

## Manuel Fürderer

Teichweg 18a  
22949 Ammersbek  
+49 176 780 33 160

manuelfuerderer@gmail.com



## PROFIL

---

Brand- und Marketingexperte mit über 15 Jahren Erfahrung in Markenführung, integrierter Kommunikation und Kampagnenentwicklung. Erfahrung in der Entwicklung starker Marken, der Führung internationaler Teams sowie der Steuerung von Agenturen und Stakeholdern. Verbindet strategisches Denken, kreative Exzellenz und kommerzielles Verständnis, um nachhaltiges Wachstum und relevante Markenerlebnisse zu schaffen

## BERUFLICHER WERDEGANG

---

### Freelance

10/2025 - heute

#### Freelance Consultant | Brand & Marketing

- Beratung zu Markenführung, Positionierung und Kommunikation
- Entwicklung integrierter Marketing- und Kampagnenstrategien
- Sparringspartner für Marketing-, Kreativ- und Führungsteams

### System Europe

12/2020 - 09/2025

#### Manager Campaign & Creative

- Verantwortung für die strategische Weiterentwicklung von Marken- und Kommunikationsinitiativen in der EMEA-Region
- Entwicklung und Umsetzung integrierter Marketing- und Markenstrategien zur Unterstützung von Unternehmens-, Produkt- und Wachstumszielen
- Weiterentwicklung und Steuerung der Markenidentität sowie Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts
- Konzeption und Durchführung internationaler Trainings zu Branding, Corporate Design und Markenführung
- Steuerung internationaler Marken- und Kommunikationsprojekte in enger Zusammenarbeit mit Produktmanagement, Vertrieb und Marketing

#### Team Lead Campaign & Creative

- Aufbau und Leitung eines internationalen Creative Teams mit Fokus auf Markenkommunikation und Kampagnenentwicklung
- Verantwortung für die Planung und Umsetzung integrierter Marketingkampagnen in der EMEA-Region
- Steuerung von Agenturen und internen Stakeholdern zur Sicherstellung einer konsistenten Markenkommunikation
- Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen entlang der Customer Journey
- Verantwortung für die Einhaltung und Weiterentwicklung von Markenrichtlinien und Corporate Design Standards

### communicators

09/2017 - 11/2020

#### Senior Art Director

- Entwicklung integrierter Marketing- und Kommunikationskampagnen für nationale und internationale Kunden
- Konzeption von Employer-Branding- und Dialogmarketing-Maßnahmen
- Beratung von Kunden zu Markenführung, Kommunikation und Kampagnenentwicklung
- Entwicklung strategischer Konzepte im Rahmen von New-Business-Prozessen

### Schipper Company

07/2017 - 08/2017

#### Senior Art Director

- Entwicklung integrierter Marketing- und Dialogmarketing-Kampagnen
- Fachliche Führung kreativer Teams aus Design und Text
- Beratung zu Kommunikations- und Kampagnenkonzepten

## **Goodgame Studios**

**01/2014 - 03/2017**

### **Team Lead Product Marketing Art**

- Entwicklung von Positionierungs- und Kommunikationsstrategien für neue Produkte und Spiele
- Führung eines internationalen Teams aus Marketing-, Design- und Kreativspezialisten
- Entwicklung integrierter Marketingkampagnen zur Nutzergewinnung und Markenstärkung
- Enge Zusammenarbeit mit Produktmanagement und Marketing zur Unterstützung von Wachstumszielen
- Analyse und Optimierung von Nutzererlebnissen entlang relevanter Customer Journeys

### **Team Lead Online Marketing Art**

- Leitung eines internationalen Marketing-Teams mit bis zu 20 Mitarbeitenden
- Entwicklung performanceorientierter Marketingmaßnahmen zur Steigerung von Conversion und Kundenbindung
- Steuerung kreativer Kampagnen über verschiedene digitale Kanäle
- Zusammenarbeit mit internen Stakeholdern zur Erreichung von Marketing- und Geschäftszielen

## **Geometry Global / argonauten G2**

**01/2009 - 12/2013**

### **Senior Art Director**

- Supervision des Kreativ Teams, bestehend aus Designern und Textern
- Entwicklung von nationalen und globalen Marketing Kampagnen
- Optimierung Usability und UX
- Konzeption und Design bei New Business Pitches

### **Senior Art Director**

- Supervision des Kreativ Teams
- Entwicklung von nationalen und globalen Marketing Kampagnen
- Optimierung Usability und UX
- Konzeption und Design bei New Business Pitches
- Design für diverse Marketing Actions

### **Art Director**

- Konzeption und Design bei New Business Pitches
- Entwicklung von Online Kampagnen, Direct Mailings, etc.

### **Junior Art Director**

## **s&k GREY**

**08/2007 - 12/2008**

### **Graphic Designer**

- Design bei New Business Pitches
- Screendesigns, Direct Mailings, Flyer, Poster, Billboards, Abstract Books, etc.

### **Trainee Graphic Design**

## AUSBILDUNG

### **Freiburger Grafik Schule**

**Grafik Design/Visuelle Kommunikation (B.A.)**

**2003 - 2007**

### **Zinzendorf Gymnasium Königfeld**

**Fachhochschulreife**

**1994 - 2003**

## KOMPETENZEN

- Markenstrategie & Markenführung
- Kampagnenentwicklung & Brand Activation
- Integrierte Marketingkommunikation
- Brand Governance & Corporate Identity
- Stakeholder- & Agenturmanagement
- Teamführung & Coaching
- Customer Journey & Content Strategy
- Prozessoptimierung & agile Arbeitsweisen
- Projekt-, Brand und Kampagnenmanagement

## STÄRKEN

- Strategisches und konzeptionelles Denken
- Hohe Kunden- und Markenorientierung
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke
- Führung und Entwicklung von Teams
- Kreativität gepaart mit kommerziellem Verständnis

## REFERENZEN

---

### Healthcare & Pharma

Systemex  
Roche  
Pfizer  
Novartis  
Sanofi  
Bristol Myers Squibb  
Boehringer Ingelheim  
Pierre Fabre

### FMCG & Retail

Apollo Optik  
Coca-Cola (Fanta, Mezzo Mix)  
Kraft Foods (Milka, Jacobs)  
Mars (Cesar)  
Edeka  
dm

### Consumer & Services

Vodafone  
OTTO  
Lufthansa Technik  
Volkswagen  
Volkswagen Nutzfahrzeuge  
Vattenfall  
Sky