

Matheus Zeferino

Celular +55 (11) 97019-9716 | goncalvesmatheus026@gmail.com | [LinkedIn](#) | [Portfólio](#)

EXPERIÊNCIA

Santander Brasil

São Paulo - SP

UX/UI Designer

Feb 2026 - Present

- Alcancei o aumento de 23% no engajamento de usuários e 18% de conversão de funil através da otimização de Landing Pages e desenvolvimento de features interativas de comparação de taxas e atalhos para acesso ao atendimento.
- Lidero a definição e evolução de Customer Journeys end-to-end, conectando múltiplos produtos e pontos de contato para garantir uma experiência consistente e fluida.
- Mapeio e analiso jornadas complexas, identificando oportunidades de melhoria com foco em impacto de negócio e experiência do usuário.
- Atuo de forma transversal com diferentes squads, alinhando iniciativas e garantindo consistência ao longo da jornada do cliente.
- Conecto insights de pesquisa, dados e comportamento do usuário para orientar decisões estratégicas de produto.
- Facilito workshops e dinâmicas de co-criação com stakeholders (Produto, Engenharia, Negócio), alinhando visão e priorização.
- Estruturo e evoluo artefatos de jornada (journey maps, service blueprints, fluxos), trazendo clareza para problemas complexos.
- Identifico e atuo sobre pontos de fricção críticos, melhorando conversão, retenção e experiência geral.
- Colaboro com times de Design System e Design Ops para garantir consistência e escalabilidade das soluções ao longo da jornada.
- Apoio a definição de roadmap considerando a visão de jornada, conectando entregas táticas a objetivos estratégicos.
- Promovo uma visão centrada no usuário dentro da organização, influenciando decisões além do nível de squad.
- Acompanho métricas de jornada (funil, drop-offs, conversão), orientando melhorias contínuas.
- Atuo como ponte entre estratégia e execução, garantindo que decisões de alto nível se reflitam na experiência final.

Math Group

São Paulo - SP

UX/UI Designer

Sep 2024 - Feb 2026

- Liderei iniciativas estratégicas de design com impacto transversal, conectando Produto, Engenharia e Negócio para garantir consistência, escala e alinhamento com objetivos estratégicos.
- Estruturei e evolui o Design System, aumentando a padronização, eficiência e velocidade de entrega entre múltiplos squads.
- Atuei como referência técnica e estratégica para o time de design, apoiando decisões complexas e elevando o nível de craft e pensamento de produto.
- Implementei práticas de Design Ops, otimizando processos, rituais e fluxos de trabalho para aumentar eficiência, previsibilidade e colaboração.
- Facilitei alinhamentos entre stakeholders (PMs, engenheiros e liderança), garantindo clareza de visão, prioridades e direcionamento.
- Conduzi iniciativas de Product Discovery, transformando problemas complexos em oportunidades claras com foco em impacto de negócio e experiência do usuário.
- Estruturei e acompanhei métricas de produto e design (KPIs) para apoiar decisões orientadas a dados.
- Promovi uma cultura de colaboração, feedback contínuo e melhoria constante dentro do time e com áreas parceiras.
- Atuei na mentoria e desenvolvimento de designers, contribuindo para evolução técnica e maturidade profissional.
- Identifiquei e removi gargalos operacionais, melhorando a velocidade e qualidade das entregas. - Apoiei a definição de roadmap de design, alinhando iniciativas à estratégia do produto e objetivos da empresa.
- Criei e evolui guidelines, documentação e processos reutilizáveis, aumentando consistência e reduzindo retrabalho.

Maeztra - A Cadastra Company

São Paulo - SP

UX/UI Designer

May 2023 - Aug 2024

- Aumentei o engajamento na página de produto em 11% e impulsionei as inscrições nos cursos em 9% com o redesign e evolução de um e-commerce do setor educacional, eliminando cliques desnecessários e alinhando a experiência do

- usuário aos objetivos do negócio.
- Atuei na evolução de um e-commerce do setor educacional, aprimorando a jornada do usuário e a captação de leads por meio de otimizações na interface e no fluxo de conversão, tivemos o aumento de aproximadamente 38% nos cadastros e um crescimento de aproximadamente 11% na conversão.
- Projetar e validar interfaces e jornadas do usuário por meio de testes de usabilidade, pesquisas qualitativas e quantitativas, garantindo experiências intuitivas e orientadas por dados.
- Assegurar a excelência operacional da plataforma de comércio B2C em ambientes web e mobile, alinhando usabilidade, performance e escalabilidade às estratégias de negócio da empresa.
- Trabalhar em parceria com o time de desenvolvimento na criação e validação de novas funcionalidades, garantindo a implementação de soluções eficientes e centradas no usuário.
- Identificar e propor melhorias contínuas para a plataforma de comércio B2C, utilizando dados de ferramentas analíticas para otimizar fluxos, remover fricções e aumentar taxas de conversão.
- Atuar de forma colaborativa em times multidisciplinares, dentro de um ambiente dinâmico e ágil, impulsionando a adoção de processos e metodologias que aceleram a entrega de valor.

EDUCAÇÃO

UI Boost

São Paulo -SP

Graduation Date: Aug 2024

PM3

São Paulo - SP

Design de serviços

Graduation Date: Jan 2024

Métricas de negócios digitais

Graduation Date: Jan 2024

Design Circuit

São Paulo - SP

Graduation Date: Jul 2022

IDIOMAS

Inglês - Avançado

HABILIDADES

- Ferramentas de Design: Figma, Adobe XD, Miro, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Design System, Design Thinking, Wireframes, Protótipos, Web Design, Design Tokens
- Pesquisa e Análise: Formulários, Entrevistas com Usuários, Google Analytics, Microsoft Clarity, Hotjar
- Gestão de Projetos: Azure DevOps, Scrum, Design Thinking, Kanban
- Habilidades Técnicas: Pacote Microsoft Office Avançado (Excel, PowerPoint, Word)
- Comunicação: Storytelling e apresentação visual de entregáveis (Google Apresentações, PowerPoint, Figma)