



TVING 2026 KBO 올스타전 특집 팬덤중계 기획 PPL+가상광고 PKG 상품 안내



7월 KBO 청약 광고주 한정 500만원 할인!

I 프로그램 개요 & 컨셉

🏆 KBO 올스타전이란?

• 팬 투표로 뽑힌 야구계 스타들의 축제

정규 시즌의 10개 구단 경쟁을 잠시 멈추고, 팬들이 직접 뽑은 최고 스타들이 드림 vs 나눔 두 팀으로 나뉘어 맞붙는 1년에 한 번 열리는 이벤트 매치

• 본업보다 팬 서비스에 진심인 날

승패에 대한 부담이 전혀 없기 때문에 선수들이 경기 중 기상천외한 코스튬을 입고 타석에 서거나 파격적인 댄스 퍼포먼스를 선보이는 등 1년 중 가장 유쾌한 야구 축제!

TVING KBO 올스타전 특집 팬덤중계의 특별한 관전 포인트

승패 분석은 지루하다,
예능 점수로 볼자!

축제 분위기에 딱 맞춰
선수들의 '예능감과 팬서비스'를 채점하는
단독 LIVE 부가 중계 서비스

예능 프로그램을 보듯 가볍고 재미있게
실시간 예능 점수 TOP5 랭킹

전문 예능인이 선수들의
의상·퍼포먼스·리액션을 실시간 평가해
TOP 5 랭킹으로 시각화

📅 KBO 올스타전 특집 팬덤중계 편성 일정 및 출연진

- **일시**: 2026년 7월 11일(토) 18:00 (올스타전 본경기과 동시 진행)
- **출연**: MC 김환 / 심사위원 최성민 · 신규진 *해당 출연진은 잠정 안으로, 상황에 따라 예고 없이 변경될 수 있습니다.

2026 KBO 올스타전 특집 팬덤중계 기획 PPL+가상광고 PKG

집행 POINT

- 1. 강력한 바이럴 효과**: 선수들의 코믹한 짤과 반전 모먼트가 많아 SNS 등을 통해 자연스럽게 바이럴 되기 좋은 최적의 포맷
- 2. 시선 강탈 독점 광고 영역**: 본 경기와 예능 랭킹 CG가 결합된 멀티 레이어 화면 구조로 시청자의 시선이 머무는 핵심 위치에 브랜드 독점 노출

	기획 PPL	가상광고
상품 구성	호스트가 직접 사용·체험하며 멘트와 함께 제품의 기능 및 특징을 자연스럽게 전달하는 기획형 PPL	팬덤중계 중계 화면 내 프레임 영역을 활용한 광고 노출
상품 단가	5,000만 원 (선착순 1구좌)	
가상광고 노출 영역 예시		

텍스트형 가상광고

- 사이즈: 640x40 (텍스트 22px 이하 권장)
- BG 투명 필수
- 경기 중 상시 노출

정보 영역 배너 가상광고

- 사이즈: 1056x184 (주요 이미지 및 텍스트 권장 영역 944*122)
- 모서리 곡률: 24px
- 경기 중 주요 상황에 한시적 노출