

STRUKTURA TREND BOOKA 2024

Artykuły merytoryczne dotyczące **micro i macro trendów**

Research związany z konkretnym micro trendem online

Przykład **micro trendu:**

Romantyzowanie życia przez Generację Z polegające na świadomym celebrowaniu codziennych chwil, nadawaniu im większego znaczenia i czerpaniu radości z prostych rzeczy. Młodzi ludzie starają się dostrzegać piękno i bogactwo w rutynie i czynnościach takich jak: picie kawy, spacer czy czytanie książki.

Analiza micro trendu z pespektywy trendu macro

Przykład **macro trendu:**

Rezygnacja z posiadania objawiająca się chęcią minimalizowania ilości posiadanych dóbr, zwracaniem uwagi na dobra niematerialne, zwracaniem uwagi na swój dobrostan psychiczny i fizyczny.

Wnioski

Sprawdzenie istnienia połączenia / korelacji / przyczynowości i wyciągnięcie wniosków z zestawienia trendów micro i macro.

Finalny artykuł

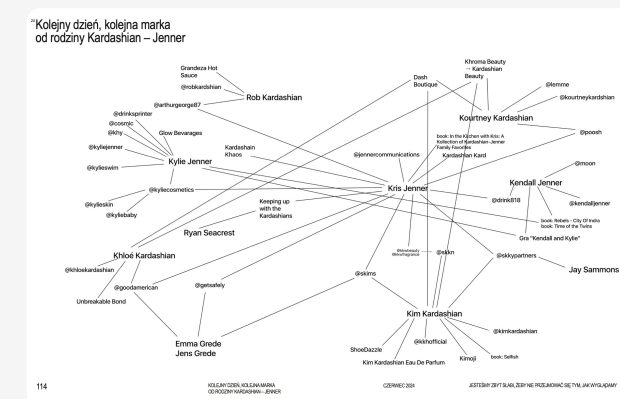
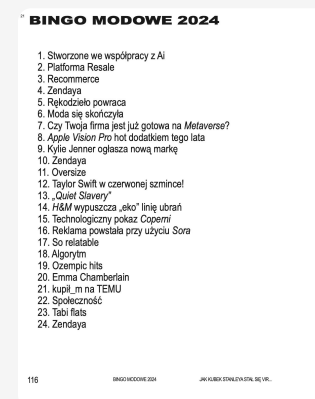
Zebranie źródeł oraz elementów komentujących dane zagadnienie, stworzenie finalnej formy tekstu mającej pobudzić krytyczne myślenie wobec danego tematu.



Artykuły inspiracyjne

Część artykułów nie stanowi analizy micro i macro trendów, ale powstała w zgodzie z panującymi w momencie pisania trendami online lub stanowi komentarz związany z social mediami.

Artykuły inspiracyjne zbudowane są najczęściej w formie internetowych memów. Stanowią zbiory informacji lub danych i przedstawiają je w skłaniający do krytycznego myślenia sposób.



Elementy podkreślające treść

Brak wizualności

Brak wizualności stoi w opozycji do social mediów do przepełnionych obrazami oraz klasycznych magazynów modowych.

Linki zamiast zdjęć

Liczne reklamy produktów charakterystyczne dla każdego magazynu są zamienione na linki URL. To komentarz do powszechności zakupów online oraz banner blindness, które stanowi objaw trendu nazywanego *Przeciążeniem informacyjnym*.

Zielona okładka

Nawiązanie do micro trendu *Brat Summer*, a jednocześnie jedyny wizualny element Trend Booka 2024 mający przyciągnąć oko użytkownika. Po chwilowym zachwycie i zajrzeniu do wnętrza magazynu zastajemy „nudną i nieciekawą zawartość”, której długość nie sprzyja szybkiemu przyswajaniu. To nawiązanie do *short attention span* pokolenia Z i alpha.

Mnogość treści

Ilość stron – choć wydaje się być duża, jest niczym w zestawieniu z ilością (i stale zwiększającą się) informacji, które każdego dnia publikowane są na w internecie.



STRUKTURA ARTYKUŁÓW: