2026 Sustainability Report

Contents Table

Introduction

기업 소개 03
Key Highlights 04
Approach to ESG 05

ESG Management

책임 있는 운영

개인정보보호·데이터보안 08
윤리경영 강화 11

혁신을 만드는 구성원

구성원 몰입도 제고 13
구성원 성장 지원 20

상생하는 비즈니스

파트너 성장 지원 21
고객 경험 향상 23

지속가능한 여행

지속가능한 여행 확산 24
기후변화 영향 관리 26

Appendix

ESG Factbook 27
글로벌 이니셔티브 참여 31

기업 소개

일반 현황

여기어때는 대한민국을 대표하는 종합 여행·여가 플랫폼입니다.
풍성한 여행 정보와 직관적인 탐색·예약 시스템을 기반으로, 고객이 여행을 계획하고 경험하는 전 과정을 책임지고 있습니다. 2014년 중소형 호텔 검색 서비스로 출발한 여기어때는 2016년 종합 숙박 예약 서비스로 영역을 확장하였으며, 이후 레저·티켓 등 액티비티 분야까지 사업을 확대하며 꾸준히 성장해 왔습니다. 2022년에는 해외여행과 국내 모빌리티 서비스를 잇따라 선보이며 여행의 시작부터 끝까지 함께하는 종합 플랫폼으로 거듭났으며, 같은 해 기업가치 1조 원을 돌파하며 유니콘 기업으로 등극하였습니다.
앞으로도 여행과 여가의 모든 영역에서 즐겁고 행복한 경험을 제공함으로써, 고객의 일상이 더욱 다채로운 순간들로 채워질 수 있도록 끊임없이 노력하겠습니다.

회사명	㈜여기어때컴퍼니
본사 주소	서울특별시 강남구 봉은사로 479, 11층 (삼성동, 479타워)
설립일	2015년 9월 23일
대표이사	정명훈
임직원 수	643명
홈페이지	http://gccompany.co.kr/
이메일	info@gccompany.co.kr

사업 소개

여행의 전 과정을 책임지는 원스톱 여행 · 여가 플랫폼

여기어때는 여행뿐만 아니라 여가의 모든 순간을 책임질 수 있도록
숙박, 항공, 렌터카, 공간 대여, 레저, 티켓 등 다양한 카테고리의 상품을 제공하는 원스톱 여행 플랫폼입니다.

Key Highlights

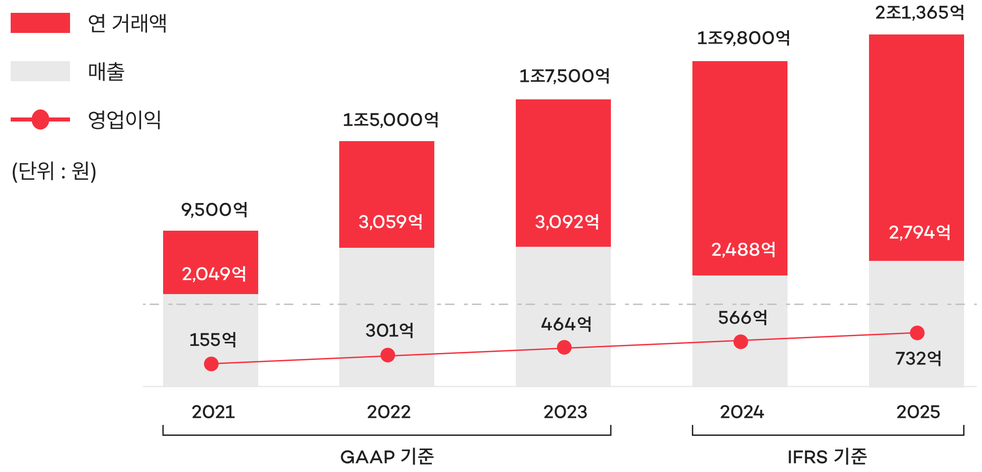
기업 성과

이용 실적 *2026년 2월 기준

누적 다운로드	누적 거래액	앱 MAU
5,200만 회	14조 원	430만 명

재무 성과

연 거래액	매출액	영업이익
2조 1,365억 원	2,794억 원	732억 원



2025 수상 실적

iF 디자인 어워드 2025 디자인

타이포그래피 부문 '잘난체 시리즈' 입상

2025 행복더함 사회공헌 우수기업

동반성장위원회 위원장상 수상

글로벌 ESG 평가 기관 EcoVadis 평가

'브론즈' 등급 획득 (3년 연속)

TOPS 어워즈

소상공인·지역 상생 앞장 중소벤처기업부 장관 표창

Approach to ESG

중대성 평가

중대성 평가 프로세스 및 평가 결과

여기어때는 지속가능경영 활동에 있어 이해관계자에게 실질적으로 중요한 ESG 이슈를 도출하고자 체계적인 4단계 중대성 평가 프로세스를 수행하였습니다. 글로벌 공시 기준과 산업 동향은 물론 내·외부 이해관계자의 의견을 균형 있게 반영하여 최종 8개의 중대 이슈를 선정하였으며, 이를 통해 회사의 사업 환경과 이해관계자의 기대에 부합하는 지속가능경영 전략을 새롭게 정립하였습니다. 먼저 첫 번째 단계인 중대 이슈 Long-list 구성 단계에서는 ESRS, GRI, SASB 등 글로벌 ESG 공시 기준이 제시하는 주요 토픽과 동종 산업군의 이슈 풀을 종합적으로 검토하여 총 21개의 이슈로 구성된 Long-list를 구성하였으며, 두 번째 단계인 중대 이슈 Short-list 구성 단계에서는 앞서 도출한 Long-list를 기반으로 국내외 동종사 10개사의 ESG 공시 자료를 면밀히 분석하고, 각 사의 ESG 전략 방향성과 주요 활동 영역, 중대 이슈 등을 맵핑함으로써 여기어때의 사업 환경과 이해관계자의 관심사를 반영한 11개의 Short-list를 선정하였습니다.

이후 중대성 평가 실시 및 선정 단계에서는 Short-list에 포함된 이슈를 대상으로 ESG TFT와 외부 이해관계자 인터뷰를 진행하였으며, 이를 바탕으로 여기어때가 우선적으로 대응하고 관리해야 할 최종 8개의 중대 이슈를 확정하였습니다. 그 결과 환경 측면에서는 기후변화 영향 관리와 지속가능한 여행 확산이, 사회 측면에서는 구성원 몰입도 제고, 구성원 성장 지원, 파트너 성장 지원, 고객경험 향상이, 지배구조 측면에서는 개인정보보호·데이터보안과 윤리경영 강화가 핵심 이슈로 도출되었습니다. 여기어때는 이렇게 선정된 8개의 중대 이슈를 중심으로 구체적인 추진 과제와 성과 지표를 수립하고, 본 보고서를 통해 관련 활동과 성과를 투명하게 공개함으로써 이해관계자와의 신뢰를 지속적으로 강화해 나가고자 합니다.

중대 이슈 Long-list 구성

- 글로벌 공시 기준을 참고하여 ESG 주요 토픽 List-up
  - ESRS
  - GRI
  - SASB 등
- 동종사 이슈 Pool 분석
- Grouping을 통해 21개 중대 이슈 Long-list 구성

중대 이슈 Short-list 구성

- 10개 동종사의 ESG 공시 자료를 기반으로 ESG 전략, 활동 영역, 중대 이슈 등 맵핑
- 이 외 산업 이슈, 내부 아젠다, 미디어 분석 수행
- 최종 11개의 중대 이슈 Short-list 구성

중대성 평가 실시 및 선정

- ESG TFT 및 외부 이해관계자 대상 인터뷰를 통한 중대성 평가 실시
- 산업중요도 및 난이도 기준 평가

중대 이슈 선정

- 최종 8개의 중대 이슈 선정
  - 기후변화 영향 관리
  - 지속가능한 여행 확산
  - 구성원 몰입도 제고
  - 구성원 성장 지원
  - 파트너 성장 지원
  - 고객경험 향상
  - 개인정보보호·데이터보안
  - 윤리경영 강화

Approach to ESG

여기어때 ESG Framework

여기어때는 '놀라운 경험이 삶에 끊이지 않도록'이라는 비전 아래, 지속가능한 성장을 고도화하기 위한 ESG 경영 전략을 새롭게 수립하였습니다. 본 전략은 여행 산업을 둘러싼 사회·환경적 변화와 이해관계자의 기대를 반영하여, 플랫폼 사업자로서 책임 있는 역할을 다하고 장기적 가치를 창출해 나가기 위한 방향성을 담고 있습니다. 이러한 방향성을 구체화하기 위해 여기어때는 '책임 있는 운영', '혁신을 만드는 구성원', '상생하는 비즈니스', '지속가능한 여행'을 4대 전략 방향으로 설정하고, 각 방향별로 우선적으로 추진할 8대 중점 영역을 도출하였습니다. 앞으로 여기어때는 본 ESG 경영 전략 체계를 기반으로 중점 영역별 세부 과제를 단계적으로 실행하고, 그 성과를 투명하게 공개함으로써 이해관계자와 함께 지속가능한 미래를 만들어 나가겠습니다.

놀라운 경험이 삶에 끊이지 않도록

Enrich people's lives with amazing experiences

	책임 있는 운영	혁신을 만드는 구성원	상생하는 비즈니스	지속가능한 여행
전략 방향	선제적인 관리를 통한 플랫폼 이용 신뢰도 확보	구성원 성장과 몰입을 통한 차별화된 플랫폼 경쟁력 확보	파트너 성장 및 고객 경험 향상을 통한 플랫폼 영향력 강화	지속가능한 여행 실현을 통한 미래 성장 동력 확보
중점 영역	개인정보보호·데이터보안	구성원 몰입도 제고	파트너 성장 지원	지속가능한 여행 확산
	윤리경영 강화	구성원 성장 지원	고객 경험 향상	기후변화 영향 관리

Approach to ESG

여기어때 ESG Framework

주요 목표 및 KPI

전략방향	중점영역	목표	주요 과제
책임 있는 운영	개인정보보호·데이터보안	개인정보보호와 데이터보안 예방·탐지·대응·복구 체계 고도화를 통한 서비스 운영 체계 신뢰도 확보	• 개인정보보호·데이터보안 인증 갱신 • 고객정보 AI 기반 실시간 위협·탐지·대응 체계 강화
	윤리경영 강화	윤리·준법·반부패 관리체계 내재화를 통한 임직원 및 파트너사의 책임 있는 경영문화 확산	• 임직원 윤리교육 운영
혁신을 만드는 구성원	구성원 몰입도 제고	구성원의 만족과 신뢰 확보 및 공정한 보상과 개선 실행 기반을 통해 지속적으로 몰입할 수 있는 조직환경 조성	• 임직원 만족도 조사 개선 조치 체계 구축 및 운영
	구성원 성장 지원	구성원의 성장 기회와 역량 개발 기반 강화를 통해 지속가능한 조직의 혁신역량 및 인재 경쟁력 확보	• 직군별 협업 역량 교육체계 구축 및 확대
상생하는 비즈니스	파트너 성장 지원	파트너사의 운영 안정성과 역량 강화 지원을 통해 플랫폼과의 지속가능한 동반성장 기반 구축	• 중소형 호텔 및 펜션 파트너사 대상 지원 프로그램 운영
	고객 경험 향상	고객이 신뢰하고 지속적으로 이용할 수 있도록 상담·리뷰·안전 전반의 고객경험 품질 제고	• 고객 채팅 상담 기능 고도화 • 외주 상담 직원 지원 프로그램 운영
지속가능한 여행	지속가능한 여행 확산	친환경·포용·접근성 요소를 반영한 지속가능한 여행 서비스 제공 확대를 통해 고객의 지속가능한 여행 경험 확산	• 고객 참여형 플로깅 '쓰봉크럽' 확대 • 지속가능한 여행 상품 확대
	기후변화 영향 관리	기후변화에 따른 리스크와 기회를 체계적으로 식별·대응하여 사업 포트폴리오의 회복탄력성과 지속가능성 강화	• 기후변화 리스크 및 기회 분석 체계 구축

책임 있는 운영

여기어때는 고객과 사회로부터 신뢰받는 플랫폼 기업으로 도약하기 위해 책임 있는 운영을 경영의 주요 가치로 삼고 있습니다. 디지털 환경에서 고객의 소중한 정보를 안전하게 보호하고자 견고한 개인정보보호 및 데이터보안 체계를 구축하는 한편, 보안 문화가 조직 전반에 자연스럽게 자리 잡을 수 있도록 지속적으로 노력하고 있으며, 명확한 윤리경영 정책을 토대로 정기적인 임직원 교육과 위반 신고 채널을 체계적으로 운영함으로써, 투명하고 건강한 조직 문화를 만들어가고 있습니다. 앞으로도 흔들림 없는 책임 경영을 바탕으로 고객과 구성원, 나아가 사회 모두에게 신뢰받는 기업으로 한 걸음씩 성장해 나가겠습니다.

개인정보보호·데이터보안

정보보안 리스크 평가

여기어때는 기밀성, 무결성, 가용성을 종합적으로 고려한 정보보안 리스크 평가 체계를 운영하고 있습니다. 보유 중인 정보 자산을 유형별로 분류한 뒤, 해당 자산이 침해될 경우 회사에 미치는 영향을 평가하여 중요도를 산정하며, 자체적으로 마련한 취약점 점검 방법론을 통해 정보 자산에 대한 리스크를 정기적으로 식별하고 있습니다. 이러한 과정에서는 국내외 정보보호 및 개인정보보호 관련 법적 요구사항은 물론, ISMS-P와 ISO/IEC 27001 등 주요 정보보호 인증의 세부 점검 항목까지 폭넓게 반영함으로써 평가의 객관성과 정합성을 확보하고 있습니다.
2025년 정보보안 리스크 평가 결과, 파견직·계약직 대상 보안 사항 점검 수준 개선 및 일부 보안 패치 프로그램 업데이트 필요 등의 리스크가 식별되었으며, 해당 리스크에 대해서는 발생 가능성과 영향도를 기준으로 위험도를 산정하여 높음·중간·낮음의 세 가지 등급으로 구분하고, 등급별 개선 방안을 수립하여 관리하고 있습니다. 특히 위험 감소가 필요한 항목에 대해서는 보호 대책과 통제 방안을 포함한 구체적인 조치 방안과 계획을 마련하고 있으며, 시급성·경제성·용이성을 종합적으로 고려하여 시정 조치의 우선순위와 이행 시점을 결정하고 있습니다. 이후 리스크 모니터링 단계에서는 식별된 보안 위협에 대한 조치 계획을 수립 및 이행한 후 조치 완료 여부를 점검하고, 위험의 근본 원인을 분석하여 정보보호 정책 개정, 정보보호 교육 강화, 이상 행위 모니터링 강화 등 재발 방지 대책을 운영합니다. 이와 함께 사전·사후 정보보안 관리 시스템을 기반으로 상시 리스크 모니터링 체계를 가동하여 정보보안 사고를 선제적으로 예방하고 있습니다.

리스크 식별

- 정보 자산별 중요도 평가
  - 서비스
  - 네트워크
  - 문서
  - PC·노트북
  - 소프트웨어
  - 개인정보
- 자체 취약점 점검 기반 정보 자산 리스크 식별

리스크 평가

- 식별 위험에 대한 위험도 산정
- 위험 감소 필요항목에 대한 조치 방안 수립

위험도 등급

높음	• 발생 가능성 : 높음 • 영향도 : 상당한 수준의 영업 손실·언론 노출·법규 위반
중간	• 발생 가능성 : 있음 • 영향도 : 사소한 수준의 영업 손실, 법규 위반 발생, 일부 대중 노출
낮음	• 발생 가능성 : 현저히 낮음 • 영향도 : 낮은 수준의 재무 영향, 법규 사소한 위반·준수 지연, 극히 일부 대중 노출

리스크 모니터링

- 식별 위험 조치 계획 수립 및 재발 방지 대책 마련
- 사전·사후 정보보안 관리 시스템 기반 상시 리스크 모니터링

사전·사후 정보보안 관리 시스템

사전예방 점검 활동	• 정기 취약성 점검 및 개선조치 • 최신 보안 패치·업데이트 적용	**사후 대응 조치·관리**	• 사고 분석 및 대응반 운영 • 재발 방지 후속 조치 이행
24시간 보안관제	• 보안관제센터 상시 운영 • 보안 이벤트·공격 정황 대응	**사고대응 모의 훈련**	• 사고 대응 훈련 연 1회 수행 • KISA 주도 사이버 훈련 참여

책임 있는 운영

개인정보보호·데이터보안

정보보안 인증 성과

여기어때는 고객의 개인정보보호를 가장 본질적인 책임 영역으로 삼고 이를 최우선 과제로 관리하고 있으며, 국제 기준에 부합하는 보안 관리 체계를 바탕으로 기술적·관리적·물리적 보호 조치를 폭넓게 운영함으로써 고객 정보가 안전하게 처리되고 보관될 수 있는 환경을 만들어가고 있습니다. 그 결과 국내외 주요 정보보안 인증을 다수 취득하였으며, 매년 사후 심사와 갱신 절차를 거쳐 인증을 안정적으로 유지하고 있습니다. 앞으로도 여기어때는 변화하는 보안 환경과 고도화되는 위협에 선제적으로 대응할 수 있도록 인증 체계를 더욱 고도화하고, 글로벌 수준의 정보보호 역량을 갖춘 신뢰받는 플랫폼 기업으로서 고객과 시장의 기대에 부응해 나가겠습니다.

ISO/IEC 정보보안 및 인공지능 국제표준 인증

국제표준 정보보호관리체계 ISO/IEC 27001을 2020년 8월 최초 획득을 시작으로, 개인정보보호 관리체계 ISO/IEC 27701, 클라우드 정보보호 관리체계 ISO/IEC 27017, 클라우드 개인정보보호 관리체계 ISO/IEC 27018을 2021년 8월 추가 획득하였습니다. 보유 인증 4종 전체에 대해 2023년 8월 갱신을 완료하며 글로벌 수준의 정보보안 관리체계 유지 수준을 인정받았습니다. 나아가 2026년 6월에는 인공지능 경영시스템 ISO/IEC 42001을 신규 획득하여, 인공지능(AI) 분야에서도 신뢰성 있고 책임 있는 관리체계를 갖추었음을 입증하였습니다.

인증서	ISO 27001, 27017, 27018, 27701
인증 범위	온라인 여행플랫폼 서비스
유효기간	2026.08.19 ~ 2029.08.18

인증서	ISO 42001
인증 범위	온라인여행 플랫폼 서비스를 위한 보안 탐지 및 분석의 운용
유효기간	2026.06.11 ~ 2029.06.10

ISMS-P 인증

국내 최고 수준의 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증인 ISMS-P를 2021년 5월 최초 획득하였으며, 2024년 4월 갱신을 완료하여 체계적인 정보보호 관리역량을 지속적으로 입증하고 있습니다.

인증 범위	온라인 여행플랫폼 서비스
유효기간	2024.05.18 ~ 2027.05.17

PCI-DSS 레벨 1

지불 카드 산업 데이터 보안 표준인 PCI-DSS의 최상위 등급인 레벨 1을 2023년 11월 획득하고, 2024년 11월 인증 유지를 완료하였습니다. 결제 시 카드 소유자의 데이터를 최고 수준으로 보호하는 시스템 역량을 갖추고 있습니다.

인증 범위	숙박 및 항공 예약 서비스
유효기간	2025.11.28 ~ 2026.11.27

책임 있는 운영

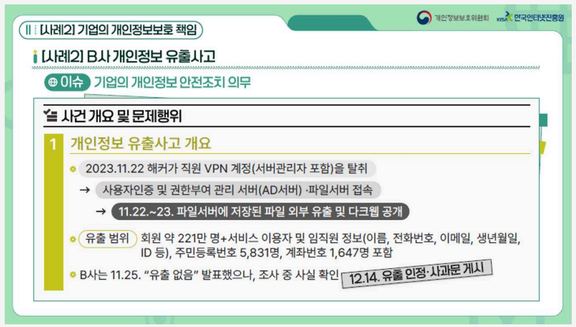
개인정보보호·데이터보안

정보보안 교육

여기어때는 임직원의 정보보호 의식 내재화와 보안 역량 강화를 위해 매년 1회 이상 전사 임직원을 대상으로 보안 인식 교육을 시행하고 있습니다. 본 교육은 보안 관련 규정 준수를 정착시키는 동시에 임직원의 정보보호 인식을 제고하는 것을 목적으로 하며, 본사를 비롯하여 서울(경기)지사, 충청지사, 호남지사, 경남지사, 경북지사 등 전국 각 지사에 이르기까지 빠짐없이 실시하여 전사에 일관된 보안 의식이 확립될 수 있도록 운영하고 있습니다.

나아가 변화하는 정보보호 환경과 직군별 업무 특성을 반영한 보다 전문적인 교육 체계를 마련하기 위해, 2026년 하반기부터는 기술직군을 대상으로 한 직군별 맞춤형 정보보호 인식 교육을 시행할 예정입니다. 이를 통해 각 직군의 업무 환경에 최적화된 실질적인 보안 역량을 강화하고, 전사적인 정보보호 수준을 한층 더 고도화해 나가고자 합니다.

개인정보보호 교육 자료



정보보안 캠페인

여기어때는 구성원의 정보보안 의식을 높이고 일상 업무 속에서 보안 활동이 자연스럽게 실천될 수 있도록 '정보보호의 날'과 'Security Awards' 캠페인을 운영하고 있습니다.

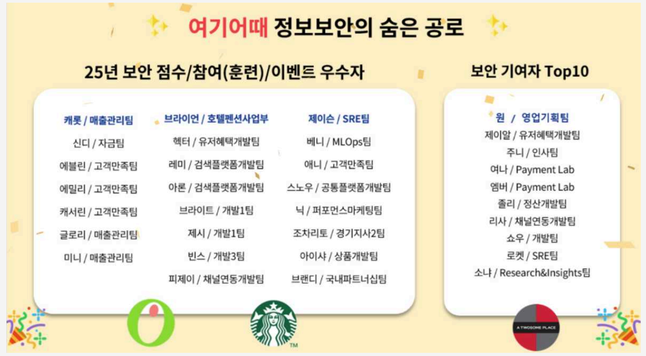
정보보호의 날은 매월 사이버보안센터 주관으로 진행되는 전사 보안 인식 제고 캠페인으로, 매월 정해진 날을 지정하여 보안 관련 내용을 구성원에게 정기적으로 전달하고 있습니다. 2025년에는 국내외 주요 보안 이슈와 최근 침해 사례, 일상에서 실천 가능한 보안 수칙과 신규 도입 보안 제도 등을 이미지와 실제 사례 중심으로 구성하여 구성원이 쉽게 이해할 수 있도록 지원하였으며, 보안 퀴즈와 이벤트를 병행해 자발적인 참여를 이끌어냈습니다.

Security Awards는 구성원이 자신의 보안 활동을 직접 확인하고 개선해 나갈 수 있도록 지원하는 캠페인입니다. 이를 위해 구성원 개개인의 보안 활동을 점수로 환산해 보여주는 개인별 보안 점수 대시보드를 운영하고 있으며, 기본 보안 항목의 준수 여부를 월 단위로 점검하는 한편 악성 메일 신고나 보안 개선 의견 제안 등 보안 강화에 기여한 활동에는 보너스 점수를, 보안 위반 사항에는 패널티와 개별 안내를 부여하는 형태로 운영하고 있습니다. 이렇게 한 해 동안 누적된 점수를 바탕으로 연말에는 우수 구성원을 선정해 시상함으로써, 모범 사례를 전사에 확산하고 정보보안 활동에 대한 지속적인 참여 동기를 부여하고 있습니다.

여기어때는 앞으로도 다양한 정보보안 캠페인을 통해 구성원이 보안의 중요성을 체감하고 일상 속에서 실천할 수 있는 보안 문화를 조성해 나가는 한편, 고객과 이해관계자의 정보를 안전하게 보호하기 위한 노력을 지속해 나가겠습니다.

정보보호의 날 전사 공지문

Security Awards 시상 안내문



책임 있는 운영

윤리경영 강화

윤리경영 제도 및 정책

여기어때는 윤리경영을 건강한 기업문화와 지속가능한 성장의 핵심 기반으로 삼고, 전 구성원이 일상 업무 속에서 윤리경영을 자연스럽게 실천할 수 있도록 관련 정책과 제도를 체계적으로 운영해 오고 있습니다.

먼저 당사는 고객, 파트너사, 구성원, 사회 등 다양한 이해관계자를 존중하고 관련 법규를 준수하며 기업윤리에 부합하는 행동을 실천할 것을 약속하는 윤리강령을 제정·운영하고 있습니다. 윤리강령은 이해관계자별 실천 원칙을 구체적으로 규정함으로써 구성원이 의사결정과 업무 수행 전 과정에서 따라야 할 판단의 기준으로 활용되며, 구성원과 이해관계자 누구나 자유롭게 제보할 수 있는 신고 채널을 함께 공시함으로써 윤리강령 위반 행위를 조기에 발견하고 신속하게 대응할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다. 이와 함께 여기어때는 윤리강령이 단순한 선언에 머물지 않고 구성원의 실질적인 행동으로 이어질 수 있도록 다양한 실천 활동을 병행하고 있습니다. 전 구성원을 대상으로 윤리강령 실천 서약을 시행하는 한편, 매년 윤리 교육 의무 이수를 통해 윤리경영에 대한 인식과 참여를 꾸준히 강화해 나가고 있습니다. 그 결과 2025년에는 전 구성원의 100%가 윤리강령 실천 서약과 윤리 교육 이수를 완료하며, 윤리경영에 대한 전사적 공감대를 다시 한번 확인하였습니다.

여기어때는 앞으로도 구성원 개개인이 윤리적 책임감을 내재화하고 이를 일상의 업무 속에서 자연스럽게 실천해 나감으로써, 조직 전반에 건강한 윤리 문화가 깊이 뿌리내릴 수 있도록 한결같은 노력을 이어가겠습니다.

윤리강령

여기어때는 회사와 임직원이 지켜야 할 윤리강령 실천을 약속합니다.
고객, 파트너사, 임직원, 사회 등 다양한 이해관계자를 존중하고 법규를 준수하며 기업윤리에 따라 행동하겠습니다.

고객	• 회사는 고객의 가치를 최우선 기준으로 삼고, 최상의 서비스를 제공합니다. • 회사는 고객의 자산과 고객정보를 보호합니다.	**파트너사**	• 회사는 상호존중을 바탕으로 공정하게 거래하며, 상생을 추구합니다. • 회사는 우월한 지위를 이용하여 부정한 금품과 향응을 받지 않습니다.
임직원	• 회사는 임직원을 존중하고 능력과 자질에 공정한 기회를 부여합니다. • 회사는 상호 신뢰를 바탕으로 자발적으로 일할 수 있는 환경을 조성합니다.	**사회**	• 회사는 사회적 가치를 추구하며 사회공헌 활동으로 사회적 책임을 다합니다. • 회사는 정치에 관여하지 않습니다.

신고 접수 ethics@gccompany.co.kr

처리 절차

신고 접수	사실 확인 및 조사	위원회 개최 및 결정	결과 통보
• 이메일 접수 신고 내용 비밀 유지	• 사실 조사 후 정식 위원회 회부 결정	• 위원회 개최 및 처분 결정	• 신고자 결과 통보 (이메일 회신)

책임 있는 운영

윤리경영 강화

윤리경영 교육

여기어때는 구성원의 윤리의식과 준법 역량을 강화하고 책임 있는 조직문화를 조성하기 위한 핵심 수단으로 전사 교육을 적극 활용하고 있습니다. 이에 매년 1회 전체 구성원을 대상으로 법정의무교육을 시행하고 있으며, 윤리경영, 개인정보보호, 직장 내 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘 예방, 장애인 인식 개선 등 구성원이 반드시 숙지해야 할 주요 주제를 빠짐없이 이수하도록 운영하고 있습니다. 모든 구성원이 높은 윤리의식을 바탕으로 책임감 있게 업무를 수행하고, 윤리경영이 조직문화의 근간으로 깊이 자리 잡을 수 있도록 지속적으로 노력해 나가겠습니다.

법정의무교육 총 이수 시간

3,130 시간

2025년 법정의무교육 수료 현황			
윤리경영	• 윤리경영의 이해 • 우수 사례 공유	• 실천 방안 및 관련 법규	1시간
개인정보보호	• 개인정보의 의미와 보호의 필요성 • 개인정보 처리 절차	• 개인정보 안전성 확보 및 유출통지와 신고	1시간
직장 내 성희롱 예방	• 성희롱 예방 교육의 필요성 • 직장 내 성희롱 유형과 제재 조치	• 직장 내 성희롱 발생 시 대응 매뉴얼 • 성희롱 방지를 위한 조직문화	1시간
직장 내 괴롭힘 예방	• 직장 내 괴롭힘에 대한 이해 • 직장 내 괴롭힘 발생 시 대응 매뉴얼	• 직장 내 괴롭힘 방지를 위한 조직 문화	1시간
장애인 인식 개선	• 장애에 대한 이해 및 필수 에티켓 • 장애인 고용 촉진을 위한 조직문화		1시간

윤리경영 위반 신고

윤리 위반, 인권 침해 등 부당 사항 발생 시 신속하고 투명하게 대응할 수 있도록 구성원, 파트너사, 고객 등 모든 이해관계자가 상시 활용 가능한 신고 채널을 운영하고 있습니다. 접수된 위반·고충 사항에 대해서는 사실관계 확인을 위한 신고자 본인 상담을 진행하고 피해자 보호 조치를 우선적으로 시행하며, 이 과정에서 신고자의 신원과 신고 내용은 엄격히 비밀로 유지하고 신고를 이유로 한 어떠한 불이익이나 보복 행위도 허용하지 않습니다. 이후 징계 대상자에 대해서는 인사위원회1) 회부 및 심의를 거쳐 사안에 상응하는 처분을 내리고 있으며, 이러한 체계적 대응 프로세스를 기반으로 2025년 접수된 신고 사항에 대해 100% 처리율을 달성하였습니다.

신고 접수 처리율

100 %

윤리 위반 사항 신고 채널	
사외 신고센터	• 외부 이해관계자 및 구성원이 윤리 위반을 신고할 수 있는 공식 채널 • 웹사이트 내 윤리 위반 신고 핫라인을 통해 접수
사내 신고센터	• 구성원이 회사에 직접 윤리 위반 및 고충을 신고할 수 있는 사내 채널 • 인트라넷 신고 게시판을 통해 상시 접수
구성원 만족도 조사	• 구성원의 인권 침해 경험 및 목격 여부를 정기적으로 점검하는 진단 도구 • 매년 1회 전사 대상 익명 설문 형태로 실시
노사위원회	• 구성원을 대표하는 근로자 위원이 참여하는 협의체 • 근로자 위원을 통해 상시 접수

1) 임직원 표창 및 징계에 관한 사항에 관여

혁신을 만드는 구성원

여기어때는 구성원 한 사람 한 사람이 회사의 가장 중요한 자산이자 혁신의 원천이라는 믿음 아래, 구성원이 자신의 역량을 마음껏 발휘하며 함께 성장할 수 있는 환경을 만들어 가고 있습니다. 자유로운 소통이 이루어지는 조직문화를 바탕으로, 다양한 복리후생과 일·가정 양립 지원을 통해 구성원이 안정적으로 업무에 몰입할 수 있도록 돕고 있으며, 체계적인 교육 프로그램을 운영하여 변화하는 환경 속에서도 구성원이 지속적으로 성장해 나갈 수 있는 기회를 폭넓게 제공합니다.

구성원 몰입도 제고

소통 기반의 조직문화

여기어때는 구성원 간 생각과 경험을 자유롭게 나눌 수 있는 다양한 소통 프로그램을 정기적으로 운영하고 있습니다. 회사의 비전과 사업 방향성을 함께 공유하는 전사 미팅을 비롯해, 구성원 간 자연스러운 교류를 이끌어내는 사내 행사, 그리고 일상적인 의견 교환과 피드백이 활발히 오갈 수 있는 다양한 커뮤니케이션 창구에 이르기까지, 각기 다른 형식과 목적의 프로그램을 폭넓게 마련하였습니다. 당사는 이를 통해 구성원이 회사의 방향성에 깊이 공감하며 업무 몰입도를 한층 높여 나갈 수 있도록 지원하고, 나아가 동료와 보다 긴밀하게 연결되어 함께 시너지를 만들어 갈 수 있는 열린 소통 환경을 지속적으로 조성해 나가고자 합니다.

올핸즈 미팅

회사의 방향성과 주요 의사결정 사항을 전 구성원과 공유하기 위해 매월 정기적으로 개최하고 있는 전사 차원의 핵심 소통 프로그램입니다.

2025년에는 경영 현황과 실적, 여기어때 부킹허브와 패키지 등 신규 서비스 출시, 조직문화 및 복지 관련 지원제도 개편 등 회사의 핵심 안건을 투명하게 공유하여 구성원이 회사의 방향성을 충분히 이해하고 공감할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

노사협의회

구성원 복지와 회사의 건강한 발전을 함께 모색하는 협의체로, 구성원의 의견을 수렴하여 실질적인 제도 개선으로 연결하는 역할을 수행하고 있습니다.

대표적인 성과로 2025년에는 퇴직연금 DC제도 도입, 복지포인트 사용 기간 확대 등의 제도 개선을 이루어내며 구성원의 실질적 가치 증진에 기여하였습니다.

혁신을 만드는 구성원

구성원 몰입도 제고

소통 기반의 조직문화

Culture TF

구성원 중심의 즐거운 조직문화 형성을 위해 운영되는 조직으로, 조직문화 개선을 위한 아이디어를 제안하고 다양한 정기·비정기 행사를 직접 기획·실행하고 있습니다.

2025년은 타 조직의 업무 용어를 익히며 상호 이해도를 높이는 '도전! 젊은이 골든벨', 봄맞이 대청소의 날, 포토·타로 부스와 마술 공연 등으로 구성된 연말 송년회 등을 진행하며 구성원 간 화합의 장을 마련하였습니다.

패널 토크

2025년 신설된 프로그램으로, 구성원이 궁금해하는 특정 주제에 대해 리더 및 관련 담당자와 깊이 있게 의견을 나누는 자리입니다.

첫 진행 회차에서는 '여기어때 패키지 운영 경험'을 주제로 패널톡을 진행하여, 구성원이 회사의 주요 의사결정 배경을 가까이에서 이해하고 구성원과 리더 간 소통의 깊이를 더하는 시간을 마련하였습니다.

☝🏻 첫번째 패널토크 이렇게 진행해요.

주제	여기어때 패키지
진행 방식	모더레이터의 진행에 맞추어 패널들이 질문과 답변을 주고받는 형식으로 진행해요. ➰주제에 대한 구성원의 궁금증을 더 구체적으로 알아보기 위해 사전 설문 진행 ➰보내주신 내용을 기반으로 패널토크 세부 아젠다 구성 ➰추가 질문이나 궁금증은 현장 Q&A 시간에서 자유롭게 질문 가능
참여자	➰'엠씨 모더레이터 ➰경영전략실장 **수잔** 패널 ➰패키지사업팀장 **펠릭스** 패널 ➰OB마케팅팀장 **트루** 패널

소통 행사

구성원 간 자유로운 교류와 유대감 형성을 목적으로 운영되는 자리로, 모든 구성원이 자유롭게 참여할 수 있도록 운영하고 있습니다.

대표적으로 '피맥데이'와 '소통맥주' 등이 정기적으로 진행되고 있으며, 가벼운 분위기 속에서 부서와 직급을 넘어선 자연스러운 교류가 이루어지는 일상 속 소통의 장으로 자리매김하고 있습니다.

혁신을 만드는 구성원

구성원 몰입도 제고

복리후생 제공

여기어때는 구성원이 최상의 컨디션으로 업무에 몰입할 수 있도록 다양한 복리후생 프로그램을 운영하고 있습니다. 복지 제도는 크게 건강, 일상 및 여가, 커뮤니티의 세 가지 영역으로 구성되어 있으며, 각 영역별 특성에 맞는 제도 운영을 통해 구성원의 신체적 건강, 여유로운 일상, 조직 내 유대감을 종합적으로 지원하고 있습니다.

건강 영역에서는 구성원의 건강을 위해 매년 20만원 상당의 유료 종합검진 패키지와 충분한 회복을 위한 검진 당일 유급 반차를 제공하고 있으며, 회사 인근 피트니스 센터 이용을 지원하여 일상 속에서 자연스럽게 건강을 관리할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이를 통해 구성원이 신체적·정신적으로 안정된 상태에서 업무에 집중할 수 있도록 뒷받침하고 있습니다.

또한 구성원에게 충분한 재충전의 기회를 제공하기 위해 매년 여기어때 플랫폼에서 사용 가능한 여가 포인트 100만원과 신규 입사자 본인·주변인에게 제공되는 쿠폰팩 100만원을 지급하고 있으며, 근속 3년당 유급휴가 10일과 휴가비 100만원을 제공하는 리프레시 휴가 제도, 주말 및 공휴일 법인 차량 무료 대여 등을 통해 구성원이 필요한 때 일상에서 벗어나 온전한 휴식을 누릴 수 있도록 지원하고 있습니다.

커뮤니티 영역에서는 조직 내 유대감과 소속감 형성을 중요한 가치로 삼고 활발한 커뮤니케이션과 팀워크 강화를 위한 활동을 지원하고 있습니다. 조직의 목적과 상황에 맞춘 맞춤형 워크숍 비용을 지원하여 팀 내 교류를 활성화하고 있으며, 다양한 사내 동호회 설립 및 활동비 지원을 통해 부서 간 자연스러운 교류와 공통 관심사를 매개로 한 네트워킹이 이루어질 수 있는 문화를 조성하고 있습니다.

1) 여가 포인트, 신규 입사자 쿠폰팩, 리프레시 휴가비 총합

복지 제도

건강

건강검진 제공
매년 20만 원 상당 유료 종합검진 패키지 지원 및 당일 유급 반차 제공

피트니스 지원
구성원 건강 관리를 위한 회사 인근 피트니스 센터 이용 지원
*2025년 총 이용 횟수 4,072회

커뮤니티

워크숍 지원
조직의 목적과 상황에 맞춘 맞춤형 워크숍 비용 지원
*2025년 지원액 4,570만 원

동호회 지원
다양한 사내 동호회 설립 및 활동비 지원
*2025년 동호회 수 14개, 참여 인원 233명

일상 및 여가

여가 포인트 지급
매년 여기어때 플랫폼에서 사용 가능한 복지 포인트 100만 원 지급

신규 입사자 쿠폰팩 지급
본인·주변인이 여기어때 플랫폼에서 사용 가능한 쿠폰 100만 원 지급

리프레시 휴가 제공
근속 3년당 유급휴가 10일 및 휴가비 100만 원 지급
*2025년 리프레시 휴가 이용 구성원 212명

법인 차량 대여
주말 등 공휴일 법인 차량 무료 대여
*2025년 대여 횟수 596회

혁신을 만드는 구성원

구성원 몰입도 제고

일·가정 양립 지원

여기어때는 구성원이 가정과 직장에서 균형 잡힌 삶을 영위할 수 있도록 다양한 가족 친화적 제도를 운영하고 있습니다. 특히 출산과 육아 분야에서 구성원의 부담을 덜고 일과 가정의 양립을 지원하기 위해 법정휴가제도를 충실히 보장하는 것은 물론, 이와 연계된 다양한 사내 지원 프로그램을 함께 운영하고 있습니다. 그 결과 가족 친화적 근무 환경이 안정적으로 자리 잡으며 최근 3개년 출산·육아휴직 사용자 수는 꾸준히 증가세를 보이고 있습니다.

출산 지원 영역에서는 초기 산모에게 필요한 물품으로 구성된 임신 축하 선물을 제공하여 임신 초기부터 세심하게 구성원을 챙기고 있습니다. 그 외에도 임신 기간 중 급여 차감 없는 단축근무 보장, 태아와 산모의 검진을 위한 반차 부여, 출산 전후 총 90일의 휴가 제공 등을 통해 임신에서 출산에 이르는 전 과정에서 구성원이 안심하고 업무에 임할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

또한 육아 영역에서는 자녀의 성장 시기에 맞춰 육아휴직 및 육아기 단축근무를 유연하게 활용할 수 있도록 지원하고, 본사 건물 내 수유실과 직장 어린이집을 운영하는 등 양육 부담 경감에 기여하기 위한 실질적인 인프라를 제공하고 있습니다. 직장 어린이집은 2025년 61명의 아동이 이용하는 등 구성원이 안심하고 업무에 몰입할 수 있는 든든한 기반으로 활발히 운영되고 있습니다.

육아 · 출산 지원 제도

육아 지원

임신 중 육아휴직 부여

- 임신 중부터 산전·후 휴가 전까지 사용 가능하도록 보장
  (출산 후 육아휴직과 합산 1년 이내)

직장 어린이집 운영

- 0세부터 5세 자녀를 둔 구성원을 위한 직장 어린이집 위탁 운영
  *2025년 지원 대상 아동 수 61명

육아기 단축근무

- 만 12세(초등학교 6학년) 이하 자녀를 둔 구성원 대상 최대 1년 보장
  (미사용 육아휴직 기간의 2배만큼 가산하여 사용 가능)

출산 후 육아휴직 부여

= 만 8세(초등학교 2학년) 이하 자녀를 둔 구성원 대상 최대 1년 부여

수유실 운영

- 본사 건물 내 자유롭게 이용 가능한 수유실 운영

출산 지원

임신 축하 선물 제공

- 초기 산모에게 유용한 물품으로 구성된 10만 원 상당 패키지 제공
  *2025년 지원 대상 12명

임신기간 단축근무 지원

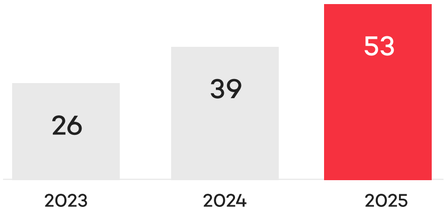
- 급여 차감 없이 1일 최대 2시간 단축근무 보장

태아 검진시간 부여

- 태아와 산모의 정기검진 시 반차 부여

출산 전후 휴가 제공

- 출산 전후 총 90일의 휴가 부여



최근 3개년 출산·육아휴직 사용자 수
(단위 : 명)

혁신을 만드는 구성원

구성원 몰입도 제고

일하는 방식의 혁신

여기어때는 구성원이 자율과 책임을 바탕으로 최고의 성과를 발휘할 수 있도록 유연하고 효율적인 근무 제도를 운영하고 있습니다. 근무 제도는 '근무 방식'과 '근무 환경' 두 영역으로 구성되어 있으며, 시간과 공간의 자율성을 폭넓게 보장하는 동시에 구성원이 안정적으로 업무에 몰입할 수 있는 기반을 함께 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

근무 방식 영역의 주 37시간 근무제는 매주 월요일 오후 1시 출근을 통해 충분한 휴식과 업무 몰입의 균형을 보장하는 제도로, 2017년부터 선제적으로 도입하며 일과 삶의 균형 문화를 선도해오고 있습니다. 이와 함께 출·퇴근 시간을 정해진 범위 내에서 자유롭게 선택할 수 있는 시차 출퇴근제, 사무실 근무와 재택근무를 선택할 수 있는 재택근무 제도, 분기별로 고정석과 자율석을 선택할 수 있는 스마트오피스를 운영하여 구성원이 각자의 업무 특성과 라이프스타일에 맞는 최적의 근무 방식을 선택할 수 있도록 지원하고 있습니다.

한편 근무 환경 영역에서는 구성원이 안정적인 환경에서 업무에 임할 수 있도록 신규 직원 입사 시 기존 근무자 중 '짝꿍'을 지정하여 3개월간 업무 및 회사 시스템 전반에 대한 조언자 역할을 수행하도록 하고 있으며, 야근 시 택시비를 지원하여 구성원이 편안하고 안전하게 귀가할 수 있는 환경을 마련하고 있습니다. 여기어때는 이러한 제도적 노력을 바탕으로 구성원이 일하는 방식과 환경 모두에서 만족할 수 있는 근무 문화를 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다.

근무 제도

근무 방식

주 37시간 근무제
- 매주 월요일 오후 1시에 출근하는 주 37시간 근무제 운영
  *2017년부터 지속 시행하며 일과 삶의 균형 문화 선도

재택근무
- 구성원이 사무실 출근과 재택근무 방식을 혼합하여 근무

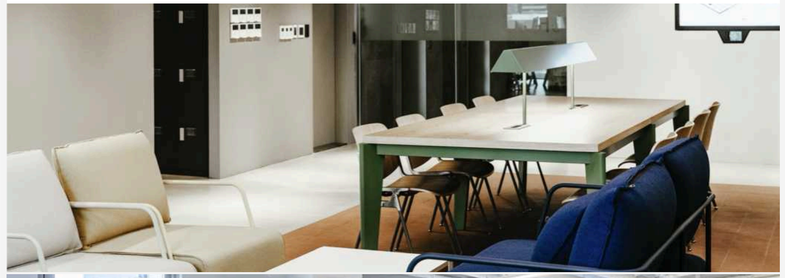
시차 출퇴근제
- 일 8시간 근무 준수하에 시차 출퇴근제 운영
- 회사가 정한 시간 범위 내 구성원이 원하는 출·퇴근 시간 선택 가능

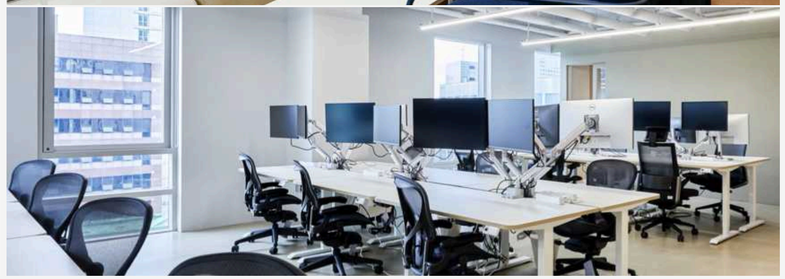
스마트오피스
- 분기별로 고정석과 자율석을 선택하여 근무

근무 환경

짝꿍 제도
- 신규 입사자의 조직 적응을 돕기 위해 기존 근무자 중 '짝꿍' 지정
- 3개월 동안 업무 및 회사 시스템 전반에 대한 조언자 역할 수행

심야 교통비 지원
- 야근 시 택시비를 지원하여 구성원의 편안하고 안전한 귀가 지원





혁신을 만드는 구성원

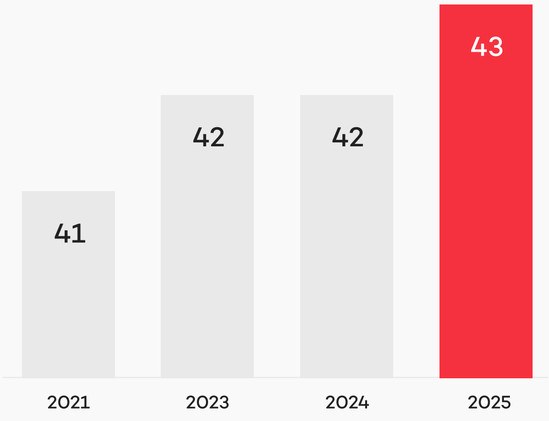
구성원 몰입도 제고

구성원 다양성 존중

여기어때는 성별, 연령, 장애 유무 등 어떠한 배경에도 차별 없이 모든 구성원이 존중받는 포용적인 일터를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 채용부터 평가, 보상, 승진에 이르는 인사 전 과정에서 공정성과 형평성을 원칙으로 삼고 있으며, 다양한 배경을 가진 구성원이 자신의 역량을 충분히 발휘할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

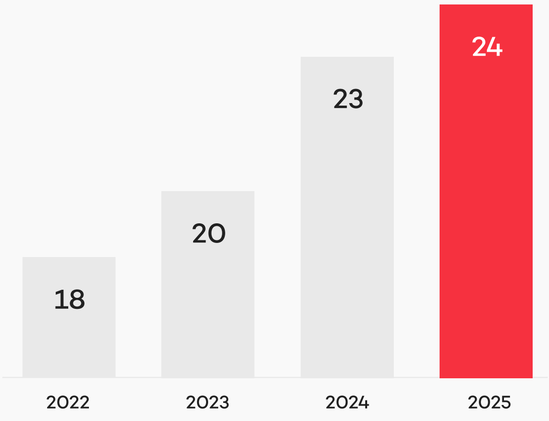
특히 성별에 관계없이 모든 인재가 안정적으로 성장하고 리더로 발돋움할 수 있도록 여성 구성원과 여성 관리자의 비중을 지속적으로 관리하며, 조직 전반에 다양한 관점이 반영될 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. 이러한 꾸준한 노력의 결과, 여성 임직원 비율은 매년 꾸준히 상승하여 2025년 기준 여성 임직원 비율 43.4%, 여성 관리직 비율 24.3%를 달성하였으며, 이는 성별 균형 잡힌 조직문화를 구축하고 있다는 점을 객관적으로 보여주는 성과입니다.

아울러 사회적 책임을 다하는 기업으로서 장애인 고용 확대에도 꾸준한 노력을 기울이고 있습니다. 현재 개발·보안 직군과 바리스타 등 다양한 영역에서 총 4명의 장애인 구성원이 함께하고 있으며, 장애 유무와 관계없이 누구나 업무에 몰입할 수 있도록 근무 환경과 제도적 지원을 지속적으로 개선해 나갈 계획입니다. 여기어때는 앞으로도 다양성과 포용성을 핵심 가치로 삼아, 모든 구성원이 자신의 잠재력을 마음껏 펼칠 수 있는 일터를 만들어 가겠습니다.



여성 임직원 비율

(단위 : %)



여성 관리직 비율

(관리자 : 팀장급 이상 | 단위 : %)

혁신을 만드는 구성원

구성원 몰입도 제고

2025 구성원 만족도 조사

여기어때는 구성원의 인식과 경험을 기반으로 조직의 현재 상태를 진단하고, 지속가능한 조직 성장을 위한 인사이트를 확보하기 위해 매년 1회 구성원 만족도 조사(Employee Opinion Survey)를 실시하고 있습니다. 2025년 조사는 전체 구성원 583명을 대상으로 진행되었으며, 응답률은 84%로 매년 꾸준히 증가하는 추세를 보이고 있습니다. 특히 이번 조사에서는 진단 정확도와 분석 실효성을 높이기 위해 진단 설계안을 리뉴얼하여, 조직의 성과 창출을 견인하는 두 가지 핵심 동력을 중심으로 프레임워크를 새롭게 구성하였습니다. 구체적으로는 구성원의 업무 의지와 몰입도를 평가하는 'Engagement' 영역과, 구성원이 자신의 역량을 발휘할 수 있는 환경이 갖추어졌는지를 확인하는 'Enablement' 영역으로 나누어 개인·조직·회사 차원에서 종합적으로 진단하였습니다.

조사 결과 종합 점수는 3.6점으로 나타났으며, 개인 및 조직 차원의 지표는 비교적 긍정적으로 평가된 반면 회사 차원의 지표에서는 상대적으로 낮은 점수가 확인되었습니다. 특히 직무 몰입도와 팀워크 등 개인·팀 단위의 항목은 양호한 수준을 보였으나, 전사 비전에 대한 공감대와 업무 환경 지원 측면에서는 일부 개선이 필요한 영역이 도출되었습니다. 여기어때는 이러한 진단 결과를 바탕으로 핵심 개선 영역을 도출하여 후속 활동을 추진해 나갈 계획이며, 앞으로도 구성원의 목소리를 정기적으로 청취하고 이를 실질적인 변화로 연결하여 구성원과 조직이 함께 성장하는 일터를 만들어 가겠습니다.

평가 설계 프레임워크

Engagement
의지 · 몰입 영역

X

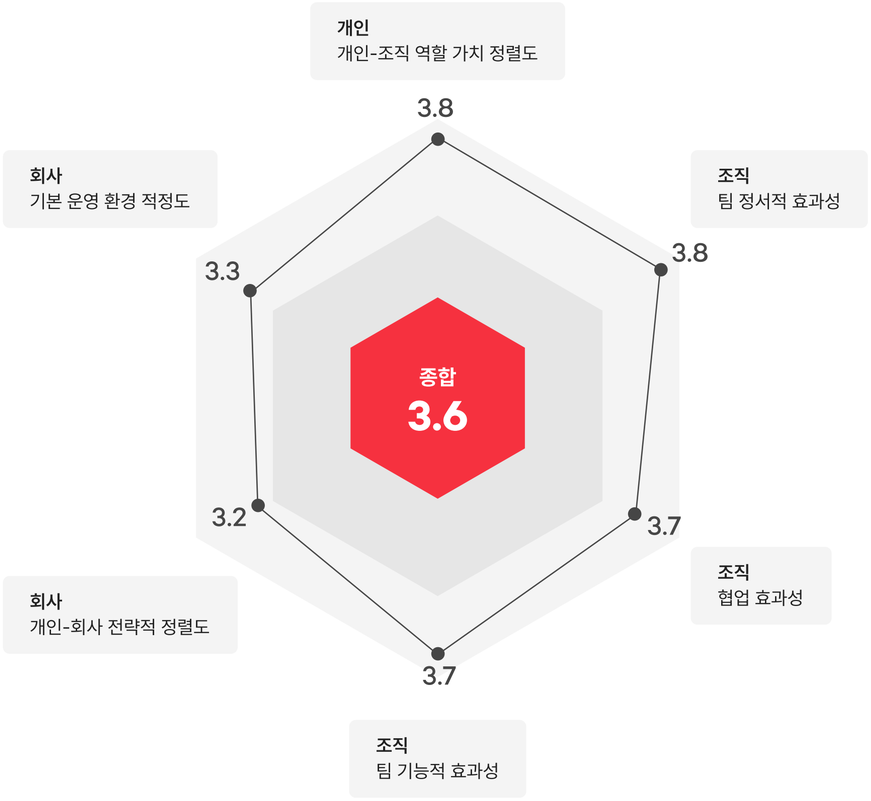
Enablement
환경 · 지원 영역

=

Sustainable Performance
지속가능한 성과

개인	• 개인-조직 역할 가치 정렬도
조직	• 팀 정서적 효과성 • 협업 효과성 • 팀 기능적 효과성
회사	• 개인-회사 전략적 정렬도 • 기본 운영 환경 적정도

평가 영역별 점수



혁신을 만드는 구성원

구성원 성장 지원

교육 프로그램

여기어때는 구성원의 지속적인 성장을 뒷받침하기 위해 체계적인 교육 제도를 운영하고 있습니다. 교육 프로그램은 직급별·직무별 특성에 맞추어 세분화하여 구성되어 있으며, 사내 자체 교육은 물론 외부 전문 교육 수강과 학위 이수까지 폭넓게 지원함으로써 구성원이 자신의 커리어 단계와 업무 영역에 가장 적합한 학습 기회를 선택할 수 있도록 돕고 있습니다. 앞으로도 빠르게 변화하는 산업 환경에 발맞추어 교육 프로그램을 지속적으로 고도화하고, 구성원이 자신의 잠재력을 마음껏 발휘할 수 있는 든든한 성장 기반을 마련해 나가겠습니다.

직급별 맞춤 교육	자기주도 학습 지원	디지털·기술 역량 강화
신규 입사자 온보딩 교육 • 입사 후 1개월간 단계적으로 구성된 온보딩 교육을 통해 원활한 조직 적응과 조기 소속감 형성을 지원 *2025년 총 신규 입사자 123명 대상, 492시간 진행 **리더십 교육** • 리더십 역량 향상 프로그램 (상·하반기 진행) • 담당 업무 및 시기별 필요에 맞춘 차별화된 과정 구성 *2025년 총 43명 대상, 260시간 진행	**온라인 교육 지원 제도** • 리더십·IT·직무·공통 역량 4개 분야, 470개 이상의 강의 제공 *2025년 총 95명 수강, 1,262시간 이수 **외부 교육 지원 제도** • 자발적인 외부 전문 교육 수강 및 학위 이수 지원 *2025년 총 175명 지원, 1,746시간 이수 **도서 지원 제도** • 업무 역량 향상을 위한 도서 구입비 무제한 지원 *2025년 총 3,950만 원 지원	**사내 해커톤(Hackathon) 개최** • AI 기반 업무 혁신 아이디어 발굴 및 구성원의 기술 역량 강화를 위한 행사 개최 • 참여 시 AWS, Google, Microsoft와의 협력으로 마련된 AI 업무도구 교육 세션을 통해 실무 적용 역량 강화 • 개발자·비개발자 모두의 참여로 반복 업무 자동화 및 서비스 개선 결과물 도출, 우수 아이디어는 실제 서비스 및 내부 개선 과제로 반영 *2025년 'AI 기반 바이브 코딩' 주제로 2개월간 진행, 총 45명(10팀) 참여

상생하는 비즈니스

여기어때는 다양한 파트너와 함께 더 큰 성장을 이뤄내기 위해 폭넓은 상생 프로그램을 운영하고 있습니다. 지방자치단체 및 공공기관과의 협업을 바탕으로 국내 여행 활성화와 지역 숙박 시설의 운영 성과 확대에 기여하는 한편, 제휴점의 경쟁력 강화를 위해 다양한 자원을 함께 지원하고, 협력사 인력이 안정감 있게 업무에 임할 수 있는 근무 환경을 조성함으로써 파트너 모두와의 진정한 동반 성장을 실현해 나가고 있습니다.

파트너 성장 지원

국내 지역 관광 활성화 프로그램 운영

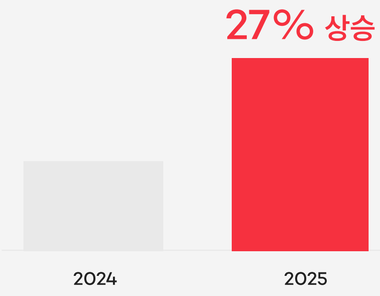
여기어때는 매년 지방자치단체와 공공기관과의 협력을 통해 전국 관광 자원 개발과 지역 숙박 시설 방문 독려에 나서고 있습니다. 2023년 10곳, 2024년 14곳에 이어 2025년에는 총 21곳의 지자체 및 공공기관과 손을 맞잡아 협업 규모를 지속적으로 확대해 왔으며, 국내 여행 수요 진작과 지역 경제 활성화에 실질적으로 기여하고 있습니다.

대표적으로 중소벤처기업부와 한국중소벤처기업유통원이 민간 플랫폼사와 함께 유망 브랜드 소상공인을 발굴·육성하는 '온라인 브랜드 소상공인 육성사업(TOPS[1])'에 숙박 부문 유일한 사업자로 선정되어, 300개 우수 펜션을 발굴하고 1:1 컨설팅과 할인 쿠폰, 유상 광고 무료 지원 등 종합적인 마케팅 지원을 제공하였습니다. 지역별 협업도 활발히 전개하여, 강원특별자치도·강원관광재단과 함께한 '강원 방문의 해' 프로모션을 연중 운영함으로써 강원 전역의 숙박·관광 수요 확대를 견인하였으며, 문화체육관광부·충청남도와 함께 '충남 워케이션 프로모션'을 진행하여 지역 워케이션 숙소와 레저·렌터카 이용을 활성화하였습니다.

이러한 협업의 결과 2025년 협업 지역의 숙소 예약 거래액은 전년 대비 27% 증가하였으며, 일부 지역에서는 이벤트 기간 중 숙소 예약이 약 3배까지 늘어나는 등 가시적인 성과를 거두었습니다. 또한 2025년 중소벤처기업부 장관 표창을 수상하며 지역 소상공인 지원 공로를 공식적으로 인정받았습니다.

1) Top platform's Online sales Package for Small businesses

중소벤처기업부 표창 수상



협업 지역 숙소 예약 거래액 변화

제휴점 운영 경쟁력 강화

여기어때는 제휴점이 플랫폼상에서 더 많은 고객에게 선택받을 수 있도록, 노출 경쟁력 강화를 위한 다양한 지원 활동을 운영하고 있습니다. 특히 숙소의 첫인상을 결정짓는 사진은 고객의 예약 의사결정에 직접적인 영향을 미치는 핵심 요소임에도 불구하고, 개별 제휴점이 전문 촬영 자원을 자체적으로 확보하기에는 현실적인 어려움이 적지 않은 만큼, 여기어때는 제휴점의 부담을 덜고 숙소 정보의 신뢰도를 한층 높일 수 있도록 직접 지원 프로그램을 마련하여 운영하고 있습니다.

대표적인 사례는 2025년 4월부터 8월까지 진행된 '숙소 정보 최신화 촬영 지원 프로모션'으로, 전문 사진·영상 촬영팀이 제휴점을 직접 방문하여 객실과 외관, 부대시설에 이르기까지 숙소 전반의 고품질 이미지를 제작하였습니다. 촬영에 소요되는 모든 비용은 여기어때가 전액 부담하였으며, 해당 기간 동안 총 250개 제휴점을 대상으로 프로모션을 제공하였습니다. 이러한 활동은 숙소 정보 최신화를 강조하는 공정거래위원회의 정책 방향성에 발맞추는 동시에, 제휴점의 노출 경쟁력 강화와 고객의 합리적 선택권 보장이라는 두 가지 가치를 함께 실현하는 계기가 되었습니다. 여기어때는 앞으로도 제휴점이 변화하는 시장 환경 속에서 흔들림 없이 경쟁력을 이어갈 수 있도록, 운영 지원의 폭과 깊이를 단계적으로 넓혀 나가겠습니다.

숙소 정보 최신화 촬영 지원 현장

상생하는 비즈니스

파트너 성장 지원

협력사 상생 협력

여기어때는 고객 응대의 최전선에 있는 협력사 인력이 안정적인 환경에서 업무에 집중할 수 있도록 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 외주 상담 인력의 장기 근속과 업무 효율 향상은 곧 고객에게 제공되는 서비스 품질 제고로 이어지는 만큼, 여기어때는 인력 처우 개선과 업무 환경 정비를 핵심 과제로 삼고 협력사와 함께 성장하는 기반을 단단히 구축해 나가고 있습니다.

먼저 협력사 인력의 장기 근속을 유도하기 위해 다층적인 보상 체계를 운영하고 있습니다. 전 인력을 대상으로 격월마다 여기어때 쿠폰을 지급하는 '리텐션 쿠폰' 제도와 6개월 이상 근속자에게 여기어때 포인트를 제공하는 '리텐션 포인트' 제도를 통해 일상 속에서 꾸준한 동기 부여가 이루어질 수 있도록 하고 있으며, 25개월 이상 근속 희망자를 대상으로는 저축액에 회사가 추가 지원금을 더하는 '행복 저축' 제도를 운영하여 만기 시 목돈 마련을 돕고 있습니다. 이와 함께 근속 10개월 단위로 순금 기념품과 리프레시 휴가·휴가비를 지급하는 '10개월의 선물' 프로그램을 통해 장기 근속에 대한 의미 있는 보상을 체계적으로 제공하고 있습니다.

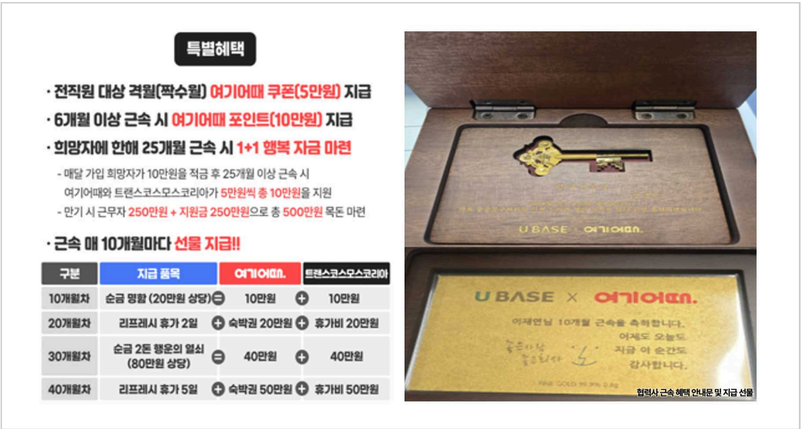
아울러 협력사 상담 인력이 변화하는 상품·서비스 환경에 신속하게 대응할 수 있도록 업무 인프라 측면의 지원도 함께 강화하고 있습니다. 표준 업무 매뉴얼(SOP[1])과 상품·서비스별 가이드북을 제작·제공하여 상담 품질의 일관성을 확보하는 한편, 지식 관리 시스템(KMS[2])을 지속적으로 고도화함으로써 복잡한 상품 정보와 응대 기준을 상담사가 보다 쉽고 빠르게 확인할 수 있는 업무 환경을 마련하고 있습니다. 여기어때는 앞으로도 협력사와의 두터운 신뢰 관계를 바탕으로, 인력 안정화와 업무 효율 제고를 위한 지원을 한층 폭넓게 확대해 나갈 계획입니다.

1) Standard Operating Procedure
2) Knowledge Management System

2025년 협력사 상생 지원액

7,315 만 원

협력사 업무 매뉴얼



협력사 근속 혜택 안내문 및 지급 선물

상생하는 비즈니스

고객 경험 향상

안심예약제 운영

여기어때는 고객이 신뢰할 수 있는 예약 환경을 조성하기 위해 '안심예약제'를 운영하고 있습니다. 안심예약제는 오버부킹, 시설 문제 등 제휴점의 사정으로 고객의 예약이 일방적으로 취소되는 상황이 발생할 경우, 여기어때가 직접 개입하여 동급 또는 그 이상 수준의 대안 객실을 제공하거나 보상하는 고객 보호 제도입니다.

당사는 안심예약제 적용 숙소에서 예약 취소가 발생하는 즉시 전담 상담원을 배정하여 고객에게 적합한 대체 숙소를 직접 탐색·안내하며, 기존 예약보다 상위 등급의 객실 또한 추가 비용 부담 없이 이용할 수 있도록 지원합니다. 대체 숙소 이용이 현실적으로 어려운 경우에는 사전에 마련된 보상 기준에 따라 합리적인 보상을 제공함으로써 고객의 불편과 손실을 최소화하고 있습니다.

이처럼 여기어때는 안심예약제를 통해 예기치 못한 상황에서도 고객의 여정이 중단되지 않도록 책임 있는 대응 체계를 구축해 나가고 있습니다. 앞으로도 고객 중심의 책임 경영을 실천하며, 신뢰받는 여가 플랫폼으로서의 가치를 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

2025년 안심예약제 혜택 고객 수

5,873 명

추가 비용 없이 더 높은 가격대의 객실 제시

기존 결제 금액에서 추가 비용 없이,
기존 고객이 예약한 객실보다 더 좋은 대안 숙소를 제공합니다.

전문 상담원이 직접 확인 및 대안 제시

번거롭게 다른 숙소를 알아보실 필요 없도록,
전문 상담원이 가장 적합한 숙소를 확인하여 제안합니다.

안심예약제 적용 숙소에 대한 무조건 보상

안심예약제 적용 숙소인 경우, 숙소 측의 일방적 취소 시
남은 기간과 금액, 지역에 관계없이 보상을 제공합니다.

지속가능한 여행

여기어때는 고객과 구성원이 함께 자연환경의 가치를 지켜 나가는 데 동참하며, 지속가능한 여행의 미래를 만들어가고 있습니다. 고객이 여행의 즐거움을 누리는 그 순간에도 자연스럽게 환경 보호에 참여할 수 있도록 다양한 형태의 참여형 캠페인을 적극 운영하고 있으며, 사내에서는 구성원이 일상 업무 속에서 일회용품 감축을 손쉽게 실천할 수 있는 문화를 조성함으로써 기후변화 대응에 의미 있는 발걸음을 더해 가고 있습니다.

지속가능한 여행 문화 확산

플로깅 캠페인 ‘쓰봉크럽’

여기어때는 환경 보호의 중요성을 고객과 함께 인식하고 실천할 수 있도록 친환경 캠페인을 운영하고 있습니다. 대표 활동은 '쓰봉크럽(쓰레기 봉투 클럽)'으로, 여행자가 자연스럽게 플로깅1)을 즐기며 환경을 위한 작은 실천을 일상화할 수 있도록 2022년부터 진행해 온 프로젝트입니다. 2022년 시즌 1에서는 인기 유튜브 콘텐츠 '한사랑산악회'의 멤버들과 함께 수도권 인근 산에서 플로깅을 진행하여 1,600L의 쓰레기를 수거하였고, 2023년 시즌 2에서는 서울·강원·제주 등 전국으로 활동을 확장하여 100,000L의 쓰레기를 수거함과 동시에 참여자 적립 기부금2) 1,500만 원을 환경단체에 전달하였습니다. 2024년 시즌 3부터는 여기어때가 직접 기획한 '플로깅 여행' 형태로 발전시켜 순천과 강릉에서 100kg의 쓰레기를 수거하였으며, 2025년 시즌 4에서는 속초 해변 정화에 나서며 쓰레기 600L를 수거하고 지속가능한 여행의 가치를 되새겼습니다.

2022 : 시즌 1

- 8주 동안 수도권 인근 8개 산에서 활동
- 쓰봉크럽원 총 2,000명 참여
- ‘한사랑산악회’와 함께 산을 청소하는 예능 콘텐츠를 제작하여 플로깅에 대한 인식 확산
- 쓰레기 1,600L 수거

2023 : 시즌 2

- 서울, 충남, 강원, 경남, 제주 등 전국적 플로깅 확대
- 여기어때 여행자 커뮤니티 ‘트립홀릭’ 및 각종 취미 동호회 등으로부터 총 1,000명 참여
- 참여자 적립 기부금2) 1,500만 원 환경단체 전달
- 쓰레기 100,000L 수거

2024 : 시즌 3

- 순천, 강릉 지역에서 ‘플로깅 여행’ 컨셉으로 진행
- 쓰봉크럽원 총 30명 참여
- 현지 비건식 체험, 친환경 공예 콘텐츠 등 지속가능한 여행 인식 제고 위한 프로그램 구성
- 쓰레기 100kg 수거

2025 : 시즌 4

- 속초에서 해변 정화 중심의 플로깅 여행 진행
- 사전 선발 25명, 현장 관광객 170명 등 총 195명 참여
- 페바다유리 재활용 공예, 지역 특산물 식사 등을 통해 참여자 환경 감수성 향상 및 지속가능한 여행 관심 유도
- 쓰레기 600L 수거

1) ‘줍다’라는 뜻의 스웨덴어 플로카 업(Plocka upp)과 ‘달리다’라는 뜻의 영어 조깅(Jogging)을 합성한 단어로, 쓰레기를 주우며 조깅하는 활동
2) 참여자들이 소셜 미디어에 쓰봉크럽 참여 게시물 업로드 시마다 기부금 적립, 사단법인 지구닦는사람들(와이퍼스)에 전달

지속가능한 여행

지속가능한 여행 문화 확산

2025 쓰봉크럽 시즌 4

시즌 4를 맞은 2025년에는 여름 휴가철을 앞둔 속초 해변에서 쓰봉크럽을 진행하였습니다. 사전 선발된 25명의 쓰봉크럽 멤버를 중심으로 해변 정화 활동을 진행하는 한편, 해변을 방문한 시민 170여 명이 자발적으로 참여할 수 있는 현장 이벤트를 함께 운영하여 총 195명이 약 600L의 쓰레기를 수거하는 성과를 거두었습니다. 또한 정화 활동을 넘어 지속가능한 여행의 가치를 종합적으로 경험할 수 있도록 폐바다유리를 재활용한 씨글라스 공예, 지역 제철 식재료를 활용한 디너, 속초 바다 스노클링 등 지역의 특색을 살린 다채로운 프로그램을 함께 제공하였습니다.

쓰봉크럽은 4년간 누적 3,000명 이상이 참여하는 성과를 보이며 당사 대표 친환경 캠페인으로 자리매김하고 있습니다. 앞으로도 친환경 실천과 지역 경제 활성화 등 ESG 요소를 결합한 새로운 여행 경험을 선사하기 위해 고민하고, 쓰봉크럽을 비롯한 친환경 캠페인을 발전시켜 나가며 지속가능한 여행 문화를 선도해 나가겠습니다.

누적 참여자 수

+3,000 명

시즌 4 수거 쓰레기 량

600 리터

지속가능한 여행

기후변화 영향 관리

여기어때는 일상 속 작은 실천이 모여 큰 변화를 만든다는 생각으로,
사내 일회용품 사용을 줄이기 위한 다양한 노력을 꾸준히 이어가고 있습니다.
대표적으로 사내 라운지에서는 구성원이 개인 텀블러로 음료를 주문할 경우
300원의 할인 혜택을 제공하는 '텀블러 좋아요' 캠페인을 운영하며,
이를 통해 자발적인 텀블러 사용 문화를 확산해 나가고 있습니다.
또한 신규 입사자에게 제공하는 웰컴키트에 텀블러를 포함하여,
입사 시점부터 자연스럽게 친환경 실천에 동참할 수 있도록 지원하고 있습니다.

이와 함께 사내 카페 운영 부서에서는 매년 일회용품 사용량을 측정하고
감축 방안을 지속적으로 모색하고 있으며, 불가피하게 일회용 컵을 사용하는
경우에도 구성원 스스로 뚜껑·빨대·홀더 등 일회용 소모품 사용을 최소화하기
위한 노력을 자발적으로 실천하고 있습니다. 여기어때는 앞으로도 구성원이 일상
속에서 친환경 가치를 자연스럽게 실천할 수 있는 환경을 지속적으로 조성하는
한편, 이러한 노력을 향후 기후변화 기회 및 리스크 관리 체계로 확대해 나가며
기후변화 대응에 기여하는 꾸준한 노력을 이어가겠습니다.

ESG Factbook

환경

온실가스*

구분	단위	2023	2024	2025
총 온실가스 배출량	tCO2eq	12,470	12,620	15,148
Scope 1, 2 배출량	tCO2eq	743	742	709
Scope 1 배출량	tCO2eq	369	345	310
Scope 2 배출량	tCO2eq	373	397	398
Scope 3 배출량	tCO2eq	11,727	11,878	14,440
업스트림	tCO2eq	10,743	11,878	12,276
상품 및 서비스 구매	tCO2eq	9,661	10,348	10,240
자본재	tCO2eq	158	509	638
연료 및 에너지 관련 활동	tCO2eq	571	547	692
운영 과정에서 발생한 폐기물	tCO2eq	1	1	2
임직원 출장	tCO2eq	56	26	84
임직원 통근	tCO2eq	296	447	620
다운스트림	tCO2eq	984	0	2,164
투자	tCO2eq	984	0	2,164

* 산정 방법론 변경에 따라 2023년, 2024년 데이터 수정

에너지

구분	단위	2023	2024	2025
에너지 사용량*	kWh	799,885	840,741	844,028
전력	kWh	799,885	840,741	844,028

* 경북지사 제외

폐기물

구분	단위	2023	2024	2025
폐기물 발생량*	L	0	5,910	5,465
일반 폐기물**	L	N/A	5,910	5,465
유해 폐기물	L	N/A	0	0

* 2023년 집계 데이터 없음
** 플랫폼 사업 특성상 생산시설을 운영하지 않으며 본사에서 배출되는 음식물 쓰레기를 기준으로 산정하였음. 향후 집계 방식을 고도화해 나갈 예정임.

ESG Factbook

사회

임직원 현황

구분	단위	2023	2024	2025
임직원	명	582	624	643
남성	명	339	363	364
여성	명	243	261	279
남성 비율	%	58	58	57
여성 비율	%	42	42	43

인재 채용

구분	단위	2023	2024	2025
신규 채용 인원	명	119	118	123
남성	명	62	66	67
여성	명	57	52	56

이직

구분	단위	2023	2024	2025
이직률	%	17.2	12.6	16.7
자발적 이직률*	%	15.4	11.8	16.3

* 정년퇴직, 계약만료 등 비자발적 퇴사 제외

임직원 교육*

구분	단위	2023	2024	2025
총 교육 시간	시간	7,347	8,293	6,374
1인당 교육 참여 시간	시간/명	11	22	10
총 교육 비용	백만 원	96	96	65
1인당 교육 비용	백만 원/명	0.2	0.2	0.1

임직원 보상 및 평가

구분	단위	2023	2024	2025
남성 대비 여성 보수 비율*	%	83	86	82

* 산정 시 CEO 보수 제외

임직원 몰입도

구분	단위	2023	2024	2025
만족도 조사 참여율	%	85	81	84
만족도 점수	점	3.8	3.8	3.6

ESG Factbook

사회

출산 및 육아

구분	단위	2023	2024	2025
출산휴가 사용자	명	13	15	31
남성	명	6	8	18
여성	명	7	7	13
육아휴직 대상자	명	38	38	38
육아휴직 사용자*	명	7	13	24
남성	명	3	2	5
여성	명	4	11	19
육아휴직 복귀자	명	3	10	15
육아휴직 복귀율	%	42.9	76.9	62.5
육아휴직 복귀 후 근속자**	명	2	10	15

* 만 8세 이하 자녀를 둔 임직원
** 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속한 임직원

임직원 다양성

구분	단위	2023	2024	2025
여성 관리직* 비율	%	20	23	24

* 팀장급 이상

인권 경영

구분	단위	2023	2024	2025
인권 교육 대상 임직원	명	583	609	626
인권 교육 수료 임직원	명	583	609	626
인권 교육 수료 임직원 비율	%	100	100	100

안전보건 경영

구분	단위	2023	2024	2025
업무 관련 질병 발생	건	0	0	0
업무 관련 사망 발생	건	0	0	0
업무 관련 부상 발생	건	0	0	1

ESG Factbook

지배구조

이사회

구분	단위	2023	2024	2025
이사회 구성*	명	3	3	5
사내이사	%	33	33	20
사외이사	%	67	67	80
남성 비율	%	100	100	100
여성 비율	%	0	0	0
30세 미만 비율	%	0	0	0
30세 이상 50세 미만 비율	%	67	67	60
50세 이상 비율	%	33	33	40

* 등기이사 기준 집계

윤리·준법경영

구분	단위	2023	2024	2025
윤리규정 위반 제보	건	3	4	3
윤리규정 위반 조치	건	1	4	3
견책	건	1	1	2
감급	건	0	1	0
정직	건	0	2	1
직원 100명당 제보	건/100명	0.52	0.64	0.47
반부패·윤리 교육 수료 임직원	명	583	609	626
반부패·윤리 교육 수료 임직원 비율	%	100	100	100

정보보안

구분	단위	2023	2024	2025
보안사고 발생	건	0	0	0
정보보안 교육 대상 임직원	명	583	609	626
정보보안 교육 수료 임직원	명	583	609	626
정보보안 교육 수료 임직원 비율	%	100	100	100

글로벌 이니셔티브 참여

여기어때는 글로벌 스탠다드에 부합하는 ESG 경영을 실천하기 위해 국제적으로 공인된 이니셔티브에 자발적으로 참여하고, 권위 있는 외부 평가기관의 객관적인 검증을 매년 받아오고 있습니다.
이는 단순한 선언적 활동을 넘어 국제 사회가 요구하는 책임 있는 기업 시민으로서의 역할을 다하고, 지속가능경영 수준을 체계적으로 점검·고도화하기 위한 노력의 일환입니다.

UN Global Compact 참여

여기어때는 2021년 12월, 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact)에 공식 가입하며 국제 사회의 지속가능발전 흐름에 동참하였습니다. UNGC는 2000년 출범한 세계 최대 규모의 자발적 기업 시민 이니셔티브로, 인권·노동·환경·반부패 등 4대 분야에서 10대 원칙을 제시하며 기업이 책임 있는 경영 활동을 통해 사회적 가치를 창출하도록 이끄는 글로벌 ESG 플랫폼입니다. 현재 전 세계 100여 개국의 기업과 기관이 가입되어 있으며, 가입 기업은 매년 이행 보고서(CoP, Communication on Progress)를 통해 활동 성과를 투명하게 공개해야 합니다.

UNGC가 추구하는 지속가능발전목표(SDGs) 달성에 기여하기 위해 사회 공헌, 지역 경제 활성화, 친환경 여행 촉진 등 다양한 영역에서 실질적인 활동을 전개하고 있으며, 여행 산업의 특성을 살린 차별화된 ESG 경영 모델을 구축해 나가고 있습니다.

UN GLOBAL COMPACT

2026 PARTICIPANT

Our company is committed to upholding the Ten Principles of the **United Nations Global Compact**. Please refer to our **Communication on Progress.**

UNGC 10대 원칙

분류	원칙	설명
인권	원칙 1	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하며,
	원칙 2	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.
노동	원칙 3	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
	원칙 4	모든 형태의 강제노동을 배제하며,
	원칙 5	아동노동을 효율적으로 철폐하고,
	원칙 6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.
환경	원칙 7	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
	원칙 8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
	원칙 9	환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.
반부패	원칙 10	기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

EcoVadis 평가 참여

글로벌 지속가능성 평가 기관인 에코바디스(EcoVadis)로부터 2020년부터 매년 평가를 받아오고 있습니다.
에코바디스는 전 세계 175개국, 10만여 개 기업의 사회적 성과를 평가하는 국제기관으로, 환경, 노동·인권, 윤리, 지속가능한 조달 등 4대 부문에 걸친 종합적이고 정량적인 분석을 수행합니다. 글로벌 공급망 전반에서 신뢰도 높은 ESG 평가 도구로 활용되고 있는 만큼, 에코바디스 등급은 해당 기업의 지속가능경영 역량을 가늠하는 중요한 지표로 인정받고 있습니다.

2025년 평가에서 63점을 획득하며 상위 30%에 해당하는 '브론즈(Bronze)' 등급을 인증받았으며, 첫 평가 이후 매년 점수가 꾸준히 상승하고 있습니다. 이는 그동안 여기어때가 ESG 경영 체계를 지속적으로 고도화해 온 결과를 객관적으로 입증하는 성과로 여기어때는 앞으로도 에코바디스를 비롯한 국제 이니셔티브와 평가 체계에 적극적으로 참여하여, 글로벌 수준의 ESG 경영을 구현하고 이해관계자에게 신뢰받는 지속가능 기업으로 성장해 나가겠습니다.

ecovadis

EcoVadis 평가 부문

환경	노동·인권	윤리	지속가능한 조달
온실가스, 용수, 생물다양성 등 기업이 환경에 미치는 영향	직원 건강 및 안전, 아동 노동 등 인적 자원 및 노동 이슈	부정부패, 반경쟁적 행위 책임 있는 정보 관리 준수	공급업체의 환경 및 사회 관행에 대한 관리

전체 스코어

63 / 100

Copyright © 2026 GC Company. All rights reserved.