



Oleg Chrebtov
UX/UI-Designer

Sofort verfügbar



Standort
Oberhausen (NRW)



E-Mail
oleg@chrebtov.de



Portfolio
ziemlichkreativ.de



LinkedIn
[oleg-chrebtov](https://www.linkedin.com/in/oleg-chrebtov)

Berufserfahrung



StartupWerk GmbH • Oberhausen

Senior UX/UI-Designer & Fachliche Leitung Design

Dez 2024 – Juni 2026

- **Verantwortete als führender Designer das UX/UI-Design** einer internationalen Plattform zur Content-Monetarisierung mit über 50 Mio. monatlichen Besuchern, komplexen User Flows und datenintensiven Interfaces
- **Führte 6 Produkte End-to-End von der Discovery/Research über Wireframes und Prototypen bis zum Handoff:** Screen-Time-App, SaaS-Kollaborationsplattform für Agenturen, Charity-Website, B2B-Plattform für Energiemarktdaten, Handwerker-Marktplatz und Plattform für Last-Minute-Unterkünfte
- **Senkte die Korrekturschleifen in Startup-Projekten um mind. 70%** durch Zentralisierung und Leitung des dreiköpfigen Design-Teams, einen einheitlichen Designprozess und verbindliche Design-Guidelines
- **Beschleunigte die Erstellung neuer Screens um ca. 80%** durch die Weiterentwicklung des Design Systems (Multi-Level-Komponenten mit Slots, Design Tokens, variablenbasierte Responsiveness und Theming, zentrale Dokumentation; über 99% Komponenten-Integrität, rund 30.000 Komponenten-Einfügungen)
- **Verkürzte die Time-to-Market um ca. 50%**, indem technische Hürden durch frühe Abstimmung mit Entwicklung, PMs und Stakeholdern geklärt wurden
- **Reduzierte Rückfragen und Abweichungen in der Dev-Umsetzung um mind. 80%** durch eingeführte Design QA und einen Prozess zur Erfassung von Design-Schulden inkl. Priorisierung per Impact/Aufwand-Matrix
- **Stärkte die Kompetenzen des Teams als Player-Coach** durch Mentoring, IDPs, eigene Lernformate (Design Challenges, Workshops, „Optimierung der Woche“, Site of the Day) und Scrum-Rituale (Dailies, Retros) sowie 1:1s, Design Critiques und Brainstormings
- **Automatisierte Routineaufgaben im Designprozess** (Research, Datenanalyse, Generierung, Anpassungen auf dem Canvas, Prototyping) durch eine eigene KI-Pipeline mit Claude Code und OpenAI Codex mit orchestrierter Aufsetzung von Umgebungen, Agents, Skills, Hooks und MCP



StartupWerk GmbH • Oberhausen

UX/UI-Designer

Juli 2023 – Nov 2024

- **Verantwortete das Content-Creator-Produkt End-to-End** und gestaltete den Wandel vom Traffic-Hub zur Discovery-Plattform auf Basis hunderter Designvarianten und Nutzer-Insights
- **Führte 3 Startup-MVPs:** Video-Streaming mit Creator-Monetarisierung, KI-gestütztes Dokumentenmanagement inkl. Landingpage und eine Reward-Plattform
- **Initiierte A/B-Tests zur Conversion-Optimierung mit Kontrollgruppen und statistischer Signifikanz beim Kunden** und verantwortete den Designteil des Zyklus: Hypothesen, Varianten, Erfolgsmetriken, nächste Iteration
- **Leitete das Design in der Atomic-Design-Gilde:** traf die Architektur-Entscheidungen für das Design System in enger Abstimmung mit der Entwicklung, synchron mit Storybook
- **Verankerte Responsiveness und Barrierefreiheit (WCAG) als Standard bei rund 70% mobilem Traffic:** ersetzte zwei aufwendig gepflegte Figma-Bibliotheken durch eine responsive Bibliothek mit Standards für Breakpoints und Regeln für responsives Design – ca. 50% weniger Pflegeaufwand, bessere Usability
- **Etablierte einen Problem-first-Ansatz beim Kunden:** Anforderungen kamen als Problem statt als fertige Lösung
- **Präsentierte und verteidigte Designkonzepte** vor PMs und Gründer (C-Level) zu Produktstrategie und Priorisierung von Features
- **Verantwortete den Relaunch von Marke und Website der Agentur:** Branding, Webdesign und Umsetzung in Webflow inkl. interaktivem Projektrechner sowie eigene Fotografie und Videocontent (Konzept, Dreh, Schnitt)



- **Übersetzte komplexe Kampagnen- und Traffic-Daten in klare, nutzerfreundliche Dashboards** für Hunderte Advertiser und Partner: KPI-Übersichten, Diagramme, Tabellen, Filter und Drill-down bis zur Detailstatistik
- **Initiierte und leitete die Migration von Adobe XD zu Figma:** Großteil der Projekte in rund 6 Monaten migriert, inkrementell je Feature ohne Entwicklungsstopp
- **Beriet den Kunden zu Designlösungen und hinterfragte Anforderungen,** statt sie nur umzusetzen – erste Schritte zur Partnerschaft



- **Optimierte die Nutzererfahrung des B2B-Onlineshops mit 40 Mio. € Jahresumsatz** auf Basis eigener Usability-Tests und Nutzerverhaltensanalyse: Redesign von Startseite, Kategorie- und Produktseiten, Produktkarten und Filtern
- **Setzte Layouts eigenständig in Shopware um:** Einkaufswelten und Design-Anpassungen via HTML/CSS auf Basis eigener Prototypen

Bildung



- **Studieninhalte:** UX & Usability Engineering, Oberflächengestaltung, Web-Programmierung, Datenbanken, Digitale Zeichensysteme, Mobile Systeme, Statistik, Online-Marketing, Innovationsmanagement und Unternehmensgründung
- **Vertiefung Conversion-Optimierung:** A/B-Testing, Hypothesenentwicklung, Nutzerverhaltensanalyse, quantitative und qualitative Nutzerforschung, Konsumpsychologie
- **Bachelorarbeit (Note 1,2):** Erneuerung der Nutzeroberfläche der E-Learning-Plattform auf Basis von Tiefeninterviews und moderierten Usability-Tests

Kenntnisse

- **UX & Research:** User Research (qualitativ und quantitativ), Nutzerinterviews, Usability-Tests (Think-Aloud), Heuristische Evaluation, Umfragen, Jobs to be Done, User Journeys, User Flows, Informationsarchitektur, Behavioral Science / Konsumpsychologie, UX-Writing
- **UI & Design Systems:** Design Systems, Design Tokens, Komponentenbibliotheken, UI-Design / Visual Design, Typografie, Interaction Design, Prototyping, Wireframes, Responsive Design, Barrierefreiheit (WCAG), Dashboards und datenintensive Interfaces, Datenvisualisierung, Material Design, Apple Human Interface Guidelines, shadcn/ui, HTML/CSS & Webflow (Animationen, Responsive)
- **Business & Conversion:** A/B-Testing, Conversion-Optimierung (CRO), Hypothesenentwicklung, Erfolgsmetriken (KPIs), Landingpages, Produkt- und Monetarisierungsstrategie
- **Zusammenarbeit & Leadership:** Scrum, Design Ops, Design QA, Design Reviews, Design-Handoff, Workshop-Moderation, Mentoring, Stakeholder-Management
- **Sprachen:** Deutsch (Muttersprachliches Niveau), Englisch (Fließend), Russisch & Ukrainisch (Muttersprachen)
- **Tools:**



Figma



Claude Code



Webflow



Adobe CC



After Effects



Jira



FigJam



ChatGPT Codex



Framer



Illustrator



Premiere Pro



Confluence



Figma Make



Gemini Deep Research



Storybook



Photoshop



Notion

Weitere: Google Analytics (GA4), Hotjar, Lovable, v0, Midjourney, Figma Weave, Miro, Linear, Loom, Spline, Blender