

Diciembre 2022 - Enero 2023

AFIDA

EDICIÓN ESPECIAL

#CreceConAFIDA



AFIDA
Asociación Internacional
de Ferias de América



www.afida.org

Desde AFIDA le damos la bienvenida a un gran 2023!

Nuevos proyectos y desafíos, con la convicción de seguir trabajando en pos del crecimiento y profesionalización de la Industria Ferial, resaltando el importante derrame económico que esta actividad genera, posicionando a esta Industria el lugar que se merece.

En esta edición especial, les compartimos las notas de interés de nuestros socios y aliados a destacar durante el 2022, a fin de compartir experiencias y generar espacios de diálogo entre los actores de esta industria.

Continuemos creciendo juntos!



Presidente
Fernando Gorbarán

Comité Directivo AFIDA 2022 - 2024



Vicepresidente
Sergio Gutiérrez



Tesorera
Eunice Achá



Director Principal
Claudio Dowdall



Director Asesor
Raul Strauss



Director Asesor
Federico Carlos Díaz Gonzáles



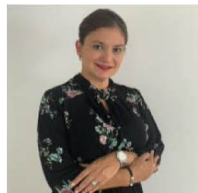
Presidente Honorario
Rafael Roldán



Director Principal
Jaime de la Figuera



Director Suplente
Luis Proaño



Directora Suplente
Alejandra Alvarez



Presidente Honorario
Andrés López Valderrama



Presidente Honorario
Ricardo Baquerizo



Presidente Honorario
Mario Cajiao

A large crowd of people is gathered at what appears to be a conference or event. The image is overlaid with a semi-transparent orange filter. In the upper right, a sign for 'mixpanel' is visible, with the text 'UNDERSTAND EVERY USER'S JOURNEY WITH INSTANT INSIGHTS'. The crowd is diverse in age and appearance, and many are looking towards the camera or engaged in conversations.

Notas de interés 2022 compartidas por socios y aliados AFIDA

Gensler ganó el concurso del diseño arquitectónico del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá-Región

La Cámara de Comercio de Bogotá, Corferias y la Alcaldía de Bogotá lideran la iniciativa que tendrá un proceso de construcción de 24 meses contados a partir de la obtención de licencias y espera empezar a operar a partir de 2025.

El proyecto seleccionado, entre cuatro propuestas, definirá la infraestructura de la primera fase del Distrito y el máster plan del área de influencia.

Bogotá, D.C. 29 de agosto de 2022. La Cámara de Comercio de Bogotá, Corferias y la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, socios del proyecto que le entregará a la ciudad el Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá – Región (DCTIB), llevaron a cabo el concurso de diseño arquitectónico que definirá la infraestructura de la primera fase del Distrito y el máster plan del área de influencia.

El concurso respaldado por la Sociedad Colombiana de Arquitectos contó con un jurado compuesto por 5 arquitectos de reconocida trayectoria y experiencia en el ámbito nacional e internacional: Ignacio Alcalde Marcos (España), Cristian Undurraga Saavedra (Chile), Rodrigo Rubio Vollert (Colombia), Juan Pablo Ortiz Suárez (Colombia), y Leonardo Álvarez Yépez (Colombia), quienes se encargaron de evaluar detalladamente las propuestas presentadas por los cuatro proponentes preseleccionados en el marco de la invitación pública abierta en enero de 2022.

El ganador del concurso fue el consorcio Mazzanti – Gensler, compuesto por El Equipo Mazzanti, liderada por el reconocido arquitecto Giancarlo Mazzanti y la firma global de arquitectura, diseño y planificación, Gensler, la cual cuenta hoy con 52 oficinas en Asia, Europa, Australia, Medio Oriente y las Américas. La propuesta se destacó por

presentar un diseño que funciona como un sistema que se puede adaptar a las futuras etapas y necesidades de desarrollo del complejo con un especial tratamiento de espacio público que permea la infraestructura, fluyendo a través de las plazoletas hasta el mismo interior del edificio, ofreciendo espacios de encuentro y fricción creativa no convencionales que van ascendiendo por el interior del edificio, propiciando una nueva dimensión urbana ejemplar, que constituirá los cimientos del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá- Región.

Su notoriedad e innovación se manifiestan también en una imagen potente a través de una fachada que evoca la tradición bogotana del ladrillo con una innovadora técnica en su diseño que conforma un tejido como piel del edificio, el cual cambia en su densidad, para responder a sus usos internos y a su conexión con el exterior.

Además, la propuesta ganadora propicia el encuentro y la interacción entre los diferentes actores

tanto aquellos que participan en las áreas privadas como públicas del edificio, lo cual es fundamental en los procesos de innovación y de desarrollo de nuevas propuestas científicas y tecnológicas.

El proyecto ganador se presentará a la opinión pública en un evento que se realizará en los próximos días, en donde se conocerá el alcance del diseño arquitectónico y los fundamentos del máster plan del área de influencia que hará posible la materialización del DCTIB.



Sobre el DCTIB

El Distrito de Ciencia, Innovación y Tecnología de Bogotá-Región nació como una apuesta para fortalecer el ecosistema del emprendimiento e innovación del país y para posicionar a Bogotá y la Región como un hub de innovación y desarrollo en el ámbito internacional.

El Distrito promoverá el desarrollo de competencias de talento humano y detonará el proceso de transformación urbana para mejorar la calidad de vida de las personas.

Por otra parte, el proyecto contará en la entrada del arco de Corferias con un punto de información y atención a los interesados en conocer más de esta iniciativa.

Este proyecto es liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá, Corferias y la Alcaldía de Bogotá, y cuenta con el respaldo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Gobernación de Cundinamarca a través de un memorando de entendimiento suscrito entre las partes.



Espacio Riesco cierra un positivo año 2022

Con ventas superiores a las proyectadas y más de 300 mil visitantes durante estos últimos cuatro meses, el Centro de Convenciones Santiago Espacio Riesco concluye un 2022 con cifras positivas, todo gracias a una oferta de productos para clientes ampliamente atractiva, traducido en eventos, encuentros empresariales y ferias profesionales altamente exitosas.

A la gestión propia del negocio se sumó la confianza de las empresas y las productoras, que fue aumentando a lo largo de los meses gracias a la liberación de las restricciones sanitarias, y a su vez, a que las personas tuvieron las ganas volver a reunirse y reencontrarse con sus pares y amigos.

Entre los principales encuentros del 2022 destacan aquellos asociados al mundo empresarial y del entertainment, tales como ComiCon, Festigame, Avengers Station, Creamfields, Espacio Food & Service, Salón Look Santiago, Experiencia E,

Mercado Público, América Digital, entre muchos otros eventos. Lo mismo sucedió con los congresos internacionales, IFEA, la XI versión de la conferencia internacional Cooper 2022 y el Congreso Chileno de Radiología.

En el caso de los proyectos propios, **Espacio Food & Service** superó todas las expectativas. Por un lado, logró interpretar y responder a las necesidades del mercado alimentario, mientras que por otro funcionó como un espacio de interacción entre los actores tradicionales y los nuevos que han surgido de manera explosiva en los últimos años. Durante los tres días de feria fueron más de 25 mil asistentes, un 21% más que la última versión el 2019.

Experiencia E, otra de los grandes proyectos de Espacio Riesco, tuvo como balance 24 mil visitas y 110 marcas representadas, consolidándose, de paso, como la más importante de Chile en materias de electromovilidad, sostenibilidad y recursos renovables.

Salón Look Santiago, convocó a 10 mil visitantes en solo tres días, cerrando una tercera edición con shows en vivo, desfiles, demostraciones, Master Class, concursos y más de 100 marcas, junto a destacados representantes de cada rubro. La feria internacional se consolida así en la capital chilena como el evento más importante de la industria de la belleza en Iberoamérica, logrando reunir la peluquería, la estética, la cosmética, el nail art, la barbería y la micropigmentación.

Por último, **Motortec Chile** concluyó su primera versión con miles profesionales del aftermarket en torno a un amplio programa de actividades, donde disfrutaron de las últimas tendencias e innovaciones del sector.

Para 2023, Espacio Riesco confía en que la situación será positiva, a pesar de los pronósticos macroeconómicos contrarios. Comenzará con un gran espectáculo de talla mundial como el Cirque du Soleil, para seguir con las grandes ferias, encuentros empresariales, de la entretención y el desarrollo de más proyectos propios. En ese sentido, se proyecta un aumento explosivo en producción de ferias propias y el desarrollo del 48° Congreso Mundial de Apicultura, Apimondia, que espera una asistencia de 3.000 personas diarias.



Espacio Riesco sede de los más importantes Congresos Mundiales del segundo semestre de 2022

Cientos de delegaciones extranjeras y nacionales, con profesionales y expertos en diversas materias, recibió Espacio Riesco durante noviembre, con el desarrollo y puesta en escena de tres importantes Congresos internacionales. El primero de ellos fue el 13° Congreso Mundial IFEA, organizado por la Federación Internacional de Asociaciones de Endodoncia, convocando a más de 2.000 delegados de 40 países, quienes escucharon las experiencias e investigaciones de expertos, así como los avances e innovaciones del sector.

También tuvo protagonismo la industria minera del cobre, con la XI versión de la conferencia internacional Cooper 2022, instancia en la que sus expertos mostraron el estado del arte en diferentes temas relevantes para la industria

del cobre y la investigación, como la electrometalurgia y la economía circular asociada a la extracción, producción, usos del cobre y otros metales.

Por su parte, el Congreso Chileno de Radiología 2022, organizado por la Sociedad Chilena de Radiología, convocó a sus profesionales para entregarles soluciones y herramientas tecnológicas de última generación.

Para 2023, el calendario de Congresos y Seminarios en Espacio Riesco promete sorprender, destacando entre otros el 48° Congreso Mundial de Apicultura, Apimondia, que espera una asistencia de 3.000 personas diarias.

Messe Frankfurt Argentina se posiciona como líder

Tras la vuelta del 100% de los eventos de negocios, Messe Frankfurt Argentina se posiciona como líder en el sector

En el 2022, la compañía Messe Frankfurt Argentina realizó seis exposiciones donde recibió a más de 92.500 visitantes. Entre ellas se realizaron: Automechanika Buenos Aires; Intersec Buenos Aires; Tecno Fidta; Emitex, Simatex y Confemaq; Argentina Oil & Gas Buenos Aires y AOG Patagonia. Además de otros eventos y congresos.

Dado el contexto económico que hay a nivel mundial, lo mejor que deja el 2022 es la valorización del segmento de Turismo de Reuniones y la confirmación del rol que ocupa como plataforma de negocios. Las exposiciones que se llevaron a cabo fueron muy exitosas con gran afluencia tanto de expositores como de visitantes.

En este sentido, con más de 92.500 visitantes, se superaron todas las expectativas previstas. En los pasillos de cada evento se vivenció la importancia y la necesidad de los distintos sectores industriales de volver a encontrarse cara a cara con colegas y clientes.

Otro dato alentador fue el regreso de los pabellones internacionales. Por ejemplo, Automechanika Buenos Aires 2022 contó con pabellones internacionales de Alemania, organizado por el Ministerio de Economía Alemán; Brasil con más de 40 empresas y Turquía. Además, participaron de la exposición empresas de Chile, Rumania, Ecuador, Estados Unidos, India, Lituania y Tailandia, entre otros. Durante cuatro días, la exposición líder de la industria autopartista y automotriz reunió a toda la oferta y la demanda en La Rural Predio Ferial con más de 22.671 visitantes de 33 países.

En tanto, la industria de hidrocarburos tuvo dos encuentros: por un lado, la XIII edición de la Exposición Internacional del Petróleo y del Gas en Buenos Aires, compuesta por 220 empresas expositoras, y la participación de 20.000 visitantes. Y AOG Patagonia, la más grande de la historia

realizada en Neuquén, donde se demostró una vez más la fuerza de la industria con 257 expositores y más de 11.500 visitantes a lo largo de las tres jornadas.

Por otro lado, Intersec Buenos Aires volvió a reunir a todos los actores de la seguridad integral del país, con la presencia de 15.547 visitantes profesionales y más de 170 expositores, demostrando una vez más ser la exposición líder del sector. Y Emitex, Simatex y Confemaq, los eventos que reúnen a toda la industria textil y confeccionista, contó con más de 200 marcas y más de 13.000 visitantes. Una imagen potente a través de una fachada que evoca la tradición bogotana del ladrillo con una innovadora técnica en su diseño que conforma un tejido como piel del edificio, el cual cambia en su densidad, para responder a sus usos internos y a su conexión con el exterior.

Tecno Fidta, la mayor exposición de tecnología alimentaria de la región, se convirtió una vez más en el punto de encuentro: estuvieron presentes más de 130 empresas que representan a más de 250 marcas de toda la cadena productiva; y recorrieron sus pasillos 10.113 visitantes.

En las exposiciones se desarrollaron Rondas de Negocios, un espacio exclusivo para que potenciales compradores extranjeros se contacten con productores argentinos en condiciones de exportar. En total, se agendaron más de 1.000 reuniones, donde se buscó promover el vínculo entre personas y empresas con los mismos intereses favoreciendo el cierre de operaciones comerciales.



Próximo año

De cara al 2023, la empresa ya está trabajando para la gran cantidad de eventos que se encuentran agendados: BIEL Light + Building (industria eléctrica, electrónica, luminotécnica y energías renovables); Emitex (industria textil), Arminera, Busworld (industria de buses), AOG (petróleo y gas), ExpoFerretera (máquinas y herramientas), entre otras. Además, será un año muy especial ya que se celebran los 20 años de la subsidiaria en Argentina.

El calendario completo actualizado de eventos puede consultarse en www.argentina.messefrankfurt.com

Más información:
www.argentina.messefrankfurt.com





Expourense celebró sus tres ferias internacionales: Funergal, Termatalia y Xanta

En 2022 el recinto ferial ourensano organizó la mitad de las ferias internacionales celebradas en la Comunidad de Galicia

Expourense concluye 2022 con buenos resultados ya que ha podido ejecutar al completo el calendario ferial previsto para este ejercicio. Ha celebrado en total 10 ferias entre las que destacan las tres de carácter internacional reconocidas por el Gobierno de España: Funergal (11ª Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios – 19 y 20 de mayo); Termatalia (20ª Feria Internacional de Turismo Termal, de Salud y Bienestar – 29 y 30 de septiembre); y Xantar (23º Salón Internacional de Turismo Gastronómico – 9 a 13 de noviembre). Estas tres ferias son la mitad de las celebradas en la comunidad autónoma de Galicia, un hecho que posiciona a Expourense como el recinto gallego que más ferias internacionales organiza y el único de España que celebra dos ferias internacionales de un sector tan destacado como es el turismo. Tanto Termatalia como Xantar estuvieron marcadas por la doble celebración del Doble Año Xacobeo 2021-2022, un evento histórico y un revulsivo para el turismo que ha alcanzado cifras históricas de visitas de turistas a Galicia.

Además de una intensa actividad ferial, un año más, el recinto ha tenido que compatibilizar su calendario con una intensa actividad deportiva (recordemos que en sus instalaciones se encuentra una de las mejores pistas de atletismo cubiertas de Europa y en el que este año se celebró, entre otra veintena de competiciones, el LVIII Campeonato de España Absoluto de Atletismo en Pista Cubierta) y la sanitaria, ya que fue elegido como centro de vacunación masiva ante el COVID-19. Estas tres actividades lograron que en 2021 se acercasen por el recinto más de 400.000 visitas, un dato que espera alcanzar también en este 2022.

La actividad ferial de Expourense en 2022 estuvo marcada por la Alta Velocidad de Tren que conecta ahora a Ourense con Madrid en 2 horas 15 minutos, lo que facilitó la participación de expositores y participantes en sus ferias y eventos. Esto convierte a Expourense en el recinto ferial que sirve de puerta de entrada a Galicia a lo que suma el hecho de contar con unas instalaciones amplias, modernas y versátiles que están contribuyendo a reforzar el posicionamiento de Ourense como destino del sector, es decir, como el espacio idóneo para que instituciones y empresas lo elijan para organizar distintos eventos.

El calendario de Expourense de 2023 será aprobado a finales de este mes de diciembre por Patronato de la Fundación Expourense en la que participarán representantes de las entidades que lo integran: Xunta de Galicia, Concello de Ourense, Diputación Provincial de Ourense, ABANCA, Confederación Empresarial de Ourense-CEO y Concello de San Cibrao das Viñas.

Un año más mostró la versatilidad de sus instalaciones al compatibilizar la actividad ferial con la deportiva y la sanitaria



Lo que se viene para FEICOBOL este 2023



Con un Calendario de alrededor de 15 ferias anuales, la Fundación FEICOBOL se prepara para un 2023 en el que primará el fortalecimiento de su propuesta de valor, permitiendo a los empresarios, no solo contar con los eventos presenciales ya tradicionales sino nuevos proyectos, más encuentros de negocios y una renovada plataforma digital para impulsar diversos beneficios a sus expositores y visitantes.

Los primeros días de marzo, realiza la Feria de Seguros, con el objetivo de colaborar en el desarrollo de una mayor conciencia aseguradora en la sociedad boliviana con acciones apuntadas a contribuir en la prevención. A continuación, la 39 Feria Internacional de Cochabamba, que se desarrolla durante 11 días, y que es la mayor muestra multisectorial de occidente, con la participación de empresarios de toda Bolivia e importantes visitantes del exterior.

En junio, impulsa la Feria de Alimentos y Bebidas, EXPO ALIMENTA y el Festival de Vinos, Quesos y Jamones, VINOFEFEST; seguidamente, la Feria de las Mascotas, un evento familiar, en el que se apostará por la concienciación de la tenencia responsable y el trato correcto que hay que proporcionar a los animales, además de presentar lo último en tendencias y novedades.

En agosto, se viene la Feria Sugoi Fan Fest, que incluye lo mejor del anime japonés, manga, comic y toda la cultura alternativa, que se complementa con diversas actividades afines para los miles de jóvenes que participan con entusiasmo de este evento.

En septiembre, realiza la Feria de Recintos Penitenciarios, EXPO REINCORPORA, que muestra la producción de los recintos penales de la región, apoyando la reinserción social de los privados de libertad.



La Fundación FEICOBOL se prepara para un 2023 en el que primará el fortalecimiento de su propuesta de valor.

En octubre, celebra el Festival Gastronómico Internacional, MISKI, que expone lo más representativo de la gastronomía boliviana además de platos internacionales, comida gourmet y fusión, en un encuentro que realza la cultura y el patrimonio alimentario ancestral boliviano.

Posteriormente, los esfuerzos se concentran en la Feria del Automóvil, Motocicletas, Bicicletas, partes y accesorios, SOBRE RUEDAS; a continuación la Feria de la Construcción, y se cierra el año con la Expo Arte Navideño.

La Fundación Feicobol es parte de la identidad de Cochabamba y es un motor que aporta al desarrollo del país. Este 2022, celebró 30 años de vida, impulsando la economía y atrayendo grandes inversiones a través de la industria ferial y eventos. Es una institución en pleno crecimiento que se proyecta en un futuro promisorio para toda Bolivia.



SIN CONSTRUCCIÓN NO HAY PROGRESO

CONSTRUCCIÓN • MAQUINARIA • MATERIALES

DEL 23 AL 26
MARZO 2022
HOTEL CROWNE PLAZA

INSCRÍBETE
construexpo2022@casalco.org.sv
www.feriaconstruexpo.com

PATROCINADORES:




RESULTADOS

- No. EXPOSITORES**
 - 75
 - 62 CONSTRUCCION Y DECORACION
 - 6 DESARROLLADORES
 - 7 INSTITUCIONES FINANCIERAS
 - Países: Mexico, Canada, China, Guatemala
- No. Visitantes**
 - 3,019
- No. CHARLAS**
 - 10
- Negocios Concretados**
 - US\$ 28,094,636.00




presenta
**LOS REYES
DE SU PROPIA CASA**
**MULTIPLAZA
1 Y 2 DE JULIO**



CASALCO



APARTAMENTOS Y CASAS NUEVAS

ES HORA DE
**COMPRAR
LA TUYA**
**MULTIPLAZA
14 Y 15 DE
OCTUBRE**



ALPHA Bolívar Torres  TE INVITA **CASALCO** 

Casalco eventos 2022

CONSTRU EXPO

Evento que se realiza cada dos años, fue totalmente presencial y todo un reto ya que las instalaciones de CIFCO las hicieron un Hospital, se realizo por primera vez en un Hotel con mucho menos capacidad pero con resultados muy positivos y llevándose a cabo con éxito.

EXPOVIVIENDA JULIO

Se llevo a cabo en el Centro Comercial Multiplaza

Expositores: 15

8 empresas con 18 proyectos habitacionales, 6 Instituciones Financieras y el Fondo Social para la Vivienda

Negocios Concretados:

Venta de casas y apartamentos: US\$ 4,661,968.00

Créditos Preaprobados : US\$ 17,713,668.00

EXPOVIVIENDA OCTUBRE

Se llevo a cabo en el Centro Comercial Multiplaza

Expositores: 18

9 empresas con 18 proyectos habitacionales, 8 Instituciones Financieras y el Fondo Social para la Vivienda

Negocios Concretados:

Venta de casas y apartamentos: US\$ 4,679,352.00

Créditos Preaprobados : US\$ 16,139,959.00



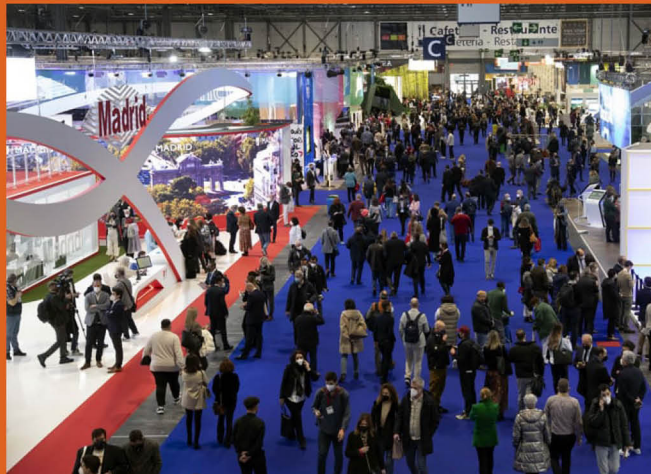
IFEMA resultados a destacar

FITUR 2022

Número total de visitantes: 11.193 (81.193 profesionales 30.000 de público general, a los cuales deben sumarse las participaciones en la plataforma LIVEConnect, que alcanzaron 33.286 registros).

Número total de expositores: 600 expositores titulares y 70 que han asistido con representación oficial. Se ha contado con la participación de 21 Ministros de Turismo y 4 delegaciones oficiales.

Datos económicos: El movimiento de llegadas a FITUR ha generado un impacto en la economía madrileña superior a los 150 millones de euros.



GLOBAL MOBILITY CALL

Número total de visitantes: 4.500 asistentes presenciales y 13.000 en la plataforma digital LIVEConnect.

Número total de expositores: 300 panelistas, 150 entidades participantes, 26 patrocinadores, 33 asociaciones sectoriales españolas y 12 internacionales.

ARCO Madrid

Número total de visitantes: 75.000 (entre ellos 30.000 participantes).

Número total de expositores: 185 galerías de 30 países diferentes.

Datos económicos: La Fundación ARCO adquirió 5 obras. El Museo Reina Sofía amplió su colección con la compra de 16 obras (invirtiendo un total de 370.000€). La Comunidad de Madrid hizo una adquisición de 405.000€ en obras.

MERCEDES BENZ FASHION WEEK - Marzo

Número total de visitantes: 50.000

Número total de expositores: 44 creadores y 18 marcas patrocinadoras

Datos económicos: 16 compradores internacionales.

MERCEDES BENZ FASHION WEEK - Septiembre

Número total de visitantes: 50.000

Número total de expositores: 44 creadores y 18 marcas patrocinadoras

Datos económicos: 16 compradores internacionales.

Entrevistas FEXPOCRUZ



Oscar Mario Justiniano

Presidente FEXPOCRUZ

¿Cuáles fueron los hitos más importantes en estos 60 años? Un hito importante es la creación de FEXPOCRUZ en 1962, con el soporte de CAO y CAINCO. Sosteniendo un enfoque visionario se logró ser el escenario que proyecta Bolivia al mundo. Históricamente, el 2020 Expocruz no se llevó a cabo debido a la pandemia mundial, pero el 2021 logramos una feria multitudinaria de clase mundial.

“FEXPOCRUZ intenta consolidarse como el centro regional de negocios y eventos más importante”.

¿Cuáles fueron los principales desafíos de FEXPOCRUZ en este tiempo? Han sido 60 años de éxitos y desafíos. En el retador año 2020 la industria de ferias estaba paralizada, fue la primera vez que no se realizó Expocruz. Nuestro principal objetivo fue la realización de Expocruz 2021, que llegó a 435.000 visitas presenciales.

¿Cuál es la proyección para los próximos años? FEXPOCRUZ intenta consolidarse como centro regional de negocios y eventos más importante, con Expocruz como la feria más significativa. El 2021 celebramos la ampliación de 360.000 m2, en pos de ser uno de los principales hubs feriales del continente.



Fernando Hurtado

Vicepresidente FEXPOCRUZ

¿Cómo recibe FEXPOCRUZ este 60 aniversario?

En estos 60 años de vida institucional debemos poner en contexto y festejar lo que es FEXPOCRUZ: integración económica de Santa Cruz con Bolivia y de Bolivia con el mundo, es el junte del pueblo con su economía, es un orgullo nacional. En síntesis, es el reflejo del modo de vida en Santa Cruz.

¿Cuáles fueron las transformaciones que ha sufrido a lo largo del tiempo? Más allá de enumerarlas, lo importante es entender que cada una vino impulsada por una visión que permite a la institución consolidar su liderazgo. Convertirse en una de las entidades feriales más importantes de América Latina y del mundo solo se logra de esta forma.

“FEXPOCRUZ significa la integración económica de Santa Cruz con Bolivia y de Bolivia con el mundo”.

¿Cuál es el impacto económico que ha generado desde su creación? El impacto económico es positivo. Este ha venido año a año, durante 6 décadas. Sin embargo, hay un actor constante que se repite: La Familia Empresaria. Sin duda todos los sectores de la economía familiar boliviana son parte de esta feria.



Raul Strauss

Gerente General

¿Cómo se preparó Expocruz 2022?

Los preparativos para Expocruz 2022 iniciaron el día que terminó la versión anterior. Este año queremos dar a todos los participantes un espacio de potente intercambio comercial y cultural.

“Este año queremos dar a todos los participantes un espacio de potente intercambio comercial y cultural”.

¿Qué novedades veremos en este año?

Estamos contentos en anunciar la presencia de todas las telefónicas del país. Las novedades son el pabellón Innovación, de Juventud Empresa, donde se presentarán start-ups y servicios tecnológicos. También la inauguración del pabellón de la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz.

¿Cuáles son las expectativas para esta feria?

Se espera recibir a más de 400.000 visitantes y alcanzar las 2.000 marcas expositoras. Estamos trabajando arduamente para cumplir los objetivos planteados. Nos trazamos metas altas porque confiamos en todos los participantes que hacen posible que Expocruz se supere cada año.



Gustavo Serrano

Gerente Comercial

¿Cuáles fueron las gestiones con las delegaciones extranjeras?

El Directorio y el equipo de FEXPOCRUZ agradece la confianza que estas delegaciones depositan en Expocruz, escenario donde exponen lo mejor de su cultura y economía. Para la versión internacional 46 son 22 delegaciones; somos entusiastas de compartir y fortalecer nuestra plataforma de networking.

¿Qué intención de negocios se espera?

En conjunto con expositores y visitantes esperamos superar los resultados del 2021, donde en intenciones se generó más de \$us 138,4 MM y \$us 98,5 MM en la rueda de negocios. Con el compromiso y entusiasmo de nuestros participantes lo vamos a lograr.

“Los expositores llegan expectantes, preparados para mostrar lo mejor de sus productos y servicios”.

¿Con qué expectativas de negocios llega el expositor y el visitante?

Todos los expositores llegan expectantes, preparados para mostrar lo mejor de sus productos y servicios a los miles de visitantes. Estos, a su vez, se llevan consigo vivencias únicas y conectan de manera directa con las propuestas de los expositores.



Energía Limpia



La Rural invirtió cerca de USD 1 millón en la instalación del parque de energía solar privado más grande de la Ciudad de Buenos Aires

Con la presencia del jefe de Gobierno porteño, Horacio Rodríguez Larreta, la compañía presentó la imponente obra de paneles solares, desplegada en los 5000 m2 de techo del pabellón Ocre. La misma abastecerá al 40% del consumo energético del predio.

Buenos Aires, 15 diciembre de 2022 - La Rural Predio Ferial de Buenos Aires, dio a conocer la finalización de la instalación de más de 1100 paneles fotovoltaicos, que permitirán cubrir hasta el 40% de lo que consume el recinto, considerando los periodos de mayor demanda, con energía limpia y renovable.

De la mano de la empresa tecnológica Intekno, como partner estratégico, se colocaron paneles de la marca Longi, que poseen certificación AAA e inversores solares con el sello Huawei, ambos proveedores clave para este proyecto. Esta instalación brinda una potencia total de 619 kWp/h y genera 814 MWh de energía al año, el equivalente al consumo de 210 viviendas familiares, explicaron desde la compañía.

La puesta en marcha de esta obra -inédita para una empresa privada en CABA- se realizó en 5 meses y representará la reducción de 396 toneladas de CO2 al año emitidas al medio ambiente. El equivalente a plantar casi 10.000 árboles.

Además, de esta forma se estará incrementando en un tercio, la capacidad de producción de energía solar renovable, limpia y sustentable, ya instalada dentro del territorio de la Ciudad.

Durante la presentación, tomó la palabra Gastón Lernoud, presidente de La Rural S.A, quien afirmó: "El plan de energía renovable que estamos presentando nos consolida como uno de los recintos feriales líder, también en este tipo de prácticas. Vamos camino hacia un predio sustentable en todo sentido, acompañando los cambios que exige el mundo en materia de energía".



Por su parte, el jefe de Gobierno porteño - Horacio Rodríguez Larreta, expresó: "Este avance hacia las energías renovables demuestra que, además de ser historia y tradición, La Rural también es modernidad, vanguardia e innovación. La energía solar es indispensable para la transición energética y el cuidado del ambiente. Y los argentinos tenemos una oportunidad enorme para liderar

esta agenda a nivel global de la mano del sector privado que cada día más apuesta al desarrollo productivo con criterios de sustentabilidad “.

Con este proyecto de impronta “verde” - enmarcado dentro del programa “La Rural Sustentable”- la compañía se convierte en el primer predio ferial de Argentina en producir energía de este tipo. De esta manera, reafirma una vez más su compromiso con la sustentabilidad y el cuidado del medioambiente. Más de 60 proveedores, cientos de clientes, miles de expositores y millones de visitantes serán testigos de esta nueva era.

Datos para tener en cuenta:

- Inversión: Cercana a US\$ 1 Millón.
- 1.136 paneles fotovoltaico LONGI de conexión de red e Inversores HUAWEI.
- Potencia total: 619 kWp/h.
- Generación anual de energía: 814 MWh.
- Ahorro de emisiones de CO: 396 toneladas anuales.
- No produce contaminación.





Sobre La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires

Con más de 135 años de historia, La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires es el principal centro de eventos del país y uno de los principales de Latinoamérica. Con una ubicación privilegiada en el centro de la ciudad, sus 45.000 m2 cubiertos y más de 8.000 m2 de islas verdes al aire libre cuentan con infraestructura tecnológica y edilicia de última generación, además de un estacionamiento subterráneo para 1.000 autos.

La Rural conjuga el respeto por la historia con un fuerte compromiso hacia el mundo moderno y vocación de servicio. Polo de atracciones culturales, empresariales y sociales, motor de crecimiento de la ciudad y de la Argentina, trabajando cada día con un destino claro: ser una gran ventana al mundo.

Para mayor información ingresar a www.larural.com.ar

Panama Convention Center

Además de su increíble privilegiada ubicación, y espacios perfectamente distribuidos, Panama Convention Center cuenta con todas las facilidades y servicios, de la mano de un excelente equipo de profesionales, para sus próximos eventos, reuniones y congresos.



El Panama Convention Center trabaja para reducir su huella de carbono

“La industria de los eventos exige la incorporación de criterios de sostenibilidad en la gestión integral de todas sus acciones, y uno de los pilares fundamentales son los temas ambientales donde el norte es la permanente reducción de la huella de carbono. Tenemos que dar el ejemplo y hacer parte de todos los procesos a nuestros equipos, a nuestros usuarios, a nuestros proveedores y a toda nuestra cadena de valor”. destacó Rodolfo Del Valle, director general del Panama Convention Center.

Ciudad de Panamá, XX de diciembre de 2022- Con el propósito de mantener una gestión sostenible de su negocio, el equipo Panama Convention Center (PCC) realizó

una jornada de capacitación en manejo y disposición de desechos, a fin de estar preparados para implementar acciones que contribuyan con la reducción de su huella de carbono, de forma alineada con la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En la jornada de capacitación proporcionada por Recimetal participaron más de 30 personas que trabajan en el PCC (entre personal del centro y la empresa encargada de los servicios de limpieza), donde se impartieron temas relacionados con separación y clasificación de desechos, los cuales son la base para la implementación de los programas de manejo de residuos.

“La industria de los eventos exige la incorporación de criterios de sostenibilidad en la gestión integral de todas sus acciones, y uno de los pilares fundamentales son los temas ambientales donde el norte es la permanente reducción de la huella de carbono. Tenemos que dar el ejemplo y hacer parte de todos los procesos a nuestros equipos, a nuestros usuarios, a nuestros proveedores y a toda nuestra cadena de valor”. destacó Rodolfo Del Valle, director general del Panama Convention Center.

“Estamos implementando y promoviendo distintas acciones que nos permitan tener una operación 100% sostenible, que apunte a la incorporación de criterios ESG de manera transversal en toda nuestra operación. Tenemos el reto de ir marcando la diferencia, y ser un referente en esta materia, contribuyendo a la conservación del ambiente y el crecimiento de las comunidades de manera sostenible”



Con el fuerte compromiso de mantenerse a la vanguardia de las nuevas tendencias y estándares en el manejo integral de los residuos sólidos, el Panama Convention Center cuenta con áreas debidamente equipadas para la recolección, clasificación y disposición de los desechos generados durante la realización de eventos tales como insumos de montaje, decoración y/o alimentos, entre otros. En este sentido existen contenedores debidamente señalados para facilitar una mejor disposición de materiales como el plástico, papel, vidrio, metal, material desechable y orgánico.

“Estamos implementando y promoviendo distintas acciones que nos permitan tener una operación 100% sostenible, que apunte a la incorporación de criterios ESG de manera transversal en toda nuestra operación. Tenemos el reto de ir marcando la diferencia, y ser un referente en esta materia, contribuyendo a la conservación del ambiente y el crecimiento de las comunidades de manera sostenible”, señaló Del Valle.

En este contexto, el PCC cuenta líneas de acción muy claras orientadas a: 1) Recolección, tratamiento y distribución de agua potable y residual que es reutilizada para sanitarios

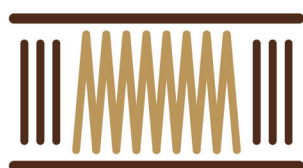
y sistemas de riego de las áreas verdes; 2) Uso racional de energía eléctrica a través de uso de luces led con sensores de movimiento y aprovechamiento al máximo de la luz natural; 3) Programa Piloto de reciclaje donde se trabaja de manera articulada con distintas organizaciones y universidades que le permiten potenciar sus resultados y modelar cultura ambiental en jóvenes como agentes de cambio social.

Sobre el Panama Convention Center

Considerado una de las estructuras más grandes de la región para congresos y convenciones, el PCC, con una ubicación privilegiada y un valor inigualable, es un edificio, que cuenta con 15,400 metros cuadrados de área de exhibición, un salón de banquetes de 4,000 metros cuadrados y 2,400 metros cuadrados en total de 16 salas de reuniones, 1,700 espacios para estacionamiento y una cocina con capacidad de atender hasta 5,000 comensales. Este edificio es operado por SMG Latin America, subsidiaria de ASM Global, empresa líder en la administración de centros de convenciones, arenas y estadios.

Bienvenido

Centro de Convenciones & Eventos NEOMUNDO a AFIDA



NEOMUNDO
BUCARAMANGA
CENTRO DE CONVENCIONES & EVENTOS

Neomundo, Bucaramanga

Neomundo, Centro de Eventos y Convenciones de Bucaramanga, es el escenario ideal para todo tipo de eventos. Con más de 6 años de experiencia en la ejecución de eventos y con un equipo altamente calificado en la realización de los mismos, Neomundo se ha convertido en el espacio ideal para la generación de desarrollo y progreso no solo de la ciudad, sino de toda la región e incluso del país.

Con grandes y exclusivos espacios, Neomundo busca conectar a Bucaramanga con el mundo a través de grandes, medianos y pequeños eventos, propios y de terceros; con el único objetivo de fortalecer la economía de miles de empresarios, emprendedores y gremios que buscan relacionamiento local, nacional e internacional, para obtener alianzas estratégicas y de negocios.

Actualmente, Neomundo cuenta con una infraestructura sólida, capaz de albergar a más de 6.000 visitantes, así como su capacidad multifuncional que se adapta a cualquier tipo de evento. Su versatilidad y su ubicación estratégica, le permite recibir propuestas que han llenado considerablemente las expectativas de sus asistentes.

Bucaramanga, Santander y Colombia, se conectan internacionalmente a través de este escenario único en su categoría; y en el oriente colombiano, que ofrece no solo su infraestructura física, sino también, un amplio portafolio de servicios.

Resumen AOCA



Meet Up Argentina 2022

Con una cargada agenda de actividades académicas e institucionales, los días 10, 11 y 12 de mayo del 2022 en la Ciudad de Buenos Aires se llevó a cabo la segunda edición de Meet Up Argentina, el punto de encuentro de la industria MICE argentina en donde Destinos Sede nacionales, las principales empresas del segmento y compradores de primer nivel de Argentina y del mundo se hicieron presente en el Centro de Convenciones Buenos Aires.

Meet Up Argentina se compone por tres instancias fundamentales: la Exposición, la Ronda de Negocios y la Capacitación, y en esta oportunidad demostró ser una propuesta completamente renovada, enfocada principalmente en la generación de negocios y en la profesionalización del segmento en un contexto de reactivación de la industria tras la pandemia COVID-19.

La Ronda de Negocios contó con la participación de compradores de alto nivel y expositores de más de

22 provincias argentinas con su respectiva cadena de valor, quienes se reunieron con Hosted Buyers tanto de Argentina como de Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Guatemala, Honduras, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Estados Unidos y Reino Unido.

Su tercera edición se llevará a cabo los días 18, 19 y 20 de abril del 2023 en el Centro de Convenciones Buenos Aires.



18, 19 y 20
de abril 2023
Centro de Convenciones
Buenos Aires

#MEETUP

RE
NO
VA
CIÓN



INA
MEET UP ARGU



XIII Congreso AOCA

Bajo el lema "Co-crear para transformar la industria de reuniones", los días 9 y 10 de noviembre del 2022, se realizó la décimo tercera edición del Congreso Argentino de AOCA en la Ciudad de Salta, Provincia de Salta, tras nueve años sin realizarse ediciones de este evento. Con la presencia de destacadas autoridades de las principales instituciones y empresas líderes del segmento MICE de Argentina, las dos jornadas contaron con una completa agenda de intensa formación académica y profesional en las últimas tendencias de la industria de reuniones a nivel mundial.

A lo largo de historia, el evento tiene por objetivo la capacitación continua de la industria de reuniones argentina

En su última edición se reflejó la necesidad de reconversión del segmento en los tres ejes nodales que atravesaron su programa académico: Nuevos modelos de negocios, Nuevas tecnologías y la Profesionalización. Con oradores de reconocida trayectoria a nivel internacional, se llevaron a cabo charlas, talleres y paneles en donde se discutió el futuro de la industria de reuniones con la mirada puesta en el año 2023.



Asociación de ferias españolas

Resultados 2022

A falta de unas semanas para finalizar 2022 podemos afirmar que para las ferias españolas el año ha sido muy positivo, especialmente si tenemos en cuenta los dos años previos en los que tuvimos muchas dificultades por la pandemia. Este año, los miembros de nuestra asociación han celebrado un número total de ferias próximo al de 2018 y 2019, superando las 400. Las cifras concretas estarán disponibles dentro de unos meses, cuando finalice el proceso de auditoría de las ferias organizadas por los miembros asociados a la AFE o celebradas en sus instalaciones.

La previsión que hacemos para 2023 es de una completa recuperación de la actividad en cuanto número de ferias programadas y también esperamos que los certámenes puedan alcanzar, en términos generales, las cifras de expositores y visitantes habituales.

No todos los sectores económicos que participan en las ferias comerciales en España están atravesando la misma situación ni se están recuperando al mismo ritmo tras la pandemia, y ello afecta de una forma u otra al tamaño de las ferias, así como al número de los expositores y visitantes que participan en ellas, pero, en su conjunto, podemos afirmar que las perspectivas para el próximo año son muy buenas.

Nuevas alianzas estratégicas

La AFE (Asociación de ferias españolas) no tiene novedades sobre nuevas alianzas estratégicas recientes, pero seguimos fortaleciendo las relaciones con las asociaciones y entidades con las que tenemos firmados acuerdos de cooperación, por ejemplo, mediante acciones conjuntas o intercambiando información sobre nuestras actividades respectivas.



Este año, los miembros de nuestra asociación han celebrado un número total de ferias próximo al de 2018 y 2019, superando las 400.

UBRAFE

Resultados 2022

El 2022, a pesar de haber arrancado con la amenaza de la variante OMICRON impactando los primeros meses, se consolidó como el año en que se fortalecieron los eventos presenciales, luego de las múltiples actividades virtuales realizadas durante la pandemia, incluyendo los livings y el home office, este La valorización de los eventos presenciales demuestra la fortaleza que tiene el sector de los eventos enfocados a la generación de negocio para reactivar actividades económicas y, sobre todo, retomar las conexiones entre las personas. Para 2023 esperamos normalizar el calendario en cuanto al número de eventos existentes, situando la previsibilidad de la celebración de grandes ferias del sector dentro de la planificación a largo plazo de las empresas.

Nuevas alianzas estratégicas

En cuanto a nuevas alianzas estratégicas, estaremos desarrollando, junto con otras 12 (doce) asociaciones representativas del sector de eventos y turismo, un estudio profundo del tamaño del mercado de eventos con foco en la generación de negocios. Estas 13 asociaciones estarán actuando a través de la CBIE - Cámara Brasileña de la Industria de Eventos, una entidad suprasectorial que tiene como objetivo buscar mayor visibilidad y respetabilidad para uno de los sectores económicos más impactados por la pandemia y que ahora, en este período pospandemia. Debe explorar todo su potencial como inductor de economía y conexión entre profesionales.



UFI Notas de interés

El próximo 25-26 de abril se llevará a cabo la Conferencia UFI LATAM 2023 en San José, Costa Rica. El evento llega a su tercera edición, tras dos exitosas Conferencias en Ciudad de México 2018 y Buenos Aires 2022.

El Bureau de Convenciones de Costa Rica será el anfitrión y el Centro de Convenciones de Costa Rica el recinto donde se celebrará el evento.

La Conferencia tendrá un especial foco en el networking entre los asistentes, a través de 2 sesiones de matchmaking entre delegados representantes de venues, organizadores feriales, prestadores de servicio de la industria y entidades promotoras de la industria. Aproximadamente 15 líderes de la industria de LATAM y Estados Unidos serán los speakers del evento y compartirán sus visiones sobre el futuro de la industria.

Nuevas alianzas estratégicas: UFI y MAD Event Management

Nos complace anunciar que hemos establecido una alianza estratégica con MAD Event Management con el fin de desarrollar y mejorar los servicios para los miembros de UFI en Norte América, crear vínculos más estrechos entre la industria local y el resto del mundo, e incrementar el número de miembros en la región.

Marty Glynn, CEO y Martha Donato, Presidente de MAD Event Management son los representantes oficiales de UFI en la región y trabajarán para promover y apoyar los intereses comerciales de los miembros UFI.



Al inicio de enero les compartiremos más detalles del evento en www.ufilatam.org
Desde hoy se pueden pre-registrar en <https://www.ufi.org/ufievent/ufilatam-conference-2023/>



Calendario 2023

Cámara de Comercio de Panamá



EXPOCOMER

28 al 30 de marzo 2023

Exposición comercial conformada por un área de Exposición Ferial, Rueda de Negocios y Foros. Las categorías que se exhiben en el área de exposición ferial tenemos: Alimentos, Bebidas y Productos Agropecuarios; Textiles, Ropa y Accesorios; Tecnología y Electrónicos.

Esta plataforma ferial promueve contactos, productos y oportunidades de negocios entre los participantes locales e internacionales, convirtiéndose en el evento ideal para la presentación de nuevos productos y servicios en un área total de exhibición mayor a los 15,500 metros cuadrados, que reúne a más de 600 empresas de más de 30 países.



EXPO LOGISTICA PANAMA

28 al 30 de marzo 2023

Evento ferial del sector logístico que se ha posicionado como un punto de encuentro a nivel regional, conformado por un área de exposición ferial y ciclos de conferencias con temas de actualidad. Expo Logística es el escenario ideal para generar contactos de negocios que le podrían representar grandes oportunidades para su empresa; identificar proveedores de productos y servicios vinculados con la plataforma logística de Panamá y actualizar sus conocimientos con las jornadas de capacitación, entre otros. El área de exposición ferial de Expo Logística Panamá cuenta con las siguientes categorías: Servicios de Transporte; Operadores Logísticos; Suministro, Equipo Rodante y Tecnología; Instituciones del Gobierno y Gremios del Sector Privado.



EXPOCOMER

28 al 30 de marzo 2023

Exposición ferial del sector turístico, que se conoce como el punto de encuentro anual entre los proveedores de servicios turísticos y compradores provenientes de más de 30 países. La feria esta compuesta por un área de exhibición y conferencias por expertos que desarrollan temas de actualidad sobre el sector. Esta feria está enfocada en turismo de reuniones, convenciones y eventos, ocio, aventuras y productos multidesino, impulsando el crecimiento de la industria turística en el país, además, busca que los expositores y compradores aprovechen la oportunidad de establecer contactos de negocios con compradores interesados en la oferta turística panameña y de la región; así como, organizadores de congresos, entre otros.



Casalco

EXPOVIVIENDA FEBRERO

24 y 25 de febrero

Centro Comercial Multiplaza

EXPOVIVIENDA JULIO

14 y 15 de julio

Centro Comercial Multiplaza



CASALCO
CÁMARA SALVADOREÑA DE LA
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

Comefex



Nuevas alianzas estratégicas

Comefex S.A. integra el portal de servicios del CCMQ y opera con sus bodegas y oficinas en el mismo lugar lo que permite calidad de reacción en tiempo y excelentes precios.

Resultado eventos 2022 a destacar

Luego de los dos años de pandemia la re ingeniería de equipos, personas y espacio conjuntamente con la visión de servicios integrados con catering y audiovisuales agregan valor a la Industria MICE de la ciudad de Quito.

Expo 2 Ruedas

28 - 29 - 30 Abril

Vehículos de 2 ruedas en general; scooters, bicicletas, motos, etc. **Lugar:** Centro de Convenciones Metropolitano de Quito - CCMQ

ExpoResiduos

19 - 20 Septiembre

Congreso de manejo de residuos, reciclaje y exposición de maquinaria. **Lugar:** Centro de Convenciones Metropolitano de Quito-CCMQ

ExpoVinos

7 - 8 - 9 Junio

Oferta de Importadores de Vinos, espumantes y aguas. **Lugar:** Centro de Convenciones Metropolitano de Quito - CCMQ

Fábrica de Santa

16 - 23 Diciembre

Feria de navidad entretenimiento. **Lugar:** Centro de Convenciones Metropolitano de Quito-CCMQ

Corferias



BOGOTÁ	Febrero			Junio			Septiembre			Noviembre		
	Feria Equina B2B 9 al 12 de febrero			XVIII expoconstrucción expodiseno feria internacional B2B + B2C 30 de mayo al 4 de junio			silverexpo B2C 10 al 13 de agosto			salón internacional del automóvil B2C 3 al 13 de noviembre		
	VITRINA TURISTICA ANATO B2B 22 al 24 de febrero			SMARTCITY EXPO WORLD CONGRESS B2B 30 de mayo al 2 de junio			ESS+ B2B 16 al 18 de agosto			chocoshow B2C 24 al 26 de noviembre		
	Marzo			Julio			Octubre			Diciembre		
	SOFA B2C 10 al 12 de marzo			COMICCON B2C 9 al 12 de junio			feria del hogar B2C 7 al 24 de septiembre			MARKET FES VINTAGE B2C 23 al 28 de noviembre		
	Abril			Agosto			edutechnia B2B 27 al 29 de septiembre			andina pack B2B 27 al 30 de noviembre		
	filbo B2B + B2C 18 de abril al 2 de mayo			agroexpo B2B + B2C 13 al 23 de julio			belleza y salud B2B + B2C 4 al 8 de octubre			Expodefensa B2B 4 al 6 de diciembre		
	Mayo			nextcar B2C 3 al 6 de agosto			SOFA B2C 12 al 16 de octubre			expoartesanas B2C 6 al 19 de diciembre		
	Canna Industry B2B 3 al 4 de mayo			expopet colombia 2023 B2C 3 al 6 de agosto			biciGO B2C 19 al 22 de octubre					
	createx B2B 9 al 11 de mayo			gran salón inmobiliario B2C 10 al 13 de agosto			CAFÉS DE COLOMBIA EXPO B2B + B2C 19 al 22 de octubre					
	Vive andigrafica B2B 9 al 12 de mayo											
	fima B2B 17 al 20 de mayo											

CALENDARIO FERIA 2023

BARRANQUILLA	Mayo			Septiembre			Julio		
	vimo B2C 12 al 14 mayo			proyértate B2C 7 al 9 de sept.			F-AR B2B 12 al 16 de julio		
	Agosto			fica B2B 14 al 16 d sept.			Septiembre		
	estilo caribe B2C 11 al 13 de agosto			expodrink B2C 21 al 24 de sept.			EXPO AGROFUTURO B2B 20 al 22 de septiembre		
	Sabor B2C 24 al 27 de agosto			Noviembre			Diciembre		
				BAHARI B2B + B2C 16 al 19 de nov			COMICCON B2C 2 al 4 de diciembre		

CALENDARIO FERIA 2023

Expoguadalajara



INTERMODA

17 al 20 de enero

BRIDE ADVISOR

28 al 29 de enero

EXPO UNIVERSIDADES

29 al 29 de enero

FERIA INTERNACIONAL DEL HELADO

2 al 4 de febrero

EXPO REPOSTERO

3 al 4 de febrero

EXPO MUEBLE INTERNACIONAL

15 al 18 de febrero

EXPO CAFÉ & GOURMET

23 al 25 de febrero

ESPACIO 15

25 al 26 de febrero

EXPO ANTAD

7 al 9 de marzo

EXPO PLÁSTICOS

28 al 30 de marzo

EXPO TU BEBÉ Y TÚ

25 al 26 de marzo

EXPO JOYA

18 al 20 de abril

CODESTETICA

29 al 30 de abril

CONCOMICS

20 al 21 de mayo

MEDICAL EXPO

17 al 19 de mayo

EXPO SPORT FITNESS

20 al 21 de mayo

EXPO CERVEZA MÉXICO

12 al 13 de mayo

EXPO MOTO

18 al 21 de mayo

EBIO EXPO BELLEZA DE

4 al 5 de junio

EXPO PACK

13 al 15 de junio

EXPO CERRAJERA

24 al 25 de junio

PET WEEKEND

25 al 25 de junio

EXPO GRÚAS

22 al 24 de junio

INTERMODA

18 al 21 de julio

2° Congreso Médico Veterinario Pequeñas Especies Guadalajara COMVET 2023

14 al 16 marzo

Congreso Anual Internacional de la Asoc. Mex. De Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva (AMCPR)

22 al 25 marzo

Mujer Verdadera 2023 (True Woman)

31 marzo al 01 de abril

18th ISPO World Congress (International Prosthetics and Orthotics Society)

24 al 27 de abril

2° Congreso de Medicina Estética Face & Body

28 al 29 de abril

XLVII Congreso Internacional del Colegio Mexicano de Urología Nacional 2023

16 al 20 de mayo

LI Congreso nacional de endodoncia AMECEE 2023

24 al 27 de mayo

Foro de Alimento para Mascotas 2023 (Pet Food)

01 al 02 de junio

Congreso Internacional de Ginecología y Obstetricia OCCIDENTE

07 al 10 de junio

Entrega de Kits 21 K Maratón Internacional de Guadalajara

24 y 25 de febrero

Total Look Avyna 2023

2 y 3 de abril

Talent Land 2023

10 al 14 de abril de 2023

Conferencia Nacional Rotaria Distrito 4140

5 al 6 de mayo de 2023

Expourense



Calendario ferial Expourense



www.expourense.org

Siga la información de Expourense en nuestras RR.SS.



Fira Barcelona



ISE

31/01 - 03/02

El evento profesional de tecnología audiovisual e integración de sistemas más grande del mundo (Gran Vía)

IOT Solutions World Congress

31/01 - 02/02

Evento líder internacional en soluciones para la transformación digital de las industrias (Gran Vía)

Barcelona Wine Week

06 - 08/02

Evento de referencia para la promoción internacional del vino español (Montjuïc)

ESMO Gynaecological Cancers Congress 2023

23 - 24/02

Congreso internacional para especialistas en cánceres ginecológicos (CCIB)

MWC Barcelona

27/02 - 02/03

Evento mundial de la industria de las tecnologías móviles (Gran Vía)

4YFN

27/02 - 02/03

Evento de emprendimiento en tecnologías móviles (Gran Vía)

E-Show Barcelona

07 - 08/03

Feria y congreso de e-commerce / marketing digital / big data & AI (Montjuïc)

B-Travel

10 - 12/03

Salón de turismo (Montjuïc)

NAEPEC

13 - 16/03

Feria de energía e hidrógeno del Norte de África y Europa (Gran Vía)

Infarma

14 - 16/03

Congreso europeo de oficina de farmacia. Salón de medicamentos y parafarmacia (Gran Vía)

Photoforum Fest

15 - 17/03

Feria y congreso internacional de fotografía (Montjuïc)

Saló de l'Ensenyament

15 - 19/03

Salón de orientación formativa al alumnado (Montjuïc)

Futura

17 - 18/03

Salón de los másteres y postgrados (Montjuïc)

Comic Barcelona

31/03 - 02/04

Salón internacional del comic de Barcelona (Montjuïc)

EHRA Congress

16 - 18/04

Reunión anual de la European Heart Rhythm Association (Gran Vía)

Barcelona Bridal**Fashion Week**

19 - 23/04

Desfiles y salón profesional de moda nupcial, ceremonia y fiesta (Montjuïc)

Seafood Expo Global / Seafood Processing Global

25 - 27/04

La mayor feria del mundo de productos del mar (Gran Vía)

WCO - IOF - ESCEO Congress Barcelona

04 - 07/05

Congreso mundial de osteoporosis, osteoartritis y enfermedades musculoesqueléticas (CCIB)

Shoptalk Europe

09-11/05

Congreso europeo de retail

Automobile Barcelona

11 - 21/05

Salón internacional del automóvil de Barcelona (Montjuïc)

EACVI

10 - 12/05

Congreso de la Asociación Europea de Imagen Cardiovascular (Gran Vía)

Construmat

23 - 25/05

Salón internacional de la construcción (Gran Vía)

Free from Food

30 - 31/05

Feria de los alimentos e ingredientes "libres de", veganos, orgánicos y funcionales (Gran Vía)

Expoquimia, Equiplast y Eurosurf

30/05 - 02/06

Salones internacionales de la química; del plástico y el caucho; y de la pintura industrial y tratamiento de superficies (Gran Vía)

Primavera Sound Festival 2023

01 - 03/06

Festival de música (CCIB)

UITP Global Public Transport Summit

04 - 07/06

El evento más grande del mundo sobre transporte público (Gran Vía)

SIL Barcelona

07 - 09/06

Feria líder de logística, transporte, intralogística y supply chain del sur de Europa (Montjuïc)

Sónar - Sónar+D

15 - 17/06

Festival internacional de música avanzada y new media art de Barcelona (Montjuïc - Gran Vía)

CineEurope 2023

19 - 22/06

Congreso sobre cine europeo (CCIB)

ACI Airports Council International World Congress

27 - 28/06

Congreso mundial del Consejo Internacional de Aeropuertos en Europa (Montjuïc)

ESMO World Congress on Gastrointestinal Cancer

28/06 - 01/07

Congreso internacional para especialistas en cáncer gastrointestinal (CCIB)

World Parkinson Congress 2023

04 - 07/07

Congreso médico mundial sobre el parkinson (CCIB)

**Fira Barcelona**

Ifema Madrid



Malinche el Musical

Hasta 31 enero 2023

IFEMA MADRID LIVE. Organiza:
MALINCHE THE MUSICAL SPAIN, S.L.

Hangar 52 Revolution

Hasta 08 enero

IFEMA MADRID LIVE. Organiza:
IFEMA MADRID / ILLUSION
CREATIVE STUDIO, S.L.

CIRCLASSICA

Hasta 15 enero

Leyendas de Asia - IFEMA MADRID
LIVE. Organiza: PRODUCTORES DE
SONRISAS, S.L.

LA MEJOR MÚSICA DE CINE

Hasta 20 enero

Hollywood Symphony Orchestra -
IFEMA MADRID LIVE. Organiza: NK
PRODUCCIONES. Palacio Municipal

Desafío Dalí

Hasta 07 marzo

Exposición - IFEMA MADRID LIVE
Organiza: SOLD OUT

IMAGINE PICASSO

Hasta 10 abril

The Immersive Exhibition - IFEMA
MADRID LIVE. Organiza: SOLD OUT

FITUR - Ufi

18-22 enero

Feria Internacional de Turismo
Directora: María Valcarce

Abba Tributo

21 enero

Masters of the Scene Madrid -
IFEMA MADRID LIVE. Organiza: NK
PRODUCCIONES. Palacio Municipal

INTERGIFT - Ufi

01-05 febrero

Salón Internacional del Regalo y
Decoración. Directora: Julia González

MADRIDJOYA - Ufi

02-05 febrero

Salón Internacional de Joyería y
Relojería Urbanas y de Tendencia
Directora: Julia González

BACANAL

02-19 febrero

El más salvaje cabaret de los sentidos
IFEMA MADRID LIVE. Organiza:
PRODUCTORES DE SONRISAS

MOMAD - Ufi

03-05 febrero

Salón Internacional de Textil,
Calzado y Accesorios
Directora: Julia González

PROMOGIFT

07-09 febrero

Salón Internacional del Objeto
Promocional y Maquinaria para
Personalización
Directora: Julia González

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

15-19 febrero

Directora: Nuria de Miguel

FERIA INTERNACIONAL DEL JUEGO

21-23 febrero

Organiza: GRUPO RANDOM
COMUNICACIÓN, S.L.

GENERA - Ufi

03-05 febrero

Feria Internacional de Energía y
Medioambiente.
Directora: Lola González

TECNOVA-PISCINAS

21-24 febrero

Feria de Tecnología e Innovación
para Instalaciones Acuáticas
Directora: Ana Rodríguez

ARCOmadrid - Ufi

22-26 febrero

Feria Internacional de Arte
Contemporáneo.
Directora: Maribel López

JAPAN WEEKEND MADRID

Feria del Manga, Anime y la Cultura
Japonesa. Organiza: JOINTO
ENTERTAINMENT, S.L.

HIP - Hospitality Innovation Planet

06-08 marzo

Salón Profesional para el Sector
HORECA. Organiza: IFEMA MADRID
/ NEXT BUSINESS EXHIBITIONS

MEAT ATTRACTION

06-08 marzo

La Feria del Sector Cárnico
Directora: María José Sánchez

WORLD OLIVE OIL EXHIBITION

07-08 marzo

El encuentro Mundial del Aceite de
Oliva. Organiza: IFEMA MADRID /
POMONA KEEPERS, S.L.

ORTO MEDICAL CARE

08-10 marzo

Feria de la Ortoprotésica, Productos de
Apoyo a la Discapacidad y Servicios
Profesionales a la Tercera Edad.
Organiza: FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORTESISTAS PROTESISTAS

IBERZOO + PROPET - Ufi

15-17 marzo

Feria Internacional del Animal de Compañía. Directora: Lola González

ANTIK PASSION**ALMONEDA**

18-26 marzo

Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Coleccionismo
Directora: Ana Rodríguez

FÓRMULA 1 Global**Exhibition**

21 marzo / 16 julio

IFEMA MADRID LIVE
Organiza: GP1X LIMITED

SEMANA DE LA**EDUCACIÓN**

22-26 marzo

Directora: Lola González

AULA- Ufi

22-26 marzo

Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa

EXPOELEARNING

23-24 marzo

Congreso Internacional y Feria Profesional. Organiza: IFEMA MADRID / AEFOL Expolearning, S.L

CONGRESO RED +**Interdidac**

23-25 marzo

Congreso de Recursos de la Educación y Exposición Comercial

SALÓN INTERNACIONAL**DE POSTGRADO Y****FORMACIÓN CONTINUA**

23-25 marzo

SCHOOL DAY

25 marzo

Día de las Familias y los Colegios

CINEGÉTICA

23-26 marzo

Pasión por el campo y la caza
Organiza: EXPOCINEGÉTICA, S.L.

Interocio

24-26 marzo

Elige tu propia aventura
Organiza: LURE ENTERTAINMENT, S.L.

REBUILD

28-30 marzo

Show Room y Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0. Organiza: NEXT BUSINESS EXHIBITIONS

SALÓN GOURMETS - Ufi

17-20 abril

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad. Organiza: PROGOURMET, S.A.

ORAL-TECH

21-22 abril

II Forum Internacional de Expodental
Directora: Ana Rodríguez

FEINDEF

17-19 mayo

Feria Internacional de Defensa y Seguridad. Organiza: METALIA GESTIÓN INTEGRAL, S.L.

EXPOFRANQUICIA - Ufi

18-20 mayo

Salón Internacional de la Franquicia
Directora: Ana Rodríguez

SIMA

24-27 mayo

Salón Inmobiliario Internacional de Madrid. Organiza: PLANNER EXHIBITIONS, S.L.

ARCOLisboa

25-28 mayo

Feria Internacional de Arte Contemporáneo
Directora: Maribel López

100 X 100 MASCOTA

27-28 mayo

Feria del Animal de Compañía
Director: Asier Labarga

Salón de la Movilidad**de Segunda Mano**

30 mayo / 04 junio

Director: David Moneo

Eco Living Iberia

07-08 junio

Feria Profesional Internacional sobre cosmética, moda y menaje, naturales, éticos y sostenibles de la Península Ibérica. Organiza: IFEMA MADRID / DIVERSIFIED BUSINESS COMMUNICATIONS UK Limited

Organic Food Iberia

07-08 junio

Feria Profesional Internacional para el sector Ecológico en la Península Ibérica. Organiza: IFEMA MADRID / DIVERSIFIED BUSINESS COMMUNICATIONS UK Limited

I Love Reggaeton

10 junio

I Love Reggaeton Festival ¡Vuelve al lugar donde eres Feliz! - IFEMA MADRID LIVE. Organiza: CONTEMPORÁNEA MUSIC CONCIERTOS & FESTIVALES AIE

LOVE THE 90'S**FESTIVAL**

17 junio

¡Vuelve al lugar donde eres feliz! IFEMA MADRID LIVE.
Organiza: SHAREMUSIC

Love The Twenties

24 junio

Love The Twenties Festival 2023 ¡Vuelve al lugar donde eres feliz! IFEMA MADRID LIVE.
Organiza: SHAREMUSIC

GAMERGY

23-25 junio

E-sports & Gaming festival. Organiza: IFEMA / GG TECH
Director: Asier Labarga

Infecar



CALENDARIO DE FERIAS Y EVENTOS 2023



CALENDARIO DE FERIAS Y EVENTOS 2023

SEGUNDO CUATRIMESTRE

FIMAR, Feria Internacional del Mar	12 al 14 MAY
Canariona	27 MAY
Fisaldo, Feria de las Oportunidades	31 MAY al 4 JUN
ExpoBienestar Canarias	29 JUN



CALENDARIO DE FERIAS Y EVENTOS 2023

PRIMER CUATRIMESTRE

Foro Internacional Ecoislas	2 y 3 FEB
DigiON Canarias	15 y 16 MAR
Premios Guía ¡Qué Bueno!	27 MAR
Feria Gran Canaria Me Gusta	21 al 23 ABR



CALENDARIO DE FERIAS Y EVENTOS 2023

TERCER CUATRIMESTRE

Canarias Comunica	29 SEP
Movelec, Salón del Vehículo Eléctrico de Canarias	21 y 22 OCT
ExpoAgro Canarias	17 al 19 NOV
Animundo, Feria del Animal de Compañía	2 y 3 DIC
Planeta Gran Canaria	26 DIC al 4 ENE



Messe Frankfurt



Congreso Internacional de
Distribución Eléctrica
31 Octubre –
2 Noviembre,
2022
Marriott Hotel
Buenos Aires, Argentina
cidel2022.com



Exposición Internacional de
Proveedores para la Industria
de la Confección
11 – 13 Abril,
2023
La Rural Predio Ferial
Buenos Aires, Argentina
emitex.com.ar
emitex
@argentina.messefrankfurt.com



Bienal Internacional de la
Industria Eléctrica, Electrónica
y Luminotécnica
12 – 15
Abril, 2023
La Rural Predio Ferial
Buenos Aires, Argentina
biel.com.ar
biel
@argentina.messefrankfurt.com



Exposición Internacional de
Minería Argentina
22 – 24
Mayo, 2023
La Rural Predio Ferial
Buenos Aires, Argentina
arminera.com.ar
arminera
@argentina.messefrankfurt.com



24 – 27 Mayo,
2023
La Rural Predio Ferial
Buenos Aires, Argentina
salonmoto.com.ar
salonmoto
@argentina.messefrankfurt.com



Exposición internacional de la
industria del autotransporte
terrestre de pasajeros
14 – 16
Junio, 2023
La Rural Predio Ferial
Buenos Aires, Argentina
busworldlatinaamerica.org
busworld
@argentina.messefrankfurt.com



ELÉCTRICA, ENERGÍA
ELECTRÓNICA Y ELÉCTRICA
LUMINOTÉCNICA

MINERÍA
TEXTIL Y
CONFECCIONISTA

Grupo Palco



Novedades

En Grupo Empresarial PALCO- Se designó como Presidente al Sr. Eduardo Correa González en lugar de Abraham Maciques Maciques. En la Empresa Organizadora de Congresos, Ferias y Exposiciones a la cual pertenece el recinto ferial PABEXPO- Se designó como Director General al Sr. Jorge Luis Pérez Llerandi en lugar de Tomás Tàpanes Bello.

Resultados 2022

A pesar de las dificultades económicas que atraviesa Cuba durante el año en curso se han realizado exitosamente en el recinto ferial Pabexpo 8 eventos internacionales, de ellos 7 Ferias Comerciales destacando las ediciones 15 de la feria Salud para Todos y la 38 de la Feria Internacional de La Habana (FIHAV). Se mantiene el Acuerdo de Colaboración suscrito con la entidad española Fira de Barcelona.



CALENDARIO DE FERIAS 2023. La Habana, Cuba.



MARZO / 3
CENA DE GALA DE HABANOS

MARZO/ 22 al 24
CUBAGUA / Feria Internacional del Agua

MAYO/ 23 al 25
**HOSTELCUBA / IV Salón Internacional para
Restaurantes, Hoteles y Servicios Turísticos**



AGOSTO/ 1 al 4
Feria Internacional del Deporte

SEPTIEMBRE/ 12 al 15
**CUBAINDUSTRIA / Feria Internacional de la
Industria**

OCTUBRE / 2 al 4
EXPOALADI

NOVIEMBRE/ 13 al 17
FIHAV/ XXXIX Feria Internacional de La Habana

DICIEMBRE
Feria Internacional de Artesanía

PABEXPO, Avenida 17 No.18001 entre 180 y 182, Reparto Siboney, La Habana, Cuba. Telf: (53) 7230 11 24
E-mail: pabexpo1@palco.cu

Plaza Mayor Medellín



COLOMBIATEX 2023

Asistentes Proyectados: 30.000

EXPOMINERÍA

Asistentes Proyectados: 200

FSL FEBRERO 2023

Asistentes Proyectados: 2.500

SIMPOSIO ENDOCRINOLOGÍA

Asistentes Proyectados: 300

EXPOCONTENIDO.COM

Asistentes Proyectados: 1.600

EXPOINMOBILIARIA 2023

Asistentes Proyectados: 20.000

EVENTO DE REHABILITACIÓN

Asistentes Proyectados: 15.000

CONVENCIÓN NACIONAL DE MUJERES MINERAS UNIDAS DE COLOMBIA

Asistentes Proyectados: 500

EXTRAVAGANAS MEDELLÍN 2023

Asistentes Proyectados: 4.000

GRADOS MARIA CANO ABRIL 2023

Asistentes Proyectados: 900

MEDEJEAN 2023

Asistentes Proyectados: 15.000

BIZCANN 2023

Asistentes Proyectados: 10.000

CONGRESO INTERNACIONAL DE CRIMINALÍSTICA Y CIENCIAS FORENSES

Asistentes Proyectados: 350

EXPO MICROPIGMENTACIÓN

Asistentes Proyectados: 100

LANZAMIENTO FERIA DE LA VIVIENDA 2023

Asistentes Proyectados: 500

EVENTO ECO 2023

Asistentes Proyectados: 15.000

EVENTO INTERNACIONAL DE CAFÉ PRF 2023

Asistentes Proyectados: 2.000

COLOMBIAMODA 2023

Asistentes Proyectados: 30.000

EXPOMASCOTAS COLOMBIA 2023

Asistentes Proyectados: 2.000

GRADOS MARIA CANO AGOSTO 2023

Asistentes Proyectados: 900

CONGRESO DE OPTÓMETRAS

Asistentes Proyectados: 1.300

EXPORUNNERS 2023

Asistentes Proyectados: 10.000

CONFERENCIA INTERNACIONAL DE PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS

Asistentes Proyectados: 2.000

FERIA DE LA VIVIENDA 2023

Asistentes Proyectados: 15.000

CONTINENTAL STARS

Asistentes Proyectados: 5.000

DÍA DIAMANTE 2023

Asistentes Proyectados: 1.000

CONGRESO DE MARKETING PARA CENTROS COMERCIALES,

Asistentes Proyectados: 400

CONVENCIÓN DE LAS AMÉRICAS

Asistentes Proyectados: 3.000

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR ELÉCTRICO FISE 2023

Asistentes Proyectados: 20.000

EVENTO COLOMBIA GOURMET

Asistentes Proyectados: 15.000

Asociación de ferias españolas



FITUR

Enero

Turismo
En IFEMA MADRID

FIMI y BABYKID SPAIN

Enero

Moda infantil-juvenil y puericultura.
En Feria Valencia

ISE - Integrated Systems Europe

Enero-febrero

Industria audiovisual
En Fira de Barcelona

INTERGIFT, MADRIDJOYA, BISUTEX y MOMAD

Febrero

Regalo, joyería, bisutería y moda
En IFEMA MADRID

CEVISAMA

Febrero

Baño, cocina, revestimientos cerámicos
En Feria Valencia

ARCO

Febrero

Arte contemporáneo
En IFEMA MADRID

MWC - Mobile World Congress y 4YFN

Febrero

Tecnologías móviles
En Fira de Barcelona

SMAGUA, SPAPER y EXPOFIMER

Marzo

Agua, papel y energías renovables
En Feria de Zaragoza

SEAFOOD EXPO GLOBAL

Abril

Alimentos del mar
En Fira de Barcelona

AUTOMOBILE

BARCELONA

Mayo

Automóviles
En Fira de Barcelona

EUROSURFAS, EXPOQUIMIA y EQUIPLAST

Mayo

Química, plásticos y tratamiento de superficies
En Fira de Barcelona

+INDUSTRY, SUBCONTRATACIÓN, MAINTENANCE, PUMPS & VALVES, ADDIT3D, BEDIGITAL y WORKINN

Junio

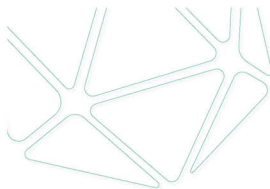
Feria industrial
En Bilbao Exhibition Centre

AOCA

Meet Up Argentina 2023

18 - 20 Abril

Centro de Convenciones de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina



18, 19 y 20 de abril 2023

Centro de Convenciones Buenos Aires

#MEETUP

RENOVACIÓN



MEET UP ARGENTINA

Ubrafe

UBRAFE
União Brasileira dos Promotores de Feiras

ABCASA NATAL, FESTA E PARQUES

31/05 - 3/06

Festas e Presentes
Expo Center Norte

ABCASA FAIR

7 - 11/02

Arquitetura e Decoração
Expo Center Norte

Tecnotêxtil Brasil - Feira de Tecnologias para a Indústria Têxtil e de Confecção

7 - 10/03

Indústria

ABF Franchising Expo

28/06 - 1/07

Turismo e Negócios
Expo Center Norte - Pavilhão Branco

Agenda Setorial

29/03

Indústria

AGRISHOW - FEIRA DE TECNOLOGIA AGRÍCOLA EM AÇÃO

1 -05/05

Agronegócios

ENASE - Encontro Nacional de Agentes do Setor Elétrico

21 - 22/06

Indústria
Hotel Windsor Oceânico

Feira Internacional de Máquinas-Ferramenta e Automação Industrial

9 - 13/05

Tecnologia
São Paulo Expo

Fispal Food Service

13 - 16/06

Alimentos e Bebidas
Expo Center Norte

Fispal Tecnologia

27 - 30/06

São Paulo Expo

FuturePrint

12 - 15/07

Indústria
Expo Center Norte

Hospitalar

23 - 26/05

Saúde
São Paulo Expo

Intermodal South America

28/02 - 02/03

Transporte e Logística
São Paulo Expo

NT EXPO

28/02 - 02/03

Transporte e Logística
São Paulo Expo

TecnoCarne

27 - 30/06

Alimentos e Bebidas
São Paulo Expo

Workshop PSR/ CANALENERGIA

30/03

Indústria

ANUFOOD Brazil - 4ª Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas

11 - 13/04

Alimentos e Bebidas
Anhembi Parque

FIT 0/16

24 - 26/04

Moda Infantil
Expo Center Norte - Pavilhão Vermelho

Pueri Expo

24 - 26/04

Primeira Infância
Expo Center Norte - Pavilhão Vermelho

UBRAFE
União Brasileira dos Promotores de Feiras



Global CEO Summit 2023

1 - 3 Febrero

Lisbon, Portugal

UFI MEA Conference

09 - 11 Mayo

Doha, State of Qatar

UFI Asia - Pacific Conference

2 - 3 Marzo

Destination TBD

UFI European Conference

14 - 16 Junio

Maastricht, The Netherlands

UFI LATAM Conference

25 - 26 Abril

San José, Costa Rica



ufilatam.org

LATAM Conference

25-26 April 2023 San José



Nuestros Socios



Nuestros Aliados



Nuestro Patrocinador



Media Partners



AFIDA es una organización con más de 50 años que integra la comunidad de recintos y organizaciones de la industria de ferias, congresos y convenciones en Iberoamérica.



AFIDA
Asociación Internacional
de Ferias de América

Contacto:

www.afida.org

dirección ejecutiva@afida.org

