

LA COMPAGNIE DU WEB

Une marque qui sait se faire entendre.

Le document de référence de l'identité La Compagnie du Web : logo, couleurs, typographie, système graphique et applications. Conçu pour rester cohérent partout, de l'écran au print.



AGENCE WEB & DIGITALE

BRAND GUIDELINES

PAGES 01 — 08

01 LE LOGO

La signature



Un logotype bold et dynamique, prolongé par une bulle de dialogue. Il incarne une agence proche, qui écoute et qui prend la parole.

Construit autour de la voix

Le bloc typographique incliné donne du mouvement et de l'assurance, tandis que la bulle finale transforme le nom en prise de parole. C'est le cœur du système : tout en découle.

À utiliser toujours d'un seul tenant, sans recomposer ni séparer le texte de la bulle.

STYLE : **Display · Bold · Italic** SYMBOLE : **Bulle de dialogue** ZONE : **Web & print**

02 DÉCLINAISONS & FONDS

Sur tous les fonds

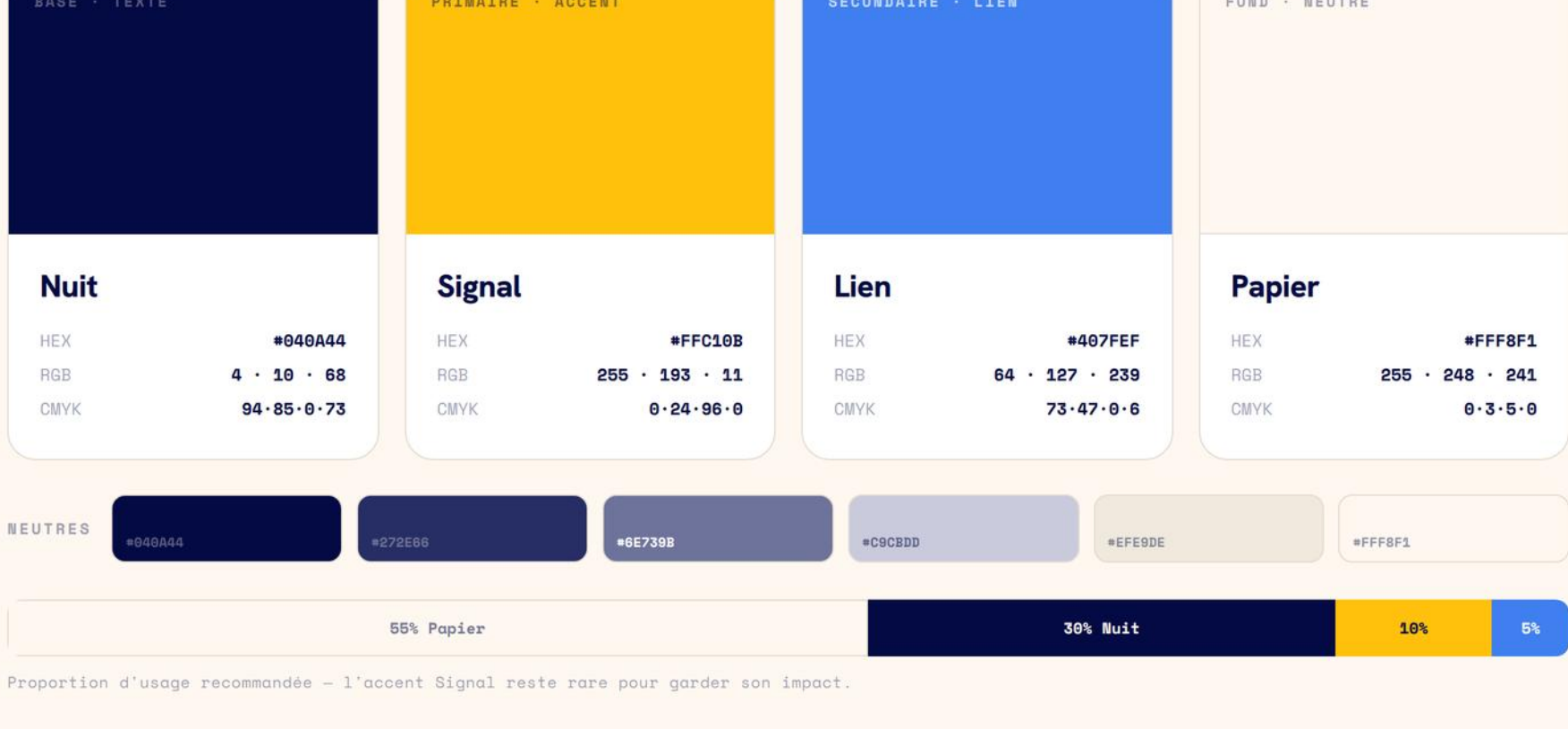
Le logo s'adapte aux fonds clairs, sombres et colorés grâce à des versions couleur et monochromes. On préserve toujours un contraste fort.



03 COULEURS

La palette

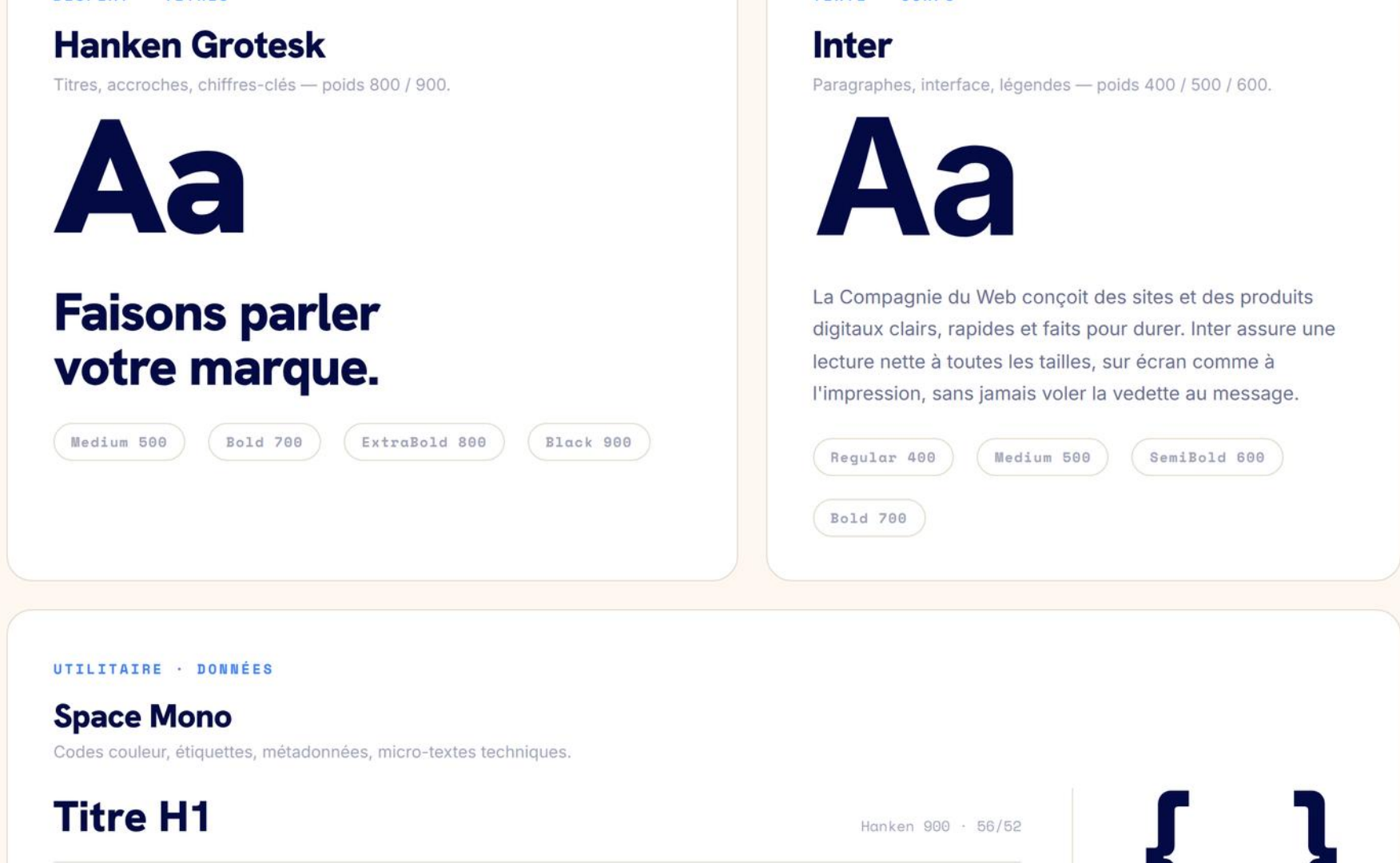
Le Nuit pose l'autorité, le Signal énergisé, le Lien connecte et le Papier apporte la chaleur. Quatre couleurs, un équilibre.



04 TYPOGRAPHIE

Le système de texte

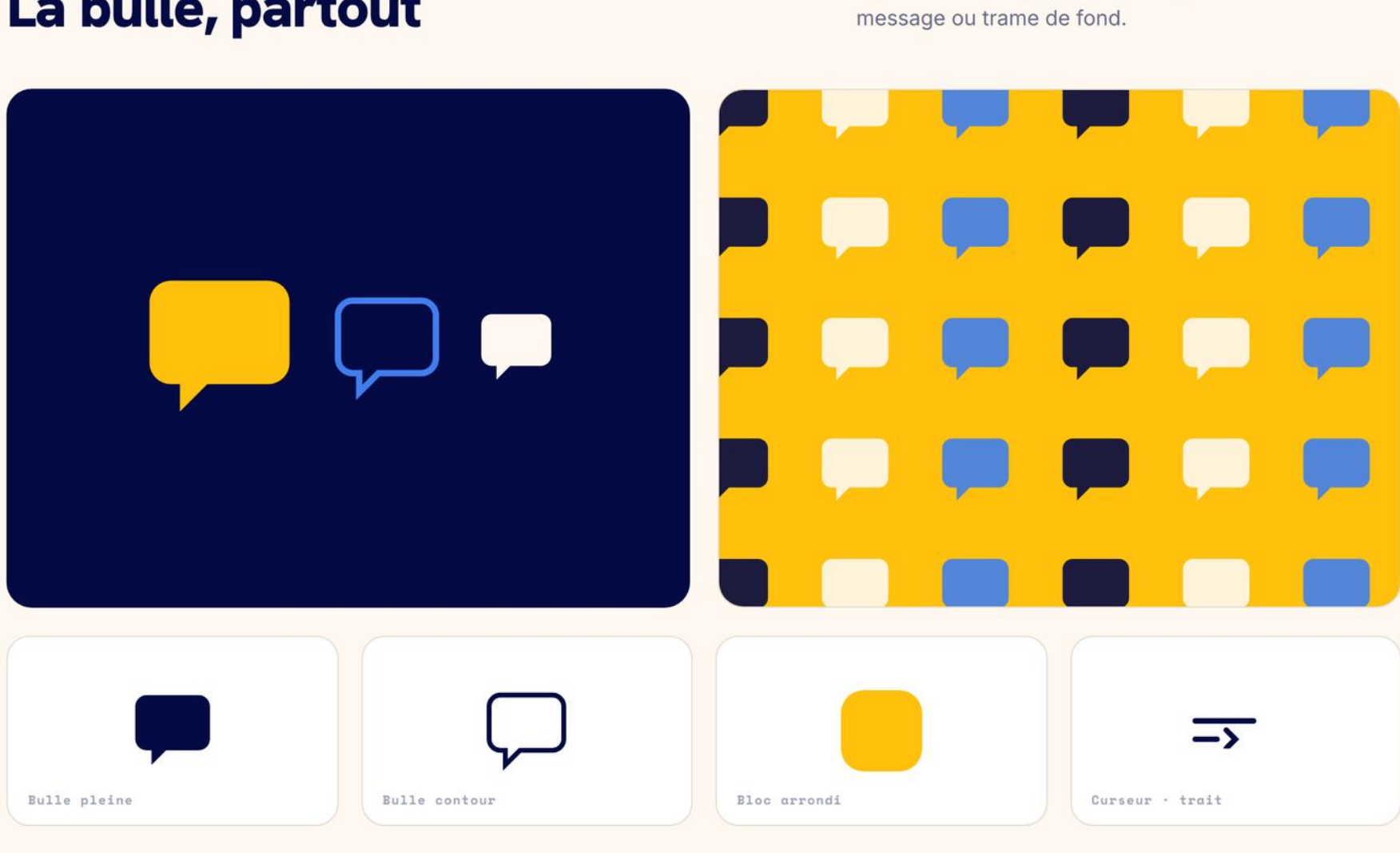
Hanken Grotesk pour la voix forte des titres, Inter pour la clarté du texte, Space Mono pour les données — un clin d'œil au monde du code.



05 SYSTÈME GRAPHIQUE

La bulle, partout

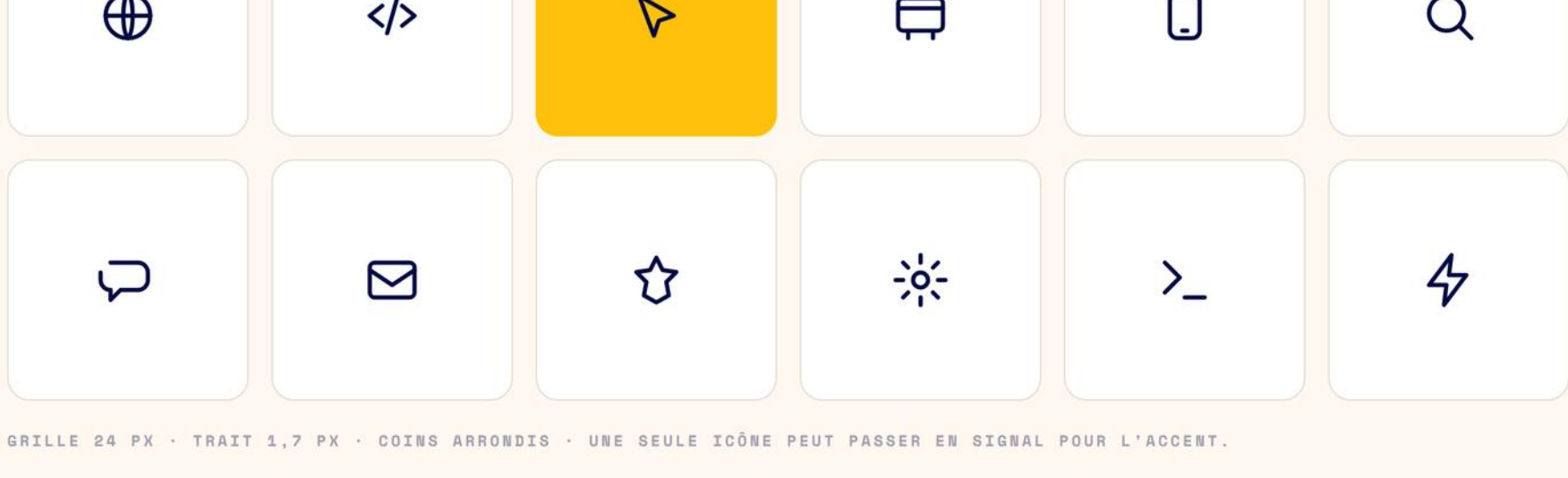
Extraite du logo, la bulle de dialogue devient un motif signature : cadre, point d'accent, conteneur de message ou trame de fond.



06 ICONOGRAPHIE

Pictogrammes

Un jeu d'icônes au trait, coins arrondis, épaisseur constante. Sobres et lisibles, à l'image de l'interface.



GRILLE 24 PX · TRAIT 1,7 PX · COINS ARRONDIS · UNE SEULE ICÔNE PEUT PASSER EN SIGNAL POUR L'ACCENT.

07 TON DE VOIX

Comment on parle

Une voix qui met à l'aise sans jamais perdre en expertise. On explique simplement, on rassure, on avance.



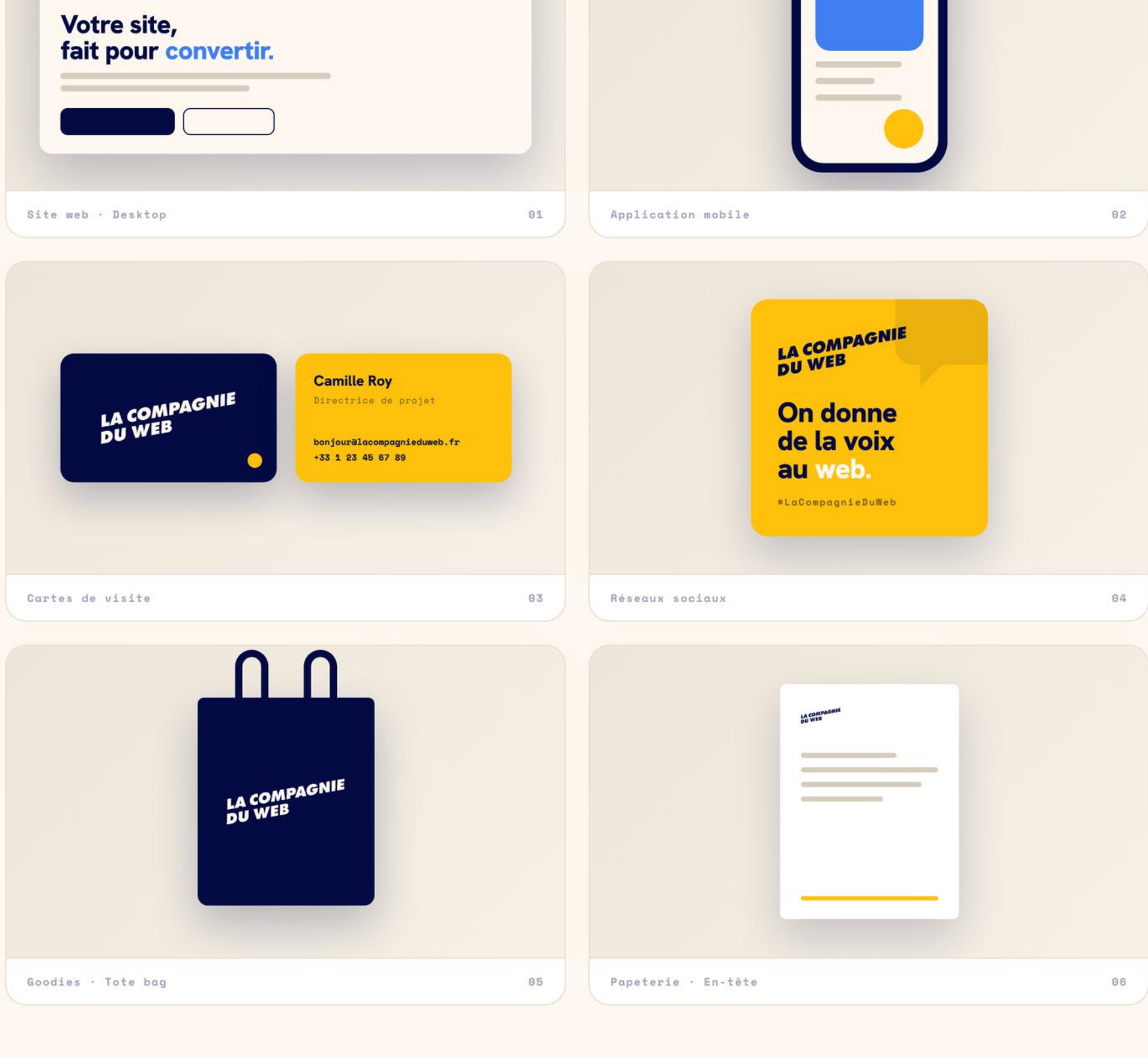
« On code, on crée, et surtout, **on vous écoute.** »

Exemple d'accroche — voix de marque

08 APPLICATIONS

L'identité en action

Le système appliqué aux supports réels : site web, application, cartes de visite, réseaux sociaux et papeterie.



FIN DU GUIDE

Faisons parler votre **marque.**

WEB
lacompagnieduweb.frCONTACT
bonjour@lacompagnieduweb.frDOCUMENT
Brand Guidelines V1.0© 2025 LA COMPAGNIE DU WEB
SYSTÈME D'IDENTITÉ VISUELLE — TOUS DROITS RÉSERVÉS