

## Algemene voorwaarden

1. Living Image zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. Living Image zal zich inspannen om de werkzaamheden naar behoren en zorgvuldig te verrichten, alsmede de belangen van de opdrachtgever naar beste weten te behartigen en te streven naar een voor de opdrachtgever bruikbaar resultaat. Living Image kan echter niet garanderen dat met de werkzaamheden het door de opdrachtgever gewenste resultaat bereikt wordt.
2. Alle offertes en prijsopgave door Living Image zijn geheel vrijblijvend.
3. Het ondertekenen van een door Living Image uitgeschreven offerte resulteert in een overeenkomst met Living Image.
4. Offertes, prijsopgaven en aanbiedingen door Living Image blijven 30 dagen geldig, tenzij een andere termijn wordt vermeld door Living Image. Facturering geschiedt op basis van deze offerte.
5. De betaling wordt gefactureerd na oplevering of – als onderling overeengekomen in twee gelijke termijnen: 1 na ondertekening offerte en 1 bij oplevering.
6. Vanaf het moment dat de opdrachtgever de betalingstermijn (30 dagen na de factuurdatum, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen) overschrijdt, is hij zonder een daartoe strekkende ingebrekestelling in gebreke. Wanneer er binnen 30 dagen na het versturen van een aanmaning nog geen betaling verricht is, is de opdrachtgever de wettelijke rente over het openstaande bedrag en € 50,- aanmaningskosten verschuldigd aan Living Image.
7. Wijzigingen in de oorspronkelijk gesloten overeenkomst tussen de opdrachtgever en Living Image zijn pas geldig vanaf het moment dat deze wijzigingen middels een aanvullende of gewijzigde overeenkomst zijn aanvaard door beide partijen. Mondelinge afspraken dienen schriftelijk bevestigd te worden.
8. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.
9. Annuleringskosten: wanneer de opdrachtgever binnen 48u opnames annuleert, zal Living Image 50% van de kosten hiervoor in rekening brengen. Gebeurt dit binnen 24u, zal dit 75% zijn. Dit zal altijd in overleg gaan met de opdrachtgever.
10. Living Image is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat Living Image is uit gegaan van door de opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor Living Image kenbaar behoorde te zijn.
11. Living Image heeft het recht de overeenkomst(en) zonder ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen wanneer de opdrachtgever zich niet, onbehoorlijk of onvolledig houdt aan de met Living Image gesloten overeenkomst(en) inclusief de bijbehorende leveringsvoorwaarden.
12. Living Image heeft het recht de overeenkomst(en) zonder ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen indien de opdrachtgever in staat van faillissement is verklaard, surseance van betaling heeft aangevraagd of verkregen of anderszins het vrije beheer over zijn vermogen heeft verloren. De opdrachtgever heeft alsdan geen recht op enige schade vergoeding.
13. Living Image aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid wanneer Living Image als gevolg van overmacht niet aan zijn verplichtingen kan voldoen. In het geval dat de overmacht slechts tijdelijk van aard is, zal Living Image alsnog aan alle verplichtingen trachten te voldoen vanaf het moment dat dit redelijkerwijs weer mogelijk is. Wanneer in onderling overleg tussen de opdrachtgever en Living Image geconcludeerd wordt dat dit niet meer mogelijk is, zal de overeenkomst in onderling overleg herzien of ontbonden worden. Eventuele reeds geleverde prestaties door Living Image tot aan het moment van overmacht zullen alsnog gefactureerd worden.
14. Het eigendom van door Living Image verstrekte ideeën, concepten of (proef)- ontwerpen blijft volledig bij Living Image, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen wordt. In het laatste geval kan Living Image hiervoor een vergoeding bedingen. Bij gebleken schending van het genoemde eigendom is Living Image gerechtigd hiervoor een zelf vast te stellen doch redelijke vergoeding in rekening te brengen.
15. Living Image behoudt het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.
16. Al het door Living Image vervaardigde materiaal mag zonder de uitdrukkelijke toestemming van Living Image niet worden bewerkt of verwerkt in andere producten dan waarvoor het oorspronkelijk gemaakt is, tenzij hiervoor expliciet toestemming is verleend.
17. Living Image is vrij om voor promotiedoeleinden als referentie te verwijzen naar de geleverde eindproducten, tenzij nadrukkelijk anders is overeengekomen.
18. Living Image zal geen persoonlijke gegevens van de opdrachtgever aan derden verstrekken zonder dat daar een wettelijke plicht voor bestaat. Dit geldt tevens voor eventuele vertrouwelijke informatie die ten behoeve van het uitvoeren van een overeenkomst verstrekt is aan Living Image.
19. Living Image behoudt zicht het recht voor een discrete verwijzing naar de website van Living Image te plaatsen op een opgeleverd project, tenzij anders overeengekomen.
20. Living Image behoudt zicht het recht voor deze algemene leveringsvoorwaarden te wijzigen of aan te vullen.

## Samenwerking met Living Image

1. Communicatie met Living Image geschiedt via een aangewezen projectleider tenzij schriftelijk (via mail) daarover andere afspraken zijn gemaakt.
2. De opdrachtgever zal voorzien in de benodigde ondersteuning voor de realisatie van het afgesproken project. Dit houdt onder andere in: Living Image voorzien in benodigde informatie en huisstijl documenten, meedenken en helpen bij het regelen van de inhoudelijke onderwerpen en artikelen, indien nodig geïnterviewden en film/fotografie locaties.
3. Een project is pas af wanneer zowel de opdrachtgever als de opdrachtnemer tevreden zijn met het resultaat. De opdrachtgever heeft recht op 2 feedbackrondes per op te leveren project. Bij meer ronden wordt meerwerk doorberekend door Living Image, tenzij anders is vermeldt op de offerte.

## Contentproducties

1. Alle prijzen zijn exclusief reis- en productiekosten, tenzij anders vermeld en overeengekomen. Denk daarbij aan verblijf, vervoer, eten, drinken en benodigdheden voor op de set (decorstukken, relatiegeschenken ed.)
2. Bij gebruik van een externe animator, het inhuren van een vertaler voor ondertiteling of het laten componeren van muziek wordt automatisch meerkosten in rekening gebracht. Het gebruik van stockmuziek valt wel binnen de prijs. Meerkosten wordt pas doorberekend na overleg met de klant.
3. Alle films worden digitaal (via een downloadlink) aangeleverd in de afgesproken aspect ratio's.

## Web development

1. In het algemeen omvatten de diensten het ontwerpen en programmeren van websites, online diensten, software, layouts, vormgeving en al hetgeen samenhangt met de grafische ontwikkeling hiervan. Andere werkzaamheden worden alleen verricht indien dit in de offerte vermeld is.
2. De opdrachtgever zal Living Image toegang geven tot alle plaatsen, diensten en accounts onder haar beheer (zoals webhostingaccounts) die Living Image redelijkerwijs nodig heeft om de diensten te leveren. In bijzondere gevallen kan worden afgesproken dat de opdrachtgever zelf de benodigde data plaatst of aanpassingen doorvoert aan deze diensten of accounts.
3. De opdrachtgever erkent en begrijpt dat de positie van de zoekresultaten betreffende de opdrachtgevers website en/of diensten volledig bepaald wordt door de beheerders van de betreffende zoekmachines. Living Image kan dan ook geen enkele garantie geven omtrent het te bereiken resultaat, maar zal zich inspannen om deze positie en zoekresultaten ten gunste van de opdrachtgever te beïnvloeden.
4. Living Image geeft geen garanties ten aanzien van functioneren bij gebruik van niet-courante of verouderde besturingssystemen, browsers, plugins, scripts, overige software, en hardware tenzij en voor zover in de offerte anders is vermeld. Het hierdoor veroorzaakte meerwerk zal worden doorgerekend aan de opdrachtgever.
5. Na oplevering ligt de verantwoordelijkheid op een correcte naleving van de betreffende licenties van derden bij het gebruik van de ontwikkelde werken bij de opdrachtgever. Living Image zal de opdrachtgever afdoende informeren over de van toepassing zijnde licentievooraarden.
6. Indien de opdrachtgever zelfstandig een wijziging aan een werk wenst door te voeren, geschiedt dit geheel op eigen risico en verantwoordelijkheid van de opdrachtgever. Het hierdoor veroorzaakte meerwerk zal worden doorgerekend aan de opdrachtgever.
7. Uitsluitend indien dit uitdrukkelijk schriftelijk is overeengekomen zal Living Image de bronbestanden (zoals PSD, HTML/CSS of C-code) van de geleverde werken aan de opdrachtgever ter beschikking worden gesteld. Living Image zal bronbestanden van de werken gedurende zes maanden na aanvaarding bewaren ten behoeve van toekomstige opdrachten door de opdrachtgever ten aanzien van deze werken en is gerechtigd na deze periode de bronbestanden te verwijderen.

## Branding

1. Het auteursrecht en het uitsluitend recht van tekening of model ten aanzien van het voorlopige en definitieve ontwerp en van de ontwerp-tekeningen, modellen, werk- en detailtekeningen alsmede ten aanzien van de daarna vervaardigde exemplaren van het product, komen toe aan de ontwerpstudio. Zolang geen nadere schriftelijke overeenkomst tussen de ontwerpstudio en de opdrachtgever wordt aange-gaan met betrekking tot de overdracht van het auteursrecht of het uitsluitend recht van tekening, model, plan of concept, blijven deze rechten bij de ontwerpstudio.
2. De ontwerpstudio garandeert dat het geleverde door of vanwege de ontwerpstudio is ontworpen, dat de ontwerpstudio geldt als maker in de zin van de Auteurswet en als auteursrechthebbende over het werk kan beschikken.
3. Tenzij uitdrukkelijk overeengekomen behoort niet tot de opdracht het uitvoeren van onderzoek naar het bestaan van merkrechten, tekening- of modelbescherming, octrooirechten, auteursrechten en portretrechten van derden. Ditzelfde geldt voor onderzoek naar de moge-lijkheid van dergelijke beschermingsvormen voor de opdrachtgever.
4. De ontwerpstudio is te allen tijde gerechtigd om het ontwerp te signeren en/of zijn naam te laten vermelden in het colofon van een publi-catie of op een aankondiging of titelrol. Zonder voorafgaande toestemming is het de opdrachtgever niet toegestaan het werk zonder ver-melding van de naam van de ontwerpstudio openbaar te maken of te verveelvoudigen. Als de ontwerpstudio dit nodig acht zal de op-drachtgever het te verveelvoudigen en/of openbaar te maken werk voorzien van het symbool © met de naam van de ontwerpstudio en het jaar van de eerste openbaarmaking; of het symbool ®, met hetzij het jaar van het internationaal depot en de naam van de ontwerpstu-dio/de deponhouder, hetzij het nummer van het internationaal depot.
5. Zolang geen nadere afspraken tussen de ontwerpstudio en de opdrachtgever worden gemaakt met betrekking tot de overdracht van het eigendomsrecht op het door de ontwerpstudio aan de opdrachtgever ter beschikking gestelde zaken zoals materialen, lithografieën, werktekeningen, prototypes, ontwerpschetsen, ontwerpen, plannen en concepten e.d., blijven deze eigendom van de ontwerpstudio. Van deze zaken zal, op de binnen de ontwerpstudio aanwezige gebruikelijke informatiedragers, gedurende onbepaalde tijd een duplicaat worden bewaard met de zorg van een goed bewaarder. De opdrachtgever draagt alle risico's ten aanzien van de bedoelde zaken. Moch-ten er door technische oorzaken zaken verloren gaan, dan kan de ontwerpstudio daar niet voor verantwoordelijk worden gesteld. Er kan op verzoek van de opdrachtgever door de ontwerpstudio een nieuw model vervaardigd worden. Partijen kunnen hiervoor een nader over een te komen vergoeding afspreken.
6. De ontwerpstudio kan nooit aansprakelijk worden gesteld voor fouten in de tekst en/of het ontwerp, indien de opdrachtgever, een controle heeft uitgevoerd en zijn goedkeuring heeft gegeven. De ontwerpstudio kan tevens nooit aansprakelijk worden gesteld voor het gebruik van door de ontwerpstudio aangereikte fotomateriaal -dat in oorspronkelijkheid dient als presentatiemateriaal- waarvan de auteursrechten aan derden toebehoren, mits de opdrachtgever hiervan mondeling of schriftelijk op de hoogte is gesteld, een controle heeft uitgevoerd en zijn goedkeuring heeft gegeven. De opdrachtgever draagt het risico van misverstanden of fouten ten aanzien van de uitvoering van de overeenkomst indien deze hun aanleiding of oorzaak vinden in handelingen van de opdrachtgever, zoals het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens/materialen. De ontwerpstudio kan niet aansprakelijk worden gesteld voor fouten van toeleveranciers (productiebedrijven).

## Online Marketing

1. Onder voornoemde diensten vallen uitdrukkelijk Search Engine Optimization, Search Engine Advertising, Social Media Advertising, Con-versie Optimalisatie, Ad Grants aanvragen en het schrijven van teksten, in de ruimste zin van het woord.
2. De door de opdrachtgever verstrekte vertrouwelijke informatie voor het opzetten en uitvoeren van online marketing, zoals login-gegevens en financiële informatie over de opdrachtgever, wordt door Living Image op een beveiligde server opgeslagen en niet verschaft aan der-den.
3. Om het verloop van de campagnes te monitoren, verzamelt Living Image gegevens en data online. Deze worden door Living Image op een beveiligde server opgeslagen en niet verschaft aan derden.

