizado por: **BSK**

AMPEA

20 Marzo | 10:30 | SEA Empresas Alavesas (Calle Álava 37, Vitoria)

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

araba álava
foru aldundia diputación foral

Durante la sesión se abordaron cuestiones clave como:

- La función real del Consejo frente a su percepción meramente formal.
- El valor del Consejo como aliado estratégico.
- Responsabilidades en materia de supervivencia empresarial, toma de decisiones y sostenibilidad.
- Diferencias entre consejos meramente legales y consejos que aportan valor.
- La **importancia de la diversidad en los órganos de gobierno** y de la incorporación de mujeres como factor de mejora de rentabilidad e innovación.
- Estructuración de consejos eficaces: composición, perfiles, reglas de funcionamiento y dinámica de trabajo.
- Claves para evitar una gestión burocrática ineficiente.

La ponencia principal fue impartida por **Ramón Solórzano**, Socio y responsable del Área Legal de **BSK Legal & Fiscal Asociados**.

La jornada se completó con una **mesa redonda de experiencias prácticas**, en la que participaron:

- **Elena Guede**, consejera independiente en varios Consejos de Administración.
- **Asier Ugaldea**, presidente del Consejo de Administración de **Iberian Smart Financial Agro, S.L.**

El formato permitió combinar contenidos técnicos con testimonios reales, generando un espacio de reflexión aplicada.



✓ ***Jornada de Cierre Fiscal y Contable 2025***

Esta jornada se consolidó como un **encuentro de referencia para empresas de Álava** en materia de actualización fiscal y contable, con una orientación eminentemente práctica.



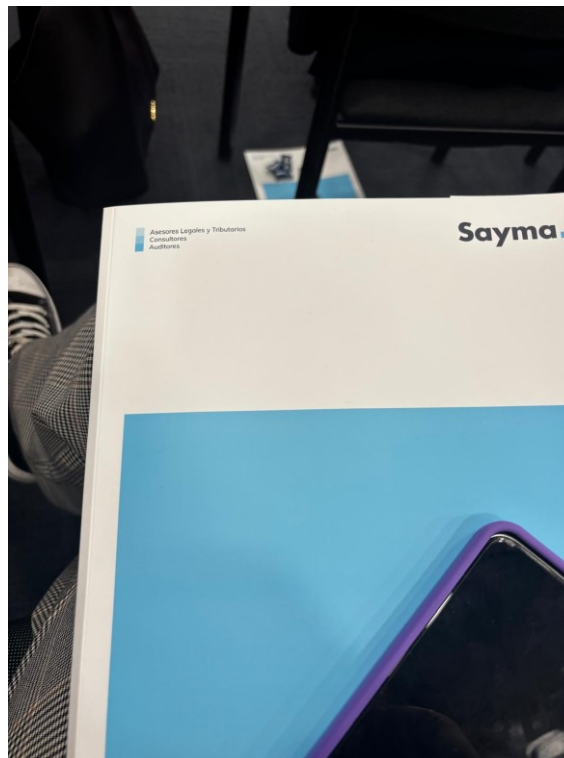
La apertura institucional contó con la participación de:

- **Itziar Gonzalo de Zuazo**, Diputada Foral de Hacienda de Álava.
- **Cristina Alonso Jauregui**, presidenta de AMPEA.

El objetivo de la jornada fue trasladar a las organizaciones las **principales novedades y recomendaciones fiscales y contables** necesarias para realizar un **cierre correcto, eficiente y conforme a la normativa vigente** del ejercicio 2025.

El contenido abordado incluyó:

- **Contexto normativo y novedades fiscales 2024–2025.**
- **Reforma del Impuesto sobre Sociedades 2025–2026.**
- **Recomendaciones prácticas para el cierre fiscal.**
- **Esquema de liquidación de Sociedades.**
- **Tratamiento del IVA.**
- **Opciones fiscales a ejercitar antes del cierre del ejercicio.**
- **Principales novedades en IRPF.**
- **Planes de previsión social y vivienda.**
- **Aproximación jurídico-mercantil a las sociedades holding**, como estructuras legales para impulsar el crecimiento y garantizar la continuidad empresarial.



La jornada permitió ofrecer una **visión integral y actualizada**, facilitando a las empresas herramientas concretas para la correcta planificación fiscal.

Metodología

Las Jornadas AMPEA se desarrollaron mediante una metodología basada en:

- **Charlas técnicas impartidas por profesionales especializados**, con enfoque práctico.
- **Mesas redondas con casos reales** para el intercambio de experiencias.

- **Participación institucional**, reforzando el vínculo entre administración pública y tejido empresarial.
- **Espacios de diálogo abierto** con asistencia empresarial, favoreciendo la resolución de dudas y el networking sectorial.

Impacto y valor público

Las Jornadas AMPEA generaron los siguientes impactos:

- **Mejora del conocimiento técnico empresarial** en materia fiscal, contable y societaria.
- Apoyo directo a la **profesionalización de la gestión de pymes y empresas familiares**.
- **Sensibilización sobre la importancia de la diversidad** en órganos de dirección.
- **Refuerzo de la presencia y liderazgo femenino** en la conversación empresarial estratégica.
- Fortalecimiento de las **redes de colaboración** entre asociaciones empresariales, despachos profesionales e instituciones públicas.

Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 5 – Igualdad de género

Promoción de la incorporación de mujeres en órganos de dirección y liderazgo empresarial.

ODS 4 – Educación de calidad

Formación continua de empresarias y empresarios mediante jornadas especializadas.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

Apoyo a la mejora de la competitividad y sostenibilidad del tejido empresarial.

ODS 10 – Reducción de desigualdades

Impulso de la igualdad de oportunidades en el acceso a puestos de decisión.

ODS 17 – Alianzas para los Objetivos

Colaboración entre **AMPEA, SAYMA, SEA Empresas Alavesas, BSK Legal & Fiscal e instituciones públicas**.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	1	1	17,7	17,7
Personal con contrato de servicios	0	0	0	0
Personal voluntario	2	2	6	6

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	60	130
Personas jurídicas	25	25
Proyectos sin cuantificar beneficiarios		

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	268,06€	268,06€
Otros gastos de la actividad	875,65€	875,65€
Amortización del inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	1.143,71€	1.143,71€
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL	1.143,71€	1.143,71€

E) Otros objetivos e indicadores de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Capacitación socias	Jornadas técnicas realizadas	2	2

ACTIVIDAD 7

A) Identificación.

Denominación de la actividad	PREMIOS TALENTO FEMENINO – RECONOCIMIENTO DEL LIDERAZGO FEMENINO EN ÁLAVA
Tipo de actividad *	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Sector del reconocimiento social, promoción del liderazgo femenino, dinamización empresarial y creación de referentes de éxito.
Lugar desarrollo de la actividad	VITORIA-GASTEIZ

* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

** Ver Anexo para cumplimentar actividades en la memoria y en el plan de actuación

Descripción detallada de la actividad realizada.

El reconocimiento público del liderazgo femenino continúa siendo un elemento clave para avanzar hacia la igualdad real en los ámbitos empresariales, científicos, directivos y emprendedores.

Distintos estudios sobre igualdad y representación en espacios de visibilidad pública señalan que las mujeres, aun alcanzando elevadas cotas de cualificación y presencia creciente en puestos de responsabilidad, siguieron estando **infrarrepresentadas en premios, distinciones públicas y reconocimientos profesionales**, ámbitos que condicionan tanto la percepción social del liderazgo como la generación de modelos aspiracionales para generaciones jóvenes.

Asimismo, los informes de seguimiento de igualdad en empresas indicaron que la persistencia de estas brechas de visibilidad contribuyó a mantener **estereotipos sobre el liderazgo** y a limitar

el reconocimiento social de trayectorias profesionales femeninas de alto impacto económico, científico y social.

En este contexto, AMPEA desarrolla todos los años los **Premios Talento Femenino**, concebidos como una herramienta estratégica para:

- **Reconocer públicamente trayectorias profesionales de excelencia lideradas por mujeres.**
- **Visibilizar referentes cercanos del territorio alavés.**
- **Generar modelos positivos para jóvenes y futuras emprendedoras.**
- **Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de la igualdad en el liderazgo.**

Descripción de la actuación

Durante el ejercicio 2025 se celebró la **VI edición de los Premios Talento Femenino de AMPEA**, cuyo objetivo fue reconocer el **talento, la excelencia profesional y el liderazgo transformador de mujeres referentes de Álava** en distintos ámbitos.

El acto oficial tuvo lugar el **23 de septiembre de 2025** en la **Sala Green Capital del Palacio de Congresos Europa de Vitoria-Gasteiz**, ante una amplia representación del ámbito **empresarial, institucional, político y social** del territorio.

En esta edición se establecieron **cuatro categorías de reconocimiento**:

- **Mujer Empresaria.**
- **Mujer Directiva.**
- **Mujer Emprendedora.**
- **Mujer y Ciencia.**

Las galardonadas fueron:

Blanca Palacios – Mujer Empresaria

Notaria en Vitoria-Gasteiz y directora de la notaría que lleva su nombre desde 2022. Reconocida por su constancia, cultura del esfuerzo y por haber desarrollado su carrera profesional en un sector tradicionalmente masculinizado, abriendo camino a nuevas generaciones de mujeres profesionales.



Kristina Apiñániz – Mujer Directiva

Ingeniera Industrial con más de **25 años de experiencia** en posiciones directivas y de gobierno en proyectos organizativos de proyección internacional. Especialista en sostenibilidad, estrategia, mejora del rendimiento directivo y liderazgo transformador como **Interim manager industrial**.



Naia Espinosa – Mujer Emprendedora

Graduada en Administración y Dirección de Empresas y CEO de la startup **Dryfing**, dedicada al diseño de soluciones tecnológicas para la higienización sostenible de neoprenos deportivos, con expansión inicial a mercados internacionales como **Portugal y Francia**, destacando por la innovación ambiental aplicada al emprendimiento.



Sara Maldonado-Martín – Mujer y Ciencia

Doctora en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, docente e investigadora en la **Universidad del País Vasco (EHU)**. Directora de programas de ejercicio físico clínico y posgrado universitario, investigadora principal en proyectos científicos financiados por Gobierno Vasco y colaboradora internacional en investigación médica aplicada al ejercicio físico y prevención cardiovascular.



El fallo del jurado fue emitido por un comité compuesto por representantes de:

- **Diputación Foral de Álava.**
- **Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.**

- BIC Araba.
- Cámara de Comercio de Álava.
- Universidad del País Vasco (EHU).

El jurado destacó de forma conjunta la **extraordinaria trayectoria profesional de las premiadas**, su arraigo en el Territorio Histórico de Álava, su contribución directa a la generación de actividad económica, empleo y conocimiento, así como su compromiso social con una sociedad más cohesionada e igualitaria.





Metodología

La actuación se desarrolló mediante una metodología institucional basada en:

- **Convocatoria pública de candidaturas.**
- **Proceso de evaluación y selección** por un jurado multidisciplinar independiente.
- **Organización de un acto oficial de reconocimiento público.**
- **Difusión mediática de las trayectorias premiadas** a través de medios de comunicación y canales de AMPEA.

Impacto y valor público

Los **Premios Talento Femenino** generaron un retorno social directo mediante:

- **Visibilización pública de mujeres referentes** en empresa, dirección, emprendimiento y ciencia.
- **Generación de referentes aspiracionales** para jóvenes y futuras profesionales.
- **Reconocimiento institucional al liderazgo femenino** del territorio.
- **Sensibilización ciudadana** sobre la igualdad de oportunidades profesionales.
- **Fortalecimiento de la presencia de mujeres en los espacios de liderazgo público.**

Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 5 – Igualdad de género

Reconocimiento del liderazgo femenino y eliminación de estereotipos profesionales.

ODS 4 – Educación de calidad

Divulgación de trayectorias profesionales inspiradoras para orientación vocacional.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

Promoción del emprendimiento femenino y el empleo cualificado.

ODS 10 – Reducción de desigualdades

Apoyo a la igualdad de oportunidades en el acceso a la excelencia profesional.

ODS 17 – Alianzas para los Objetivos

Colaboración entre AMPEA, administraciones públicas, entidades académicas, empresariales e instituciones del territorio.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	1	1	280	280
Personal con contrato de servicios	3	3	50	50
Personal voluntario	10	10	30	30

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	2000	420
Personas jurídicas	40	40
Proyectos sin cuantificar beneficiarios		

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	4.958,51€	4.958,51€
Otros gastos de la actividad	8.345,45€	8.345,45€
Amortización del inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		

Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	13.303,96€	13.303,96€
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL	13.303,96€	13.303,96€

E) Otros objetivos e indicadores de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Reconocimiento de excelencia	Categorías premiadas y galardones entregados	4	4
Consenso institucional	Entidades representadas en el jurado del fallo	5	5

ACTIVIDAD 8

A) Identificación.

Denominación de la actividad	KONEKT LAB – INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EMPRESA
Tipo de actividad *	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Laboratorio práctico de capacitación tecnológica, fomento de la innovación y aplicación de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) para la digitalización y mejora de la competitividad de las empresas lideradas por mujeres.
Lugar desarrollo de la actividad	VITORIA-GASTEIZ

* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

*** Ver Anexo para cumplimentar actividades en la memoria y en el plan de actuación*

Descripción detallada de la actividad realizada.

La digitalización de las empresas y la incorporación de tecnologías basadas en **inteligencia artificial** se han consolidado durante 2025 como uno de los principales retos del tejido productivo, especialmente para pymes y microempresas.

Los informes de seguimiento sobre transformación digital en pequeñas empresas reflejan que una parte significativa del empresariado femenino continuó presentando **carencias de acceso a formación práctica en herramientas tecnológicas emergentes**, particularmente en ámbitos como **automatización de procesos, análisis de datos y uso aplicado de soluciones de IA para la mejora de la gestión empresarial**.

Esta brecha formativa incide directamente en la **competitividad de los negocios liderados por mujeres** y en una adopción desigual de soluciones tecnológicas avanzadas, dificultando la modernización de procesos y la optimización de recursos.

En este contexto, resulta necesario impulsar **espacios de formación aplicada, divulgación tecnológica y networking profesional** dirigidos específicamente a empresarias, autónomas y mujeres directivas del territorio.

Con esta finalidad, **AMPEA desarrolla el espacio KONEKT LAB**, concebido como un **laboratorio de conocimiento práctico** orientado a la innovación, la capacitación tecnológica y la digitalización empresarial desde una perspectiva cercana y accesible.

Descripción de la actuación

El **20 de febrero de 2025**, en el **Centro de Empresas del Casco Medieval**, se celebró una sesión formativa del programa **KONEKT LAB** bajo el título:

“Aplicación de la Inteligencia Artificial en la empresa: procesos básicos e IA empática. Innovación y eficiencia en la era digital”.



La jornada fue impartida por **Blanca Romero Calabria**, experta en soluciones tecnológicas de inteligencia artificial de la empresa **Natural Speech**, especializada en el desarrollo de asistentes virtuales, IA conversacional, biometría de voz y analítica avanzada de datos.

La formación combinó una parte **teórica introductoria** con una parte **demostrativa práctica**, enfocada a la aplicación directa de las soluciones tecnológicas en el ámbito empresarial.

Contenidos desarrollados

Durante la sesión se abordaron los siguientes contenidos principales:

- Introducción a la **inteligencia artificial aplicada a la empresa**: conceptos básicos, funcionamiento y usos reales.
- **Automatización de procesos administrativos repetitivos**.
- **Apoyo a la toma de decisiones** mediante análisis de datos.
- **Personalización de servicios y atención al cliente** mediante asistentes conversacionales de voz, vídeo y texto.
- **Optimización de costes** y mejora de la eficiencia operativa.

Asimismo, se presentaron **casos prácticos reales** de aplicación de la IA en diferentes sectores:

- Asistentes virtuales para atención 24/7 en banca, seguros y servicios.
- Sistemas de **análisis de riesgos y prevención del fraude** mediante detección de patrones de gasto.
- Soluciones de **biometría de voz, reconocimiento facial y detección de voces falsas** para seguridad e identificación.
- Herramientas de **transcripción automática, traducción y resumen documental**.
- **Modelos de IA empática** para detección de emociones en ámbitos sanitarios y sociales.
- Sistemas de **predicción de demanda y optimización de rutas de transporte**.
- Aplicaciones de **smart cities**, logística, transporte público y servicios urbanos.
- Uso de tecnología **IoT** para la monitorización en tiempo real de parámetros operativos orientados a mejorar la seguridad, el control de procesos y la eficiencia.

Durante la sesión se expusieron igualmente **ejemplos de aplicación en salud digital y envejecimiento activo**, incluyendo asistentes de seguimiento sanitario, servicios de teleasistencia avanzada y soluciones de realidad virtual para estimulación cognitiva.



Metodología

La sesión de **KONEKT LAB** se desarrolló mediante una **metodología participativa y eminentemente práctica**, combinando:

- **Exposición audiovisual de contenidos teóricos.**
- **Demostraciones reales de herramientas tecnológicas.**
- **Espacios de preguntas, resolución de dudas y debate.**
- **Networking entre empresarias y profesionales participantes.**

Este enfoque facilitó una **transferencia de conocimiento directa y aplicable al día a día empresarial**, permitiendo una comprensión accesible y útil de la inteligencia artificial más allá de planteamientos exclusivamente teóricos.

Impacto y valor público

La actuación **KONEKT LAB** generó un retorno directo mediante:

- **Mejora de las competencias digitales de las empresarias participantes.**

- **Capacitación práctica para la adopción de soluciones de inteligencia artificial** en sus negocios.
- **Sensibilización sobre la importancia de la transformación digital** como factor clave de competitividad.
- **Creación de un espacio de conexión** entre mujeres empresarias vinculadas a sectores tecnológicos, comerciales y de servicios.
- **Refuerzo de la autonomía tecnológica femenina** en la gestión empresarial.

Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 5 – Igualdad de Género

Promoción del acceso de mujeres empresarias a tecnologías avanzadas y a formación especializada.

ODS 4 – Educación de Calidad

Formación continua en competencias digitales e innovación tecnológica.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

Fortalecimiento de la competitividad de los negocios liderados por mujeres mediante herramientas de alta productividad.

ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura

Impulso a la digitalización empresarial y al uso práctico de tecnologías innovadoras.

ODS 17 – Alianzas para los Objetivos

Colaboración con empresas tecnológicas especializadas, como Natural Speech, entidades públicas y asociaciones empresariales.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	1	1	16,6	16,6
Personal con contrato de servicios	0	0	0	0
Personal voluntario	2	2	6	6

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	40	120
Personas jurídicas	15	18
Proyectos sin cuantificar beneficiarios		

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	251,44€	251,44€
Otros gastos de la actividad	1.000,74€	1.000,74€
Amortización del inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	1.252,18€	1.252,18€
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL	1.252,18€	1.252,18€

E) Otros objetivos e indicadores de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Capacitación digital e IA	Sesiones prácticas interactivas	1	1

A) Identificación.

Denominación de la actividad	ENCUENTRO ANUAL DE SOCIAS Y NETWORKING EMPRESARIAL
Tipo de actividad *	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Sector del networking profesional, dinamización del tejido asociativo femenino y fomento de relaciones comerciales interempresariales
Lugar desarrollo de la actividad	VITORIA-GASTEIZ

* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

** Ver Anexo para cumplimentar actividades en la memoria y en el plan de actuación

Descripción detallada de la actividad realizada.

La creación de **espacios estables de networking profesional** resulta imprescindible para fortalecer el tejido empresarial femenino del Territorio Histórico de Álava, fomentar la colaboración entre socias y favorecer el intercambio de experiencias, conocimientos y oportunidades de negocio.

Diversos estudios sobre emprendimiento femenino y liderazgo empresarial continuaron señalando como uno de los principales retos la **escasez de redes profesionales consolidadas y de espacios periódicos de encuentro**, factores que limitaron la creación de alianzas estratégicas, la generación de mentorías informales y el desarrollo de proyectos colaborativos entre mujeres empresarias y profesionales.

Este déficit de conexión profesional incidió directamente en el **crecimiento de iniciativas empresariales lideradas por mujeres**, restringiendo su capacidad de posicionamiento dentro de los ecosistemas económicos locales y reduciendo el acceso a oportunidades de colaboración intersectorial.

En este marco, **AMPEA impulsó la organización del Encuentro Anual de Socias**, concebido como un **espacio de cohesión interna, fortalecimiento asociativo y generación de red empresarial femenina**.

The poster features a central graphic of three Christmas ornaments (teal, pink, and red) hanging from a string. The background is white with scattered small, stylized snowflakes in red and grey. The text is centered and uses a mix of bold sans-serif and elegant serif fonts.

AMPEA

ENCUENTRO

Navidad

MIÉRCOLES | 17 | DICIEMBRE
19:00 PM | 2025

Círculo Vitoriano
Calle General Álava 5, Primera planta

RESERVA EN
HOLA@AMPEA.EUS
688 854 346

Descripción de la actuación

El Encuentro Anual de Socias de AMPEA está programado para el próximo 17 de diciembre de 2025, en el **Círculo Vitoriano**, configurándose como una de las principales acciones de **networking del ejercicio**.

El evento se ha diseñado como un espacio abierto a la participación de todas las socias de la asociación, con los siguientes objetivos:

- **Reforzar el sentimiento de pertenencia a AMPEA.**
- **Facilitar el conocimiento mutuo** entre empresarias y profesionales de distintos sectores.
- **Promover relaciones de colaboración empresarial.**
- **Generar un punto de conexión intergeneracional** entre socias veteranas y nuevas incorporaciones.
- **Visibilizar el valor de la red femenina** como activo estratégico para el desarrollo económico del territorio.

✓ **Desarrollo de la dinámica**

La jornada **se articulará mediante una dinámica participativa de networking**, diseñada para favorecer el diálogo directo y el intercambio de información profesional entre las asistentes.

Las actividades previstas incluyen:

- **Presentaciones breves** de las participantes.
- **Dinámicas estructuradas de conexión empresarial.**
- **Identificación de intereses comunes** y posibles sinergias.
- **Espacios de conversación informal** orientados a la detección de oportunidades concretas de colaboración.



Metodología

La metodología prevista se basará en:

- **Técnicas de networking activo** orientadas al intercambio directo entre participantes.
- **Dinámicas participativas grupales** que facilitarán la creación de relaciones profesionales.
- **Espacios informales de interacción**, generadores de confianza, reconocimiento mutuo y apoyo entre socias.

Impacto y valor público

El **Encuentro Anual de Socias de AMPEA**, una vez celebrado, favorecerá:

- **El fortalecimiento de la cohesión del tejido empresarial femenino de Álava.**
- **La creación de conexiones profesionales de valor** entre mujeres de distintos sectores.
- **La generación de iniciativas de colaboración y apoyo mutuo.**
- **La integración de nuevas socias** dentro de la red asociativa.

- **El refuerzo del posicionamiento de AMPEA** como espacio de referencia para el networking femenino en el territorio.

Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 5 – Igualdad de género

Impulso de redes profesionales que promueven el acceso de las mujeres a oportunidades de liderazgo empresarial.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

Apoyo al emprendimiento femenino mediante el fortalecimiento de relaciones empresariales colaborativas.

ODS 10 – Reducción de desigualdades

Promoción de la igualdad de acceso a redes de negocio y oportunidades profesionales.

ODS 17 – Alianzas para los Objetivos

Fomento de alianzas estratégicas entre mujeres empresarias y profesionales del territorio.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	1	1	15,4	15,4
Personal con contrato de servicios	0	0	0	0
Personal voluntario	2	2	6	6

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	70	110
Personas jurídicas	30	30
Proyectos sin cuantificar beneficiarios		

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		

Gastos de personal	233,21€	233,21€
Otros gastos de la actividad	1.376,02€	1.376,02€
Amortización del inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	1.609,23€	1.609,23€
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL	1.609,23€	1.609,23€

E) Otros objetivos e indicadores de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Fortalecer red interna de socias	Porcentaje de asistencia de la masa social	60%	70%

ACTIVIDAD 10

A) Identificación.

Denominación de la actividad	AMPEA TEACH – “INVENTA TU FUTURO”
Tipo de actividad *	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Sector de la educación, orientación profesional juvenil, fomento de vocaciones STEM y promoción de la igualdad desde las aulas
Lugar desarrollo de la actividad	VITORIA-GASTEIZ

* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

** Ver Anexo para cumplimentar actividades en la memoria y en el plan de actuación

Descripción detallada de la actividad realizada.

Los estudios sobre orientación académica señalan que los **estereotipos de género influyen de forma decisiva en la elección formativa de niñas y jóvenes**, limitando su acceso a ámbitos técnicos, industriales y de innovación. La falta de **referentes reales durante la etapa de educación secundaria** refuerza estas decisiones tempranas, condicionando posteriormente la presencia femenina en estudios STEM y en sectores profesionales estratégicos.

Con el objetivo de intervenir de manera preventiva desde el ámbito educativo y fomentar la **igualdad de oportunidades en la toma de decisiones vocacionales**, **AMPEA impulsó el programa AMPEA TEACH – “Inventa tu futuro”**, en colaboración con **Vital Fundazioa**, dirigido específicamente al alumnado de **3º de Educación Secundaria Obligatoria del Territorio Histórico de Álava**.

Este programa se diseñó para acercar al estudiantado ejemplos reales de **emprendimiento, innovación tecnológica y liderazgo juvenil**, mostrando que el desarrollo profesional puede originarse a partir de inquietudes personales, vocaciones tempranas y proyectos surgidos en entornos educativos.



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

araba  álava
foru aldundia diputación foral

FUNDACIÓN  FUNDAZIOA

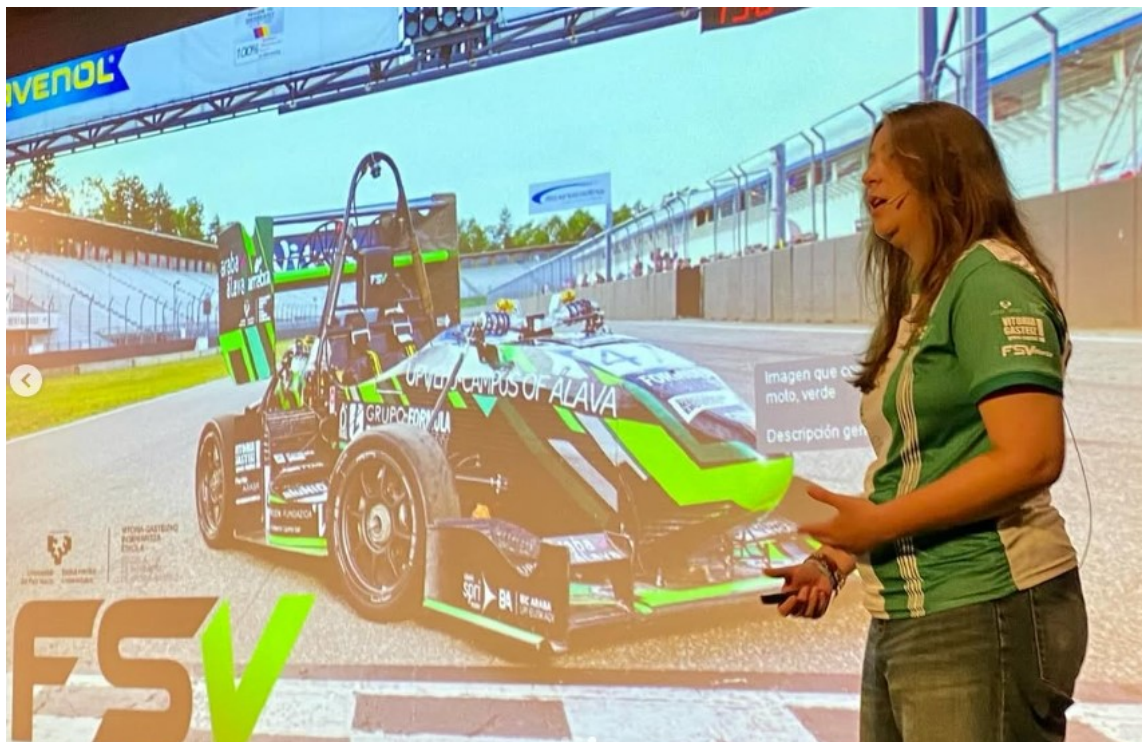
Descripción de la actuación

La jornada **AMPEA TEACH – “Inventa tu futuro”** se celebró el **11 de junio de 2025, a las 10:30 horas**, en la **Sala Fundación Kulturunea**, contando con la participación de alumnado procedente de diversos centros educativos del territorio.

El encuentro se desarrolló como una sesión **educativa e inspiradora**, orientada a despertar la curiosidad vocacional del alumnado de 3º de la ESO, promoviendo la reflexión sobre:

- **Elección de estudios sin estereotipos de género.**
- **Desarrollo de ideas innovadoras desde edades tempranas.**

- **Relación entre formación, emprendimiento y proyección profesional.**
- **Potencial de la creatividad y el esfuerzo** para convertir proyectos educativos en iniciativas reales.



✓ **Desarrollo de contenidos**

Las actividades se articularon mediante **charlas breves, ágiles y dinámicas**, impartidas por jóvenes profesionales vinculados a sectores estratégicos como la tecnología, la ingeniería, el automovilismo y la innovación agroalimentaria.

Participaron como ponentes:

- **Izaskun Oribe**, Gerente de **AIDTEC**, empresa especializada en soluciones tecnológicas e innovación industrial.
- **Aitzol Etxebarria**, representante de **Motor Sport**, vinculado al ámbito del automovilismo y de la ingeniería aplicada.
- **Olatz Arranz y Jasone Luaces**, representantes del proyecto universitario **Formula Student**, iniciativa formativa que promueve la ingeniería, el trabajo en equipo y la innovación tecnológica.

Estas intervenciones permitieron al alumnado conocer **proyectos nacidos en etapas formativas y universitarias** que evolucionaron posteriormente hacia iniciativas profesionales de alto valor innovador.

Metodología

La actividad se desarrolló mediante una **metodología participativa**, enfocada a:

- **Presentación de experiencias reales cercanas** a la edad del alumnado.
- **Interacción directa entre ponentes y estudiantes** a través de espacios de preguntas.
- **Estímulo del pensamiento crítico** mediante el intercambio de ideas.
- **Conexión directa de los contenidos con los intereses juveniles**, especialmente tecnología, sostenibilidad, automoción, creatividad y trabajo en equipo.

Este enfoque favoreció una alta implicación del estudiantado y **reforzó el impacto motivacional del programa**.

Impacto y valor público

El programa **AMPEA TEACH – “Inventa tu futuro”** generó un impacto directo mediante:

- **Creación de referentes cercanos de innovación y emprendimiento** para alumnado de secundaria.
- **Sensibilización frente a estereotipos de género** en la elección vocacional.
- **Promoción del interés por estudios técnicos, tecnológicos e industriales.**
- **Fomento del pensamiento crítico** y del espíritu emprendedor juvenil.
- **Refuerzo del vínculo entre centros educativos, entidades sociales y sector productivo del territorio.**

Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 4 – Educación de calidad

Promoción de una orientación educativa **equitativa e inclusiva**.

ODS 5 – Igualdad de género

Eliminación de estereotipos de género en la elección formativa y creación de referentes femeninos en ámbitos STEM.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

Estimulación temprana del talento joven y del emprendimiento innovador.

ODS 10 – Reducción de desigualdades

Apoyo a una **toma de decisiones vocacional libre** de condicionantes sociales o de género.

ODS 17 – Alianzas para los Objetivos

Colaboración entre **AMPEA, Vital Fundazioa, centros educativos y agentes empresariales del territorio.**

La actuación se desarrolló ajustando su alcance económico a la disponibilidad final de financiación, sin afectar al contenido ni a los objetivos educativos previstos.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	1	1	82,3	82,3
Personal con contrato de servicios	1	1	26	26
Personal voluntario	3	3	9	9

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	300	610
Personas jurídicas	6	6
Proyectos sin cuantificar beneficiarios		

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	1.246,46€	1.246,46€
Otros gastos de la actividad	2.055,09€	2.055,09€
Amortización del inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		

Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	3.301,55€	3.301,55€
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL	3.301,55€	3.301,55€

E) Otros objetivos e indicadores de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Fomento vocaciones STEM	Alumnos de secundaria asistentes	100	120

ACTIVIDAD 11

A) Identificación.

Denominación de la actividad	PODCAST ONDAS DE TALENTO
Tipo de actividad *	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Sector de la comunicación digital, producción de podcasting, sensibilización social y promoción del liderazgo femenino en medios multimedia.
Lugar desarrollo de la actividad	ONLINE ALCANCE EUSKADI

* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

** Ver Anexo para cumplimentar actividades en la memoria y en el plan de actuación

Descripción detallada de la actividad realizada.

Diversos estudios recientes sobre educación en igualdad señalan que la **exposición temprana a referentes profesionales diversos** tiene un impacto directo en la configuración de aspiraciones educativas libres de estereotipos. Informes del **Instituto Europeo de la Igualdad de Género (EIGE, 2024)** indican que el uso de **formatos audiovisuales educativos** aumenta significativamente la identificación de niñas, niños y adolescentes con modelos profesionales femeninos, especialmente en edades comprendidas entre **la educación secundaria y el inicio de la etapa universitaria**.

Asimismo, estudios sobre consumo educativo digital reflejan que el **formato podcast y audio** se consolidó como una de las herramientas más accesibles para trabajar contenidos transversales en el aula, al permitir su **uso flexible en tutorías, programas de orientación y actividades de educación en valores**, complementando otros materiales audiovisuales tradicionales.

Sin embargo, persiste una **escasez de contenidos sonoros educativos protagonizados por mujeres referentes del entorno cercano**, que permitan trabajar la igualdad desde una perspectiva realista, próxima y adaptada al contexto local.

En este marco, AMPEA impulsa la creación del podcast **“ONDAS DE TALENTO”**, concebido como una herramienta pedagógica de sensibilización en igualdad vinculada a:

- El proyecto **WHO IS WHO – Mujeres en la Industria Alavesa**
- Los **Premios Talento Femenino**

El objetivo fue transformar los contenidos audiovisuales previamente producidos en **materiales sonoros accesibles** para su utilización en centros educativos y espacios formativos, facilitando así su integración como recursos didácticos de orientación vocacional y educación en valores.

Descripción de la actuación

Durante el ejercicio **2025 Se puso en marcha la producción del podcast educativo ONDAS DE TALENTO**, consistente en la producción de **píldoras sonoras divulgativas** a partir de materiales audiovisuales de los proyectos:

- **WHO IS WHO – Mujeres en la Industria Alavesa** (2 vídeos transformados a formato audio).
- **PREMIOS TALENTO FEMENINO** (2 piezas sonoras editadas a partir del acto institucional).

Estas piezas se adaptaron a **formato podcast breve**, con una estructura diseñada para facilitar su uso en contextos educativos:

- Presentación del proyecto.
- Testimonio directo de las mujeres protagonistas.
- Mensajes sobre vocación, liderazgo, igualdad e inspiración personal.
- Cierre didáctico enfocado en valores de igualdad y diversidad profesional.

Los contenidos fueron concebidos como **material sonoro educativo complementario** a:

- Programas de orientación académica en **centros escolares (ESO, Bachillerato y FP)**.
- Actividades de tutoría, igualdad y coeducación.
- Recursos de divulgación institucional y campañas de sensibilización social de AMPEA.

Metodología

La actuación se desarrolló mediante una metodología basada en:

- **Selección de contenidos audiovisuales de referencia** de WHO IS WHO y de los Premios Talento Femenino.
- **Adaptación técnica a formato podcast**, edición sonora y segmentación temática.
- **Producción de píldoras educativas** de corta duración para uso flexible en aulas y talleres.
- **Integración de los audios en los canales digitales de AMPEA**, como material complementario para centros educativos.



Impacto y valor público

El proyecto **ONDAS DE TALENTO** generó un impacto social directo:

- **Ampliación del acceso a referentes profesionales femeninos** a través de un formato fácilmente utilizable en aulas.
- **Apoyo a programas de orientación vocacional con perspectiva de género.**
- **Refuerzo de la sensibilización educativa** en igualdad y diversidad profesional.
- **Aprovechamiento del material audiovisual existente**, multiplicando su valor educativo mediante conversión a audio.
- **Fortalecimiento del vínculo entre AMPEA y centros escolares**, dotándolos de recursos propios adaptados al entorno local.

Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 4 – Educación de calidad

Uso de recursos innovadores para orientación educativa en igualdad.

ODS 5 – Igualdad de género

Visibilización de referentes femeninos y eliminación de estereotipos vocacionales.

ODS 10 – Reducción de desigualdades

Acceso equitativo a materiales educativos inclusivos.

ODS 17 – Alianzas para los Objetivos

Colaboración entre AMPEA, centros educativos e instituciones públicas.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	1	1	25	25
Personal con contrato de servicios	0	0	0	0
Personal voluntario	0	0	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	150	150
Personas jurídicas	8	8
Proyectos sin cuantificar beneficiarios		

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	378,67€	378,67€
Otros gastos de la actividad	446,76€	446,76€
Amortización del inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		

Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	825,43€	825,43€
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL	825,43€	825,43€

E) Otros objetivos e indicadores de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Material pedagógico	Píldoras de audio editadas	4	4

ACTIVIDAD 12

A) Identificación.

Denominación de la actividad	CONCIENCIACIÓN EN LAS AULAS
Tipo de actividad *	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Sector de la educación en valores, sensibilización social en igualdad de oportunidades y fomento de la corresponsabilidad en el ámbito escolar
Lugar desarrollo de la actividad	MURGIA/VITORIA

* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

** Ver Anexo para cumplimentar actividades en la memoria y en el plan de actuación

Descripción detallada de la actividad realizada.

Los estudios sobre Formación Profesional y empleabilidad juvenil indican que, pese al aumento generalizado del nivel formativo de la población joven, persisten **desequilibrios de género significativos tanto en la elección de itinerarios formativos como en el posterior acceso al mercado laboral**, especialmente en familias profesionales vinculadas a sectores industriales, tecnológicos, forestales, de mantenimiento o logística.

Datos del **Ministerio de Educación y Formación Profesional (2024)** muestrann que la presencia femenina en familias profesionales como **Fabricación Mecánica, Electricidad y Electrónica, Transporte y Mantenimiento de Vehículos, Instalaciones o Agraria-Forestal** se sitúa por debajo del **15 %**, consolidando dichas especialidades como **algunos de los ámbitos más masculinizados del sistema educativo**.

Al mismo tiempo, los informes sobre inserción laboral juvenil señalan que muchas estudiantes afrontan **dificultades añadidas en los procesos de acceso al empleo**, relacionadas con el desconocimiento de técnicas de búsqueda activa, elaboración de currículum y carta de presentación, entrevistas de trabajo o uso eficaz de plataformas digitales de contratación.

En este contexto, se considera imprescindible reforzar las acciones de **sensibilización, orientación laboral e igualdad en etapas formativas**, tanto en educación secundaria como en Formación Profesional, mediante actuaciones presenciales directas en los centros educativos, en coordinación con entidades docentes, orientadoras y empresas colaboradoras.

Con esta finalidad, AMPEA desarrolló una línea de trabajo específica de **Concienciación en aulas y Jornadas de Empleabilidad**, en colaboración con:

- La **Red de Orientadores y Orientadoras de Formación Profesional de Álava**.
- Centros educativos del territorio como **el Instituto de FP de Murgia**.
- **EGIBIDE**, dentro de sus Jornadas de Empleabilidad.
- **TEMPS ETT**, entidad colaboradora de AMPEA, especializada en intermediación laboral y selección de talento.

Descripción de la actuación

Durante el ejercicio **2025** se desarrollaron distintas actuaciones presenciales de sensibilización educativa y orientación laboral dirigidas a alumnado de Formación Profesional.

✓ **Intervención educativa en el Instituto de FP de Murgia**

Se realizó una **visita formativa al Instituto de Formación Profesional de Murgia**, centro especializado en la **familia profesional forestal y medioambiental**, uno de los ámbitos con mayor grado de masculinización formativa.

La sesión se dirigió al alumnado de ciclos formativos y tuvo como objetivos:

- **Romper estereotipos de género asociados a profesiones forestales y medioambientales.**
- **Visibilizar oportunidades profesionales femeninas** en sectores tradicionalmente masculinizados.
- **Fomentar una orientación vocacional libre de prejuicios.**
- Conectar formación y empleabilidad desde una perspectiva de igualdad.



✓ **Participación en las Jornadas de Empleabilidad de EGIBIDE**

Dentro de las Jornadas de Empleabilidad de Egibide se impartieron dos talleres prácticos bajo el título **“Modo Empleo: Activado”**, dirigidos a alumnado que se encuentra en la fase final de su formación y próximo a incorporarse al mercado laboral.

Los contenidos se estructuraron en un **itinerario formativo claro y aplicable**, que abordó las principales competencias necesarias para afrontar con éxito los primeros procesos de búsqueda de empleo:

- **Presentación inicial:** cómo afrontar el proceso de entrada al mercado laboral y eliminar inseguridades habituales.
- **“¿Y si no tengo experiencia?”:** claves para identificar competencias personales, aprendizajes informales y conocimientos adquiridos durante la formación, transformándolos en experiencia útil y comunicable.
- **Definición de objetivo profesional:** cómo decidir el tipo de puesto, sector o empresa a la que dirigirse para orientar con éxito la búsqueda activa de empleo.
- **El currículum vitae:** estructura, diseño, errores frecuentes y claves para destacar competencias relevantes.
- **Aprender a “venderse”:** técnicas básicas de comunicación profesional, elevator pitch y puesta en valor de capacidades personales.
- **“Lánzate: empieza pequeño, pero empieza”:** importancia de dar los primeros pasos, incluso con experiencias breves o vinculadas a prácticas.
- **Aprender y renovarse:** uso de cursos, micro formaciones y certificaciones para mejorar el perfil profesional.
- **Preparación de entrevistas:** lenguaje corporal, preguntas frecuentes, ejemplos de respuestas, y cómo construir un relato profesional sólido.
- **Paciencia y resiliencia:** gestión emocional durante el proceso de búsqueda de empleo, normalización de los “noes” y mantenimiento de la motivación.
- **Cierre y conclusiones:** pasos siguientes, planificación personal y recomendaciones finales.
- **Espacio de dudas y curiosidades:** resolución individualizada de preguntas del alumnado sobre procesos de selección, portales de empleo, derechos laborales básicos o itinerarios profesionales.

Esta estructura permitió ofrecer un **itinerario completo**, desde el inicio de la búsqueda de empleo hasta la preparación para procesos selectivos reales, convirtiéndose en una herramienta valiosa para mejorar la **empleabilidad juvenil** del alumnado de FP.



Metodología

La actividad se desarrolló mediante una **metodología participativa**, basada en:

- **Sesiones presenciales en el aula**, con lenguaje cercano y adaptado al alumnado de FP.
- **Dinámicas de reflexión colectiva** sobre estereotipos profesionales y toma de decisiones vocacionales.
- **Presentación de ejemplos reales de mujeres profesionales** en sectores forestales, medioambientales e industriales.
- **Interacción abierta con el alumnado**, fomentando el debate y la participación activa.

Este enfoque permitió crear un **espacio educativo seguro** para la expresión de dudas, inquietudes e intereses profesionales desde una perspectiva de igualdad.

Impacto y valor público

La actuación de **Concienciación en las aulas** generó un impacto directo mediante:

- **Sensibilización del alumnado de FP** sobre la igualdad de oportunidades profesionales.
- **Contribución a la reducción de estereotipos vocacionales** en sectores altamente masculinizados.
- **Apoyo a los programas de orientación académica** desarrollados por la Red de Orientadores/as de FP.
- **Refuerzo del vínculo entre AMPEA y los centros educativos** del territorio.
- **Promoción de referentes femeninos locales** como modelos profesionales cercanos.

Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 4 – Educación de calidad

Promoción de una orientación educativa equitativa, inclusiva y libre de estereotipos.

ODS 5 – Igualdad de género

Eliminación de sesgos en la elección formativa y visibilización de mujeres en sectores masculinizados.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

Fomento del acceso femenino a sectores con alta demanda laboral y proyección futura.

ODS 10 – Reducción de desigualdades

Impulso de la igualdad de oportunidades en entornos formativos y profesionales.

ODS 17 – Alianzas para los Objetivos

Colaboración entre **AMPEA, la Red de Orientadores/as de Formación Profesional de Álava, centros educativos y administraciones públicas**.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	1	1	50	50
Personal con contrato de servicios	0	0	0	0
Personal voluntario	2	2	6	6

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	40	50
Personas jurídicas	2	2
Proyectos sin cuantificar beneficiarios		

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	757,26€	757,26€
Otros gastos de la actividad	804,17€	804,17€
Amortización del inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	1.561,43€	1.561,43€
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL	1.561,43€	1.561,43€

E) Otros objetivos e indicadores de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Orientación laboral juvenil	Talleres prácticos impartidos en FP	2	2

ACTIVIDAD 13

A) Identificación.

Denominación de la actividad	EMPRENDERURAL AMPEA – CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA WEB COLABORATIVA “EMPRENDERURAL AMPEA”
Tipo de actividad *	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Sector de la digitalización, soporte al emprendimiento rural, desarrollo local y promoción de la igualdad de oportunidades a través de herramientas digitales.
Lugar desarrollo de la actividad	ALCANCE TERRITORIO EUSKADI

* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

** Ver Anexo para cumplimentar actividades en la memoria y en el plan de actuación

Descripción detallada de la actividad realizada.

Los estudios sobre emprendimiento y desarrollo local indican que, pese al dinamismo del autoempleo como motor económico, las mujeres en el medio rural se enfrentan a desigualdades estructurales específicas. Factores como la brecha digital, la escasez de recursos de asesoramiento sobre el terreno, las dificultades de financiación, la falta de redes de apoyo mutuo y la sobrecarga de cuidados de conciliación limitan la consolidación de sus proyectos empresariales.

De acuerdo con los datos de los informes de emprendimiento femenino en Euskadi (como el informe GEM), persiste una brecha de género significativa en el liderazgo de proyectos en sectores de alta proyección. En este sentido, la digitalización y el trabajo colaborativo en red se presentan como herramientas clave para revertir el aislamiento y garantizar la competitividad y visibilidad de las iniciativas lideradas por mujeres en las cuadrillas de Álava.

Con el fin de ofrecer una respuesta adaptada y sostenible, **AMPEA** impulsó la creación de una red estable de apoyo y una plataforma formativa digital, en estrecha colaboración con los agentes clave de desarrollo del territorio:

- **Asociaciones de Desarrollo Rural (ADR):** ADR Añana y ADR Izki.
- **Agencias de Desarrollo Local y Promoción Económica:** Amurrio Bidean y BIC Araba.
- **Cámaras y Entidades Financieras:** Cámara de Comercio de Álava, Caja Rural de Navarra y Laboral Kutxa.
- **Instituciones Públicas:** Diputación Foral de Álava.

Descripción de la actuación

Durante el ejercicio de ejecución del proyecto, las acciones se estructuraron de manera integrada en torno a cuatro ejes de actuación digital, colaborativa y formativa:

1. Diseño y puesta en marcha de la web colaborativa "EmprendeRural AMPEA"

Se ha diseñado y publicado la plataforma digital colaborativa ampea-emprende-rural.framer.website. Concebida desde el inicio como un recurso vivo, interactivo, bilingüe (castellano/euskera) y de acceso gratuito, funciona como un repositorio dinámico estructurado en las siguientes secciones estratégicas:

- **Historias reales:** Espacio de visibilización que recoge testimonios en primera persona de mujeres emprendedoras de Álava (con publicaciones iniciales de junio, julio y agosto de 2025).

- **Curso “Impulsa tu talento”:** Aula virtual integrada con módulos autoformativos orientados al empoderamiento y estructuración de ideas de negocio.
- **Recursos para emprender:** Guía digital de enlaces activos a los recursos de soporte técnico del territorio (ADR, Cámara, BIC Araba, Álava Emprende, Emakunde, etc.).
- **ODS y Alianzas:** Explicación conceptual del vínculo metodológico del proyecto con las metas de la Agenda 2030 (ODS 5, 8 y 17).
- **Mapa de colaboración:** Representación visual de las entidades públicas, sociales y financieras que acompañan a las emprendedoras en el territorio.

2. Recopilación de testimonios y entrevistas de expertas

Con el objetivo de generar referentes cercanos y analizar la realidad local de primera mano, se ha desarrollado un trabajo de campo cualitativo basado en:

- **Testimonios de emprendedoras:** Recogida de 3 casos reales de mujeres rurales que exponen sus aprendizajes, dificultades superadas y la aportación económica de sus negocios al entorno.
- **Mirada técnica institucional:** Entrevistas exhaustivas a técnicas especializadas de **ADR Añana** y **ADR Izki**, quienes aportan un diagnóstico profesional sobre las barreras reales (trámites, conectividad, financiación, conciliación) y las soluciones y recursos gratuitos que ofrece la administración.

3. Reuniones de coordinación y mesas de trabajo territorial

Para tejer una red de soporte y acompañamiento sólida y corresponsable, se celebraron al menos **cinco encuentros de coordinación y contraste** (en formato presencial y virtual) con los agentes estratégicos del territorio (ADR Añana, ADR Izki, Amurrio Bidean, BIC Araba, Cámara de Comercio, Caja Rural de Navarra, Laboral Kutxa y Diputación Foral de Álava) orientados a unificar criterios de derivación de recursos y consolidar sinergias estables de apoyo mutuo.

4. Aula virtual y curso online “Impulsa tu talento”

Se ha conceptualizado e integrado en la plataforma un programa breve, modular y autoformativo diseñado para romper brechas de autoconfianza y capacitar técnicamente en etapas iniciales. El itinerario formativo consta de los siguientes enfoques:

- **Fortalecimiento del autoliderazgo:** Pautas para reforzar la seguridad personal frente al reto del emprendimiento femenino.
- **Focalización de la propuesta:** Claves metodológicas para formular la idea de negocio en una sola frase clara y directa.
- **Validación de mercado:** Propuesta de una primera prueba o testeo ágil y sencillo del proyecto sin incurrir en costes elevados.
- **Orientación de soporte:** Guía para el uso de los recursos gratuitos existentes en el ecosistema emprendedor alavés.
- **Sostenibilidad aplicada:** Introducción práctica a los principios de igualdad de género y los ODS como factores de competitividad empresarial.

(Nota: En aras de mejorar la accesibilidad, reducir desplazamientos y facilitar la conciliación, se adaptó la dimensión del proyecto concentrando la formación en este formato online de libre acceso 24/7, coordinando espacios físicos con las ADR locales para aquellas usuarias con dificultades de conexión TIC).

Metodología

La intervención se ha guiado por una metodología participativa, multiactor, de carácter territorial y con perspectiva de género, articulada en cuatro etapas metodológicas:

- **Escucha y diagnóstico cualitativo:** Análisis conjunto de las barreras compartidas por las emprendedoras locales (aislamiento, carga de cuidados, brecha digital) a través de reuniones de contraste con las ADRs y las propias interesadas.
- **Co-creación del recurso digital:** Construcción colectiva de la plataforma priorizando criterios de lectura fácil, diseño responsive (móvil y ordenador), contenidos bilingües y acceso flexible sin barreras económicas.
- **Valorización del conocimiento del territorio:** Puesta en valor del saber de las técnicas rurales y las profesionales locales como dinamizadoras activas en el diseño de programas de fomento económico (conforme a la Ley 4/2005).
- **Enfoque de mejora continua y sostenibilidad:** Planteamiento de la web no como un producto estático, sino como un canal dinámico capaz de incorporar de forma progresiva nuevos casos, cursos y recursos en fases sucesivas.

Impacto y valor público

El proyecto ha generado un impacto directo y cuantificable en el territorio de Álava, reflejado en los siguientes logros cuantitativos y cualitativos:

Indicadores Cuantitativos de Impacto

- **Mujeres beneficiarias directas del proyecto:** 32 participantes activas.
- **Alcance estimado de usuarias (web, formación y testimonios):** Entre 30 y 35 mujeres.
- **Testimonios reales publicados en soporte digital:** 3 testimonios activos.
- **Entrevistas de diagnóstico a técnicas de ADR:** 2 entrevistas en profundidad publicadas.
- **Entidades y agentes clave del territorio implicados:** 8 instituciones coordinadas.
- **Contenidos y recursos disponibles publicados en la web:** 25 contenidos activos.
- **Iniciación del itinerario del curso online:** Entre 20 y 25 mujeres participantes.
- **Completitud de la mayor parte del itinerario formativo:** Entre 12 y 15 alumnas.
- **Visitas acumuladas a la plataforma digital:** Más de 1.200 accesos registrados.

Valoración Cualitativa y Social

- **Empoderamiento y red:** Reducción sustancial de la sensación de soledad emprendedora y aislamiento mediante la conexión con un tejido asociativo de apoyo mutuo.
- **Acceso optimizado a la información:** Centralización en un solo portal accesible de los recursos, subvenciones y redes de asesoramiento dispersas por el territorio de Álava.
- **Conciliación efectiva:** Flexibilización total de la formación gracias al formato online autogestionable, facilitando la compatibilidad de los aprendizajes con las responsabilidades familiares y laborales de las participantes.
- **Compromiso de red:** Voluntad manifiesta de los agentes y entidades aliadas por mantener el uso cooperativo de la plataforma más allá del periodo de subvención.

Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 5 – Igualdad de género

Garantizar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en la vida económica y empresarial, rompiendo estereotipos de género en entornos rurales.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, el emprendimiento, la creatividad y la innovación de las mujeres en el ámbito local y rural.

ODS 10 – Reducción de las desigualdades

Fomentar la cohesión territorial y digital en Álava, facilitando el acceso equitativo a recursos formativos y tecnológicos a mujeres de cualquier cuadrilla o entorno.

ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos

Consolidación de una alianza multiactor sólida y estable entre el tejido asociativo (AMPEA), las Agencias de Desarrollo Rural (ADR), entidades de promoción económica, entidades financieras y administraciones públicas locales.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	1	1	82,3	82,3
Personal con contrato de servicios	1	1	10	10
Personal voluntario	2	2	6	6

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	400	610
Personas jurídicas	8	8
Proyectos sin cuantificar beneficiarios		

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		

Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	1.246,46€	1.246,46€
Otros gastos de la actividad	3.663,42€	3.663,42€
Amortización del inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	4.909,88€	4.909,88€
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL	4.909,88€	4.909,88€

E) Otros objetivos e indicadores de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Soporte técnico digital	Visitas registradas en el portal	1000	1200

ACTIVIDAD 14

A) Identificación.

Denominación de la actividad	LIDERAZGO Y DESARROLLO PROFESIONAL EN EL VALLE DE AYALA
Tipo de actividad *	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Fomento de la igualdad de oportunidades, empoderamiento personal y profesional, capacitación en liderazgo y visibilización de referentes de éxito en el ámbito empresarial y rural
Lugar desarrollo de la actividad	DULANTZI/ AMURRIO

* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

** Ver Anexo para cumplimentar actividades en la memoria y en el plan de actuación

Descripción detallada de la actividad realizada.

Los estudios sobre liderazgo femenino y salud laboral en el ámbito estatal y europeo indican que las mujeres en puestos directivos, empresarias y emprendedoras afrontan barreras específicas derivadas de la combinación de altas exigencias profesionales y responsabilidades personales. Factores como la falta de tiempo, la sobrecarga de tareas cotidianas y el desigual reparto del trabajo de cuidados no remunerado actúan como un obstáculo para la consolidación de sus proyectos, situando el agotamiento emocional como una de las principales causas de abandono empresarial. De acuerdo con datos del Informe GEM (2024), más del 47 % de las emprendedoras españolas reconoce que las dificultades en la gestión del tiempo y la organización personal afectan de forma directa a la viabilidad y crecimiento de sus iniciativas. Asimismo, la persistente ausencia de referentes femeninos en sectores históricamente masculinizados —como la industria, la tecnología o el ámbito vitivinícola, donde la representación de mujeres apenas se sitúa entre el 28 % y el 30 %— sigue condicionando la participación y elección vocacional de las nuevas generaciones. En este contexto, se considera imprescindible impulsar espacios de capacitación práctica, bienestar integral y visibilización de modelos de éxito cercanos. Con esta finalidad, AMPEA diseñó y ejecutó el proyecto "Liderazgo y Desarrollo Profesional en el Valle de Ayala" en colaboración con diversas redes y agentes del territorio, destacando el apoyo de: • La Diputación Foral de Álava, a través de su Convocatoria de Programas para la Igualdad de Mujeres y Hombres. • La Asociación de Desarrollo Rural Lautada y entidades locales. • La iniciativa LAIA Eskola (Escuela para la Igualdad y el Empoderamiento de las Mujeres de Álava). • Empresas y profesionales referentes de Álava. Descripción de la actuación Durante el ejercicio 2025, el proyecto se desplegó con éxito combinando talleres de capacitación presencial con el desarrollo de recursos digitales abiertos y bilingües de impacto social: 1. Talleres Presenciales KONEKT LAB
--

Se celebraron dos jornadas de formación práctica y vivencial orientadas a capacitar en gestión del tiempo y autocuidado consciente como pilares de un liderazgo sostenible, adaptando su ubicación en el territorio para maximizar la accesibilidad:

- **Taller KONEKT LAB 1: "Tu tiempo, tu poder"** (*Espacio Erausquyn, Alegría-Dulantzi - Octubre de 2025*)

Impartido por la especialista Itziar Paunero, se enfocó en la mejora de la productividad y planificación profesional. A través de la dinámica grupal "La Mochila", las participantes analizaron la acumulación de cargas vitales. Posteriormente, se instruyó en metodologías de productividad y en el uso de herramientas tecnológicas de automatización y gestión de tareas (tales como Google Tasks, Google Calendar, Trello, Notion, Todoist o Microsoft To Do) para liberar tiempo e incrementar la eficiencia del liderazgo diario.



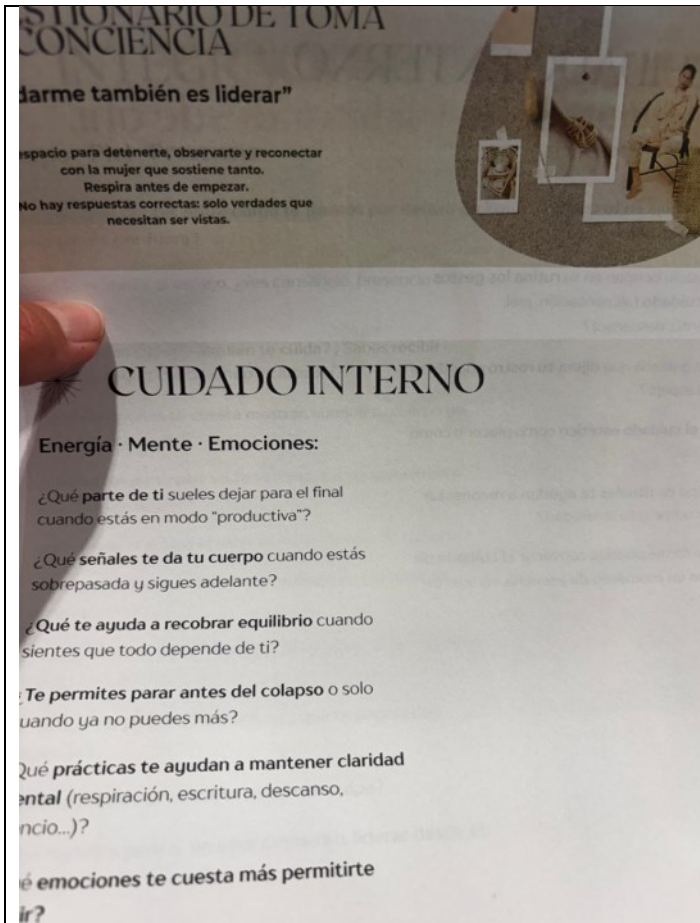
- **Taller KONEKT LAB 2: "Cuidarme también es liderar"** (*Refor Amurrio, Amurrio - Noviembre de 2025*)

Dirigido por Gema Ruiz de Azua (creadora del método *In Balance*), abordó el autocuidado como pilar preventivo del desgaste laboral y emocional. Se trabajaron las "7 claves del liderazgo

consciente" (Pensar, Comer, Moverse/Parar, Amar, Sentir, Disfrutar y Actuar) y se realizaron dinámicas de respiración y escucha interna. El encuentro contó además con la intervención de Eva Larra, quien presentó su proyecto de cosmética consciente *LIBERA by Emissary* como un caso de éxito real de emprendimiento alineado con el bienestar individual.

Ambas sesiones concluyeron con espacios de networking dinámico que facilitaron el intercambio de aprendizajes y el desarrollo de redes de apoyo mutuo entre profesionales de diferentes municipios de Álava.





2. Dinamización de la plataforma digital "WHO IS WHO Álava"

La vertiente tecnológica y de sensibilización del proyecto se materializó a través del portal interactivo whoiswho-alava.lovable.app. Se trata de un recurso web permanente concebido para visibilizar a mujeres destacadas del territorio histórico y combatir la escasez de referentes en sectores estratégicos. En el periodo de ejecución, se actualizaron y potenciaron dos secciones clave:

- **Edición "Mujeres del Vino" (2024):** Trayectorias femeninas en el ámbito vitivinícola alavés.
- **Edición "Mujer e Industria" (2025):** Perfiles destacados en áreas industriales y tecnológicas.
- *(Inicio de planificación):* Apertura de las fases preparatorias orientadas a la edición de la plataforma para el año 2026.



3. Traducción y adaptación lingüística al euskera

En sintonía con las políticas de bilingüismo de la CAE y los criterios de Emakunde, se procedió a la traducción íntegra al euskera de la guía interactiva digital del proyecto, alojada en el portal de la plataforma. Este hito asegura la accesibilidad de la guía en los centros educativos vascos donde el euskera es la lengua vehicular de aprendizaje, impulsando una orientación profesional equitativa y sin barreras.



araba álava
foru aldundia diputación foral



RURAL KUTXA
KUTXA ERORTZA - ACCIÓN SOCIAL

Metodología

La intervención se basó en un diseño metodológico estructurado que conectó el aprendizaje vivencial con la divulgación comunitaria:

- **Capacitación participativa y experiencial:** Uso de dinámicas simbólicas y espacios seguros en los talleres para facilitar la reflexión compartida sobre conciliación y bienestar emocional.
- **Soporte multiactor y descentralización:** Adecuación espacial de los encuentros presenciales en distintas localidades alavesas (Lautada y Ayala) para favorecer la cohesión territorial y el networking.
- **Digitalización y recursos abiertos (REA):** Creación de contenidos web y guías digitales estables en formato responsive y libre acceso 24/7.
- **Perspectiva bilingüe y de género:** Diseño orientado a la deconstrucción de estereotipos de manera inclusiva, garantizando la doble opción idiomática para facilitar su uso en escuelas y programas formativos del territorio.

D.2.4 Impacto y valor público

El proyecto generó un notable valor público a través de la combinación de acciones directas en el territorio y la permanencia de sus recursos digitales abiertos:

Indicadores Cuantitativos de Impacto

- **Mujeres participantes directas en los talleres:** 40 profesionales, emprendedoras y estudiantes en Alegoría-Dulantzi y Amurrio.
- **Sectores profesionales representados y promovidos:** 2 sectores estratégicos consolidados en formato de guías digitales (Vino e Industria).

- **Recursos didácticos y guías interactivas bilingües generadas:** 1 guía interactiva traducida y publicada en PDF accesible.
- **Plataformas web interactivas en funcionamiento:** 1 portal digital interactivo (*WHO IS WHO*) activo.
- **Alcance indirecto anual estimado:** Entre 300 y 600 personas usuarias (alumnado, docentes, orientadores, personal técnico de igualdad de LAIA Eskola y ciudadanía).

Logros Cualitativos y Sociales

- **Fortalecimiento del autoliderazgo:** Mejora en la autoestima, la asunción de responsabilidades y la capacitación metodológica y técnica en organización personal.
- **Disminución del aislamiento profesional:** Creación de redes informales y sinergias comerciales y personales entre las mujeres de la provincia.
- **Creación de referentes de igualdad:** Suministro de modelos reales de liderazgo diverso al tejido escolar y juvenil para desmitificar las barreras de género profesionales.
- **Continuidad y sostenibilidad territorial:** Consolidación de una línea de trabajo estratégica de AMPEA que continuará expandiéndose en 2026 mediante nuevas ediciones del catálogo y nuevas jornadas presenciales.

Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 3 – Salud y bienestar

Fomentar hábitos de autocuidado, prevención del agotamiento y salud emocional como dimensiones críticas del desarrollo y la productividad profesional de las mujeres.

ODS 4 – Educación de calidad

Generar recursos educativos en abierto, accesibles y con perspectiva bilingüe para dinamizar programas formativos y de orientación vocacional libres de sesgos de género.

ODS 5 – Igualdad de género

Impulsar el empoderamiento, el liderazgo, el reconocimiento laboral y la visibilización activa de las mujeres en el tejido socioeconómico de Álava.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

Apoyar la competitividad y viabilidad de las iniciativas lideradas por mujeres y fortalecer sus capacidades de autoempleo y liderazgo empresarial en el territorio.

ODS 10 – Reducción de las desigualdades

Eliminar las brechas geográficas y de accesibilidad lingüística, asegurando la distribución de recursos didácticos de calidad a toda la población alavesa.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	1	1	420	420
Personal con contrato de servicios	2	2	40	40
Personal voluntario	4	4	12	12

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	2500	3840
Personas jurídicas	10	10
Proyectos sin cuantificar beneficiarios		

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	7.871,91€	7.871,91€
Otros gastos de la actividad	13.588,31€	13.588,31€
Amortización del inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	21.460,22€	21.460,22€
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL	21.460,22€	21.460,22€

E) Otros objetivos e indicadores de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Cohesión territorial	Mujeres participantes en los talleres	35	40

ACTIVIDAD 15

A) Identificación.

Denominación de la actividad	ODS EN 6 PASOS
Tipo de actividad *	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Sector de la sensibilización ciudadana, divulgación digital de la Agenda 2030, educación en valores y promoción de la igualdad de oportunidades.
Lugar desarrollo de la actividad	ONLINE ALCANCE EUSKADI

* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

** Ver Anexo para cumplimentar actividades en la memoria y en el plan de actuación

Descripción detallada de la actividad realizada.

En el actual contexto socioeconómico y ambiental, marcado por la transición ecológica y la digitalización, la Agenda 2030 representa un marco de acción ética e institucional imprescindible. No obstante, persisten brechas notables en su implementación y conocimiento por parte de la sociedad: según los diagnósticos sectoriales en Euskadi, solo el 32% de las personas empleadas en el ámbito tecnológico son mujeres, apenas un 38% de la población asocia las metas de sostenibilidad con su vida diaria, y solo el 27% de las entidades locales integra activamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus planes estratégicos.

Ante la necesidad de transformar los ODS de una declaración institucional a una conversación pública y una práctica cotidiana con perspectiva de género, **AMPEA** diseñó el proyecto “**ODS en 6 pasos**”. Esta iniciativa ha sido cofinanciada por el Gobierno Vasco a través del Programa Bonos Agenda 2030, bajo el soporte de la Secretaría General de Transición Social y Agenda 2030. El proyecto se articula en estrecha colaboración con:

- **La Secretaría General de Transición Social y Agenda 2030** del Gobierno Vasco.
- **La Alianza ODS Euskadi** y agentes comunitarios del territorio.
- **Centros educativos, empresas y entidades del tejido social alavés.**



Descripción de la actuación

Durante el ejercicio 2025, el proyecto se ejecutó mediante el diseño, publicación y dinamización de un espacio web público e interactivo integrado en el portal de la asociación. Planteado como un "laboratorio social abierto", el itinerario digital estructuró la participación ciudadana y la sensibilización en seis fases o pasos dinámicos:

- **Paso 1. DESCUBRE — Ruleta interactiva de conocimiento**

Fase lúdica de introducción a la Agenda 2030 mediante una ruleta digital interactiva, diseñada para poner a prueba los conocimientos de la ciudadanía en torno a los ODS, conectando el entretenimiento con la educación en sostenibilidad (con foco en los ODS 4, 5 y 13).

- **Paso 2. PARTICIPA — Encuesta de representatividad**

Consulta digital abierta mediante la plataforma interactiva *Mentimeter* para identificar la percepción social del proyecto, detectando que el ODS 5 (Igualdad de género), el ODS 12 (Consumo responsable) y el ODS 13 (Acción por el clima) son las metas con las que más se identifica la ciudadanía de Álava.

- **Paso 3. INSPIRA — Sopa de letras y videoteca de referentes**

Espacio digital orientado a visibilizar y poner en valor las trayectorias de mujeres alavesas que lideran procesos de innovación, sostenibilidad y transformación social. Como complemento didáctico, se diseñó e integró una sopa de letras interactiva para consolidar conceptos clave del liderazgo femenino.

- **Paso 4. CAMBIA — Reto "1 día, 1 gesto sostenible"**

Reto y encuesta en tiempo real que fomenta la responsabilidad individual en el día a día. Los compromisos aportados por los usuarios (uso de transporte público, reducción de plásticos, consumo de proximidad) se tradujeron en una gráfica viva que monitoriza el impacto de los gestos cotidianos.

- **Paso 5. OPINA — Foro de innovación social**

Habilitación de un canal digital de debate y diálogo constructivo donde las personas participantes exponen propuestas de mejora para el territorio, destacando las

aportaciones colectivas en materia de corresponsabilidad y conciliación familiar, economía circular y mentoría intergeneracional.

- **Paso 6. CONECTA — Mapa de buenas prácticas**

Desarrollo de un mapa interactivo y colaborativo de Álava que geolocaliza a mujeres y entidades que impulsan los ODS desde múltiples disciplinas (ciencia, arte, empresa, educación o sostenibilidad), tejiendo una red viva de cooperación territorial.

Metodología

La intervención se ha llevado a cabo bajo una metodología netamente participativa, tecnológica y con una transversalización estructural de la perspectiva de género:

- **Gamificación aplicada a la sostenibilidad:** Uso de dinámicas interactivas (ruleta, sopa de letras, retos gráficos) para favorecer el aprendizaje activo y autónomo de la ciudadanía.
- **Gobernanza compartida e inteligencia colectiva:** Apertura de canales directos de participación (encuestas en vivo, foros de opinión y mapas colaborativos) que sitúan a las personas en el centro de la creación del recurso.
- **Eje de género estructural:** Diseño que cuida la participación equilibrada, el uso de lenguaje inclusivo y no sexista, y la visibilización del liderazgo de las mujeres como motor esencial del desarrollo sostenible.
- **Recurso digital abierto, vivo y permanente:** Concepción de la plataforma digital para que permanezca accesible y funcional con actualizaciones periódicas más allá del cierre presupuestario.

Impacto y valor público

El proyecto "ODS en 6 pasos" ha alcanzado de manera satisfactoria sus metas de sensibilización y cohesión de redes de transformación social:

Indicadores Cuantitativos de Impacto

- **Personas participantes directas en la plataforma:** 320 personas registradas en las actividades presenciales y digitales.
- **Porcentaje de participación femenina:** 68% de las personas participantes directas identificadas.
- **Audiencia y visualizaciones estimadas en canales y redes sociales:** Aproximadamente 4.800 visualizaciones acumuladas.
- **Formularios y encuestas de percepción completados (*Mentimeter*):** 146 encuestas respondidas.
- **Frases, opiniones y reflexiones recogidas en el foro digital:** 87 aportaciones y propuestas directas de la ciudadanía.
- **Iniciativas y buenas prácticas geolocalizadas en el mapa territorial:** 33 proyectos de mujeres y entidades locales activas en Álava.
- **Píldoras y recursos audiovisuales generados para divulgación:** 8 vídeos de sensibilización y casos prácticos publicados.

Logros Cualitativos y Sociales

- **Democratización del conocimiento:** Acercamiento didáctico y sencillo de la Agenda 2030, superando la percepción de que los ODS son ajenos a la vida cotidiana.

- **Consolidación de una comunidad activa:** Estructuración de un canal de debate para el intercambio de experiencias entre la ciudadanía, el tejido asociativo y las administraciones vascas.
- **Sensibilización en igualdad:** Refuerzo de la autoconfianza y la orientación vocacional igualitaria de niñas y jóvenes mediante referentes locales de éxito en el mapa interactivo.
- **Sostenibilidad y proyección:** Consolidación de un recurso educativo abierto (REA) que AMPEA mantendrá y ampliará en 2026 en coordinación con centros escolares y la Alianza ODS Euskadi.

Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 4 – Educación de calidad

Garantizar el libre acceso a herramientas y contenidos educativos innovadores orientados a promover el desarrollo sostenible y la educación en valores.

ODS 5 – Igualdad de género

Garantizar la visibilidad del liderazgo, las aportaciones socioeconómicas y la toma de decisiones de las mujeres alavesas como motor de innovación social.

ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura

Fomentar la digitalización inclusiva y el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) aplicadas al servicio del desarrollo sostenible.

ODS 10 – Reducción de las desigualdades

Eliminar barreras geográficas mediante el formato en línea, permitiendo el acceso equitativo a la formación y participación de cualquier comarca o cuadrilla.

ODS 12 – Producción y consumo responsables

Promover la sensibilización individual en torno a la adopción de pautas y gestos cotidianos respetuosos con el medio ambiente.

ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos

Impulsar redes de cooperación estables entre la ciudadanía, AMPEA, el Gobierno Vasco, empresas y colectivos del territorio histórico alavés.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	1	1	82,8	82,8
Personal con contrato de servicios	1	1	20	20
Personal voluntario	0	0	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	300	610

Personas jurídicas	10	12
Proyectos sin cuantificar beneficiarios		

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	1.244,61€	1.244,61€
Otros gastos de la actividad	2.146,46€	2.146,46€
Amortización del inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	3.391,07€	3.391,07€
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL	3.391,07€	3.391,07€

E) Otros objetivos e indicadores de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Sensibilización sostenibilidad	Encuestas y formularios completados	130	146

ACTIVIDAD 16

A) Identificación.

Denominación de la actividad	TECHWOMEN LAB EN RED
Tipo de actividad *	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	Sector de la formación digital, capacitación tecnológica en igualdad, fomento de vocaciones STEM, visibilización del liderazgo femenino y promoción del desarrollo sostenible
Lugar desarrollo de la actividad	ONLINE ALCANCE EUSKADI

* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

** Ver Anexo para cumplimentar actividades en la memoria y en el plan de actuación

Descripción detallada de la actividad realizada.

En el actual escenario de transformación digital, la brecha de género en el sector tecnológico e industrial sigue representando un obstáculo crítico para el desarrollo socioeconómico equitativo. De acuerdo con los datos del Instituto Vasco de Estadística (Eustat, 2024), las mujeres representan solo el 33,5% del empleo en los sectores científico-tecnológicos en Euskadi y menos del 25% en puestos de liderazgo o dirección en materia de innovación. A nivel estatal, la participación femenina en ocupaciones TIC se sitúa en el 18,9%. Esta segregación horizontal se origina desde etapas tempranas: solo el 31% del alumnado matriculado en titulaciones STEM en Euskadi son mujeres, y apenas el 12% opta por ramas estrictamente tecnológicas o de ingeniería informática, influyendo de manera directa una brecha de confianza digital por la cual el 45% de las estudiantes vascas afirma sentirse insegura en el uso avanzado de herramientas tecnológicas frente al 23% de los hombres.

Con el propósito de revertir esta situación, reducir la brecha digital de género y fomentar las vocaciones científico-tecnológicas, **AMPEA** diseñó e impulsó el proyecto **“TechWomen Lab en Red”**. Esta iniciativa ha sido financiada por el Gobierno Vasco a través del Programa Bonos Agenda 2030, bajo el soporte de la Secretaría General de Transición Social y Agenda 2030, consolidando sinergias con:

- **La Secretaría General de Transición Social y Agenda 2030** del Gobierno Vasco.
- **La Alianza ODS Euskadi.**
- **Centros de Formación Profesional**, como el Centro de FP de Murgia.
- **Universidades, empresas del tejido tecnológico e industrial y agentes sociales** del territorio.



Descripción de la actuación

Durante el ejercicio 2025, el proyecto se desplegó mediante la creación y dinamización de un laboratorio digital de aprendizaje y colaboración permanente alojado en el portal de la asociación. Las actividades operativas se articularon en torno a cinco ejes estratégicos:

- **1. AMPEA Talks — Voces que inspiran**
Diseño, producción y difusión de una serie de podcasts específicos donde mujeres referentes en áreas de ciencia, tecnología, empresa, cultura y sostenibilidad comparten sus trayectorias profesionales. El canal actúa como altavoz permanente para visibilizar liderazgos femeninos y normalizar el talento técnico en la esfera pública.
- **2. Edición de la Mini Guía — "Los ODS en tu vida"**
Elaboración y publicación de un material didáctico práctico que reúne diez acciones cotidianas orientadas a incorporar la Agenda 2030 con perspectiva de género, promoviendo de forma sencilla el consumo responsable, la corresponsabilidad familiar y la sostenibilidad en el entorno diario.
- **3. Historias de Mujeres Líderes**
Producción de una serie audiovisual con testimonios de empresarias y directivas alavesas que lideran procesos de innovación y digitalización sostenible en el territorio, demostrando de manera empírica la contribución del liderazgo femenino a la competitividad y la responsabilidad ambiental.

- **4. Curso Online — "ODS y Tecnología para la Igualdad"**

Diseño e integración en la plataforma de un curso rápido, autoformativo y gratuito. Este itinerario formativo está específicamente enfocado a capacitar digitalmente a las usuarias y a acercar el uso social y sostenible de la tecnología desde un enfoque inclusivo de género.

- **5. Conversaciones AMPEA — "Construyendo Futuro"**

Celebración de encuentros y dinámicas presenciales con alumnado y personal docente de centros de Formación Profesional, como el Instituto de FP de Murgia, orientados a la deconstrucción de estereotipos de género profesionales, la prevención de conductas discriminatorias en el empleo y el fomento de vocaciones STEM.

Metodología

La intervención metodológica se fundamentó en un modelo cooperativo de innovación social y digitalización inclusiva:

- **Tecnología y recursos educativos abiertos (REA):** Creación de un entorno web interactivo de libre acceso 24/7 que garantiza que los cursos, podcasts y guías didácticas permanezcan funcionales y actualizables.
- **Divulgación y dinamización de referentes:** Uso del formato audiovisual y podcasting para conectar con las usuarias jóvenes, facilitando modelos de rol femeninos en disciplinas tradicionalmente masculinizadas.
- **Sensibilización presencial y cooperativa:** Intervenciones directas en las aulas de FP para potenciar el diálogo intergeneracional y el debate activo sobre igualdad de oportunidades.
- **Transversalización de género estructural:** Diseño que vela de manera sistemática por la participación equilibrada, el uso de lenguaje no sexista y el empoderamiento digital de la mujer.

Impacto y valor público

El proyecto ha consolidado su impacto social y territorial en Álava mediante la consecución de los siguientes indicadores:

Indicadores Cuantitativos de Impacto

- **Personas participantes directas en los laboratorios:** 280 usuarias implicadas activamente.
- **Porcentaje de participación femenina:** 72% de las personas participantes directas.
- **Visualizaciones de contenidos y materiales didácticos:** 4.600 visualizaciones acumuladas en canales digitales.
- **Recursos didácticos y formativos creados y publicados:** 9 recursos estables (podcasts, guías, cursos).
- **Alianzas y acuerdos establecidos con agentes del tejido local:** 12 colaboraciones estables articuladas.

Logros Cualitativos y Sociales

- **Reducción de la brecha digital:** Capacitación tecnológica y metodológica de mujeres emprendedoras y profesionales, mejorando la competitividad y digitalización de sus negocios.

- **Fomento de vocaciones técnicas:** Impulso de referentes femeninos en ciencia y tecnología para inspirar y motivar a niñas y jóvenes estudiantes de Álava.
- **Tejido de redes de cooperación:** Consolidación de una comunidad de aprendizaje en red que vincula directamente a la ciudadanía, la comunidad educativa y el ecosistema empresarial.
- **Estrategia de permanencia:** Mantenimiento de la plataforma digital para el año 2026, planificando la incorporación de nuevos módulos, testimonios y sinergias con la Alianza ODS Euskadi.

Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 4 – Educación de calidad

Garantizar el libre acceso a la formación técnica, profesional y digital con perspectiva de género, promoviendo el desarrollo de competencias para el empleo.

ODS 5 – Igualdad de género

Velar por la participación plena de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en el ámbito tecnológico y en los puestos de toma de decisiones.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

Favorecer el desarrollo de habilidades digitales que estimulen la innovación, el autoempleo de calidad y la competitividad empresarial de las mujeres.

ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura

Fomentar la digitalización inclusiva y equitativa en la industria alavesa y en el acceso a tecnologías avanzadas de la información.

ODS 10 – Reducción de las desigualdades

Garantizar la equidad en el acceso a recursos formativos eliminando brechas de conectividad, género e idioma en el territorio.

ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos

Consolidar alianzas y marcos estables de cooperación multiactor entre AMPEA, el Gobierno Vasco, el sector formativo de FP y el ecosistema industrial.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	1	1	195,6	195,6
Personal con contrato de servicios	1	1	20	20
Personal voluntario	0	0	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	1000	1660

Personas jurídicas	10	12
Proyectos sin cuantificar beneficiarios		

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	3.411,30€	3.411,30€
Otros gastos de la actividad	5.881,52€	5.881,52€
Amortización del inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	9.292,82€	9.292,82€
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL	9.292,82€	9.292,82€

E) Otros objetivos e indicadores de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Reducción brecha tecnológica	Recursos y guías creadas en abierto	8	9

MARIA
ANGULO
PEREZ -
44670781C

Firmado
digitalmente por
MARIA ANGULO
PEREZ - 44670781C
Fecha: 2026.07.21
15:24:32 +02'00'

LA SECRETARIA

Vº Bº LA PRESIDENTA