

# WERBEMÖGLICHKEITEN

### PROGRAMM SPONSORING



- **Co-Exklusive Sponsoringfläche** während der Übertragung aller Google Pixel Frauen-Bundesliga Einzelspiele
- Assoziieren Sie Ihre Marke **emotional** und **nachhaltig** mit der GPFBL im Premium-Umfeld bei MagentaSport
- **Insgesamt 8 Sponsoring-Nennungen pro Live-Spiel**
- **Dauer: jeweils max. 7 Sek.**

# WERBEMÖGLICHKEIT

SPOT

## MID-ROLL (KLASSISCHER SPOT)



- Der Kunde präsentiert **seine Marke und sein Produkt** in einem individuellen Werbespot im **exklusiven Werbeblock**
- **Vermittlung von Produktdetails** durch den Spot
- Werbeblock (max. 180 Sek.) sorgt für **Relevanz und Aufmerksamkeit**
- **Position: direkt nach dem Pausenpfiff**
- **Dauer: max. 40 Sek.**

Exemplarische Darstellung



**T** MAGENTA  
SPORT

### PRE-ROLL



- *Exklusive Platzierung eines klassischen Spots als Pre-Roll vor allen Videos on Demand live & non-live zur GPFBL*
- *Vermittlung von Produktdetails durch den Spot*
- *Bestens geeignet zur digitalen Verlängerung eines TV-Werbespots*
- *Sehr hoher Aufmerksamkeitsgrad und stark emotionalisierende Wirkung*
- *Dauer: max. 20 Sek.*