

Communiqué de presse

Paris, 29 juillet 2026

Antoine Jouteau est nommé Directeur général de Banijay Gaming pour accélérer sa stratégie de développement

Banijay Gaming annonce la nomination d'Antoine Jouteau en qualité de Directeur général (CEO), à compter du 1^{er} septembre 2026. Nicolas Béraud demeure Président non-exécutif du Conseil d'administration, et Joachim Baca, vice-président non-exécutif.

Cette nomination intervient alors que Banijay Gaming, leader des paris sportifs en Europe continentale, change d'échelle après la finalisation de la combinaison avec Tipico Group, et le projet d'acquisition de JOA. Avec Betclik, Tipico et Admiral, Banijay Gaming réunit des marques leaders dans six marchés régulés, sert près de 6,5 millions de joueurs actifs uniques par an et dispose d'expertises digitales et omnicanales complémentaires.

Antoine Jouteau aura pour mission de définir la stratégie de Banijay Gaming, fondée sur la croissance organique et les acquisitions. Ses priorités seront également de définir un modèle d'excellence opérationnelle à la hauteur des ambitions du Groupe, d'accélérer la croissance sur ses marchés régulés existants, de gagner des parts de marché et de renforcer l'innovation au service des clients en combinant les forces de Betclik, Tipico et Admiral.

Antoine Jouteau possède plus de vingt ans d'expérience dans la croissance et la transformation d'entreprises technologiques, de la start-up à l'entreprise cotée. Après TDF et PagesJaunes, il rejoint Leboncoin en 2009 et en devient Directeur général en 2015. Sous sa direction, la plateforme connaît une croissance exceptionnelle, marquée par la diversification des activités et le développement de nouveaux services, et s'impose comme l'une des grandes réussites du numérique français. Nommé CEO d'Adevinta en 2022, groupe international propriétaire de Mobile.de, Leboncoin et Kleinanzeigen, il en soutient la croissance en Europe, avant de reprendre la direction de Leboncoin en 2024 pour y conduire plusieurs étapes clés de développement et de transformation.



Son parcours témoigne d'une forte culture business et d'exécution, d'une capacité à accélérer la croissance et l'innovation, et d'une compréhension approfondie des enjeux technologiques, notamment liés à la data et à l'intelligence artificielle. Cette expérience, combinée aux expertises gaming déjà présentes au sein de Betclik, Tipico et Admiral, constitue un atout majeur pour bâtir un acteur mondial de référence du secteur.

Contacts médias

Banijay Gaming

Nathalie Lelorieux – Tél. : +33 6 80 55 67 68

n.lelorieux@group.banijay.com

À propos de Banijay Gaming

Banijay Gaming est un groupe européen de premier plan dans les secteurs des paris et des jeux d'argent, réunissant des marques de référence telles que Betclic, Tipico et ADMIRAL. Présent sur six marchés régulés en Europe et en Afrique, le Groupe compte près de 6,5 millions de joueurs actifs uniques par an et emploie plus de 5 000 collaborateurs. Son portefeuille d'activités comprend les paris sportifs, le casino en ligne, le poker, les paris hippiques et les jeux en points de vente.

S'appuyant sur des expertises digitales et omnicanales complémentaires, Banijay Gaming propose des expériences de jeu innovantes, engageantes et responsables.

Banijay Gaming poursuit son ambition de bâtir un leader mondial du gaming grâce à une croissance organique soutenue et à des acquisitions stratégiques.

Banijay Gaming est une entité de Banijay Group, leader mondial du divertissement fondé par Stéphane Courbit