

Edición Noviembre 2025



**AFIDA**  
Asociación Internacional  
de Ferias de América

# AFIDA:

Recorriendo la  
Industria de Ferias  
y Exposiciones



[www.afida.org](http://www.afida.org)





Cafeteria Cafeteria  
RESTAURANTE JARDIN  
LAS CASTILLAS

contador  
El electrico

DRID

Viajar es  
romper con nuestras propias normas

32	27
97%	



# Prólogo

Me complace dar la bienvenida a la nueva edición de la Revista Afida, año 2025.

**Un espacio de actualidad de la Industria de Ferias y Exposiciones en América Latina y la Península Ibérica.**

En una macroeconomía compleja y volátil con nuevas relaciones económicas entre países, la industria ferial muestra gran capacidad de resiliencia. Latinoamérica y la Península Ibérica tienen una larga trayectoria en la organización de ferias internacionales, gran cantidad de recintos feriales world-class y una permanente inversión en ferias y exposiciones.

AFIDA unida a Joint Meetings Industry Council (JMIC), hace ya más de un año, reafirma el compromiso con la sustentabilidad, y agregando valor tangible a los intereses de sus miembros y aliados, este año, nos hemos sumado a VIRTUOUS, hoy somos Supporters mediante una colaboración estratégica para acelerar la transición de la industria en eventos en post de cumplir los objetivos propuestos bajo la iniciativa Net Zero Carbon Events.

En esta edición, compartimos las novedades de la industria y de nuestros asociados, para continuar fortaleciendo vínculos y acciones, identificar y potenciar las características de los mercados locales, regionales e internacionales y descubrir juntos las últimas innovaciones que están transformando la actividad, como ser la incorporación de la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías aplicadas a nuestros recintos feriales, entre otros desafíos que enfrentamos.

**¡Esperamos que la disfruten!**

Les deseamos un año 2026 con nuevas oportunidades y logros; que nuestros eventos sean reflejo de la excelencia y la calidad que nos caracteriza.



**Fernando Gorbarán**  
Presidente de AFIDA

# AFIDA presente FITUR 2025 en IFEMA MADRID

El presidente de la Asociación Internacional de Ferias de América, Fernando Gorbarán, participó en FITUR, la reconocida feria internacional de turismo, celebrada del 22 al 26 de enero en Madrid, acompañado por miembros de la comisión directiva y socios de la entidad: Andrés López Valderrama, presidente de Corferias, Carlos Solanet, director comercial de La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires; y Rafael F. Roldan Muñoz, presidente ejecutivo del Centro de Convenciones Metropolitano de Quito.

La delegación fue recibida en el Recinto Ferial por Jaime Martín Bernad, director de expansión internacional de IFEMA, y Ana Sánchez-Terán, jefa de proyectos internacionales.

Asimismo, AFIDA contó con la participación de su asociado EDN Software, representado por su director Marcelo Tannús, y sus media partners Meetings@ Panama y Grupo PUNTO MICE.

La Comisión Directiva participó de un almuerzo organizado por la Asociación de Ferias Españolas (AFE), encabezado por Xabier Basañez - Director General en BILBAO EXHIBITION CENTRE presidente de AFE, y Juan Puchalt, secretario de la entidad. Durante el encuentro, se abordaron temas clave como la proyección de la industria ferial para 2025,

el fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales y las tendencias emergentes que marcarán el sector en los próximos años. Este espacio fue una oportunidad para intercambiar ideas con líderes del sector y consolidar vínculos estratégicos que potencien el desarrollo de las ferias en América Latina y Europa.

A su vez, se llevó a cabo una reunión con Alejandro Rubín Carballo, presidente de ASICOTUR con el objetivo de explorar nuevas oportunidades de colaboración estratégica.

Por otro lado, Fernando Gorbarán mantuvo una reunión con la secretaria ejecutiva de Visit Argentina, Natalia Recio, y la directora ejecutiva de Visit Buenos Aires, Karina Perticone. En este diálogo se destacaron los esfuerzos conjuntos para atraer ferias internacionales y posicionar al país y a la Ciudad de Buenos Aires, como un destino estratégico, destacando su infraestructura y conectividad a nivel global.

Finalmente, la directora ejecutiva de AFIDA participó en la presentación de la 23ª edición de TERMATALIA realizada en el pabellón de Galicia, donde acompañó al presidente de Expourense, Rogelio Mtnez, en una instancia que refuerza el compromiso con la promoción del turismo de salud y bienestar.



## FITUR 2025: una edición récord!

La feria concluyó con 255.000 asistentes. Reunió a 155.000 profesionales, más de 9.500 empresas distribuidas en nueve pabellones, 884 stands y representación de 156 países, de los cuales 101 contaron con participación oficial. Una vez más, FITUR reafirmó su liderazgo a nivel global.



**255.000**  
**Asistentes**



**155.000**  
**Profesionales**



**9.500**  
**empresas**



**884**  
**Stands**



**156**  
**Países**





# 54° Congreso Afida en Guadalajara, México – 2025

Un Congreso histórico que reunió a la industria ferial de Iberoamérica en Guadalajara. Más de 130 referentes de 14 países participaron del 54° Congreso AFIDA, una edición récord con sede en Expo Guadalajara que combinó estrategia, innovación y experiencias únicas para el sector.

Del 7 al 9 de mayo, la ciudad de Guadalajara fue el escenario del 54° Congreso Latinoamericano de la Industria de Ferias y Convenciones - Congreso AFIDA, organizado por la Asociación Internacional de Ferias de América, con Expo Guadalajara como sede y host del evento, y con el apoyo de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Guadalajara (OFCV) como ciudad anfitriona.

El evento reunió a más de 130 profesionales destacados del sector provenientes de 14 países, consolidándose como una edición altamente convocante.



**130**  
**Profesionales**  
**destacados**



**14**  
**Países**

El Congreso ofreció un programa académico de primer nivel, con conferencias magistrales, paneles interactivos y espacios de intercambio sobre temas clave para el presente y el futuro del sector. Se abordaron desafíos y oportunidades vinculados a la sostenibilidad como uno de los ejes principales del Congreso, las nuevas tecnologías aplicadas a ferias, las tendencias en grandes exposiciones y el contexto político-económico de América y Europa, entre otros.

Además de las actividades académicas y de networking, en el marco del Congreso se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria de Socios de AFIDA, con una participación del 75% de sus miembros, marcando un récord de representatividad institucional.

Como parte de las experiencias integradoras del Congreso, una de las jornadas comenzó con Yoga al amanecer en el Helipuerto del hotel The Westin Guadalajara, una propuesta orientada al bienestar y la conciencia plena, en un entorno inigualable con vistas panorámicas de la ciudad. El cierre del Congreso incluyó una experiencia cultural en el Pueblo Mágico de Tequila, permitiendo a los asistentes conocer parte del patrimonio cultural y turístico de Jalisco.

La edición 2025 se desarrolló en Expo Guadalajara, el recinto ferial más grande de México, con más de 119,000 m. de superficie total. Ubicado en el corazón de la ciudad, el predio ofreció una localización estratégica, excelente conectividad y un entorno ideal para el desarrollo de todas las actividades. El hotel oficial del Congreso fue The Westin Guadalajara, situado frente al recinto, lo que garantizó la accesibilidad para todos los participantes.

*AFIDA extiende un especial agradecimiento a los sponsors que hicieron posible esta edición del Congreso, así como a todas las entidades nacionales e internacionales que brindaron su apoyo y contribuyeron a garantizar el alto nivel del evento.*

Con una participación récord y un programa que combinó reflexión estratégica, fortalecimiento institucional y experiencias memorables, AFIDA 2025 reafirmó su rol como el principal punto de encuentro para los actores de la industria ferial de Iberoamérica.





# UFI Business Mission a Bogotá & LATAM: un encuentro global de la industria ferrial



La UFI Business Mission a Bogotá & LATAM se llevó a cabo del 14 al 15 de octubre, con Corferias como anfitrión del evento. El Presidente de AFIDA, Fernando Gorbarán, representó a la organización, participando en la inauguración oficial y en diversas actividades del programa. Participantes provenientes de más de 10 países, desde Alemania hasta Argentina, se reunieron en este importante encuentro de líderes y colegas de la industria ferial global.

El programa incluyó diversas sesiones, destacándose un panel sobre Corferias y Bogotá, una presentación sobre desarrollo de negocios en LATAM a cargo de Sebastian Witt de jwc GmbH, y dos sesiones Xchange de Plaza Mayor Medellín y Central Interactiva de México.

Los espacios de networking fueron protagonistas, con reuniones uno a uno y el taller "Ideas en Acción", donde los participantes generaron conversaciones significativas sobre intereses de negocios y compartieron mejores prácticas.

El evento también permitió mostrar lo mejor del recinto y la ciudad, con un tour por Corferias, una cena típica con música y gastronomía local, y un city tour por los lugares más icónicos del centro histórico de Bogotá.

Fue un honor para AFIDA compartir con colegas de la industria, fortalecer relaciones y celebrar la industria ferial.



**AFIDA**  
Asociación Internacional  
de Ferias de América



# Notas de interés compartidas por socios y aliados





# Atmos Experience eleva el estándar de los montajes feriales en 2025

De Bogotá a Miami, Panamá, México, Brasil y Paraguay: proyectos de gran formato que posicionan a Atmos Experience como aliado estratégico 360° en arquitectura efímera y producción técnica.

En lo corrido del año 2025, Atmos Experience ha ejecutado proyectos de gran envergadura a nivel nacional e internacional, consolidando su liderazgo en arquitectura efímera y montaje de eventos. Entre enero y septiembre alcanzamos un total aproximado de 7300.11 m<sup>2</sup> construidos, distribuidos en ferias, congresos y montajes de alto nivel.



## Eventos destacados:

**Woven + Rena Ware** – Hotel Grand Hyatt Bogotá (31 de enero): Montaje de 1.130,3 m<sup>2</sup>. **1.130,3 m<sup>2</sup>.**

**ANATO 2025** – Corferias: montaje de 373,5 m<sup>2</sup>, con 6 stands (Venezuela, Argentina, Jetsmart, Montería, Casanare y African Adventure). **373,5 m<sup>2</sup>.**

**AndinaLink** – Centro de Convenciones Hotel Las Américas: 34 stands y escenografía total del evento, con 471 m<sup>2</sup>. **471 m<sup>2</sup>.**

**Colombiamar** – Centro de Convenciones de Cartagena: 7 stands con 113,75 m<sup>2</sup>. **113,75 m<sup>2</sup>.**

**Cotecmar en Brasil** - Stand institucional (abril).

**Argentina en Miami** – Stand 74,36 m<sup>2</sup>. **74,36 m<sup>2</sup>.**

**Pintuco en Panamá** – Feria Abolu

**PCMA Convening Latam** – Ágora Bogotá (4 al 6 de mayo): Proveedor oficial de estructuras, con aproximadamente 250 m<sup>2</sup>. **250 m<sup>2</sup>.**

**FIFA Congress 2025** – Asunción, Paraguay: Escenografía oficial desarrollada en alianza con nuestro aliado estratégico RLA. **3074,5 m<sup>2</sup>.**

**Expoconstrucción** – Corferias: stand Pintuco de 60 m<sup>2</sup>. **60 m<sup>2</sup>.**

**Expo Seguridad México** – Stands de Quealink y Leica con 58,5 m<sup>2</sup>. **58,5 m<sup>2</sup>.**

**Feria Internacional de Seguridad** – Montaje de 11 stands con un total de 390 m<sup>2</sup>. **390 m<sup>2</sup>.**

**Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental 2025** – Ágora Bogotá: Escenografía integral, pórtico y escenario principal.

Con estos resultados, Atmos Experience reafirma su papel como **aliado estratégico 360°** para la industria de ferias y eventos, respaldado por **17 años de experiencia**, capacidad de producción única en el país y presencia en escenarios internacionales como Brasil, Miami, Panamá, México y Paraguay.

# FIHAV 2025: nuevas dinámicas de la economía cubana y mayores oportunidades comerciales



La Feria Internacional de La Habana – FIHAV se ha consolidado como la principal plataforma de intercambio comercial y promoción de inversiones de Cuba, y una de las más relevantes de toda la región del Caribe y América Latina. Este evento, que en 2025 celebra su 41ª edición del 24 al 29 de noviembre en Expocuba, constituye el punto de convergencia obligatorio para empresas, instituciones y organismos internacionales que apuestan por la cooperación económica y el desarrollo sostenible con la isla.

Desde su creación en la década de 1980, FIHAV ha demostrado una remarcable evolución. De reunir apenas tres países en sus inicios, hoy congrega a más de sesenta naciones y centenares de empresas, evidenciando su impacto crucial en la conexión de las empresas cubanas con el mundo. Esta trayectoria la ha posicionado como el escenario estratégico por excelencia para la promoción de la inversión extranjera, la concertación de negocios y la actualización tecnológica.

## Un ecosistema de negocios B2B y sectorial

FIHAV es la vitrina del comercio y la inversión en Cuba, reflejando las prioridades y sectores clave que el país impulsa, como la agricultura, la industria alimentaria, el turismo, la energía renovable, la biotecnología y la economía digital. Es un espacio único de intercambio B2B, que facilita el contacto directo entre empresarios cubanos, tanto de la empresa estatal como del creciente sector

privado, y sus homólogos internacionales, potenciando una diversificación de la economía y el surgimiento de novedosos modelos de negocio.

El programa refuerza este enfoque con foros empresariales, rondas de negocios, presentaciones de proyectos, lanzamiento de productos y servicios y encuentros bilaterales que fortalecen la cooperación en sectores claves como el agroalimentario, las energías renovables, el turismo y la biotecnología, sectores que se visibilizarán en áreas temáticas como una iniciativa novedosa en esta 41ª edición de FIAHV.

Las áreas temáticas son: el **Hecho en Cuba**, las **Fuentes Renovables de Energía**, la **Inteligencia Artificial (IA)**, el **Turismo** y la **Inserción en mecanismos de integración regional**, ejes centrales de esta edición.

FIHAV 2025 actuará como vitrina de las prioridades económicas que Cuba impulsa con determinación. Los visitantes podrán descubrir de primera mano los avances en productos de exportación con el espacio Hecho en Cuba dedicado a visibilizar la capacidad productiva nacional con vocación exportadora más allá del ron y el tabaco para exhibir una oferta exportable diversificada y de alto valor. La iniciativa destaca especialmente los avances de la industria biotecnológica, presentando vacunas y equipos médicos; aplicaciones y servicios informáticos; y una agroindustria innovadora con productos gourmet y conservas. El mensaje central del “Hecho en Cuba” es sinónimo de calidad, innovación y cumplimiento de estándares internacionales, posicionándose como una plataforma esencial para la sustitución de importaciones y la proyección de la marca Cuba en el mundo.

El área temática del “Hecho en Cuba”, se complementa con las demás iniciativas cruciales para el desarrollo del país, donde se podrá encontrar nuevas oportunidades de negocios impulsadas por el país, quedando como un evento a posicionar en este y otros escenarios.

Estas iniciativas de áreas temáticas convierten a FIHAV en el escenario idóneo para visibilizar el potencial de Cuba como destino de negocios, innovación y alianzas sostenibles.

---

## La Cámara de Comercio de Cuba: Su aliado estratégico más allá de la Feria

---



El éxito en el mercado cubano no termina en FIHAV; requiere un aliado local. La Cámara de Comercio de la República de Cuba se erige como ese socio estratégico, ofreciendo un ecosistema de servicios para facilitar las operaciones comerciales.

- **Inteligencia de Mercado:** Proporciona información sobre cómo negociar con Cuba y facilita la conexión de hombres de negocio.
- **Intercambio profesional:** Organiza eventos de foros empresariales y ruedas de negocios, inserción en ferias comerciales, entre otros.
- **Asesoría Legal y de Negocio:** Brinda apoyo y asesoría sobre el marco legal para impulsar nuevos negocios.
- **Certificación y Legalización:** Rol crucial en la autenticación de documentos para operar en Cuba.
- **Arbitraje Comercial:** Ofrece mecanismos para la resolución de disputas, aportando seguridad jurídica.

Para más información y servicios de la Cámara de Comercio de la República de Cuba:

**Sitio web:** [www.camaracuba.cu](http://www.camaracuba.cu)

**Facebook:** Cámara de Comercio de la República de Cuba

**X:** @Camara\_Comercio

**Instagram:** [camara\\_comercio\\_cuba](https://www.instagram.com/camara_comercio_cuba)

**Email:** [comunicacion@camaracuba.cu](mailto:comunicacion@camaracuba.cu)

# Impacto ferial CCIAP 2025

Presentación y objetivo de las cinco ferias simultáneas  
La CCIAP llevará a cabo un conjunto de cinco exhibiciones del 10 al 12 de marzo en la Ciudad de Panamá. Estas ferias se desarrollarán de manera paralela en el Panama Convention Center, con el objetivo de impulsar múltiples sectores económicos como el comercio, turismo, logística, energía y tecnología

Estas son:

- **EXPOCOMER:** la principal vitrina del comercio regional.
- **EXPO TURISMO INTERNACIONAL:** orientada a la promoción del turismo regional e internacional
- **EXPO LOGÍSTICA PANAMÁ:** destacando la posición estratégica de Panamá como centro logístico
- **EXPO ELÉCTRICA INTERNACIONAL – PANAMÁ:** evento sectorial más importante de la región.
- **EXPO TECH:** enfocada en innovación tecnológica, incluyendo temas como transformación digital, inteligencia artificial y ciberseguridad

## Escala, expectativas y asistentes en el 2025



Se contó con la participación de más de **800 empresas** expositoras y procedentes de **30 países**.



Se recibieron más de **30,000 participantes**, incluyendo visitantes, compradores y misiones económicas.



El recinto contó con **900 módulos de exhibición** destinados a expositores

## Impacto en la economía y cifras destacadas 2025:

Según datos oficiales posteriores al evento, se concretaron transacciones por un total de **US\$195.4 millones**.

La ocupación hotelera superó las **10,000 noches**, impulsando ampliamente el sector turismo y servicios.

En los últimos tres años desde 2022, estas ferias han acumulado una derrama comercial cercana a los **US\$410 millones**.

## Contribución y beneficios adicionales en el año 2025

Se destacaron resultados concretos para sectores clave: Empresarios agroindustriales y alimentarios conectaron estratégicamente con compradores internacionales

- Industrias creativas y diseñadores de moda calzaron ventas significativas con multinacionales y supermercados locales.
- El Ministerio de Comercio e Industrias impulsó la internacionalización de empresas e incluyó negocios de zonas francas.
- Estos eventos también generaron empleos directos e indirectos y dinamizaron actividades como transporte, hotelería, restauración, marketing y audiovisual.

Además, se confirmó que Panamá será sede, por primera vez, del World of Coffee, un evento de gran envergadura en la industria cafetera mundial, que se realizará del 23 al 25 de octubre de 2026.

Para obtener más información sobre estos eventos favor contactarnos al correo [expocomer@panacamara.org](mailto:expocomer@panacamara.org)



CONSTRUEXPO 2026

# CONSTRUYENDO LOS PILARES

# DEL PROGRESO

LA FERIA DE CONSTRUCCIÓN MÁS GRANDE  
E IMPORTANTE DE LA REGIÓN



CONSTRUCCIÓN-MAQUINARIA-MATERIALES-VIVIENDA

4-7 MARZO  
2026

HOTEL HILTON  
SAN SALVADOR

VIGÉSIMA **20**  
EDICIÓN

[construexpo@casalco.org.sv](mailto:construexpo@casalco.org.sv)  
[FERIACONSTRUEXPO.COM](http://FERIACONSTRUEXPO.COM)

**60** AÑOS  
CASALCO



PATROCINADOR  
PLATINUM



**HOLCIM**



**Tecses**  
FIRE PROTECTION

**Durman**  
by aldis

**Solaire**

**AMANCO**  
WGWIT

**REBO SWISSBORING**

**SALTEX**

**blokitubos**

**CLABO**

**Banco Pramerica**

# Más de 28.000 personas asistieron a los eventos del CCMQ en Quito

El Centro de Convenciones Metropolitano de Quito (CCMQ) fue el epicentro de la innovación, la cultura y el entretenimiento durante la última semana de septiembre, acogiendo a más de 28.000 asistentes en una agenda múltiple que reunió ferias, congresos y experiencias internacionales.

## Un maratón de eventos simultáneos en Quito

Entre el 25 y el 28 de septiembre, el CCMQ demostró una vez más su capacidad para albergar eventos de gran escala en paralelo, con una logística impecable que permitió recibir a públicos muy diversos, desde profesionales de la industria hasta familias y jóvenes apasionados por la cultura y la tecnología.

Así se vivieron los eventos de la semana:

### **Expo Smart ISP (25 y 26 de septiembre)**

El encuentro más importante del sector de telecomunicaciones en Ecuador reunió a más de 1.500 asistentes, quienes participaron en jornadas de innovación, tecnología y networking.

### **Ecuatextil (25 al 27 de septiembre)**

Con más de 5.000 visitantes, la feria textil más grande del país se consolidó como una plataforma de negocios y creatividad, mostrando tendencias, diseños y nuevas tecnologías para la industria de la moda.

### **ExpoKorea (26 y 27 de septiembre)**

Una experiencia cultural sin precedentes que atrajo a más de 25.000 personas. Música, danza, gastronomía y productos coreanos sorprendieron a los visitantes, convirtiendo al CCMQ en una ventana a la cultura internacional.

### **Foro Quito Turismo (26 de septiembre)**

Más de 100 representantes del sector turístico participaron en este espacio de reflexión sobre innovación y marketing digital, con el objetivo de fortalecer la proyección internacional de Quito como destino turístico competitivo.

### **GamerFest (27 y 28 de septiembre)**

El festival gamer reunió a más de 3.000 entusiastas de los videojuegos, quienes disfrutaron de competencias, experiencias interactivas y un ambiente cargado de tecnología y adrenalina.

## El CCMQ, epicentro de las grandes experiencias

Este fin de semana confirmó al Centro de Convenciones Metropolitano de Quito como un escenario versátil, capaz de adaptarse a las necesidades de distintas industrias y de generar un impacto significativo en la economía y en la vida cultural de la ciudad.

Con una infraestructura de primer nivel y un equipo especializado en gestión de eventos, el CCMQ se consolida como el lugar ideal para ferias, congresos y experiencias internacionales en Ecuador, reafirmando su posición como referente del turismo MICE en América Latina.

*El CCMQ se consolida como el lugar ideal para ferias, congresos y experiencias internacionales en Ecuador.*



# Centro de Exposiciones Quito (CEQ): Motor empresarial y cultural de la capital del Ecuador

De Bogotá a Miami, Panamá, México, Brasil y Paraguay: proyectos de gran formato que posicionan a Atmos Experience como aliado estratégico 360° en arquitectura efímera y producción técnica.

El Centro de Exposiciones Quito (CEQ) se ha consolidado como uno de los principales escenarios para el desarrollo industria MICE así como de los ámbitos empresarial, cultural y social de la capital ecuatoriana, bajo la administración de la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (CAPEIPI). El CEQ ha mantenido un rol protagónico en la organización de ferias y congresos que conectan a miles de PYMEs, industrias y consumidores.

En 2025, el Concejo Municipal de Quito aprobó la renovación del comodato por 50 años más, garantizando que este espacio continúe siendo referente en la vida de Quito hasta el 2075. Este respaldo institucional refleja la confianza en su aporte al crecimiento económico y a la integración de las MYPIMES en el tejido productivo nacional.

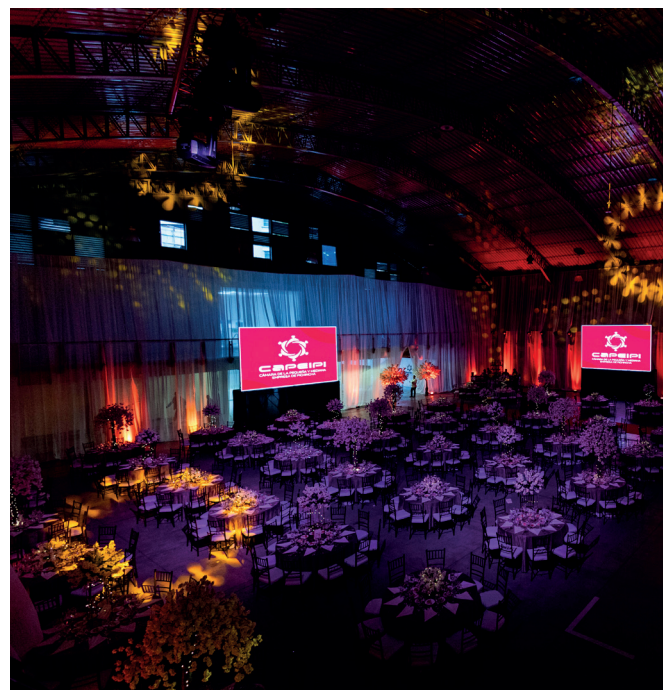
## Infraestructura y servicios

El CEQ dispone de más de 5.000 m<sup>2</sup> de infraestructura para eventos, distribuidos de la siguiente manera: Pabellón Simón Bolívar (3 700 m<sup>2</sup>), Salón Los Caras (450 m<sup>2</sup>), Tribuna (1 400 m<sup>2</sup>) y áreas exteriores para exhibiciones y demostraciones. La versatilidad de sus espacios alberga ferias multisectoriales, ruedas de negocios, conciertos, festivales gastronómicos y eventos culturales masivos.



## Programación 2025

El calendario de 2025 ratifica al CEQ como epicentro de grandes ferias, congresos nacionales e internacionales y eventos como: evento OMNILIFE, graduación UNIR, Expo Dos Ruedas, Expo HORECA, El Gran Remate, All Dance International, Desire Fest, Expo Sweet 2025, Feria de Vivienda CLAVE, Expo Multisectorial, carrera WARMI Runner, Días de Dinosaurios, Desafío STIHL, Budokan, Convención Internacional El Legado, Expo Mamá, Back to School y Expo Navidad.



## Proyección internacional

Al estar afiliado a la Asociación Internacional de Ferias de América (AFIDA), el CEQ forma parte de la red más grande de operadores feriales del continente. Este vínculo le otorga estándares internacionales de calidad en gestión de ferias y amplía oportunidades de colaboración.

El Centro de Exposiciones Quito representa el motor empresarial que gracias al respaldo de CAPEIPI y del Municipio de Quito, se proyecta como eje de integración regional a través de AFIDA y fortalece su compromiso con las nuevas generaciones, integrando tecnología, sostenibilidad y dinamismo juvenil.

En el marco de la Revista AFIDA 2025, el CEQ se posiciona como uno de los recintos feriales más representativos de América Latina, reafirmando su lema: "EXPERIENCIAS QUE CONECTAN".

## Aportes estratégicos

El CEQ no solo es un espacio físico, sino un hub de articulación empresarial que fortalece la visibilidad de las PYMEs certificadas, la internacionalización de empresas mediante alianzas estratégicas, que incluyen a AFIDA, y la dinamización cultural y social de Quito.

El CEQ es un actor fundamental en la activación económica y productiva de la ciudad, de las PYMEs y de Pichincha, siendo un socio fundamental de aquellos que trabajan para generar trabajo. La filosofía del Centro de Exposiciones Quito se centra en el convencimiento de que Se Hace País



# Corferias: Motor de desarrollo, innovación y sostenibilidad en Colombia y Latinoamérica

Por más de siete décadas, Corferias ha sido el epicentro de grandes transformaciones económicas, sociales y culturales en Colombia. Durante el 2025 la Corporación sigue consolidando su liderazgo como motor de desarrollo, innovación y sostenibilidad.

## Impacto económico: cifras que impulsan el país

El estudio de Fedesarrollo (abril de 2024) ratificó el papel estratégico de Corferias en la economía nacional. La actividad ferial y de eventos representa el 4,7% del PIB de Bogotá y aporta cerca de 20 billones de pesos a la economía nacional, equivalentes al 1,3% del PIB del país. Además, genera más de 62.000 empleos directos e indirectos, de los cuales el 69% corresponde a micro y pequeñas empresas, fortaleciendo el tejido empresarial y social.

Cada feria y exposición dinamiza sectores como el comercio, la hotelería, la gastronomía, el transporte y el turismo, beneficiando a miles de proveedores locales y generando un efecto multiplicador que se traduce en progreso y bienestar para la ciudad y el país.

## Ferias emblemáticas: cifras récord y versiones históricas

Durante el 2025, Corferias ha registrado un desempeño sobresaliente en sus principales ferias y exposiciones, con visitantes nacionales e internacionales que participaron en eventos de negocios, cultura y entretenimiento. Ferias como la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBO), Agroexpo, Expoconstrucción, Andigráfica, Feria del Hogar, Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA), Expopet, Expoagrofuturo y Belleza y Salud entre otras, reafirmaron su liderazgo al alcanzar sus objetivos con una destacada asistencia y un impacto económico significativo.

El 2025 fue testigo de las mejores versiones en la historia de varias ferias, logrando cifras récord de asistencia y participación:

- **Agroexpo:** Celebró su mejor edición, con 290.612 asistentes, posicionándose como el principal encuentro agroindustrial del país. La feria impulsó la innovación, los negocios y el fortalecimiento del ecosistema agropecuario nacional y regional.

- **Expo 2Ruedas:** Reunió a 59.242 visitantes, destacando la movilidad sostenible y la transición hacia tecnologías limpias, consolidando su liderazgo en el sector de motocicletas y movilidad alternativa.
- **Exposolar:** Realizada por primera vez en alianza con el Centro de Ciencia y Sensibilización Ambiental, Exposolar recibió a más de 16.00 asistentes, superando ampliamente las expectativas y consolidándose como la principal vitrina para la industria de energías renovables y la promoción de la equidad energética. Este evento posicionó a Bogotá como el mayor punto de encuentro para la energía solar y otras fuentes renovables en Latinoamérica y el Caribe, reafirmando el liderazgo de Corferias en el impulso de soluciones sostenibles para la región.
- **Cafés de Colombia Expo:** Logró su mejor edición histórica con 40.566 visitantes, impulsando la cultura cafetera, la innovación y el posicionamiento internacional del café colombiano.

En total, las ferias y eventos realizados por Corferias en lo corrido del 2025 superaron los 1.700.000 visitantes, reflejando la confianza de expositores, marcas y visitantes.



Las ferias y eventos realizados por Corferias en 2025 superan los **1.700.000 visitantes.**

---

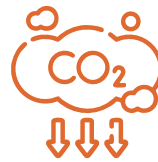
## Sostenibilidad: Corferias, empresa carbono neutral

Corferias se consolida como referente regional en sostenibilidad al ser, actualmente, el único recinto ferial en Latinoamérica con **certificación oficial como Empresa Carbono Neutral**. Esta distinción, otorgada por Bureau Veritas bajo los estándares internacionales **ISO 14064-1 y PAS 2060**, reconoce que Corferias ha logrado medir, reducir y compensar el 100 % de sus emisiones de gases de efecto invernadero, posicionándose como líder en la gestión ambiental dentro del sector de ferias y eventos. La Corporación ha compensado más de 3.400 toneladas de CO<sub>2</sub> mediante bonos de carbono en el proyecto REDD+ Delfines Cupica, beneficiando a comunidades afrocolombianas y promoviendo la conservación de más de 100.000 hectáreas de bosque tropical en el Chocó. La estrategia de sostenibilidad incluye la gestión ecoeficiente de recursos, economía circular, reducción de residuos y promoción de energías renovables, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la meta de carbono neutralidad antes de 2025.

## CTIB y nuevas apuestas: innovación y futuro

La construcción del **Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá-Región (CTIB)** representa un hito en la trayectoria de Corferias. Este ambicioso megaproyecto de ciudad, fruto de la colaboración entre la Cámara de Comercio de Bogotá, Corferias y la Alcaldía Mayor de Bogotá, en alianza con Compensar, Cafam y el SENA, está llamado a convertirse en el principal epicentro de innovación, emprendimiento y articulación público-privada de la región. El CTIB busca atraer empresas ancla, startups y talento especializado, promoviendo la aceleración de proyectos de alto impacto y la articulación de actores clave en ciencia, tecnología e innovación. La visión es convertir a Bogotá en la capital latinoamericana del conocimiento y el desarrollo de ideas innovadoras.

Corferias también avanza en la expansión territorial, fortaleciendo operaciones en Medellín, Barranquilla y Cartagena, y apostando por nuevos proyectos en Cali, para seguir generando progreso económico y posicionar a Colombia como líder de la industria ferial en América Latina.



Corferiasha logrado medir, reducir y compensar el **100% de sus emisiones de gases** de efecto invernadero

## Corferias, generador de oportunidades y progreso

Corferias no solo es un escenario de grandes eventos, sino un verdadero generador de oportunidades y progreso para Colombia y la región. Cada feria, cada exposición y cada iniciativa impulsada por la Corporación contribuye a la transformación económica, social y cultural del país, proyectando a Bogotá y a Colombia como epicentro de negocios, innovación y conocimiento en América Latina. El compromiso con la sostenibilidad, la inclusión y la excelencia ferial posicionan a Corferias como un aliado estratégico para el desarrollo y el futuro de todos.

**corferias**  
Generadores de Oportunidades y Progreso

# CALENDARIO FERIAL 2026

Programate para vivir las ferias y eventos que traemos para ti.

BOGOTÁ

BOGOTÁ	8 al 11 de abril <b>fina</b>	21 de abr. al 4 de mayo <b>fitbo</b>	12 al 14 de mayo <b>createx</b>	12 al 15 de mayo <b>intercon</b>	9 al 12 de junio <b>afidaf</b>
BOGOTÁ	26 de junio al 29 de julio <b>COMIC CON</b>	2 al 5 de julio <b>reventon</b>	16 al 20 de julio <b>expopet</b>	28 al 31 de julio <b>medellin</b>	28 al 31 de julio <b>DOOTTECH</b>
BOGOTÁ	13 al 17 de agosto <b>Infra y más</b>	20 al 23 de agosto <b>países</b>	26 de agosto <b>ESS</b>	26 de agosto <b>veventos</b>	3 al 20 de septiembre <b>tey es hogar</b>
BOGOTÁ	28 de sep. al 2 de oct. <b>COLOMBIA</b>	28 de sep. al 2 de oct. <b>fib</b>	8 al 12 de octubre <b>SORA</b>	15 al 18 de octubre <b>CAFES</b>	21 al 23 de octubre <b>ACADEMIA</b>
BOGOTÁ	28 al 30 de octubre <b>ExpoS&amp;E</b>	28 al 30 de octubre <b>EXPO</b>	29 de oct. al 1 de nov. <b>EXPO</b>	27 al 29 de noviembre <b>chocobio</b>	7 al 20 de diciembre <b>empresarios</b>

BARRANQUILLA

3 al 5 de julio <b>vino</b>	20 al 23 de agosto <b>S&amp;E</b>	2 al 4 de septiembre <b>construccion</b>
1 al 4 de octubre <b>agropet</b>	5 al 8 de noviembre <b>autotec</b>	12 al 15 de noviembre <b>expodif</b>

MEDELLÍN

5 al 8 de noviembre <b>expopet</b>	27 al 29 de noviembre <b>COMIC CON</b>
---------------------------------------	---

Síguenos en: @Corferias f | @ | X | | in | d

Más información en: [corferias.com](http://corferias.com)



ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE ESTE CALENDARIO: OCTUBRE DE 2025 | CORFERIAS SE RESERVA EL DERECHO A MODIFICAR ESTE CALENDARIO SIN PREVIO AVISO.



# Expo Guadalajara cierra el año con ruta clara hacia la sustentabilidad, el crecimiento y la innovación

Para Expo Guadalajara, el liderazgo no solo se mide en cifras, sino también en la capacidad de construir un mejor entorno. Así lo demostró con el lanzamiento de su **Estrategia de Sustentabilidad**, un plan de trabajo que busca sumar fuerzas con toda la cadena de valor y equilibrar el desarrollo económico con el bienestar de las personas y el medio ambiente, trazando el camino para lograr ser un **recinto 100% sustentable en 2050**.

La hoja de ruta está inspirada en las mejores prácticas de recintos y eventos internacionales, adopta **ocho Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU** y se estructura en cuatro ejes rectores — medioambiental, social, gobernanza e identidad— que integran 20

*Cabe destacar que Expo Guadalajara es el primer y único recinto en México en contar con una estrategia formal de sustentabilidad.*

Como parte de sus acciones en la materia, durante 2025 instaló un **sistema de captación pluvial con capacidad de 100 mil litros**, equipado con filtración para reutilizar el agua de lluvia en servicios generales. Esto se suma a los **3,500 m<sup>2</sup> de paneles solares** que abastecen cerca del **10% del consumo eléctrico**, así como a los esfuerzos permanentes en **separación de residuos, eficiencia energética, inclusión, comunidad y responsabilidad social**.

Asimismo, durante octubre de este año, la institución jalisciense **inició su camino para convertirse en el primer centro de exposiciones en México en obtener la certificación LEED v5 de Operaciones y Mantenimiento**, un programa internacional que evalúa el desempeño de edificios en movilidad, infraestructura, eficiencia, manejo de recursos e innovación.



EXPOGUADALAJARA  
• EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS •



Durante la rueda de prensa celebrada en septiembre de este año, el Lic. José Andrés Orendáin De Obeso, presidente del Comité Técnico, compartió los avances del proyecto de expansión. Subrayó que, de acuerdo con datos de UFI y JWC, **Expo Guadalajara es actualmente el recinto más grande de América Latina** en superficie comercializable, con **90 mil m<sup>2</sup>**. No obstante, este 2025 se adquirió una **reserva territorial de 13,960 m<sup>2</sup>**, que será el punto de partida del **Plan Maestro del Distrito Expo Guadalajara**, concebido para fortalecer la competitividad global de la institución. Para hacerlo posible, se diseña un plan integral de desarrollo que contemple todas las etapas administrativas, técnicas y ejecutivas, con una visión de crecimiento ordenado.

Por otro lado, se prevé que **Expo Guadalajara reafirme su papel como motor de crecimiento regional** de cara al cierre de 2025, pues, según datos del Observatorio Tecnológico del CUCEA de la Universidad de Guadalajara, la derrama económica estimada para el año oscila entre **50 y 55 mil millones de pesos**, lo que representa un **incremento promedio del 9% respecto a 2024**, cuando se registraron **47 mil 500 millones de pesos**.

Con resultados sólidos, una agenda de crecimiento y un compromiso firme con el desarrollo sostenible, **Expo Guadalajara consolida su liderazgo en el sector MICE de América Latina**. El 2025 quedará como el año en que el recinto transformó su visión en acción para **construir un futuro más próspero, responsable y sostenible**.

# 2025

EXPO GUADALAJARA

## CALENDARIO DE EVENTOS

NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
OCT 29   NOV 01	69TH UIA CONGRESS 2025	NOV 27   DIC 07	FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA
NOV 12   NOV 14	EXPO TRANSPORTE ANPACT	DIC 13   DIC 14	VIVE LA CONCO
NOV 19   NOV 22	CONGRESO DE LA SOCIEDAD MEXICANA DE UROLOGIA 2025	DIC 13   DIC 14	BAZAR CÍRCULO MX
NOV 20   NOV 21	WELLNESS & FITNESS LATAM EXPO POWERED BY HEALTH AND FITNESS ASSOCIATION	DIC 13   DIC 14	EXPO DISCIPLINA Y SALUD
NOV 20   NOV 21	INNOVATION FEST	DIC 20   DIC 21	WEEKEND BAZAR
NOV 20   NOV 22	EXPO INMUEBLES	Consulta nuestro calendario completo en <a href="http://expogudalajara.mx">expogudalajara.mx</a>	
NOV 29   DIC 07	FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA		

◆ Exposiciones 
 ◆ Congresos 
 ◆ Corporativos y sociales



# Termatalia Colombia 2025, una edición “espectacular”

La sexta edición de la Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar en América contó con más de 2.000 visitas presenciales procedentes de 18 países, a las que hay que sumar las 24.900 visualizaciones por streaming del VI Congreso Internacional sobre Agua y Salud

Fue la edición más participativa ya que los asistentes pudieron interactuar y resolver sus dudas



**55**  
expertos



**13**  
Países

**Paipa – Boyacá – Colombia, 26.09.2025.-** “Ha sido una edición espectacular, la mejor de las celebradas en América hasta la fecha por el alto nivel de participación y por la increíble involucración de los anfitriones locales”. Con estas palabras concluía el acto de clausura el director gerente de Expourense y director de Termatalia, Rogelio Martínez. Y esta rotunda afirmación procede de los datos de participación y seguimiento de las acciones formativas que incluían la participación de 55 expertos de 13 países. La 23ª edición de la Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar (la sexta en América) concluye habiendo recibido más de 2.000 visitas presenciales, a las que hay que sumar las 24.900 visualizaciones que alcanzó el streaming del VI Congreso Internacional sobre Agua y Salud que fue retransmitido en vivo por el Canal de Youtube de Teleandina. Aquellos que no hayan podido conectarse o deseen volver a verlas, pueden consultarlas en <https://www.youtube.com/@canalteleandina>. Fue además la edición más participativa, ya que los asistentes presenciales pudieron hacer preguntas y resolver todas sus dudas con los expertos participantes tanto en el congreso como en los conversatorios especializados en turismo de salud.

El acto de clausura, dirigido por el director de Termatalia, contó con la participación de los socios estratégicos de esta edición en Colombia: el Fontur, Cotelco, la Gobernación de Boyacá y la Alcaldía de Paipa. Todos ellos mostraron su satisfacción por los resultados obtenidos y mostraron su agradecimiento a Termatalia por convertirse en una plataforma de difusión internacional del termalismo de Colombia en general y de Boyacá y Paipa en particular. Con la celebración de esta cita, Colombia deja patente además su apuesta por el turismo de salud y busca ya un sitio preferente en el mapa de grandes destinos termales internacionales.

Durante esta jornada de clausura, Termatalia fue distinguida como uno de los eventos relacionados con el turismo de salud más importantes del mundo. Este reconocimiento fue entregado por la Asociación Latinoamericana de Spa, ALTSPA, que también reconoció la historia vinculada al turismo de salud del Hotel Sochagota de Paipa que fue también la sede del evento. También durante el día de hoy se inició el protocolo de hermanamiento entre la ciudad termal de Paipa (Boyacá - Colombia) y la ciudad termal de Serrezuela (Córdoba - Argentina).

A estos excelentes datos de participación en una edición celebrada en América, hay que sumar la participación de los más de 1.000 vecinos que salieron a la calle a recibir a Termatalia la tarde de su jornada inaugural. El acto oficial de Termatalia Colombia 2025, también transmitido por streaming, obtuvo más de 10.000 visualizaciones. Estas cifras dejan patente la involucración de los vecinos de Paipa con todo lo relacionado con el termalismo, el principal recurso turístico de este municipio.

Concluye así la sexta edición de Termatalia en América. La de 2026 se celebrará en su sede habitual cuando se celebra en España, la ciudad de Ourense. La edición de 2027 volverá a ser en el extranjero y los países que quieran optar a ser sede de la misma ya pueden presentar sus candidaturas. Durante esta edición colombiana, Expourense recogió ya la postulación de Costa Rica que cuenta con el apoyo tanto de las instituciones públicas que gestionan el turismo en este país, como del empresariado termal. Una docena de representantes institucionales y empresarios se desplazaron hasta Paipa para presentar formalmente la candidatura.

Termatalia Colombia 2025 estuvo organizada por Expourense con la colaboración de entidades nacionales como Fontur (Fondo Nacional de Turismo), Cotelco (Asociación Hotelera y Turística de Colombia) y Procolombia y con el apoyo de los anfitriones locales entre los que destacaron la Gobernación de Boyacá y la Alcaldía de Paipa. Como proyecto internacional nacido en Galicia, cuenta también con el soporte de la Xunta de Galicia y de la Diputación Provincial de Ourense.

# FEICOBOL impulsa el fortalecimiento de la industria de ferias en Cochabamba



Durante la presente gestión, la Fundación Feicobol reafirmó su compromiso con el crecimiento económico, la innovación y el fortalecimiento del sector productivo de la región, mediante la organización y apoyo de importantes eventos feriales que reunieron a miles de expositores y visitantes.

Entre los resultados más destacados se encuentran las exitosas versiones de la **Feria Exposición Internacional de Cochabamba operada por Fexco con el apoyo de FEICOBOL, la Feria Anime Star, la Feria de Bodas y Eventos, el Vinofest y la Expo Reincorpora**. Estos encuentros se consolidaron como verdaderos espacios de integración económica, cultural y social, generando oportunidades de negocio, promoción de productos nacionales y fortalecimiento del turismo ferial.

## En conjunto, estas ferias congregaron

Expositores nacionales e internacionales. **+ 3.500**

Visitantes **500.000**

Dólares americanos en intenciones de negocios **194 millones**

Empleos directos, indirectos e inducidos **40.000**

Consolidando a Cochabamba como un referente ferial y empresarial del país.

Aún restan por desarrollarse tres importantes eventos en el calendario 2025: la Feria Expo Construcción, la Feria del Café operado por Fexco y la Feria de la Navidad operado por el GAMC, que cerrarán el año promoviendo la productividad, el consumo local y la creatividad de los emprendedores cochabambinos y bolivianos.



De cara al 2026, FEICOBOL proyecta una agenda ferial diversa y ambiciosa que incluirá la Confexmoda, el Foro Alimundo, la Feria Exposición Internacional de Cochabamba, la Feria de Bodas y Eventos, el Vinofest, el TatroArte, la Expo Reincorpora, la Expo Construcción y el apoyo a la Feria Internacional del

*Todo este trabajo se desarrolla gracias a la alianza estratégica entre el Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba y la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC) mediante FEICOBOL*

con el propósito de fortalecer la industria ferial como motor del desarrollo económico y social del departamento.

La Fundación Feicobol continúa trabajando con visión, innovación y compromiso para consolidar a Cochabamba como capital ferial de Bolivia, generando empleo, inversión y oportunidades que impulsan el bienestar de toda la sociedad.



# Miles de visitantes llegaron la 196 Feria de Loja

La Corporación de Ferias de Loja presentó el Informe Preliminar de la 196 edición de la Feria de Loja, realizada del 28 de agosto al 14 de septiembre en el Complejo Ferial Simón Bolívar

El evento recibió durante sus 18 días de actividades **325.568 visitantes y contó con la participación de más de 1.000 expositores** consolidándose como un espacio de encuentro comercial y familiar de alcance nacional.

Durante los 18 días de la 196 Feria de Loja se llevaron a cabo 82 eventos entre culturales, musicales, deportivos, religiosos, empresariales y gastronómicos. De este total, el 39% estuvo orientado al emprendimiento y al comercio, consolidando a este evento como la principal vitrina comercial del sur del Ecuador.

Un total de **1.073 comerciantes provenientes de 17 provincias del Ecuador** se dieron cita para ofrecer una variada oferta de productos, a los que se sumaron representantes de Perú, sur de Colombia y Venezuela.

En cuanto al emprendimiento, 324 artesanos y emprendedores exhibieron sus propuestas en la Nave PROLOJA y en las Ferias Itinerantes, ubicadas en el ingreso del Complejo Ferial Simón Bolívar. Bruno Ojeda, coordinador de la 196 Feria de Loja, manifestó que esto reafirma al evento ferial como la feria comercial más representativa del sur del país.

La Feria de Loja recibió una masiva afluencia de visitantes, entre adultos, niños y públicos especiales e ingresos gratuitos con un total de 325.568 visitantes. Las Noches de Feria representaron el 17% del total de visitas con 48.571 personas. **El promedio diario alcanzó las 18.087 visitas.**

Diego Lara León, director ejecutivo de la CFL, destacó que estos resultados “reafirman que la Feria de Loja es un espacio destinado al comercio, el emprendimiento y la diversión, muy visitado por la ciudadanía, con un incremento considerable respecto a ediciones anteriores”.

Durante esta edición se marcaron dos récords de asistencia: el domingo 7 de septiembre con 31.000 visitantes y el domingo 14 de septiembre con 36.208 personas, cifras que consolidan a la Feria como un referente de encuentro comercial.

## La CFL impulsa el desarrollo en el sur del Ecuador

La Corporación de Ferias de Loja (CFL) es una organización de derecho privado creada en 2016, conformada por 24 instituciones públicas y privadas.

Durante el 2025, la CFL ha ejecutado alrededor de 45 proyectos orientados al desarrollo productivo del sur del Ecuador, con el propósito de dinamizar la economía local. Entre sus principales acciones destaca el apoyo a los emprendedores, a quienes se les ha brindado capital semilla no reembolsable y se ha subsidiado su participación en los diferentes eventos organizados por la entidad.

La CFL es la encargada de organizar los principales eventos feriales de la provincia de Loja, los cuales han generado un importante impacto económico y social. En el Complejo Ferial Simón Bolívar se han desarrollado 26 eventos feriales, entre ellos la Feria del Jean, la Feria de la Segunda Oportunidad, la Expoferia Agropecuaria Nuestra Señora de El Cisne, la Feria de Loja y la Feria de Navidad.

La Feria del Jean es un espacio comercial destinado a los productores textiles y al público en general. Allí se comercializan prendas de vestir de calidad a precios accesibles, fomentando así el dinamismo económico local. Este evento se realiza cada quince días, los días jueves, sumando 26 ediciones anuales.

La Feria de la Segunda Oportunidad, creada en 2025, promueve la economía circular y busca dar una nueva vida a los objetos en desuso. El proyecto agrupa en un solo espacio las tradicionales “ventas de garaje” que se realizan en distintos sectores de la ciudad, fomentando la compra y venta de artículos de segunda mano. En octubre se llevó a cabo su tercera edición, con resultados positivos tanto para expositores como para visitantes.

En 2024 nació un proyecto enfocado en la ganadería y la agricultura, ofreciendo un espacio para la exhibición de ganado de alta genética y actividades de capacitación agropecuaria. Así se consolidó la Expoferia Agropecuaria Nuestra Señora de El Cisne, cuya segunda edición se realizó del 27 al 29 de junio de 2025, consolidándose como un referente regional.

Uno de los eventos más emblemáticos del país es la Feria de Loja, decretada por el Libertador Simón Bolívar en 1829. En 2025 se celebró su 196 edición, consolidándose como un espacio de comercio, emprendimiento, música y diversión. Este año, la feria recibió alrededor de 325.568 visitantes durante los 18 días de actividades, desarrolladas del 28 de agosto al 14 de septiembre.

Finalmente, la Feria de Navidad será el último evento del año 2025, a realizarse del 6 al 25 de diciembre. Este encuentro comercial se desarrolla en dos etapas: la primera dedicada a la venta de productos navideños y artículos decorativos, y la segunda enfocada en las festividades de fin de año, con la comercialización de pirotecnia y monigotes alusivos a los temas más destacados del año. Este evento abre nuevas vitrinas comerciales para comerciantes y emprendedores, fortaleciendo los mercados del sur del Ecuador.

Para el 2026, la CFL proyecta consolidar y expandir sus iniciativas de apoyo al emprendimiento, con una visión comercial e internacional. A través de la oficina comercial ProLoja, ubicada en Piura (Perú), se busca que los emprendedores locales puedan comercializar sus productos en el país vecino, abriendo así nuevas oportunidades de internacionalización y fortaleciendo la integración económica fronteriza.

**CFL** CORPORACIÓN  
DE FERIAS DE LOJA



**CFL**  
CORPORACIÓN  
DE FERIAS DE LOJA

*Calendario* **2025**  
OCTUBRE - DICIEMBRE

**COMPLEJO FERIAL SIMÓN BOLÍVAR**

**OCTUBRE 3 - 4** | Oktoberfest

**OCTUBRE 2 - 16 - 30** | **FERIA DEL JEAN**

**OCTUBRE 25 - 26** | **Gran Feria de la Segunda Oportunidad**

**NOVIEMBRE 13 - 27** | **FERIA DEL JEAN**

**NOVIEMBRE 20 AL 22** | Sabores y Saberes Ancestrales del sur del Ecuador

**NOVIEMBRE 22** | Entrega de Kits Deportivos **Feria de Emprendimiento GRCELAS**

**OCTUBRE 20 AL 30** | Centro de Procesamiento de Resultados **CNE**

**DICIEMBRE 6 AL 31** | **Feria de Navidad**

**DICIEMBRE 12** | Encendido del árbol navideño **Feria de Navidad**

**Eventos organizados por la CFL:**  
Feria del Jean | Feria de la Segunda Oportunidad | Feria de Navidad

Feria de Loja @LaFeriaDeLoja [www.cfloja.org](http://www.cfloja.org)

# EXPOCRUZ 2025: “Una feria para todos”, Rompe records 2025

En la última noche, la feria se encamina a superar el medio millón de visitantes, reafirmando su lema “Una feria para todos”.

Con la participación de 2.487 marcas expositoras (68% nacionales y 32% internacionales) y la presencia oficial de 34 delegaciones extranjeras de cuatro continentes, entre ellas países que participaron por primera vez como: Corea del Sur, El Salvador, India, Inglaterra, Japón, Panamá, República Dominicana, Suiza y Suecia, Expocruz 2025 se consolida como un puente entre Bolivia y el mundo, un espacio donde la innovación, los negocios y la cultura se encuentran para generar oportunidades y abrir nuevos horizontes.

Asimismo, la feria es un motor de oportunidades y empleos, generando más de 75.000 fuentes de trabajo directas, indirectas e inducidas, lo que dinamiza de manera significativa la economía local y nacional.



Jean Pierre Antelo Dabdoub, Presidente de FEXPOCRUZ, destacó que estos resultados preliminares reflejan confianza, crecimiento y el potencial de Bolivia:

“Expocruz es el espejo de nuestro progreso y un puente que conecta a Bolivia con el mundo. Es un espacio que integra familias, industrias, emprendedores y visitantes en una sola experiencia; donde la innovación, el comercio y la cultura se entrelazan con la magia de la feria, creando momentos que muestran a nuestro país como un lugar de oportunidades”.

“Hemos alcanzado cifras históricas que reflejan confianza y proyección. Nuestro desafío es seguir abriendo caminos, para que cada versión sea una travesía inolvidable y reafirme que, verdaderamente, esta es una feria para todos”.

### Opinión y satisfacción de los visitantes

El índice de satisfacción se mantuvo en un 96%. Asimismo, el 83% de los asistentes afirmó que la feria mejoró o mejoró significativamente respecto al año pasado, según la encuesta realizada por expertos independientes (Captura Consulting), lo que confirma la evolución positiva de la feria.

### Resultados en intenciones de negocios

Se prevé generar intenciones de negocios por Bs. 1.628.773.086 a través de la participación de expositores en Expocruz 2025 y en la Rueda de Negocios Internacional de Bolivia.

### Sector pecuario

El sector pecuario volvió a ser uno de los grandes atractivos con 121 expositores y 1.112 animales en exhibición, entre ellos: 915 bovinos, 26 bufalinos, 49 equinos, 108 ovinos, 14 camélidos.

Se realizaron 19 remates junto a 10 días de juzgamientos, entre ellos, el primer juzgamiento de camélidos de la raza Q'ara, cuyos animales llegaron desde Oruro y La Paz. Además, Expocruz 2025 fue sede del XI Simposio de Búfalos de las Américas y Europa, el evento más importante de búfalos en el mundo, que eligió a Santa Cruz como destino, y se estrenó un nuevo shopping en las áreas de corrales.

### Arte, cultura y espectáculos

Cada noche, el escenario principal vibró con la presencia de artistas nacionales e internacionales como Américo, Gisela Santa Cruz, Alenir Echeverría, El Trío Oriental, Poker, Luis Vega, Lu de la Tower, Maisa Roca, Sonia Barrientos, Matamba y Andrés Barba; 11 orquestas como A Banda Sombra, Guachambé, entre otros.



Con estos resultados, Expocruz 2025 reafirma su papel como motor de desarrollo y puente internacional de Bolivia. “Los logros alcanzados en esta versión reflejan la confianza y cariño de los visitantes y expositores. Expocruz sigue creciendo año tras año, incorporando nuevas experiencias y generando un impacto positivo en la economía y en la vida de miles de personas. El desafío hacia adelante es mantener esta senda de innovación y proyección internacional que distingue a nuestra feria”. Concluyó el Presidente de FEXPOCRUZ, Jean Pierre Antelo Dabdoub.

Agradecemos al Directorio de FEXPOCRUZ, a las instituciones amigas y aliadas, a los medios de comunicación, a los expositores y visitantes, al equipo FEXPOCRUZ, que hacen posible el éxito de esta feria y se estrenó un nuevo shopping en las áreas de corrales.

**Nos vemos en Expocruz 2026, del 18 al 27 de septiembre.**



# Feria Internacional de Azuero: Innovación y Alianzas Marcan el Rumbo 2024–2025

La Feria Internacional de Azuero (FIA) cerró el periodo 2024–2025 con resultados sobresalientes, consolidándose como una de las ferias más dinámicas y en crecimiento de Panamá. Durante este ciclo, el Patronato completó el macroproyecto “Innovando Azuero”, que incluyó la construcción de un moderno edificio de tres plantas y la instalación de torniquetes automatizados con sistema QR, fortaleciendo la imagen y modernización del recinto ferial.

En materia tecnológica, la alianza con Panamá Ferias permitió la venta de boletos en línea, reduciendo filas y mejorando la experiencia de los visitantes, lo que incrementó la asistencia general. A su vez, el patrocinio de Bahía Motor, concesionaria de Honda y Geely, destacó con el obsequio de un automóvil entre los asistentes, reforzando la vinculación del sector privado con el evento.

Reconocida como una de las ferias con mayor desarrollo en 2025, la Feria Internacional de Azuero continúa siendo ejemplo de organización, impacto económico y promoción cultural para la región de Azuero.

Al iniciar el nuevo periodo 2025–2026, se renuevan las autoridades del Patronato, comprometidas en seguir impulsando la innovación y los planes de desarrollo que proyectan la próxima Feria Internacional de Azuero 2026, programada del 23 de abril al 3 de mayo de 2026.



# IFEMA MADRID y Expo Guadalajara preparan la primera edición de SICON México

La institución ferial madrileña y el mayor operador ferial mexicano, ambos miembros de AFIDA, sellan una alianza para la celebración de una de las marcas más consolidadas de IFEMA MADRID en la región de Jalisco.

En lo corrido del año 2025, Atmos Experience ha ejecutado proyectos de gran envergadura a nivel nacional e internacional, consolidando su liderazgo en arquitectura efímera y montaje de eventos. Entre enero y septiembre alcanzamos un total aproximado de 7300.11 m<sup>2</sup> construidos, distribuidos en ferias, congresos y montajes de alto nivel.

La presentación ha tenido lugar durante la celebración de la Semana Internacional de la Construcción de Madrid, que en esta edición cuenta con México como País Invitado. En ella han participado Óscar Pérez, encargado de Asuntos Económicos de la Embajada de



*Daniel Martínez, vicepresidente ejecutivo de IFEMA MADRID, y María Elena Hurtado, directora general de Expo Guadalajara, durante la firma de la alianza.*

México en España; Juan Manuel Chávez, presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción Jalisco; Luis Salazar, presidente del Comité Técnico de Expo Guadalajara, y Arancha Priede, directora general de Negocio Ferial y Congresos de IFEMA MADRID. Además, María Elena Hurtado, directora general de Expo Guadalajara y Daniel Martínez, vicepresidente ejecutivo de IFEMA MADRID, han sellado hoy esta alianza mediante la cual ambos operadores comienzan la organización y comercialización de la Semana Internacional de la Construcción México.

“Es ilusionante anunciar un nuevo proyecto de expansión gracias a la colaboración sellada con Expo Guadalajara. Este proyecto representa un paso significativo en la misión de llevar al exterior nuestro compromiso con la dinamización empresarial, la creación de riqueza y empleo, y también con la innovación y el desarrollo a nuevos horizontes”, afirmó Arancha Priede, directora general de Negocio Ferial y Congresos de IFEMA MADRID.

“Esta alianza representa un gran logro para Expo Guadalajara, ya que es un paso significativo hacia uno de los objetivos más importantes de nuestro recinto; la internacionalización. Gracias a la primera edición de la Semana de la Construcción México, no solamente potenciaremos el desarrollo económico en las industrias de ambos países, sino también generaremos un intercambio de ideas, conocimientos y experiencias sin precedentes”, destacó Luis Salazar Ramírez, presidente del Comité Técnico de Expo Guadalajara.

Una gran convocatoria, que incluirá las áreas especializadas del sector de la construcción como son Construtec, Veteco, Smart Doors y Piscimad, que se internacionaliza celebrándose en México, el mayor mercado de América Latina y que reúne todas las características para convertirse en un exitoso punto de encuentro comercial del sector de la construcción profesional, integrando a toda la cadena de valor e impulsando el comercio transfronterizo.

La Semana Internacional de la Construcción México contará con más de



**12.000 m2**

de superficie expositiva, y espera recibir visitantes locales, así como del resto de países de América Latina, Europa y Asia.

## Uno de los mayores sectores económicos en México

El sector de la construcción es un importante motor económico en México, contribuyendo anualmente al 6,8% del PIB del país, y que actualmente se enfrenta a grandes desafíos como la sostenibilidad o la innovación, palancas clave que se tratarán en la celebración de la Semana Internacional de la Construcción.

La celebración de la feria tendrá lugar en Guadalajara, la tercera ciudad con el PIB más alto del país, y que destacada como un importante centro tecnológico y de innovación en México, ya que concentra grandes empresas tecnológicas y de software, además de importantes compañías industriales y de manufactura, especialmente en la industria electrónica, la construcción y automoción.



## ¿Sabías qué?

- **IFEMA MADRID facturó 230,2 millones en 2024, registrando los mejores resultados de su trayectoria** Más información en [IFEMA MADRID registra en 2024 los mejores resultados de su trayectoria](#)
- **La actividad de IFEMA MADRID genera 5.779 millones de euros en la economía de Madrid y contribuye a mantener 47.691 empleos** Más información en [Impacto socioeconómico de la actividad de IFEMA MADRID](#)
- **IFEMA MADRID impulsa la sostenibilidad con el uso del aluminio como material principal en sus ferias** Más información en [Impulso de la sostenibilidad con uso de aluminio en la producción ferial](#)
- **Koelnmesse e IFEMA MADRID lanzan Anuga Select Ibérica, una apuesta por el mercado alimentario en la Península** Más información en [Koelnmesse e IFEMA MADRID lanzan Anuga Select Ibérica](#)

# El Cabildo presenta un icono arquitectónico en Infecar que convertirá el recinto en referente internacional

Será el estandarte de un profundo proceso de transformación que propiciará la integración del recinto ferial en la ciudad

El nuevo edificio emblemático tendrá capacidad para 3.500 personas y se caracteriza por su modernidad -con una fachada que aspira a convertirse en referencia visual- versatilidad y sostenibilidad, ya que está concebido para ser de cero emisiones.

El presidente del Cabildo, Antonio Morales, aseguró que "va más allá de una obra arquitectónica, es un símbolo del modelo de desarrollo sostenible que impulsa esta Isla".

El presidente del Cabildo de Gran Canaria, Antonio Morales, presentó este martes el proyecto del nuevo pabellón de Infecar y el edificio de usos complementarios, una actuación estratégica con una inversión de casi 50 millones de euros que marcará un antes y un después en la historia del recinto ferial. El complejo, que se licitará esta misma semana, y tiene un plazo de ejecución de dos años, permitirá a la isla reforzar su posición en el sector MICE (turismo de congresos, reuniones, ferias y exposiciones), con un edificio moderno,

versátil y sostenible e "icónico", concebido para ser de cero emisiones, aspirando a conseguir una certificación BREEAM en su nivel excelente.

La nueva infraestructura sustituirá a los actuales pabellones 3 y 7 y parte de la plaza ferial, con unas dimensiones de 146 metros de largo y 65 de ancho, y una superficie de 20.171 m<sup>2</sup> de superficie total construida. El pabellón principal dispondrá de 7.000 metros cuadrados, divisible en cuatro espacios de 1.750 metros cuadrados cada uno mediante tabiques móviles con aislamiento acústico, lo que permitirá una gran flexibilidad en la organización de los eventos. La instalación acogerá a más de 3.500 personas y contará con vestíbulos, salas polivalentes -que ocuparán 1982 m<sup>2</sup>-, 231 m<sup>2</sup> dedicados a restauración, más de 2.000 m<sup>2</sup> para áreas técnicas y de servicio, como almacenes, instalaciones, seguridad, o mantenimiento, prensa y descanso, además de 1.000 m<sup>2</sup> de terrazas acristaladas accesibles que aportarán luminosidad y amplitud.



“Las ferias del futuro ya no son solo espacios de exposición de productos. Se convierten en plataformas para experiencias, congresos y nuevas realidades. Los recintos feriales tienen que ser edificios icónicos, multifuncionales, abiertos al exterior, sostenibles y dotados de tecnología de última generación. Necesitábamos un espacio que se adaptara a este nuevo modelo”, explicó el presidente del Cabildo durante su presentación este martes ante un nutrido público entre los que se encontraban la mayoría de los 21 alcaldes de la isla, y otros representantes institucionales y de organizaciones sociales y vecinales.

**La fachada, referencia visual para toda la ciudad**

En el diseño exterior destaca, por un lado, la fachada sur acristalada, con terrazas en todas sus plantas, que además está cubierto con placas fotovoltaicas de casi 580 kWh, capaces de generar más de 900.000 kWh al año. El edificio se completa con baterías de almacenamiento energético, lo que garantiza la autosuficiencia y la eficiencia en el consumo.

Y, por otro, la fachada lateral, que goza de un innovador sistema envolvente en relieve de aluminio reciclado, trabajada como si fueran dos ondas de agua, en las que, al incidir la luz del sol, se generan claroscuros, brillos y reflejos que cambian con el paso del día. “Esas escamas romboidales cambian de tono con cada minuto del día y dependiendo del punto de vista que se mire”, explicó Javier Haddad, arquitecto de Onda Arquitectura, y uno de los responsables del proyecto quien añadió que “de noche, el edificio cobra aún más fuerza. La iluminación resalta la geometría de la fachada y potencia su carácter icónico. Incluso visto desde lejos, la piel del edificio se transforma en una referencia visual para toda la ciudad, consolidando a Infecar como un recinto ferial de nueva generación. La cubierta se pliega en un gesto continuo que se lee a escala urbana: una silueta limpia y reconocible, pensada para que INFECAR tenga por fin un perfil propio, dibujando un nuevo horizonte.”, sentenció.

Joan Espinàs – arquitecto de IDOM, incidió por su parte en el gran vestíbulo que se forma en la entrada gracias a la curvatura del edificio, como un ejemplo de cómo el edificio está pensado para ser un objeto icónico, especial, pero con una máxima funcionalidad. “La innovación, el diseño, la funcionalidad y la sostenibilidad son los pilares que inspiran la actuación, concebida como un espacio de referencia para los próximos decenios”, argumentó.

Antonio Morales subrayó que este proyecto “no es solo una obra arquitectónica, sino un símbolo del modelo de desarrollo sostenible que impulsa Gran Canaria. Un icono que diversifica la economía insular, mejora la vida de los vecinos del entorno -porque es una propuesta inclusiva- y refuerza la proyección internacional de la isla”.

Y es que incluye también la urbanización del entorno con una nueva plaza ferial, zonas de servicio, punto limpio, instalaciones y espacios libres, con una inversión adicional de 21 millones de euros, lo que supondrá una revalorización urbana y social de la Ciudad Alta y un beneficio directo para los vecinos y el comercio local.

Infecar, motor de dinamización que ha multiplicado su actividad por cuatro en diez años. El nuevo pabellón es parte de una estrategia más amplia de modernización del recinto, que en los últimos años ya ha renovado espacios como la sala Bandama, la bóveda de cristal, el pabellón 2, las salas Roque Bentayga y Tamadaba o la sala Lola Massieu. Ahora, el salto es cualitativo y permitirá dar respuesta a una demanda creciente: en los últimos diez años, Infecar ha multiplicado por cuatro su actividad, pasando de 40 a 150 eventos anuales, con un incremento de visitantes del 193 % y de expositores del 651 %.

En palabras del presidente del Cabildo, “Infecar es hoy un motor que dinamiza la economía de la isla y un referente de la industria de congresos y ferias en Canarias. Con este nuevo pabellón, Gran Canaria dispondrá de una infraestructura moderna y competitiva, capaz de acoger grandes eventos de alcance internacional y generar nuevas oportunidades de desarrollo y empleo”, concluyó.



**infecar**  
Feria de Gran Canaria

Calendario de Actividades 2026



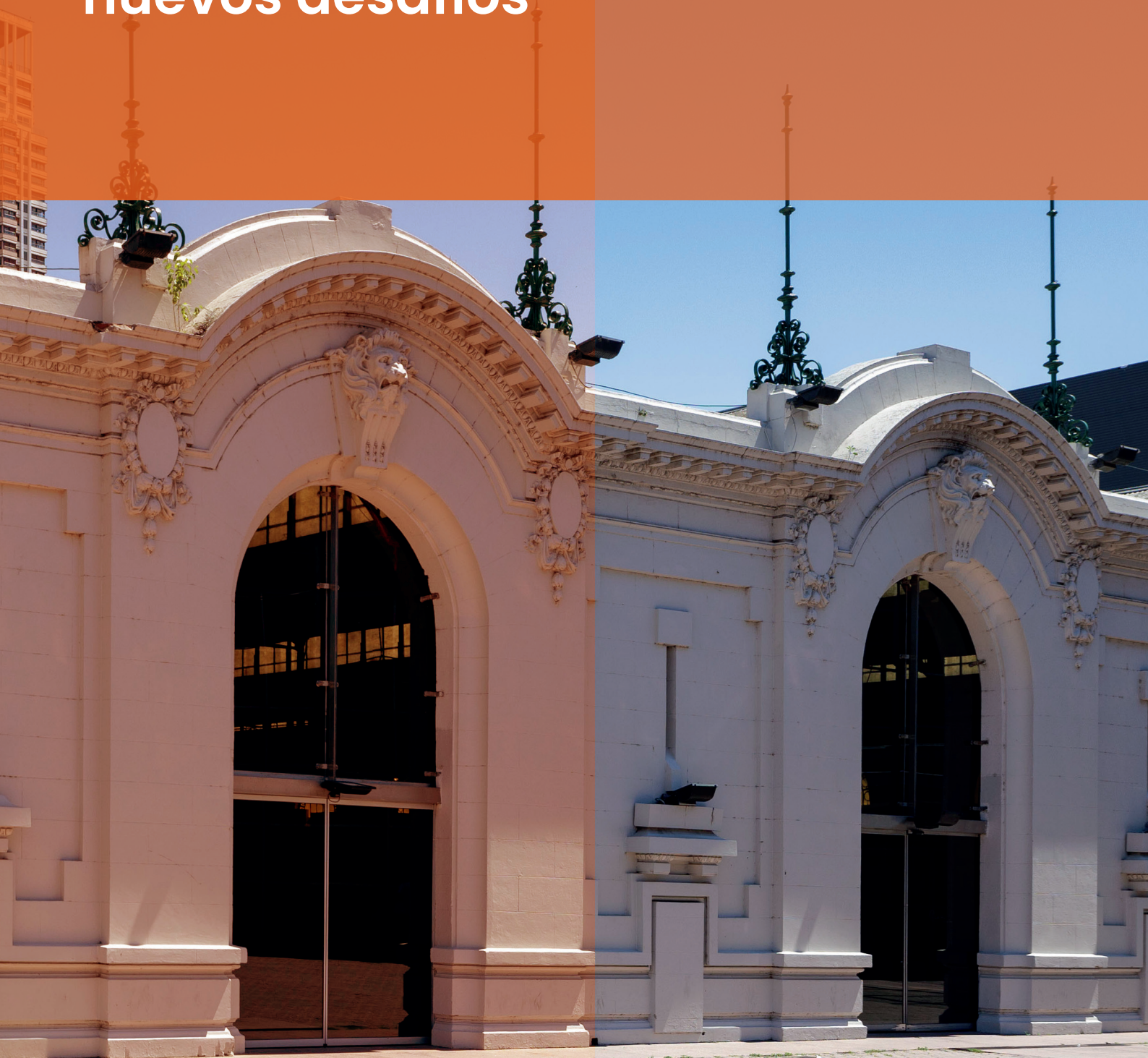
Calendario de Actividades 2026



# La Rural: innovación, diversificación y nuevos desafíos



LA RURAL  
FEDIO FERIA DE BUENOS AIRES



La Rural es el centro de exposiciones y convenciones más prestigioso de Argentina, con más de un siglo de trayectoria combinando tradición e innovación.

En 2024 y 2025, este liderazgo se consolidó gracias a las altas tasas de convocatoria, con más de un millón y medio de visitantes durante las ediciones 136 y 137 de la Exposición Rural; la incorporación de nuevos eventos, como las muestras inmersivas; y la modernización de nuestros espacios, incluyendo el Auditorio Principal y El Central, fortaleciendo así nuestro compromiso de ofrecer opciones versátiles, servicios de excelencia.

## Modernización integral del Auditorio Principal

El Auditorio Principal, junto con las salas anexas Ceibo y Nogal, conforman el Centro de Convenciones de La Rural, un espacio de referencia para congresos, simposios y encuentros profesionales de alcance internacional.



**1.550 m<sup>2</sup>**  
De superficie

Con una superficie de 1.550 m<sup>2</sup>, el Auditorio ofrece múltiples tipos de montaje y disposición, cuya flexibilidad se potenció en 2024 mediante un proceso de modernización integral, la

Entre las principales mejoras destacan:

- Refacción completa de los baños, incluyendo la ampliación del sanitario accesible.
- Modernización del guardarropas y actualización de accesos con puertas automáticas.
- Reemplazo de la alfombra original por un sistema modular de nylon multirrelieve, más duradero y funcional.
- Renovación del revestimiento perimetral con tonos neutros e iluminación LED integrada. Incorporación de un sistema modular de paneles móviles que permite múltiples configuraciones en tiempos reducidos.
- Modernización de la iluminación con aros de 1,2 m de diámetro, regulables y sectorizados.
- Ampliación de puntos de colgado de 5 a 9, optimizando las posibilidades técnicas para la producción de eventos.
- Mantenimiento estructural, incluyendo reparación de techos y limpieza e ignifugado de telones.





## Renovaciones en “El Central”

Durante 2024 realizamos una intervención que revalorizó el patrimonio de “El Central”, espacio elegido para eventos corporativos, sociales y solidarios. De esta manera, logramos preservar la impronta clásica francesa del edificio y, al mismo tiempo, incorporamos recursos contemporáneos que revitalizaron las áreas de recepción y restaurante.

## Nuevos proyectos: Feria Argentina Alimenta 2026

Como parte de la estrategia de seguir ampliando la oferta de eventos y reforzar nuestro rol como organización de referencia global, presentamos “Argentina Alimenta 2026”, la nueva feria que reunirá a más de 300 expositores de la industria alimentaria del 16 al 19 de noviembre de 2026 en La Rural.



## Presentación de la Memoria Comercial 2024 de La Rural

Todos los esfuerzos, logros e innovaciones que venimos desarrollando en los puntos anteriores encuentran en esta publicación su mejor síntesis; la Memoria Comercial de La Rural es un documento clave, que a lo largo de sus ediciones fue logrando el estatus de carta de presentación estratégica para todos nuestros públicos de interés. La misma refleja con transparencia los principales resultados de la organización, el impacto de su actividad y los avances alcanzados año tras año.

Con orgullo presentamos la edición 2024, bajo un diseño renovado que acompaña las tendencias y ofrece una lectura más clara, dinámica y accesible.



Te invitamos a acceder a la Memoria Comercial 2024 en el siguiente enlace:

[https://issuu.com/laruralbsas/docs/la\\_rural\\_s.a.\\_memoria\\_comercial\\_2024](https://issuu.com/laruralbsas/docs/la_rural_s.a._memoria_comercial_2024)

# Messe Frankfurt Argentina consolida un año de crecimiento con exposiciones récord y nuevos eventos internacionales

Buenos Aires, octubre de 2025 – Messe Frankfurt Argentina, filial local de Messe Frankfurt GmbH, la empresa líder mundial en organización de exposiciones profesionales, celebra la segunda mitad del 2025 con grandes resultados y una agenda que reafirma su compromiso con el desarrollo profesional de las industrias en la región.

En agosto, Hotelga 2025 volvió a consolidarse como el gran punto de encuentro de la hotelería y la gastronomía. Realizada en La Rural de Buenos Aires junto a la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) y la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT), la exposición creció un 35% en superficie, alcanzando los 15.000 m<sup>2</sup>.

Más de 13.000 empresarios y profesionales recorrieron sus pasillos, participaron del Hotelga Summit -espacio central de profesionalización con expertos en política, economía, tecnología, inversiones y sustentabilidad- y fueron parte de la Gran Final del Torneo Federal de Chefs y el Concurso de Hotelería Sustentable, este último con representantes de Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay.



La exposición reció un **35% en superficie** alcanzando los **15.000 m<sup>2</sup>**

Más de 13.000 empresarios y profesionales recorrieron sus pasillos, participaron del Hotelga Summit -espacio central de profesionalización con expertos en política, economía, tecnología, inversiones y sustentabilidad- y fueron parte de la Gran Final del Torneo Federal de Chefs y el Concurso de

En septiembre, la Argentina Oil & Gas Expo 2025 alcanzó cifras históricas: más de 30.000 visitantes y 540 empresas expositoras en 35.000 m<sup>2</sup> de superficie. Se concretaron más de 2.000 reuniones en la Ronda de Negocios, reforzando su posicionamiento como el encuentro más relevante de



**30.000 visitantes**



**540 empresas**





la industria hidrocarburífera de la región. Con más de 100 conferencias y actividades, la exposición -organizada por el Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG) y realizada por Messe Frankfurt Argentina- puso el foco en innovación, sustentabilidad e inclusión, ofreciendo un marco único para el debate y la generación de oportunidades comerciales.

La agenda continuará a finales de octubre con la realización en simultáneo, por primera vez, de BIEL Light + Building Buenos Aires y ExpoFerretera 2025, en La Rural. Se trata de dos sectores que se potencian en una propuesta única para expositores y visitantes. BIEL Light + Building Buenos Aires, organizada junto a CADIEEL, exhibirá lo último en iluminación, electrónica y servicios eléctricos.

En paralelo, ExpoFerretera, organizada junto a CAFARA, reafirmará su liderazgo como la mayor feria ferretera de la región, y en el marco del 120° aniversario de la cámara.





Este año, Messe Frankfurt Argentina también realizará dos nuevos eventos internacionales. Del 27 al 29 de octubre, Buenos Aires será sede del Congreso y Exposición Mundial ISWA 2025, en el Centro de Convenciones de Buenos Aires, con especialistas internacionales en gestión de residuos y economía circular. Y el 30 de octubre, en el restaurante El Central de La Rural, debutará el Campeonato Mundial de Carnes – CMDC®, que coronará a los mejores bifes del mundo con un jurado integrado por consumidores y expertos internacionales.

Con estas iniciativas, Messe Frankfurt Argentina reafirma su papel como motor de negocios, innovación y conocimiento en el país, contribuyendo al fortalecimiento de las industrias locales y a la integración de Argentina en el calendario internacional de grandes exposiciones.



**Más información de prensa y material fotográfico:**

<https://ar.messefrankfurt.com/buenos-aires/es/prensa.html>

**Redes sociales:**

[www.instagram.com/messefrankfurtargentina](http://www.instagram.com/messefrankfurtargentina)  
[www.linkedin.com/company/messe-frankfurt-argentina](http://www.linkedin.com/company/messe-frankfurt-argentina)  
[www.facebook.com/MesseFrankfurtArgentina](http://www.facebook.com/MesseFrankfurtArgentina)  
[www.twitter.com/MesseArgentina](http://www.twitter.com/MesseArgentina)  
internacional de grandes exposiciones.

**Información sobre Messe Frankfurt Argentina**

Es la filial local de Messe Frankfurt GmbH, la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de sus eventos es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Emitex, Simatex, Confemaq, ExpoFerretera, Hotelga, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Tecno Fidta y Arminera. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y ExpoEFI, entre otras. Más información en [www.ar.messefrankfurt.com](http://www.ar.messefrankfurt.com)

**Más información sobre el Grupo Messe Frankfurt**

[www.messefrankfurt.com/background-information](http://www.messefrankfurt.com/background-information)

**Sustentabilidad en Messe Frankfurt**

[www.messefrankfurt.com/sustainability-information](http://www.messefrankfurt.com/sustainability-information)



# Vive una experiencia en la bonita de Colombia.

Neomundo Centro de Convenciones y Eventos, es una imponente infraestructura que se erige en el corazón turístico de Bucaramanga, Colombia.

Su localización, permite ubicar este escenario dentro de los más importantes a nivel nacional, contribuyendo al desarrollo del turismo de negocios y al impulso positivo de la cuarta economía del país.

Con más de 10 modernos y confortables salones con capacidad para 11 mil personas, este escenario cuenta con una capacidad operativa que prioriza la calidad en el servicio y la seguridad de entregar experiencias inolvidables a sus clientes.



- 1** GRAN SALÓN
- 2** SALA DE PRENSA
- 3** PATIO DE MANIOBRAS
- 4** ZONA BIO
- 5** SALÓN MÚLTIPLE 1
- 6** SALÓN MÚLTIPLE 2
- 7** SALÓN MEGA
- 8** PLAZOLETAS
- 9** AUDITORIO
- 10** SALÓN EJECUTIVO
- 11** MARIPOSARTE



Gran Salón

Auditorio

Salón Múltiple 2

Sala de Prensa

[www.neomundo.co](http://www.neomundo.co)



- Neomundo
- +57 302 324 6560
- @neomundobga
- comercial@neomundo.co
- @neomundobga
- Neomundobga
- @neomundobga
- Neomundo Bucaramanga

# NEOMUNDO: Cifras históricas para el turismo de negocios en Santander

En los últimos cuatro años, el Centro de Convenciones y Eventos Neomundo ha consolidado una transformación excepcional, fortaleciendo un equipo humano altamente profesional y con vasta experiencia en la planificación, logística y ejecución de eventos de alto impacto.

Esta evolución garantiza servicios de primera categoría, incluyendo el arrendamiento de espacios versátiles para eventos, el arrendamiento inmobiliario de áreas estratégicas, operación logística y la creación de eventos propios innovadores, posicionando a Neomundo como un referente líder en la industria de eventos y convenciones.

Próximamente, y como una antesala de los proyectos para cerrar con broche de oro este 2025, será la apertura de una Mariposario, único dentro de un centro de convenciones, un escenario para el conocimiento de esta especie conjugado con las expresiones artísticas que nutre el entorno ambiental de la región.

## Formatos propios con sello Neomundo:



### Tutaina, tu Navidad (12 al 30 de Dic.)

Los 18 días con más tradición de la Navidad se viven en Neomundo. Una oferta para la familia que incluye, show principal, tarjeta gigante iluminada, entre otras atracciones.



### Magia Sinfónica (31 de Oct.)

Evento que destaca las habilidades de los niños en el día de los disfraces. Instrumentos musicales, danza y teatro, permiten el ingreso de más de 5000 personas en un show único en el país.



Calle 89 Transversal Oriental  
Metropolitana-69, Barrio Tejar  
Bucaramanga, Santander



# FISA consolida su liderazgo ferial en Chile.

El crecimiento de FISA, parte del grupo GL events, ha sido sostenido y muy significativo en los últimos años, consolidándose como la principal organizadora de ferias profesionales en Chile. Este 2025 ha sido especialmente positivo: la empresa logró organizar la versión más exitosa en la historia de Expomin, ratificando su posición como la feria minera más relevante de Latinoamérica y un referente global para la industria.

A este logro se suma la fuerte proyección de AquaSur 2026, el encuentro clave de la industria acuícola en el sur de Chile, que ya comienza a tomar forma con expectativas de alta participación internacional. Además, la compañía ha sumado la gestión de ferias que se realizan en Espacio Riesco, como Food & Service, lo que representa un desafío adicional para mantener un estándar de excelencia en cada encuentro.

“Hoy contamos con un portafolio amplio y diverso que abarca industrias estratégicas para el país, y estamos muy contentos de hacerlo con el respaldo del grupo GL events, líder mundial en la organización de ferias, congresos y eventos. Estos hitos reflejan la confianza del mercado y el compromiso de nuestros equipos por seguir potenciando el desarrollo de Chile y la región a través de nuestras plataformas”, señalan desde la organización.

## Innovación y sostenibilidad como ejes de trabajo

Los resultados obtenidos por FISA no solo responden al crecimiento en número y diversidad de ferias, sino también a la incorporación de nuevas prácticas que apuntan a la sostenibilidad y a la innovación tecnológica en la gestión de eventos. Un ejemplo destacado fue Expomin 2025, donde por primera vez en Chile se midió la huella de CO<sup>2</sup> de todo el evento, marcando un precedente en la industria ferial nacional y regional.

En materia de innovación tecnológica, la organización cuenta con el respaldo de un socio estratégico: RLA LATAM, empresa audiovisual que se ha convertido en un aliado clave



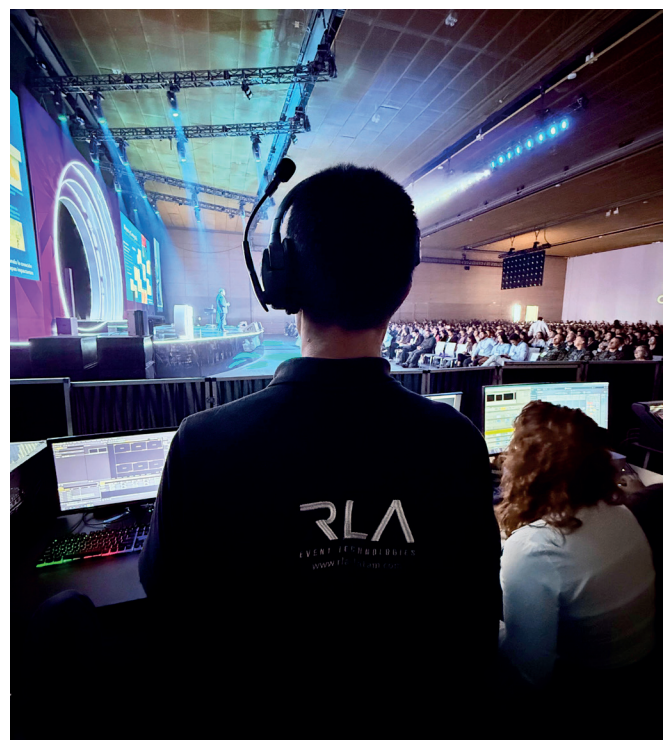
en la producción de ferias, congresos y actividades paralelas, para alcanzar estos estándares. Con presencia en citas como Expomin, Expo Naval y Expo Vivienda, RLA acompaña a FISA en la creación de experiencias visuales de alto impacto, entregando soluciones integrales que abarcan desde la planificación hasta la operación en terreno.

Desde FISA, destacan la relevancia de este trabajo conjunto: "El apoyo de RLA en nuestras ferias ha sido fundamental. Se trata de un equipo altamente profesional, con gran capacidad técnica y un equipamiento de primer nivel, lo que nos da plena confianza para abordar eventos de gran envergadura. Pero además de lo técnico, valoramos su empatía y disposición, cualidades que han facilitado un trabajo colaborativo muy fluido. Esta relación de confianza nos permite proyectar los próximos desafíos con un socio estratégico a la altura de la calidad que buscamos entregar en cada feria."

## Una alianza de confianza para proyectar el futuro

El trabajo conjunto entre FISA y RLA se ha fortalecido a lo largo de los años, especialmente en los eventos realizados en recintos como Metropolitan Santiago. Con el tiempo se ha construido una relación de equipo, que permite anticipar necesidades y objetivos de manera conjunta, lo que ha elevado el estándar técnico y audiovisual de las ferias.

Con una base sólida, FISA proyecta sus próximos desafíos con una visión clara: seguir potenciando plataformas que contribuyan al desarrollo de las industrias estratégicas de Chile y la región, consolidando al país como un polo ferial de relevancia internacional.



# Congreso AFIDA 2026

55° Congreso Latinoamericano de la  
Industria de Ferias y Convenciones

6 - 8 de Mayo, 2026

Bucaramanga - Colombia

---

Organiza



Host



---

Para más información, contáctanos: [direccionejecutiva@afida.org](mailto:direccionejecutiva@afida.org)

Save  
the  
Date



# Las Américas en tendencia

## Lo que los datos de ICCA revelan para los recintos feriales y centros de convenciones

El mercado de reuniones, ferias y eventos en América Latina y el Caribe atraviesa una etapa de consolidación y expansión estratégica. No solo crece en volumen, sino que redefine su papel en el contexto internacional gracias a la innovación de sus recintos feriales, centros de convenciones y operadores.

De acuerdo con el más reciente ICCA GlobeWatch Report 2024, la región ha mostrado un crecimiento sostenido en infraestructura, conectividad y capacidad para eventos internacionales, con polos destacados como Bogotá, São Paulo, Panamá, Buenos Aires y Medellín. Este desarrollo impulsa un ecosistema cada vez más competitivo, donde los recintos se transforman en centros de conocimiento, sostenibilidad y colaboración multisectorial.

En 2024, América Latina incrementó un 18 % el número de reuniones internacionales registradas por ICCA respecto al año anterior, evidenciando una recuperación superior al promedio global. A nivel mundial, ICCA identificó más de 11.000 reuniones internacionales de asociaciones, y América Latina concentró alrededor del 8 % del total, una proporción que viene aumentando de forma constante en los últimos cinco años.

Los organizadores priorizan cada vez más infraestructura versátil, conectividad tecnológica y certificaciones ambientales. De hecho, estudios recientes indican que el 34 % de los organizadores discuten criterios de sostenibilidad con los venues antes de contratar, y que el 89 % de los recintos internacionales adquieren productos de alimentación con certificación ambiental, lo que demuestra cómo la sostenibilidad se integra a la gestión operativa del sector.

Un caso ilustrativo en la región es el del Centro de Convenciones de Costa Rica, reconocido por su metodología "Carbon Clear Events". Este modelo de medición y compensación de huella de carbono demuestra cómo la gestión ambiental responsable y la innovación operativa pueden fortalecer el posicionamiento competitivo de un recinto y su contribución a los objetivos de sostenibilidad del destino.



**34%**

de los organizadores discuten criterios de sostenibilidad con los venues antes de contratar.



A nivel internacional, ejemplos como el Helsinki Expo & Convention Centre en Finlandia —que en 2024 generó más de €245 millones en impacto económico y más de 3 300 empleos, mientras aumentó su tasa de reciclaje al 23 %— confirman el rol de los recintos como motores de desarrollo económico y social, además de plataformas para la innovación sostenible.

Estas experiencias reflejan un cambio estructural: los recintos ya no son meros espacios físicos, sino actores estratégicos en la construcción de destinos sostenibles, inclusivos y con propósito. Su rol como plataformas de articulación —entre gobierno, academia, asociaciones y sector privado— los posiciona como piezas clave para atraer eventos internacionales y ferias con impacto económico, ambiental y social de largo plazo.

En el plano tecnológico, la transición hacia formatos híbridos se consolida como norma: cerca del 70 % de los organizadores ya incluyen componentes digitales en sus eventos, lo que exige a los recintos conectividad robusta, infraestructura adaptable y servicios tecnológicos integrados. A su vez, la automatización de procesos, la medición del legado social y la recopilación de datos sobre el comportamiento del visitante son hoy prioridades para los líderes de la industria.

El mensaje es claro: América Latina y el Caribe están ascendiendo a la siguiente categoría de destinos globales para reuniones, ferias y convenciones. Para los gestores y líderes de recintos, este es el momento ideal para alinear sus estrategias de inversión y operación con las tendencias globales —sostenibilidad, digitalización, flexibilidad y medición de impacto— y capitalizar el potencial de una región que combina infraestructura de calidad, innovación y propósito.

**WEBINAR**  
**Venues Global Trends**

📅 **Fecha:** Martes, 02 de Diciembre  
🕒 **Horario:** 10:00 Am Colombia, 12:00 pm Argentina, 16:00 pm España

Via Zoom

<b>Speaker</b>	<b>Moderador</b>
	
<b>Andres Escandon</b> Senior Regional Director Latin America and the Caribbean	<b>Fernando Gorbarán</b> Presidente de Afida y CEO de Messe Frankfurt Argentina

Acceso gratuito exclusivo para miembros de Afida y miembros ICCA  
Se entregan certificados por asistencia

Confirma tu asistencia a [direccionejecutiva@afida.org](mailto:direccionejecutiva@afida.org)



**Industry Partners**



**Technology Partner**

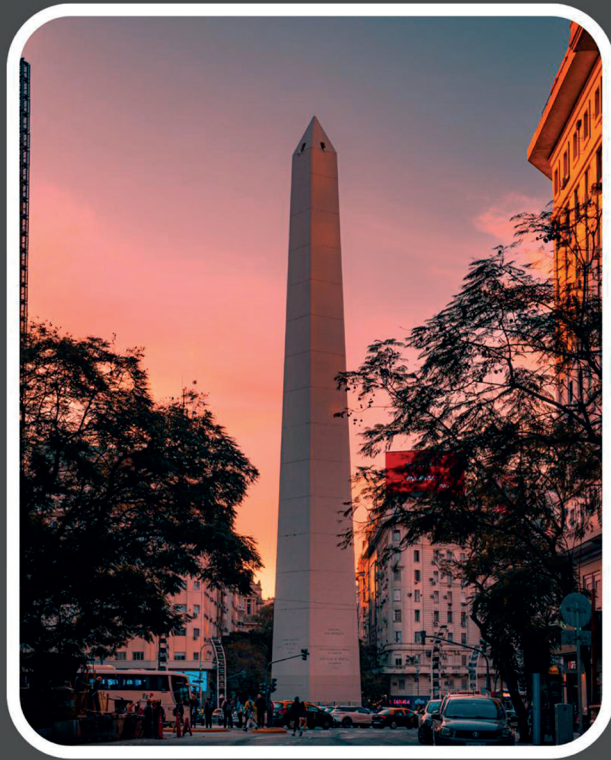


**Global Communication Partner**



EXPLORA UNA EXPERIENCIA RENOVADA DE EV

# BUENOS AIRES

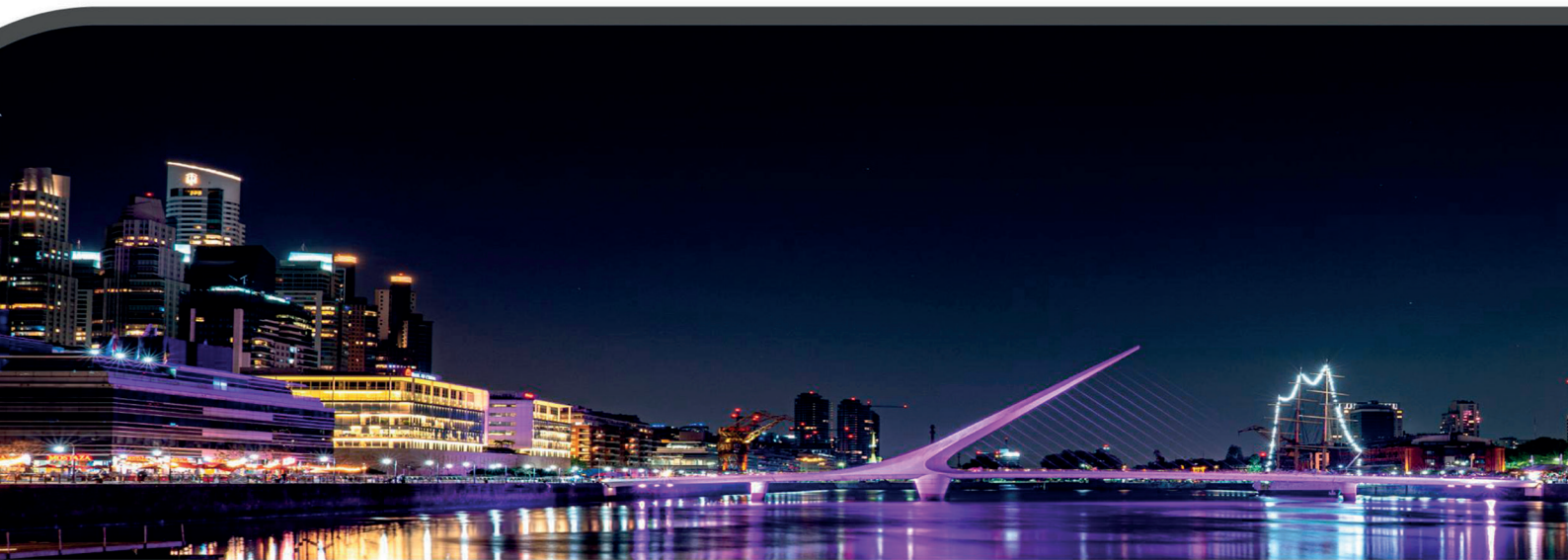


La Ciudad de Buenos Aires lidera el ranking de ciudades más atractivas del mundo por decimocuarto año consecutivo y ocupa el primer lugar en América Latina, reafirmando su liderazgo como sede de congresos internacionales.



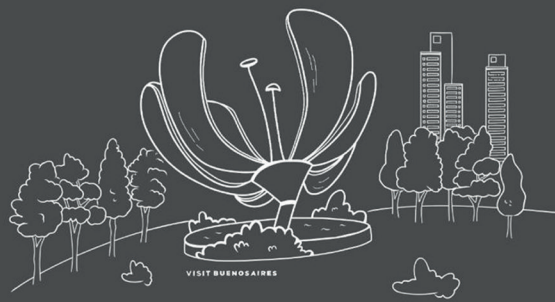
La calidad y diversidad de sus venues, junto con la presencia de talento y equipos profesionales de alto nivel, consolidan a Buenos Aires como la sede ideal para congresos, ferias y exposiciones internacionales.

En cada viaje, la Ciudad tiene una nueva historia para contarte, convirtiéndola en una experiencia verdaderamente **inolvidable**. Con una energía inigualable, gastronomía de primera clase mundial, Buenos Aires se consolida como la sede ideal para tu próxima experiencia.



[www.visitbue.com](http://www.visitbue.com)

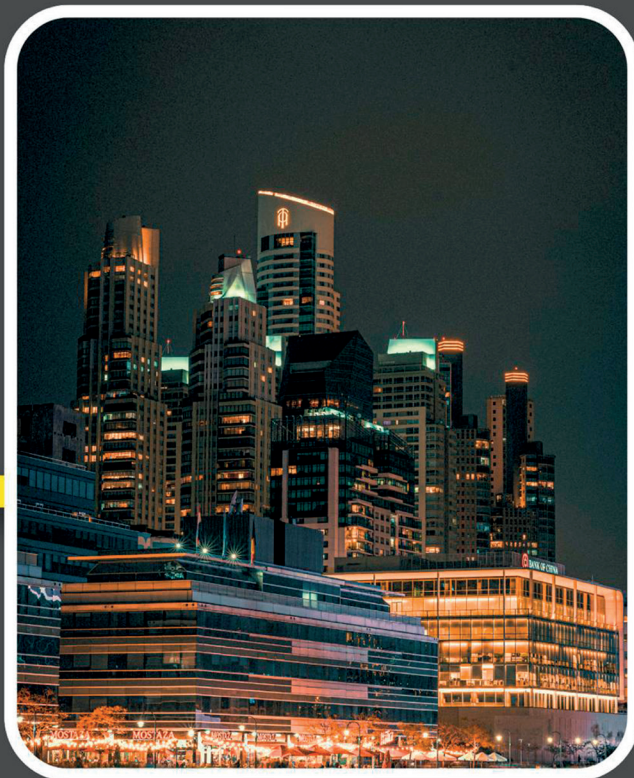
# EVENTOS EN AIRES



King ICCA en toda América por  
este número 18 a nivel mundial,  
resos y eventos internacionales.



on una infraestructura hotelera de excelencia  
an a la Ciudad como un escenario ideal para  
s.



do tu visita en una **experiencia**  
primer nivel y una infraestructura de  
último evento internacional.

**+70.000**

Plazas Hoteleras



**+7000**

Bares y Restaurantes

**+150.000 m<sup>2</sup>**

Superficie de Exhibición



**+150**

Museos

**287**

Teatros





Week

22

23

24

25

13

20

Calendario  
Ferial  
2025/2026



**AFIDA**  
Asociación Internacional  
de Ferias de América

# Publica tus eventos en el Calendario AFIDA

Mostremos juntos la fuerza de nuestra industria.

Cargá tus ferias, congresos y exposiciones en nuestro calendario web y sumate a la red de eventos que impulsa el crecimiento del sector en toda Iberoamérica.



Con tu usuario y contraseña podés ingresar y registrar tus eventos fácilmente.



Ingresa en [afida.org/calendario](https://afida.org/calendario)



# Nuestros Socios



## Nuestros Aliados



## Nuestro Patrocinador



## Media Partners



## Miembros de



## Supporter of:



AFIDA es una organización con más de 55 años que integra la comunidad de recintos y organizaciones de la industria de ferias, congresos y convenciones en Iberoamérica.



**AFIDA**  
Asociación Internacional  
de Ferias de América

**Contacto:**

[www.afida.org](http://www.afida.org)

[direccionejecutiva@afida.org](mailto:direccionejecutiva@afida.org)

