

DIEGO SONODA

UX & Product Designer

São Paulo (Itaim Bibi) · +55 11 94453-1104 · diegosonoda@me.com
linkedin.com/in/diegosonoda · [Portfolio](#)

Aberto a vagas presenciais e híbridas em São Paulo e remotas (global)

RESUMO

UX & Product Designer que projeta para resultados de negócio, não apenas telas. Trabalhos recentes em redesign de plataforma SaaS e sites focados em conversão — gerando aumento de 27% em leads qualificados e ajudando a fechar um contrato acima de AUD 500 mil. Minha base em vendas e crescimento conecta experiência do usuário a receita. Mestrado em Information Systems e 7 anos estudando e trabalhando na Austrália. Baseado em São Paulo; aberto a vagas presenciais, híbridas e remotas (global). Fluente em português e inglês.

PRINCIPAIS HABILIDADES

UX & Product Design: Fluxos de usuário, prototipagem, design systems, design responsivo, design de interações, acessibilidade, otimização de conversão (CRO)

Ferramentas: Figma, Framer, GA4, Hotjar, HubSpot, Tableau, Jira, Notion

Fluxo com IA: ChatGPT, Claude, Figma Make (síntese de pesquisa, ideação, UX copy, prototipagem rápida)

Metodologias: Agile (Scrum / Kanban), testes A/B, análise de ICP, colaboração entre áreas

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Sonoda Creative — UX & Product Designer (Fundador)

Mar 2025 – Presente

Sydney, Austrália · Remoto

- Redesenhei o site de um cliente: mais submissões em 1 mês do que no ano inteiro.
- Construí experiências de conversão no Framer e Figma: landing pages e interações.
- Trabalhei com fundadores para alinhar posicionamento e proposta de valor.
- Uso um fluxo com IA (ChatGPT, Claude) para pesquisa, UX copy e protótipos.

TickedOff (Austrália) — UX & Product Designer (Contrato)

Set 2024 – Fev 2026

Sydney, Austrália · Remoto

- Aumentei os leads qualificados em 27% com otimização de UX e reposicionamento.
- Melhorei os fluxos com mais acessibilidade e interações limpas e consistentes.
- Criei ativos visuais e mensagens de campanha/CTAs alinhados à marca.

Worldteam (Austrália) — Gerente de Marketing Digital

Jun 2024 – Mai 2025

Sydney, Austrália · Tempo integral

- Liderei redesigns que ajudaram a fechar um contrato de AUD 500 mil, validado pelo CEO.
- Criei e otimizei landing pages e funis de conversão para campanhas.
- Análise para alinhar a mensagem de valor à experiência; integrei GA4, Hotjar e CMS.
- Colaborei com os times de vendas e desenvolvimento.

ASPP TUR — Gerente de Vendas e Sócio

Ago 2006 – Jan 2019

Curitiba, Brasil · Presencial

- Co-geri operações e marketing; liderei campanhas de marca e a reestruturação comercial.
- Criei estratégias de vendas e retenção; geri equipes e fornecedores internacionais.

FORMAÇÃO

- Mestrado em Business Information Systems — Torrens University Australia (2024)
- Diploma em Tecnologia da Informação — Academies Australasia, Sydney (2021)
- Diploma em Liderança e Gestão — Greenwich College, Sydney (2019)
- Bacharelado em Administração de Empresas — FAE Business School (2010)

CERTIFICAÇÕES

- Advanced UI/UX Design in Figma — Udemy (2025)
- UI/UX Design Essentials, Figma — Udemy (2024)
- AI Tools for Design (ChatGPT & Midjourney) — Udemy (2024)
- Tableau Desktop Specialist (2023)

IDIOMAS

Português (Nativo) · Inglês (Avançado / Fluente)