



EuroLeague

WERBEMÖGLICHKEITEN



**T MAGENTA
SPORT**

PROGRAMM SPONSORING



- *Co-Exklusive Sponsoringfläche* während der Übertragung aller EuroLeague-Einzelspiele und in der Konferenz
- Assoziieren Sie Ihre Marke **emotional** und **nachhaltig** mit der EuroLeague im Premium-Umfeld bei MagentaSport
- *Insgesamt 8 Sponsoring-Nennungen pro Live-Spiel*
- *Dauer: jeweils max. 7 Sek.*

WERBEMÖGLICHKEIT

SPOT

MID-ROLL (KLASSISCHER SPOT)



- Der Kunde präsentiert **seine Marke und sein Produkt** in einem individuellen Werbespot im **exklusiven Werbeblock**
- **Vermittlung von Produktdetails** durch den Spot
- Werbeblock (max. 180 Sek.) sorgt für **Relevanz und Aufmerksamkeit**
- Position: **direkt nach der Pausensirene**
- Dauer: **max. 30 Sek.**

Exemplarische Darstellung

PRE-ROLL



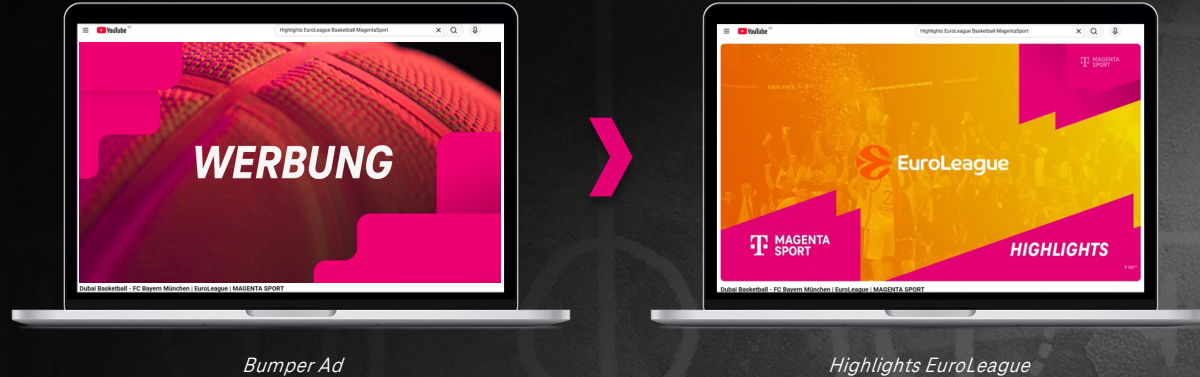
- *Exklusive Platzierung* eines klassischen Spots als *Pre-Roll* vor allen Videos on Demand live & non-live zur EuroLeague
- *Vermittlung von Produktdetails* durch den Spot
- *Bestens geeignet* zur *digitalen Verlängerung* eines TV-Werbespots
- *Sehr hoher Aufmerksamkeitsgrad* und *stark emotionalisierende Wirkung*
- *Dauer: max. 20 Sek.*

Exemplarische Darstellung

WERBEMÖGLICHKEIT

YOUTUBE

BUMPER AD



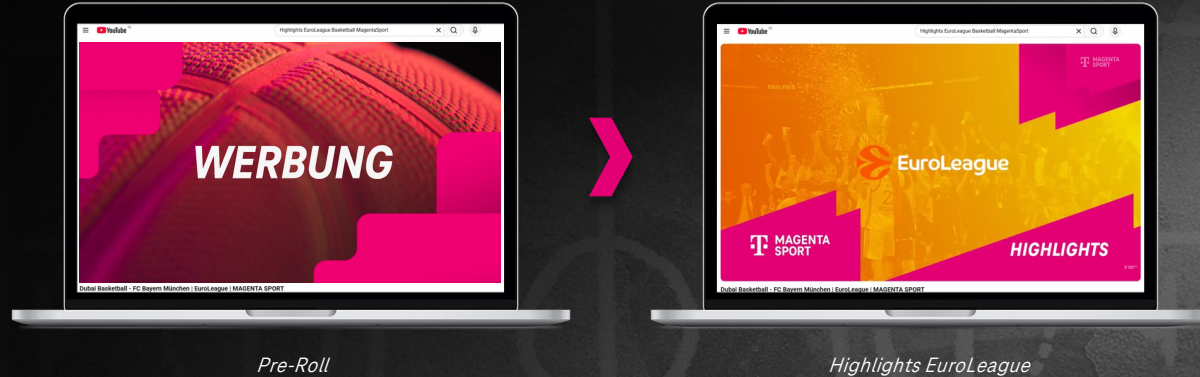
- *Co-Exklusive Werbe- oder Sponsoringfläche* vor den Highlights der EuroLeague auf dem Channel von MagentaSport
- *Garantierte Sichtbarkeit* durch non-skippable Bumper Ads
- *Hohe Aufmerksamkeit* durch unmittelbare Nähe zu den redaktionellen Inhalten
- *Starke Branding-Effekte* und *präzise Zielgruppenansprache*
- *Dauer: jeweils max. 6 Sek.*

Exemplarische Darstellung

WERBEMÖGLICHKEIT

YOUTUBE

PRE-ROLL



- *Exklusive Platzierung eines Pre-Roll vor den Highlights der EuroLeague auf dem YouTube Channel von MagentaSport*
- *Garantierte Sichtbarkeit durch non-skippable Ads*
- *Vermittlung von Produktdetails durch den Spot*
- *Bestens geeignet zur digitalen Verlängerung eines TV-Werbespots*
- *Dauer: max. 20 Sek.*

Exemplarische Darstellung