

Whitepaper: Was ein gut geplanter Unternehmenssitz bewirken kann

Einführung

Ein Unternehmenssitz ist weit mehr als nur eine bauliche Hülle für Büro- oder Produktionsprozesse. Er ist Ausdruck der Unternehmensidentität, Werkzeug zur Mitarbeitergewinnung und -bindung, ein Ort für Innovation und Wachstum – und letztlich auch ein bedeutender Wirtschaftsfaktor. Gut geplante Unternehmenssitze helfen, die strategischen Ziele eines Unternehmens zu erreichen, sie erhöhen die Effizienz, fördern die Motivation und werden so zum unsichtbaren Erfolgsfaktor.

Architektur als Ausdruck der Unternehmensidentität

Ein klar gestalteter, unverwechselbarer Unternehmenssitz sendet eine starke Botschaft – intern wie extern. Er wirkt als gebaute **Corporate Identity** (CI) und wird so zur Visitenkarte eines Unternehmens. Im Mittelstand oft unterschätzt, eröffnet gute Architektur gerade kleineren Unternehmen große Chancen:

- Stärkung der Marke durch ein konsistentes architektonisches Erscheinungsbild
- Differenzierung am Markt– ein gut gestalteter Firmensitz hebt sich im Wettbewerb positiv ab
- Transparenz und Verlässlichkeit – die Form folgt dem inneren Anspruch

Produktivität durch Raumgestaltung

Moderne Studien zeigen: Architektur beeinflusst das Verhalten, die Motivation und die Produktivität von Mitarbeitenden direkt. Eine Umgebung, die auf die Bedürfnisse der Nutzer abgestimmt ist, wirkt leistungssteigernd:

- BOSTI-Studie: Produktivitätssteigerung um bis zu 17 % nach Umgestaltung der Räume
- Fraunhofer-Institut: Produktivität kann durch gutes Design um bis zu 36 % steigen
- Architekturpsychologie: Räume müssen privat, nutzbar und selbstgestaltbar sein – das fördert Identifikation, Zufriedenheit und Innovationskraft

Gute Planung verhindert Kostenexplosionen

Fehlplanungen sind teuer. Gerade bei Unternehmenssitzen, bei denen Funktion, Ästhetik und Technik zusammenspielen müssen, entscheidet die Qualität der Planung über den wirtschaftlichen Erfolg:

- Kostensicherheit durch gewerkeweise, realitätsnahe Schätzungen
- Vermeidung von Überraschungen durch fundierte Kostenermittlung
- Transparenz durch klare Kostenzuordnung zu DIN-Kostengruppen

Der Unternehmenssitz als strategisches Werkzeug

Ein gut geplanter Neubau ist nie nur funktionale Notwendigkeit – er ist strategisches Instrument. Er kann:

- Wachstum ermöglichen, indem sie flexibel auf künftige Anforderungen reagiert
- Kultur und Führung fördern, indem Kommunikations- und Rückzugsräume richtig verteilt werden
- Arbeitsprozesse verbessern, durch kurze Wege und logische Abläufe
- Innovation begünstigen, indem Kreativräume entstehen, die Zusammenarbeit fördern
- Mitarbeiterzufriedenheit steigern und Fluktuation verringern

Unser Ansatz – Architektur, die unternehmerisch denkt

Als Architekturbüro begleiten wir unsere Bauherren vom ersten Konzept bis zur Umsetzung:

- Verantwortungsvoll gestalten – Architektur als soziale, wirtschaftliche und kulturelle Verantwortung
- Ganzheitlich denken – vom Grundstück bis zur Möblierung, vom Workflow bis zur Corporate Identity
- Realistisch kalkulieren – transparente Baukosten auf Basis realer Marktpreise
- Zukunftssicher bauen – flexible Strukturen, die mit dem Unternehmen wachsen

Architekturpsychologie – Räume, die Menschen stärken

Die Architekturpsychologie betrachtet Gebäude nicht nur als funktionale Hüllen, sondern als Räume, die Erleben, Verhalten und Identifikation beeinflussen. Ein gut geplanter Unternehmenssitz sollte deshalb auf psychologische Grundbedürfnisse der Mitarbeitenden eingehen:

- Wahlfreiheit zwischen Kommunikation und Rückzug
- Territoriale Identität: persönliche Raumzuordnung
- Mitgestaltung als Schlüssel zur Aneignung und Identifikation

Durch nutzerzentrierte Planung lassen sich Motivation, Innovationskraft und Wohlbefinden stärken – und damit auch die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit des Unternehmens. Architektur wird so zum Werkzeug der Unternehmenskultur.

Fazit: Architektur als unternehmerischer Erfolgsfaktor

Ein durchdacht geplanter Unternehmenssitz ist eine Investition in die Zukunft – kein Kostenfaktor, sondern ein Produktivitäts-, Image- und Markenmultiplikator. Er spiegelt die Haltung des Unternehmens wider, macht seine Werte sichtbar und wirkt identitätsstiftend – nach innen wie außen.

Gerne begleiten wir Sie auf dem Weg zu einem Unternehmenssitz, der Ihr Unternehmen stärkt.
www.doellinger-architekten.de