

Développer l'employee advocacy avec LinkedIn

DURÉE 1/2 JOURNÉE/4H30

DATE NOUS CONSULTER

TARIF NOUS CONSULTER

OBJECT/FS

Développer les prises de paroles des collaborateurs sur leur propre compte LinkedIn pour faire rayonner votre entreprise et ses talents.

PUBLIC

Collaborateurs

PRÉREQUIS

Avoir une connaissance de base sur le marketing et la communication, et le sur le positionnement et le branding. Avoir intérêt particulier pour les sujets d'expression de marque.

OUT/LS ET MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Point en amont de la formation avec restitution du besoin client.
Point en fin de journée de formation, recueil des impressions, régulation sur les autres journées en fonction de l'évolution pédagogique.
Évaluation à chaud en fin de formation, débriefing sur l'écart éventuel, formalisation d'une régulation sur les points soulevés.

APRÈS LA FORMAT/ON, JE SAURAI...

Pourquoi et comment prendre la parole sur LinkedIn en mon nom, quels sujets évoquer et quelles grandes règles respecter pour bien performer.

CONTACTS

Pierre Schmitt • Directeur Conseil
06 76 95 98 62

PROGRAMME

Introduction - Les grands enjeux de la stratégie de contenu pour une marque

1. Diagnostiquer le potentiel éditorial

Introduction aux méthodes d'analyse et d'évaluation des potentiels et des opportunités éditoriales

2. Définir un positionnement éditorial

- Comprendre la ligne éditoriale
- Études de cas : Analyse de lignes éditoriales réussies dans différents secteurs

3. La structuration de la stratégie éditoriale

3.1. Les piliers

3.2. Les formats

Atelier pratique : définir la mission, la vision et les valeurs de sa marque ou son organisation

4. L'écosystème et le territoire média

4.1. Développer un écosystème de contenu

4.2. Stratégies de distribution de contenu

5. La production

5.1. Planification de contenu

5.2. La gouvernance



MOYENS D'ENCADREMENT DE LA FORMAT/ON

Insign s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permet l'ancrage en temps réel. Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.

Vidéo-projection. Support de cours délivré à chaque participant. Travaux pratiques.

LIEU DE FORMAT/ON

Inter / intra

ADRESSE DU LIEU DE LA FORMAT/ON

Cette formation sera animée dans les locaux Insign, au 7 rue de la République, 69001 Lyon ou dans les locaux de votre entreprise

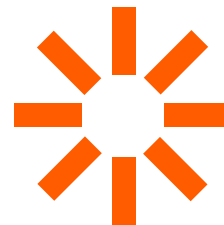
MODALITES ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription via notre convention

de formation : au minimum 30 jours avant le démarrage de la session

Si prise en charge par un OPCO :

vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session.



ACCESSIBILITÉ

Insign est totalement accessible aux personnes en situations d'handicap. Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap. Si vous êtes en situation de handicap, contacter notre référent handicap, Clothilde Journal au 07.76.07.42.29 afin d'adapter au mieux la formation à vos besoins spécifiques.

SUIVI ET ÉVALUAT/ON DES RÉSULTATS

Document d'évaluation de satisfaction, test des acquis, attestation de présence, attestation de formation individualisée.

