



*Een goede verkiezingsuitslag als fundament voor een
sterkere vereniging*

Beleidsplan Student en Stad 2026-2027

Wouter Ahlers
Fabian Rosielle
Romy Bouwknecht
Luisa Carere

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	5
'Beloningsbeleid'.....	6
Pijler 1: Uitbouwen Verenigingsstructuur.....	7
Professionalisatie & Herstructurering Bestuursoverdracht.....	7
Transparantie en Toegankelijkheid.....	8
1. Publiceren van de Denktank Onderzoeken.....	9
2. Creëren van een Publieke Evenementen Agenda.....	9
3. Openbaar Maken van Verenigingsdocumenten.....	10
Lidmaatschap.....	10
1. Structureel Organiseren van Activiteiten.....	10
2. Professionaliseren en Follow-up.....	11
3. Actievere Presence Whatsapp Communities.....	11
Actief lidmaatschap.....	11
1. Versterken van de Commissiestructuur van de Denktank.....	11
2. Oprichten van een Internationale Denktank.....	12
3. Oprichten van een Actieve Leden Commissie.....	13
4. Oprichten van een Permanente Campagne Commissie.....	13
Pijler 2: Inclusie en Internationalisering.....	14
Hbo-betrokkenheid.....	14
Internationalisering.....	14
1. Internationale Studenten Werven.....	15
2. Tweetalige Sociale Media.....	15
3. Internationale Denktank.....	15
4. Aanwezigheid GISP-overleg.....	15
LGBTQIA+.....	16
Pijler 3: Politieke en Sociale Betrokkenheid.....	17
Politieke Betrokkenheid.....	17
Social Media Betrokkenheid Behouden.....	17
Nawoord.....	19
Jaarplanning.....	20
Begroting.....	23

Voorwoord

Beste lezer,

Na een succesvol verkiezingsjaar liggen er veel kansen voor Student en Stad om als vereniging te groeien en degenen die betrokken waren bij de campagne of op de partij hebben gestemd de komende jaren bij de vereniging te betrekken. Student en Stad heeft het afgelopen jaar met succes hard gewerkt aan haar zichtbaarheid en heeft een positief imago neergezet.

Hierop voortbouwend zal het bestuur zich in het komende verenigingsjaar inzetten om de verenigingsstructuur verder uit te bouwen en te professionaliseren. Daarnaast zal het bestuur zich bezighouden met het betrekken van een gevarieerde groep studenten en Stadjers, juist ook in de jaren tussen de gemeenteraadsverkiezingen.

Met dit beleidsplan legt het bestuur samen met de leden vast hoe het dit wil doen aan de hand van de volgende drie pijlers: het uitbouwen van de verenigingsstructuur; inclusie en internationalisering; politieke en sociale betrokkenheid buiten verkiezingsjaren.

In dit beleidsplan zijn alleen zaken opgenomen die het bestuur als nieuw beleid wil gaan voeren. De dagelijkse werkzaamheden van het bestuur en de leden zijn hierin buiten beschouwing gelaten.

Het bestuur bestaat uit vier gemotiveerde studenten die zich de afgelopen jaren op vele manieren hebben ingezet voor de stad en voor studenten. Het aankomende jaar biedt de mogelijkheid om dit op een nieuwe manier gezamenlijk te doen namens Student en Stad.

Met vriendelijke groet,

Namens het kandidaatsbestuur,

Kandidaat-voorzitter Student en Stad 2026-2027

Wouter Ahlers

‘Beloningsbeleid’

Noch de bestuursleden, noch commissieleden, noch raadsleden ontvangen een beloning of een vergoeding, anders dan voor gemaakte kosten uit hoofde van de vereniging.

Pijler 1: Uitbouwen Verenigingsstructuur

Hoewel Student en Stad in de kern een politieke partij is, brengt het verenigingsaspect van S&S veel voordelen met zich mee. Zo zijn de verschillende manieren om actief lid te worden binnen S&S een goede instapmogelijkheid om later verder door te kunnen groeien binnen de vereniging. Dit is dan ook waarom het bestuur het lidmaatschap wil uitbouwen, door zowel een internationale denktank als een commissie voor een ledenweekend op te richten. Hiernaast wil het bestuur de voordelen van een S&S lidmaatschap groter maken. Zo zullen er structurele sociale activiteiten georganiseerd worden, een kerstdiner en een ledenweekend. Dit zal het makkelijker maken nieuwe leden te trekken en de groei van het totale ledenbestand ten goede komen. Een ander doel is om de transparantie te vergroten en de huidige leden een concreter beeld te geven van wat er gebeurt binnen de vereniging. Dit betreft o.a. een agenda van alle publieke evenementen, het publiceren van denktankonderzoeken en verenigingsdocumenten op de website. Daarnaast is het een doel om te professionaliseren, om hiermee de vereniging meer houvast en structuur te geven. Dit zal onder meer betrekking hebben op de overdracht, de vormgeving van het beleid en de denktankstructuur. Al met al wil het bestuur de complete verenigingsstructuur hiermee uitbouwen. Dit wordt gedaan om te helpen bouwen aan een transparanter, hechter en groter Student en Stad.

Professionalisatie & Herstructurering Bestuursoverdracht

Het beleid is een belangrijke pijler voor inzicht in de veranderingen en visie van het bestuur voor de vereniging. Daarom is het essentieel dit document kort en duidelijk te houden. Voortaan zal het beleid in de derde persoon geschreven worden. Verder zullen de dagelijkse taken van de specifieke functies uit het beleid weggelaten worden. Alleen bij twistpunten of veranderingen in de takenpakketten zal dit in het beleid beschreven worden. Dit houdt het beleid bondig, functioneel en overzichtelijk. Verder zal het formulier D (CUOS) bijgehouden worden, dit zal een duidelijk overzicht en evaluatie creëren van alle activiteiten die in het jaar zullen plaatsvinden.

Om de continuïteit binnen Student en Stad, en specifiek binnen het bestuur, te bevorderen, is naast een goede overdracht ook een logische bestuurscyclus van belang. Het afgelopen jaar heeft laten zien dat continuïteit niet alleen afhankelijk is van een goede overdracht aan het einde van het bestuursjaar, maar gedurende het hele jaar aandacht vraagt. De gedeelde Drive, bijgehouden documenten en duidelijke overdracht vormden een belangrijke basis voor het nieuwe bestuur. Het vierde bestuur wil deze basis verder versterken door continuïteit structureel onderdeel te maken van de bestuurscyclus.

Voor het bevorderen van continuïteit is het daarnaast van belang dat de bestuurscyclus logisch verloopt. De inhamering van een nieuw bestuur vindt nu

vaak begin oktober plaats, waardoor een nieuw bestuur pas relatief laat in het academische jaar volledig van start kan gaan. Daarom zal het bestuur de bestuurscyclus vanaf komend jaar aanpassen. De inhamering van het nieuwe bestuur zal vanaf dan standaard in de eerste week van september plaatsvinden. Hiermee sluit de start van het bestuursjaar beter aan op het academische jaar en het boekjaar van de vereniging en kan het nieuwe bestuur vanaf de start van het academische jaar actief aan de slag. Activiteiten en communicatie kunnen hierdoor direct na de zomer weer worden opgepakt. Hiermee wordt voorkomen dat er een periode kan ontstaan waarin de activiteiten van de vereniging en de aanwezigheid op sociale media teruglopen door de overgang tussen besturen en de eventuele afwezigheid van uitgaande bestuursleden vanwege nieuwe verplichtingen in het nieuwe academische jaar. Bovendien zorgt het vastleggen van de eerste week van september voor de overdracht en inhamering voor meer structuur en voorspelbaarheid in het overdrachtsproces.

Om dit mogelijk te maken, wordt de overdrachtsperiode naar voren gehaald naar juni. Dit geeft het inkomende bestuur gedurende de zomer voldoende gelegenheid om zich voor te bereiden en plannen te maken, zodat het na het inhameren direct inhoudelijk aan de slag kan. Daarnaast maakt dit een duidelijk onderscheid tussen de overdracht van het uitgaande naar het inkomende bestuur en het voorbereidingsproces van het inkomende bestuur. Het inkomende bestuur kan de zomerperiode gebruiken om op basis van de overdracht een eigen beleid vast te stellen, in plaats van dat deze twee processen grotendeels gelijktijdig plaatsvinden.

Ook de werving van het nieuwe bestuur zal tijdig blijven plaatsvinden. De ervaring van het afgelopen jaar leert dat de huidige wervingsperiode hiervoor voldoende ruimte biedt. Deze werkwijze zal daarom worden voortgezet, zodat tijdig een nieuw bestuur kan worden samengesteld en er voldoende ruimte blijft voor een goede voorbereiding en overdracht.

Transparantie en Toegankelijkheid

Om de transparantie en toegankelijkheid van de vereniging te vergroten, maakt het bestuur relevante informatie over de vereniging publiekelijk beschikbaar. Hiermee wil de vereniging bijdragen aan een open verenigingscultuur en leden, geïnteresseerden en andere betrokkenen beter in staat stellen om inzicht te krijgen in de organisatie, werkwijze en inhoudelijke ontwikkeling van de vereniging. Het afgelopen jaar is ook gebleken dat goede interne vastlegging van informatie van grote waarde is voor zowel het functioneren van het bestuur als de overdracht naar een volgend bestuur. Het bestuur wil deze werkwijze daarom verder uitbreiden naar de vereniging als geheel.

In het komende verenigingsjaar richt het bestuur zich daarbij op de volgende acties:

1. Publiceren van de Denktank Onderzoeken

Onderzoeken die voortkomen uit de denktanks worden via de website van de vereniging openbaar gepubliceerd. De leden van de denktanks zullen hierover van tevoren op de hoogte gesteld worden. In overleg met de leden van de denktanks zullen eventuele persoonlijke contactgegevens of informatie worden verwijderd van de publiek toegankelijke documenten. Op deze manier worden de opgedane kennis, inzichten en resultaten breder toegankelijk. Daarnaast biedt het publiekelijk beschikbaar zijn van deze onderzoeken een extra motivatie voor denktank leden om een kwalitatief goed onderzoek aan te bieden. Bovendien kunnen op deze manier (potentiële) leden van de denktank een beter idee krijgen bij wat de mogelijkheden zijn en kunnen door het publiceren van de onderzoeken anderen geïnspireerd worden actief te worden bij Student en Stad binnen een van de denktanks.

Onderzoeken van denktanks uitgevoerd voor het verenigingsjaar 2026-2027 zullen alleen gepubliceerd worden op de website wanneer de leden die deze hebben uitgevoerd hier toestemming voor geven. Het bestuur streeft ernaar contact op te nemen met de meest recente leden van de denktanks.

2. Creëren van een Publieke Evenementen Agenda

Het bestuur zal op de website van Student en Stad een overzichtelijke en publiek toegankelijke agenda bijhouden met de aankomende activiteiten van de vereniging. Hiermee wordt voor leden en geïnteresseerden inzichtelijk welke activiteiten gepland staan en kunnen zij hier tijdig rekening mee houden. Daarnaast zorgt een centrale agenda ervoor dat activiteiten ook op langere termijn eenvoudig terug te vinden zijn, in plaats van dat informatie uitsluitend via sociale media posts is terug te vinden.

Omdat het bestuur jaarlijks een jaarplanning opstelt en deze tijdens de ALV laat vaststellen, kunnen veel activiteiten en bijbehorende data al ruim van tevoren, onder voorbehoud, in de agenda worden opgenomen. Dit draagt bij aan een betere voorspelbaarheid en toegankelijkheid van het activiteitenaanbod.

Ook activiteiten die uitsluitend toegankelijk zijn voor (actieve) leden zullen in de agenda worden vermeld. Bij deze activiteiten worden echter geen inhoudelijke details of verdere informatie gepubliceerd. Zo wordt voor potentiële leden zichtbaar welke activiteiten en mogelijkheden een lidmaatschap van Student en Stad biedt, terwijl de exclusiviteit van deze activiteiten voor leden behouden blijft en wordt voorkomen dat niet-leden zich hier onaangekondigd bij aansluiten.

3. Openbaar Maken van Verenigingsdocumenten

De belangrijkste formele documenten van de vereniging worden via de website toegankelijk gemaakt. Hierbij gaat het ten eerste om de statuten, het beleid en het huishoudelijk reglement. Daarnaast zal het bestaande privacybeleid uit 2023 geüpdatet worden en zal er een gedragscode worden gecreëerd. Deze gedragscode draagt bij aan het creëren van een veilige en inclusieve omgeving binnen de verenigingen en tijdens publieke evenementen. Deze documenten worden tijdens de Halfjaarlijkse ALV aan de leden voorgelegd. Op deze manier zijn de afspraken, verantwoordelijkheden en uitgangspunten die binnen de vereniging gelden voor alle leden en potentiële leden makkelijk toegankelijk. Het publiekelijk beschikbaar stellen van dergelijke documenten sluit bovendien aan bij de gangbare gebruiken voor verenigingen.

Lidmaatschap

Het doel voor komend jaar is om het ledenbestand met 25% te laten groeien. De focus ligt voornamelijk op het werven van internationale studenten en hbo'ers. Om dit te realiseren gaat het bestuur inzetten op verschillende punten. Waaronder het aantrekkelijker maken van het lidmaatschap en het deels internationaliseren van de social media. Het is van belang dat nieuwe leden meteen een beeld hebben van op welke manieren zij betrokken en actief kunnen worden. Daarnaast ligt de nadruk ook op het behouden van de geworven leden tijdens de verkiezingen. Ook wil het bestuur deze leden actief blijven betrekken bij de vereniging.

1. Structureel Organiseren van Activiteiten

Het bestuur zal gedurende het jaar structureel sociale en inhoudelijke activiteiten organiseren. Er zal gekeken worden naar een goede combinatie en afwisseling van sociale bijeenkomsten en politiek gefocust. Voor sociale activiteiten zal het bestuur zich focussen op het organiseren van borrels, een weekendje weg en feestelijke activiteiten zoals een kerstdiner. Dit zal gepromoot worden via de sociale media (als het een groter evenement is), en intern in de whatsapp communities voor de leden. Daarnaast is het politieke aspect van belang om leden op een laagdrempelige manier betrokken te houden in de politiek. Denk hierbij aan het organiseren van een debat, waarbij leden in het publiek zitten. Andere ideeën zijn het organiseren van een pubquiz en het uitnodigen van interessante sprekers.

Alle activiteiten zullen duidelijk in de whatsapp communities en op de site vermeld worden via een evenementenkalender. Mochten leden zelf een leuk idee hebben voor een activiteit kunnen die altijd met het bestuur gedeeld en besproken worden. Zo krijgen leden nog meer een gevoel van betrokkenheid door hun eigen ideeën voor Student en Stad te pitchen.

2. Professionaliseren en Follow-up

Naast het organiseren van activiteiten wil het bestuur inzetten op het professionaliseren van de manier waarop nieuwe en bestaande leden worden betrokken bij Student en Stad. Het bestuur wil werken aan een duidelijke follow-up na inschrijving. Nieuwe leden zullen dan persoonlijk worden benaderd over alle mogelijkheden binnen Student en Stad en de geplande activiteiten.

3. Actievere Presence Whatsapp Communities

Het bestuur wil de whatsapp communities actiever gaan inzetten als communicatiemiddel voor leden. Naast het delen van praktische informatie over activiteiten wil het bestuur ook de evenementenkalender hierin sturen. Zo zal er ook gestimuleerd worden om politieke content en artikelen te delen. Het bestuur zal hier in het begin het voortouw in nemen door het sturen van stellingen en artikelen, waarnaar de leden hierin worden meegenomen en ook zelf dingen zullen insturen. Daarbij is het leuk om voor foto dumps voor op de sociale media de leden te vragen in de communities hun foto's in te sturen van bijvoorbeeld activiteiten van de afgelopen maand, zodat de leden zich ook gezien voelen.

Actief lidmaatschap

Actieve leden zijn een fundamenteel onderdeel van een vereniging. Voor Student en Stad vormt de denktank hierin de belangrijkste bestaande structuur, maar daarnaast wil het bestuur ruimte gaan creëren voor nieuwe vormen van actieve betrokkenheid. Het afgelopen jaar is opnieuw gebleken dat actieve betrokkenheid niet vanzelf ontstaat. De denktank functioneert beter wanneer duidelijke verwachtingen worden gesteld en leden zich daadwerkelijk onderdeel voelen van de vereniging. Tegelijkertijd blijft er behoefte aan meer structurele mogelijkheden voor leden om actief te worden buiten de denktank. Daarom zal het vierde bestuur inzetten op het volgende beleid met betrekking tot het actieve lidmaatschap.

1. Versterken van de Commissiestructuur van de Denktank

Afgelopen verenigingsjaar was het streven dat het bestuur iedere denktankbijeenkomst aanwezig zou zijn. In de praktijk bleek dit niet realistisch en bovendien niet noodzakelijk om de denktank goed te laten functioneren. De ervaringen van het afgelopen jaar laten zien dat duidelijke verwachtingen aan het begin van een denktank bijdragen aan continuïteit en kwaliteit. Door vooraf helder te communiceren over aanwezigheid, inzet, sociale betrokkenheid en de rol van de voorzitter, wil het bestuur voorkomen dat onduidelijkheid over verwachtingen gedurende het onderzoek ontstaat. Daarom wordt dit jaar gekozen voor een duidelijke en realistische structuur.

Het bestuur sluit minimaal één keer per maand aan bij de denktank.. Hierdoor blijven de lijnen tussen bestuur en denktank kort op een manier die realistisch en uitvoerbaar is.

Daarnaast wordt het aanwijzen van een voorzitter van de denktanks standaard gedaan voor de denktanks beginnen aan hun onderzoeken. Afgelopen jaar bleek dat het bevorderlijk is een voorzitter vanaf het begin aan te stellen voor het coördineren en het bewaken van de voortgang van het werk van de denktank.

Ook zal er duidelijk van te voren worden gecommuniceerd in de vacatures en tijdens de sollicitatiegesprekken dat de opzet van de denktanks naast inhoudelijk onderzoek ook een sociaal element bevat. Dit houdt in dat denktankleden in principe een keer per week samen komen om inhoudelijk te vergaderen en te werken aan hun onderzoek, maar bijvoorbeeld ook samen eten of andere sociale activiteiten met hun mede denktankleden zullen uitvoeren.

Aan het begin van het jaar wordt bovendien een gezamenlijk brainstormmoment georganiseerd met de denktankleden en de fractie. Op dit moment worden de politieke prioriteiten van de fractie besproken en wordt gezamenlijk gekeken naar onderwerpen die geschikt zijn voor verder onderzoek. Hierbij zal specifiek aandacht zijn voor de mogelijkheden van de fractie om het onderzoek te gebruiken voor een initiatiefvoorstel of om het College van Burgemeester en Wethouders hierover inhoudelijk te bevragen. Hiermee willen we de inhoudelijke aansluiting tussen de denktank en de fractie verder verbeteren en ervoor zorgen dat onderzoeken daadwerkelijk kunnen bijdragen aan de politieke kant van Student en Stad.

2. Oprichten van een Internationale Denktank

Het afgelopen jaar is gebleken dat internationale studenten wel degelijk betrokken kunnen worden bij Student en Stad, maar dat deze betrokkenheid zich nog onvoldoende vertaalde naar structureel lidmaatschap. De kandidatenlijst en campagne lieten zien dat er interesse en potentie aanwezig is. Het bestuur wil daarom komend jaar een structurele plek creëren waar internationale studenten zich inhoudelijk en sociaal aan de vereniging kunnen verbinden.

Daarom wordt dit jaar een internationale denktank opgericht. Deze denktank richt zich op thema's die relevant zijn voor internationale studenten en de internationale gemeenschap in Groningen. Hiermee willen we niet alleen nieuwe inhoudelijke perspectieven binnen de vereniging brengen, maar ook de betrokkenheid van internationale leden bij Student en Stad vergroten. Daarom zal de voertaal van deze denktank ook Engels zijn. De oprichting van deze nieuwe denktank past goed bij het beleid dat het bestuur zal gaan voeren rondom inclusiviteit en internationalisering (waarover later meer) en rondom de groeiende rol van internationale studenten in de gemeente. Het bestuur zet erop in om de eerste internationale denktank in het eerste semester van haar bestuursjaar te vormen.

3. Oprichten van een Actieve Leden Commissie

Om leden de mogelijkheid te geven actief te worden of te blijven bij Student en Stad buiten het onderzoekswerk van de denktanks, wordt een extra commissie opgericht. Het derde bestuur heeft een goede indicatie dat hiervoor genoeg interesse bestaat onder de leden van Student en Stad en dat dit dus een haalbaar doel is. Daarnaast komt de oprichting hiervan gedeeltelijk overeen met de visie van Student en Stad zoals opgesteld in 2023.

De commissie zal een actief ledenweekend organiseren, een carnavalsweekend en een open activiteit gericht op de actieve leden van Student en Stad. Het doel van de commissie zal zijn om leden betrokken en gemotiveerd te houden. Deze activiteiten zullen er ook voor zorgen dat er meer voordelen zullen zitten aan een actief lidmaatschap bij Student en Stad.

4. Oprichten van een Permanente Campagne Commissie

Het bestuur zal daarnaast in samenwerking met de fractie de verdere mogelijkheden rondom het eventueel oprichten van een Permanente Campagne Commissie blijven verkennen. Hiervoor zal vooral gekeken worden naar een haalbare vorm en een goed tijdspas naar de volgende gemeenteraadsverkiezingen. Het bestuur zal met een concreet plan komen bij de Halfjaarlijkse ALV.

Pijler 2: Inclusie en Internationalisering

Afgelopen jaar lag de focus van het bestuur voornamelijk op het betrekken van meer MBO- en eerstejaarsstudenten en het vergroten van hun vertegenwoordiging. Dit bleek echter lastig te realiseren, mede omdat beide groepen studenten gemiddeld jonger zijn dan de huidige leden van Student en Stad. Daarnaast blijkt de aansluiting met het studentenleven voor MBO-studenten in de praktijk nog steeds een uitdaging.

Het bestuur verwelkomt graag meer MBO studenten als lid, maar wil zich dit jaar voornamelijk richten op het vergroten van de inclusie van hbo-studenten en internationale studenten. Daarnaast wil het bestuur zich nadrukkelijker inzetten voor de belangen van de LGBTQIA+-gemeenschap.

Hbo-betrokkenheid

Hoewel hbo-studenten momenteel beter vertegenwoordigd zijn binnen Student en Stad, vormen zij met 10% van het ledenaantal nog steeds een relatief kleine groep. Het bestuur ziet daarom ruimte om het aantal hbo-studenten binnen de vereniging verder te vergroten, met name onder het aantal actieve leden.

Door hbo-studenten actief te betrekken bij zowel de partij als de vereniging, wil Student en Stad de aansluiting met en de vertegenwoordiging van hbo-studenten versterken. Om deze doelstelling te bereiken, streeft het bestuur ernaar om het aandeel hbo-studenten te verhogen naar 15% van het ledenaantal.

Om meer hbo-studenten te bereiken zal Student en Stad samenwerken met SSA. In samenwerking met SSA wordt een borrel georganiseerd, waarbij hbo-studenten op een laagdrempelige manier kennis kunnen maken met Student en Stad en de partij meer bekendheid kan krijgen onder deze doelgroep. De informele sfeer van een borrel biedt daarbij de mogelijkheid om op een toegankelijke manier met hbo-studenten in gesprek te gaan.

Internationalisering

Voortbordurend op de inzet van het afgelopen jaar wil het bestuur meer internationale studenten betrekken bij Student en Stad. Op de kandidatenlijst stonden meerdere internationale studenten, van wie een deel zich actief heeft ingezet tijdens de campagne. Komend jaar wil het bestuur deze ontwikkeling voortzetten, met als specifieke doelstelling om meer internationale studenten als lid aan de vereniging te verbinden.

Om dit te realiseren, zal de communicatie via de sociale media van Student en Stad voortaan tweetalig zijn. Daarnaast wordt een internationale denktank

opgericht, waarin internationale studenten kunnen meedenken over de partij en haar beleid.

1. Internationale Studenten Werven

Zoals eerder genoemd, hebben meerdere internationale studenten zich het afgelopen jaar actief ingezet voor de campagne van Student en Stad. Dit jaar wil het bestuur deze betrokkenheid verder versterken en hen stimuleren om ook lid te worden van de partij. Het bestuur heeft als doel om zes internationale studenten te werven als actieve leden. Dit is een realistisch doel, aangezien zes actieve leden samen een volwaardige denktank kunnen vormen.

Internationale studenten brengen een ander perspectief en nieuwe ideeën met zich mee en kunnen vanuit hun eigen ervaringen aandacht vragen voor onderwerpen die binnen de partij mogelijk minder worden belicht. Met 26% van de studentenpopulatie in Groningen die internationaal is, vormt deze groep een aanzienlijk deel van de studentengemeenschap. Het bestuur ziet daarom kansen om internationale studenten actiever bij Student en Stad te betrekken en hun ervaringen en ideeën meer mee te nemen binnen de partij.

2. Tweetalige Sociale Media

Gezien het bereik van de sociale media van Student en Stad het afgelopen jaar aanzienlijk is toegenomen, wil het bestuur deze kanalen benutten om ook meer internationale studenten te bereiken. Om de communicatie beter toegankelijk te maken voor deze doelgroep, is het belangrijk dat internationale studenten de inhoud van de berichten goed kunnen begrijpen. Daarom zal het bestuur het onderschrift bij de berichten zowel in het Nederlands als in het Engels plaatsen.

Op deze manier wil Student en Stad internationale studenten beter informeren over de standpunten van de partij en hen tegelijkertijd op de hoogte houden van activiteiten en andere mogelijkheden om bij de partij betrokken te raken.

3. Internationale Denktank

Naast tweetalige communicatie via sociale media wil het bestuur internationale studenten actief betrekken bij Student en Stad door middel van een internationale denktank. Naast de bestaande Nederlandstalige denktank wordt dit jaar een Engelstalige denktank opgericht, waarin internationale studenten gezamenlijk aan een rapport kunnen werken over een onderwerp dat hen interesseert en eventueel zelf aangaat. Het bestuur wil deze denktank in het eerste semester oprichten.

4. Aanwezigheid GISP-overleg

Komend jaar wil het bestuur deelnemen aan het GISP-overleg, waarin verschillende organisaties die de belangen van internationale studenten

vertegenwoordigen samenkomen. Door hierbij aan te sluiten, wil Student en Stad de samenwerking met deze organisaties versterken en beter op de hoogte blijven van wat er speelt onder internationale studenten.

LGBTQIA+

Student en Stad staat voor een inclusief Groningen en steunt daarom ook de LGBTQIA+ gemeenschap. Hierin staat sociale veiligheid op evenementen centraal, het bestuur wil er dan ook voor zorgen dat er tijdens deze evenementen en in het algemeen een positieve en inclusieve sfeer heerst. Het bestuur wil deze betrokkenheid verder uitdragen door op Paarse Vrijdag en Coming-outdag actief zichtbaar te zijn op sociale media. Daarnaast wil het bestuur de betrokkenheid bij deze gemeenschap versterken door deel te nemen aan de Ganymedes-vlagsessie.

Pijler 3: Politieke en Sociale Betrokkenheid

Politieke Betrokkenheid

De kernkwaliteit die alle S&S leden gemeen hebben is politieke interesse. Om de leden van S&S een hechte en actieve groep te houden, maar ook in te spelen op S&S als politieke partij, is het bestuur dit jaar van plan de nadruk te leggen op politiek-sociale activiteiten. Hier duidelijk over berichten op de sociale media zal ook een belangrijke factor worden in het trekken van nieuwe politiek geïnteresseerde leden. Een voorbeeld hiervan is een borrel met de U-raad en Hanzeraad partijen, waar het gecombineerde bereik van alle verenigingen meer actieve studenten naar S&S kan trekken.

Daarnaast wil het bestuur een debat organiseren met passieve participatie tijdens de provinciale statenverkiezingen, waar S&S als moderateur kan optreden bij een debat tussen de Provinciale Statenpartijen over studenten. Dit zal in een tijd van verhoogde politieke interesse meer aandacht naar S&S als vereniging trekken. Het bestuur is van mening dat actieve participatie bij debatten de drempel om te komen substantieel verhoogd, waar passieve participatie juist aanwezigheid bevordert met de mogelijkheid voor interessante sprekers.

Tenslotte is het bestuur van plan een simulatie van een burgerberaad en wijkbudget op te zetten. Deze participatie-initiatieven zijn weinig bekend onder studenten, ondanks dat het belangrijke factoren kunnen zijn om het vertrouwen terug te winnen in de politiek. Verder is het een leuke manier om aan studenten te laten zien hoe lokale politiek impact heeft op hun directe omgeving. Een lokale expert/ervaringsdeskundige op het gebied zal worden uitgenodigd om de participatie-initiatieven te introduceren, waarna de studenten zelf dit kunnen simuleren.

Social Media Betrokkenheid Behouden

Het bestuur wil haar bereik behouden en vergroten op sociale media. Hier is afgelopen jaar met de campagne erg goed op ingespeeld door het regelmatig posten van leuke laagdrempelige politieke content voor jongeren. Het bestuur wil dit vasthouden en streven naar 1x per week een post op Instagram plaatsen. Dit kan een reel zijn, een verhaal of een post met tekst. Daarnaast is het van belang dat de video's ook op TikTok geplaatst zullen worden om daar ook het bereik te vergroten. Op deze manier blijft S&S structureel zichtbaar.

Het bestuur wil LinkedIn weer gaan inzetten om de vereniging op een professionele manier in beeld te brengen. Dit zal worden gedaan door content te delen, te reageren op leden, content plaatsen van wat S&S bereikt heeft maar ook waar ze mee bezig zijn.

Voor het bereiken van hbo-studenten gaat het bestuur kijken of een samenwerking mogelijk is met Hanzemag. Door deze samenwerking wordt Student en Stad meteen onder de aandacht gebracht bij hbo-studenten.

Tot slot wilt het bestuur een periodieke nieuwsbrief maken, minimaal 1 keer per semester. Hierin worden activiteiten, politieke ontwikkelingen, terugblikken en evenementen gebundeld.

Nawoord

Beste lezer,

Met dit beleidsplan wil het bestuur komend jaar verder bouwen aan een zichtbaar, actief en toegankelijk Student en Stad waar leden zich betrokken voelen.

Het komende jaar focust het bestuur zich op de 3 belangrijkste pijlers: uitbouwen verenigingsstructuur, inclusie en Internationalisering en politieke en sociale betrokkenheid houden. We willen nieuwe leden verwelkomen, bestaande leden actief blijven betrekken en tegelijkertijd werken aan een vereniging waarin ruimte is voor initiatief, discussie en waar gezelligheid altijd voorop staat. Daarbij blijven we trouw aan wat Student en Stad uniek maakt: een vereniging waarin studenten samenkomen vanuit hun interesse in de stad en politiek.

Als vereniging kijken we ook nadrukkelijk naar de toekomst. Komend jaar willen we nieuwe groepen studenten bereiken, internationale studenten en hbo-studenten meer betrekken. Tegelijkertijd blijft politieke betrokkenheid de verbindende factor binnen onze vereniging. Student en Stad wil leden niet alleen informeren over wat er speelt in Groningen, maar hen ook de mogelijkheid geven om hier zelf over mee te denken en aan bij te dragen.

Zo zorgen we ervoor dat ook het jaar na de verkiezingen er nieuwe frisse energie binnen Student en Stad blijft en de vereniging zich verder kan ontwikkelen.

Met vriendelijke groet,

Namens het kandidaatsbestuur,

Kandidaat-commissaris intern Student en Stad 2026-2027

Luisa Carere

Jaarplanning

De jaarplanning biedt een overzicht van de belangrijkste activiteiten en werving momenten voor actieve leden en het bestuur. Daarmee geeft de planning inzicht in hoe de ambities en doelstellingen uit dit beleidsplan worden vertaald naar concrete activiteiten gedurende het verenigingsjaar. Niet alle bestuursactiviteiten zijn hierin opgenomen; de focus ligt op de geplande activiteiten. Ook eventuele extra activiteiten die bedoeld zijn voor de fractie/bestuur intern worden hier niet vermeld (denk hierbij aan interne trainingen).

De jaarplanning kan gedurende het jaar worden aangepast wanneer omstandigheden of andere inzichten daarom vragen. Tegelijkertijd vormt de planning een belangrijke leidraad voor het bestuur, de fractie en de leden over wat zij het komende jaar kunnen verwachten.

Wanneer?	Wat?
5 oktober	ALV
5 oktober	<i>Sollicitaties openzetten Denktank en internationale Denktank</i>
12 oktober 2026	Borrel met URaad / Hanze Raad / S&S
19 oktober	<i>Sollicitaties Denktanks sluiten</i>
November/december	Actief Ledenweekend
1 november 2026	<i>Start onderzoek denktanks voor eerste half jaar</i>
20 november 2026	Sociale borrel / samenwerking met Hanze/SSA
30 november - 4 december 2026	Burgerberaad (Simulatie)
18 december 2026	Kerstdiner actieve leden

4 januari 2027	Nieuwjaarsborrel
6-7 februari 2027	Carnavalsweekend (Actieve Leden Commissie)
8 februari 2027	Halfjaarlijkse ALV
13 februari 2027	Nacht van Groningen S&S
15 februari 2027	Sollicitaties denktanks 2de halfjaar open
22 februari 2027	Presentatie onderzoeken denktanks 1 + informatieavond denktanks 2
<i>1 maart 2027</i>	<i>Sollicitaties denktank 2de halfjaar dicht</i>
1 maart 2027	Passieve debatavond - thema: Provinciale verkiezingen
<i>15 maart 2027</i>	<i>Start onderzoek denktanks 2</i>
17 maart 2027	Uitslagenavond Provinciale Statenverkiezingen
<i>1 april 2027</i>	<i>Start wervingscampagne nieuw bestuur</i>
April 2027	Open activiteit Actieve Leden Commissie
26 april 2027	Koningsdag brunch
10 mei 2027	Pubquiz / bestuursinteresseborrel
<i>17 mei 2027</i>	<i>Sollicitatie nieuw bestuur sluiten</i>
Juni 2027	Overdrachtsperiode

<i>7 juni 2027</i>	<i>Nieuw bestuur S&S rond</i>
18 juni 2027	Presentaties onderzoeken denktanks 2
18 juni 2027	Eindejaarsborrel/feest S&S
6 september 2027	Inhamering nieuw bestuur / ALV

Begroting

xxx