

DIRECTION ARTISTIQUE



MYDIGITALPROJECT

CONTEXTE



SparkUp Events est une plateforme numérique dédiée à la gestion et à la promotion d'événements. Elle s'inscrit dans le marché de l'événementiel digitalisé, plus précisément dans le segment des plateformes de gestion d'événements en ligne (inscriptions, billetterie, communication et suivi des participants).

Le projet répond à l'évolution des usages dans le secteur de l'événementiel, marqué par une digitalisation croissante des parcours utilisateurs et par l'utilisation majoritaire du smartphone pour rechercher et s'inscrire à des événements. SparkUp Events vise à proposer une solution centralisée, simple et sécurisée, à destination aussi bien des participants que des organisateurs.

OBJECTIFS



L'enjeu majeur de cette direction artistique est de traduire visuellement la suppression des barrières entre l'organisation et la participation, en incarnant la métaphore de l'étincelle pour symboliser le déclic social et le mouvement vers l'action.

La stratégie repose sur la création d'une identité «Mobile-First» qui dégage une énergie festive tout en restant structurellement rassurante pour les utilisateurs.

Il s'agit d'équilibrer visuellement le sérieux nécessaire aux organisateurs avec le dynamisme attendu par les jeunes participants pour illustrer une expérience utilisateur sans friction. Cette intention graphique doit miser sur des formes fluides et des contrastes chromatiques forts afin de rendre l'application immédiatement identifiable et intuitive sur tous les supports numériques.

PISTES



LOGO RETENU



SPARKUP

Le logo SparkUp symbolise « l'étincelle » sociale, ce point de départ où l'envie de sortir s'allume au sein d'un groupe. Le personnage en mouvement incarne le « Up », évoquant le dynamisme et le passage à l'action immédiat. Ses formes illustratives et ses couleurs vibrantes reflètent une mission de simplicité radicale et d'énergie, conçues spécifiquement pour une expérience fluide sur mobile.

DECLINAISONS

Version Bannière



SPARKUP

Version Bannière v2

SPARKUP

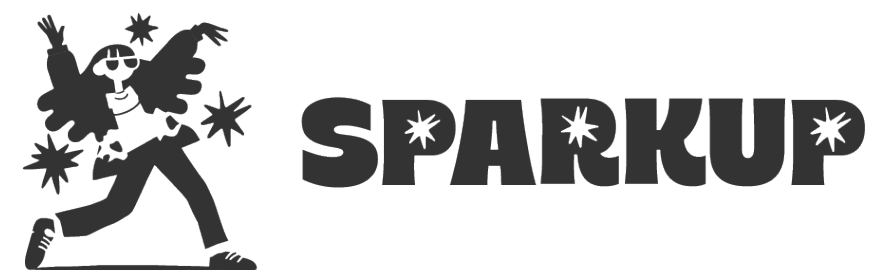
Favicon



Favicon 2



NOIR ET BLANC



ZONES



Zone de sécurité



85 px / 35mm de largeur

DON'T/DO



X

SPARKUP

X



✓



✓

MOODBOARD



SPARKUP
SPARKUP
SPARKUP

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZ



COULEURS



Rose
#de5cad
C : 17 M : 74
J : 0 N : 0



Blanc
#ffffe3
C : 2 M : 0
J : 15 N : 0



Jaune
#fff04a
C : 4 M : 0
J : 76 N : 0



Bleu
#1f259f
C : 100 M : 88
J : 1 N : 0

TYPOS



FORMIGA

Logo

NEULIS SANS

Titre

Poppins

Texte

MISE EN SITUATION

