The Founder's UX Compass

A five point self-assessment to run before every major product decision. Five questions, five minutes, no design background required.

01 Interview before you design

Goal: 10–15 interviews with people who match your real user profile

- [ ] I've talked to at least 10 people who match my target user, not friends or team
- [ ] I asked about current behavior and workarounds — not what they'd "want"
- [ ] I can name 2–3 frustrations that came up across multiple interviews

02 Wireframe the structure first

Low-fidelity, clickable — no visual polish yet

- [ ] I've mapped the core flow as a low-fidelity wireframe (Figma or AI-tool)
- [ ] I have not touched color, typography, or imagery yet
- [ ] A stranger could describe what each screen is for in one sentence

03 Usability test with 5 real users

Five representative testers surface ~85% of core usability issues

- [ ] I've recruited 5 people who match my actual target user
- [ ] I watched them attempt a real task with no guidance from me
- [ ] I logged every point of hesitation, confusion, or dead end

04 Build on a proven design system

Material Design or Apple HIG — not custom components

- [ ] I'm using Material Design or Apple HIG as the component baseline
- [ ] Any custom component has a specific reason it can't use the standard pattern
- [ ] Buttons, forms, and navigation follow familiar, expected patterns

05 Measure from day one

Analytics and session recording installed before launch, not after

- [ ] Analytics and session recording are installed before launch
- [ ] I know where users are expected to drop off in the core flow
- [ ] I have a plan to review data weekly for the first month post-launch

Built by Tremoloo Studio — 150+ partners across 10 countries since 2016, based on patterns from 150+ product UX audits.

بوصلة تجربة المستخدم للمؤسسين

تقييم ذاتي من خمس نقاط تُجريه قبل كل قرار مهم يتعلق بالمنتج.
خمسة أسئلة، خمس دقائق، دون الحاجة إلى خلفية في التصميم.

01 أجر المقابلات قبل التصميم

الهدف: من 10 إلى 15 مقابلة مع أشخاص يطابقون ملف مستخدمك الفعلي

- [ ] تحدثت مع 10 أشخاص على الأقل يطابقون المستخدمين المستهدفين، وليسوا أصدقاء أو فريق العمل
- [ ] سألت عن سلوكهم الحالي والحلول البديلة التي يعتمدونها، عما "يريدونه"
- [ ] أستطيع تحديد 2 إلى 3 نقاط إحباط تكررت في أكثر من مقابلة

02 صمم الهيكل اولاً

نموذج أولي بسيط وقابل للتفاعل معه — دون أي تنسيق بصري بعد

- [ ] رسمت المسار الاساسى كنموذج أولى بسيط(Figma او AI Tool)
- [ ] لم ألمس بعد الالوان أو الخطوط أو الصور
- [ ] يستطيع شخص غريب وصف وظيفة كل شاشة في جملة واحدة

03 اختبار سهولة إستخدام مع 5 مستخدمين

خمسة مختبرين ممثلين يكشفون عن نحو 85% من مشكلات سهولة الإستخدام

- [ ] استقطبت 5 أشخاص يطابقون المستخدمين المستهدفين الفعليين
- [ ] راقبتهم وهم يحاولون إنجاز مهمة حقيقية دون أي توجيه مني
- [ ] سجلت كل نقطة تردد أو ارتباك أو طريق مسدود

04 إبن على نظام تصميم مثبت معروف

وليس عناصر مخصصة — Material Design أو Apple HIG

- [ ] أعتمد على Material Design أو Apple HIG كأساس للعناصر
- [ ] أي عنصر مخصص له سبب محدد يمنعه من استخدام النمط او المكون الاساسي
- [ ] تتبع الازرار والنماذج والتنقل أنماطا مألوفة ومتوقعة للمستخدمين

05 قس اداء منذ اليوم الاول

تحليلات وتسجيل الجلسات مفعلة قبل الاطلاق، وليس بعده

- [ ] تم تفعيل أدوات التحليلات وتسجيل الجلسات قبل الاطلاق
- [ ] أعرف النقاط التي يتوقع أن يتوقف عندها المستخدمون في المسار الاساسي
- [ ] لدي خطة لمراجعة البيانات أسبوعيا خلال الشهر الأول بعد الاطلاق

منذ عام 2016، استنادا إلى أنماط مستخلصة من أكثر من 150 تدقيقا لتجربة المستخدم.
أعد بواسطة تريمولو استوديو — أكثر من 150 شريكا في 10 دول