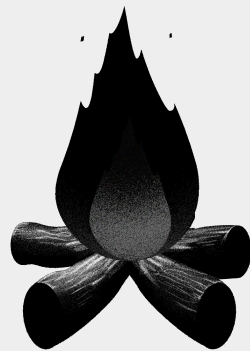
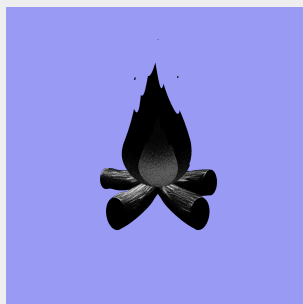


we
are
wild



agencia creativa multi-latina



-

¡hola!

-

— contenido —

01

presentación de la agencia

02

entendimiento del reto/estrategia

03

creatividad posicionamiento

04

creatividad donas mundialistas

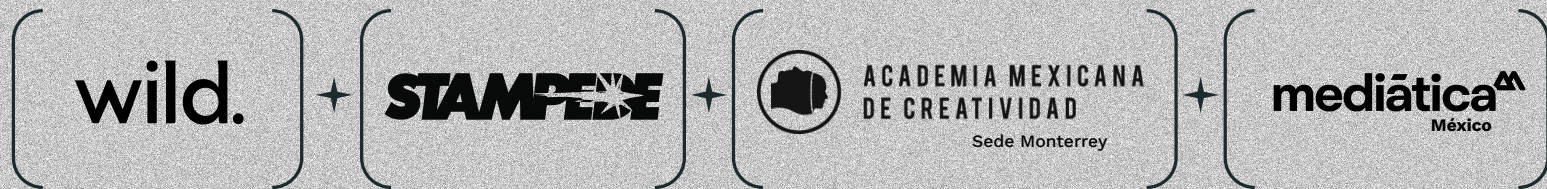
05

creatividad dia de la dona

06

ecosistema digital

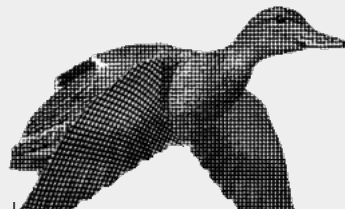
BravoBrands.®



-
bring the right people —
together & make good coffee.
-

BravoBrands.®

atravesamos
fronteras para
hacer trabajo
relevante



100+

colaboradores
fijos en 13 países
americanos

Equipo multi-latino
pensado para atender
diversos mercados
hispanos en Latam



perfil de agencia



Full-Service. One-Stop Shop.

Diseñamos, gestionamos y
ejecutamos regionalmente.



01
Estrategia
de marca

02
Creatividad
Conceptual

03
Branding

04
Paid
Media

05
Creación de
contenidos

06
Ecosistema
Integrado

pizza hut by wild





latam —
si es tuyo es tuyo





zacapa by wild





guatemala — cloud collab





Harmon Hall by wild



harmon hall

PRESENTA

Conquer Guide

APRENDE Y CONQUISTA EN INGLÉS

REGÍSTRATE





harmon hall



¡CONQUISTA EL SPRING BREAK,
INSCRÍBETE HOY EN HARMON HALL!

dunkin' by wild



- nuestro brand heart -





posicionamiento



dona mundialista



Día de la Dona



Agencia creativa multi-latina

-
nuestras
herramientas
de investigación
-





posicionamiento



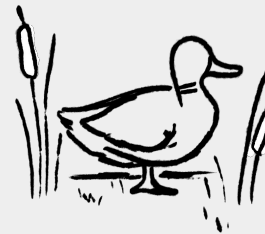
Agencia creativa multi-latina

brand
migration

Fig. 1



Fig. 2



A. **brand position.** “una marca más” que vende donas y café.

awareness + expandir presencia

B. **brand ambition.** "el gusto diario más fácil, accesible y antojable."

consolidar presencia + frecuencia



—
nuestro punto de partida
—

una ambición local:

"el gusto diario más fácil, accesible y antojable.

nos dice con qué frecuencia queremos ser elegidos

una ambición global:

“convertirse en un destino de bebidas para todo el día y para llevar”.

nos dice qué productos y formato quiere vender más Dunkin



-
ninguna nos habla del
“por qué” deberíamos ser
elegidos



-

hoy, las personas
descubren Dunkin'

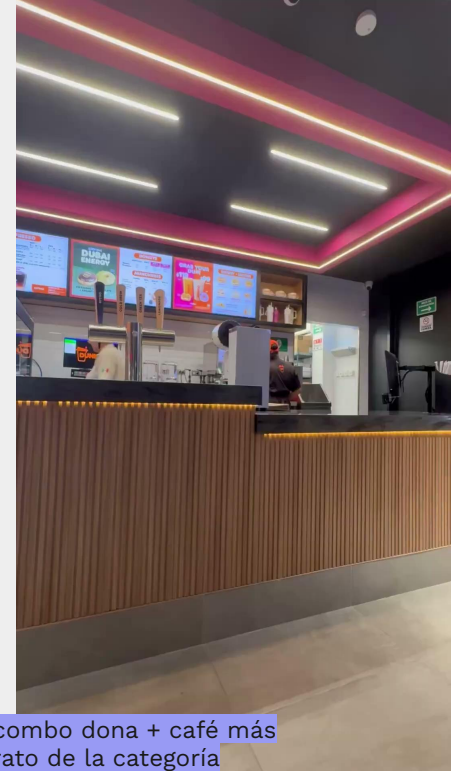
-



DÓNDE GANAMOS

- el producto gana
el valor es competitivo
las tiendas y sus colores
llaman la atención
**la novedad atrae a los
clientes**

Fuente: Mystery shopping CDMX, Monterrey y Cancún



el combo dona + café más
barato de la categoría



Agencia creativa multi-latina

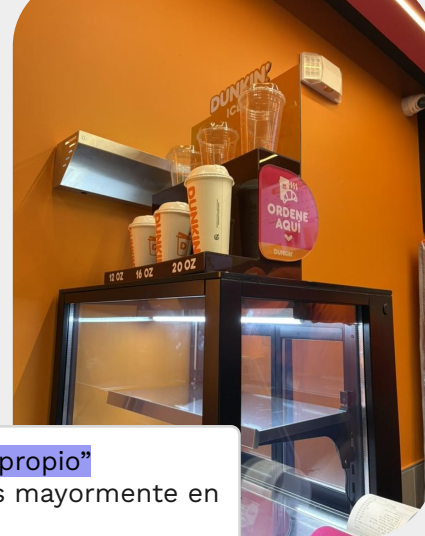
DÓNDE PERDEMOS

- pero una vez dentro, **la experiencia se fragmenta y pierde consistencia.**
la gente se va sabiendo lo que compró, sin claridad de qué representa Dunkin’.

Fuente: Mystery shopping CDMX, Monterrey y Cancún



“no tiene tono propio”
menú y promos mayormente en inglés.”



“no huele a café y dona”
Huele a limpieza, no a producto.”



“no se ve la personalidad de la marca”
Todo trabaja para el ticket, nada para la marca.”

Agencia creativa multi-latina



-

la novedad es una puerta de
entrada poderosa, *pero* sólo
el significado hace que la
vuelvan a cruzar

-



-

¿cómo viven la indulgencia nuestros consumidores?

-





Nohemí Dibildox



-
la vida es continua:
**la indulgencia
ocurre en
movimiento,**
no en momentos
estáticos.



después de comer 39%
antes de empezar el día 36%
mientras veo televisión o descanso 35%
ya en casa, después del trabajo o la escuela 33%
durante mi trayecto de la mañana 31%

*pensando en un día típico entre semana, ¿en cuáles de estos momentos disfrutas más tener un pequeño momento para ti?
(Selecciona hasta 3 respuestas)*

Fuente: Entrevistas a consumidor realizado por Wild julio 2026.

Agencia creativa multi-latina

-
los momentos de
indulgencia se
convierten en
pequeños rituales que
ayudan a las personas
a pasar de una etapa
del día a la siguiente



—

la indulgencia más allá de la satisfacción del antojo/capricho

—

el 62% quiere satisfacer un antojo,
el 48% mejorar su ánimo y
el 38% relajarse.
solo el 26% lo percibe como una
recompensa personal.

cuando eliges darte un gusto o un antojo dulce, ¿qué esperas que haga por ti? (Selecciona hasta 3 respuestas)

fuentes: panel a consumidor realizado por Wild julio 2026.. 280 encuestas



-
para alegrar el día no
necesitan cambiarlo;
basta con
transformar la forma
en que viven cada
momento cotidiano.
-

recurso	% que lo usa
comprar un café	52%
revisar redes sociales	49%
escuchar música o un podcast	45%
comprar un snack salado	44%
comprar algo dulce	35%
tomar un pequeño descanso	35%
salir a caminar	28%
hablar con alguien	24%
tomar agua	19%

cuándo quieres alegrar tu día, ¿qué sueles hacer (Selecciona hasta 3 respuestas)

fuelle: panel a consumidor realizado por Wild julio 2026.. 280 encuestas



-
cuando comemos,
conectamos con los
demás o logramos
algo significativo,
nuestro cerebro libera
dopamina, la
sustancia “feel good”



consumir donas “no va”, cuando no hay
momento para disfrutarlas

las donas se perciben como un gusto
colectivo, para disfrutar junto a una
bebida, y se descartan en momentos de
prisa 21%

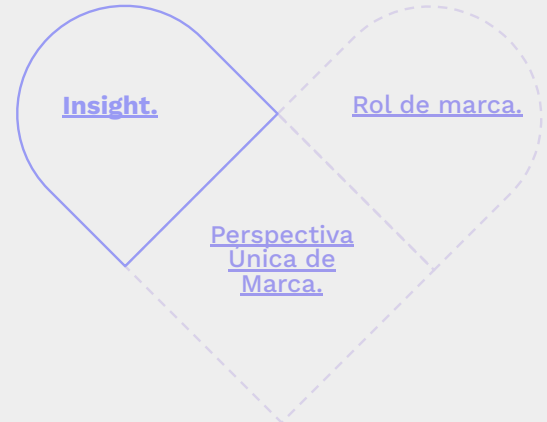
Fuente: Panel a consumidor realizado por Wild julio 2026.

-
la indulgencia no interrumpe la vida, **es un**
“oxígeno” emocional
-



- insight -

a la vida no le faltan
emociones. pero tampoco le
sobran esos pequeños
momentos que hacen el día
más disfrutable.



-

¿cómo responde la
competencia a esto?

-



-
todos estamos en
búsqueda de la frecuencia
-



-

pero la frecuencia no
es la estrategia, es la
consecuencia

-



*"Siempre fresco.
Siempre Tim Hortons"*

Conveniencia



"Comparte la felicidad"

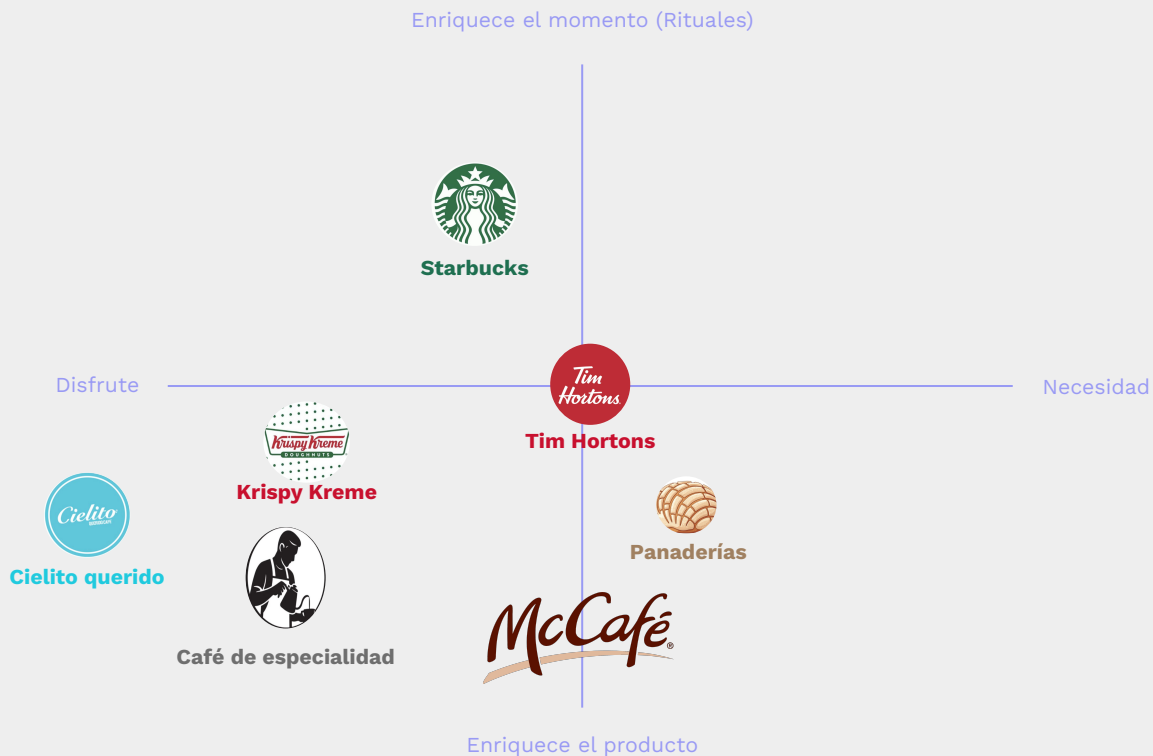
espacio emocional y experiencial de la alegría
compartida, la indulgencia accesible
Disponibilidad



*"Inspirar y nutrir el espíritu humano: una
persona, una taza de café y una
comunidad a la vez"*

Recompensar los rituales cotidianos
Pertenencia

territorios competitivos



-

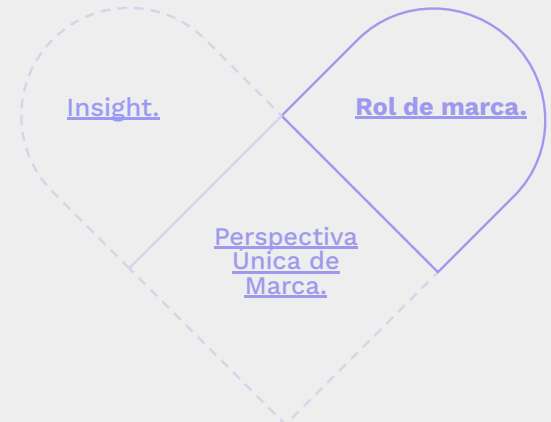
la categoría busca
crear más y nuevos
rituales de consumo.
Dunkin' puede hacer
más agradables los
rituales de la vida.

-

“sea cual sea tu ritual, siempre
hay una forma de disfrutarlo
más.”

- rol de marca -

a tu lado, hacemos
la vida más intensa
añadimos color y textura a tu día.



-

¿cómo hacemos la vida más
intensa?

-



-

Dunkin' se convierte en el **aliado de las emociones diarias, de la vida sin interrupciones**; no es un escape de la rutina, sino el lugar para quienes buscan indulgencia y alegría sin condiciones.

-



-

hay algo que solo Dunkin'
trae a la mesa.

porque está en nuestra
forma de ser.

Incluso en nuestro nombre

-

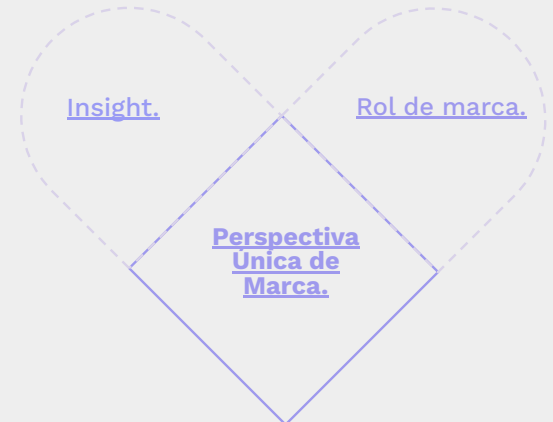


DUNKIN'®

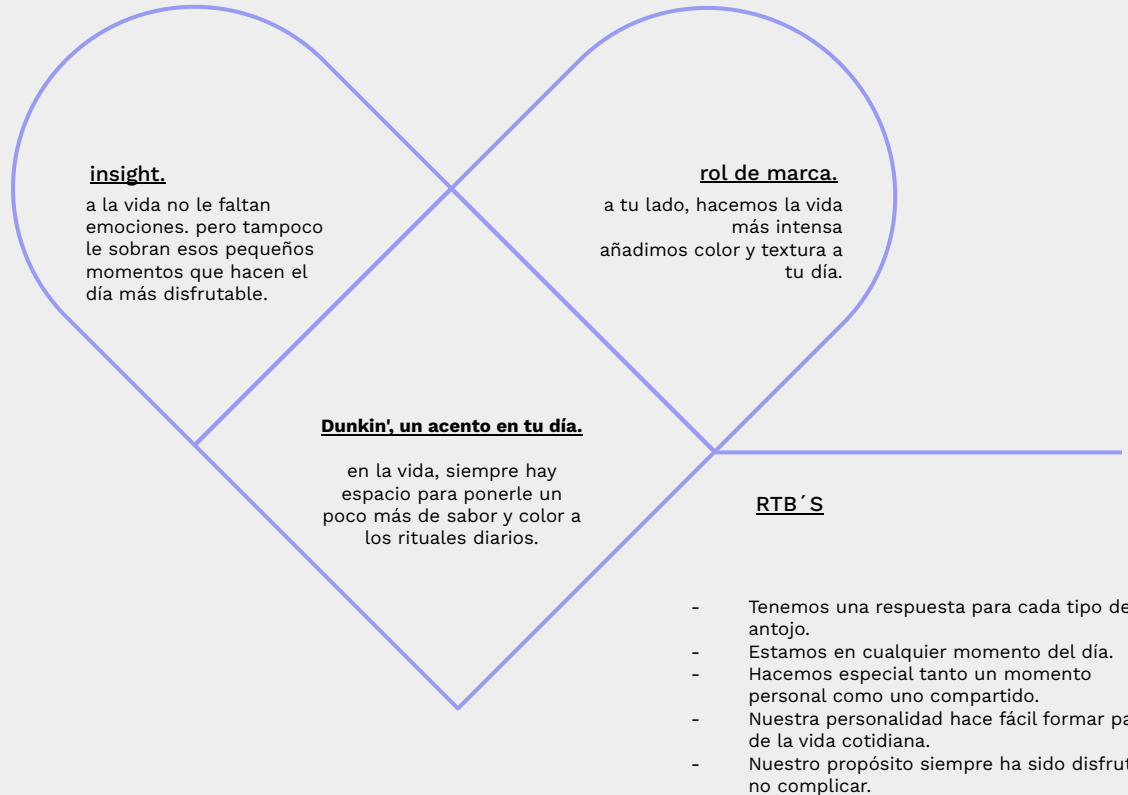
-
perspectiva
única de
marca
-

Dunkin', un acento en tu día.

en la vida, siempre hay espacio para
ponerle un poco más de sabor y
color a los rituales diarios.



- nuestro brand heart -



—

campaña
posicionamiento
Dunkin'

—



- manifiesto -





Lo **bueno, más bueno.** | **DUNKIN'**

-
ahora veamos cómo vive este
concepto como *plataforma de
marca*.

-

-
máster conceptual +
smoothie strawberry
-



DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

Lo bueno

más bueno

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

-
máster conceptual +
café americano
-



DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

Lo bueno

más bueno

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

-
máster conceptual +
chocolate rainbow
-



DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

Lo bueno

más bueno



DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

-

master POP

-



DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'



Lo bueno
más bueno

Compra uno
y llévate el otro
¡gratis!

Promoción válida únicamente el 5 de agosto del 2026. No aplica con otras promociones, descuentos, cupones, ni programas de lealtad. Sujeto a disponibilidad de productos, horarios de servicio y existencias en tienda. Dunkin' México se reserva el derecho de modificar o finalizar la promoción sin previo aviso. Promoción válida únicamente por lobby, DT y delivery de tiendas Dunkin' ubicadas en Nuevo León, CDMX y Estado de México. ©2026 Dunkin'. Todos los derechos reservados.



DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'



La pareja
del verano a
\$149

**Lo bueno
más bueno**

Promoción válida únicamente el 5 de agosto del 2026. No aplica con otras promociones, descuentos, cupones, ni programas de lealtad. Sujeto a disponibilidad de productos, horarios de servicio y existencias en tienda. Dunkin' México se reserva el derecho de modificar o finalizar la promoción sin previo aviso. Promoción válida únicamente por lobby, DT y delivery de tiendas Dunkin' ubicadas en Nuevo León, CDMX y Estado de México. ©2026 Dunkin'. Todos los derechos reservados.



DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

-
guión de *tv / Story 1*
-



STORYBOARD – DUNKIN'



Un joven termina de amarrarse los tenis de fútbol en la entrada de su casa. Lleva una mochila colgada y las llaves en la boca.



Desde afuera escucha a sus amigos gritándole que se apure.



Se levanta de golpe.



De pronto, todo se congela.



Entra una empleada de Dunkin' caminando con total naturalidad.



Le quita las llaves de la boca y las guarda en uno de sus bolsillos.



Coloca un café Dunkin' en el portavasos lateral de su mochila.



Le entrega una dona envuelta en una servilleta.



Sale de cuadro.



El tiempo continúa.



El joven abre la puerta



En el camino le da una mordida a la dona

13

Lo **bueno, más bueno.** | DUNKIN'



-
guión de *tv / Story 2*
-



STORYBOARD – DUNKIN'



Un joven espera dentro de su auto, estacionado frente a la casa de una chica.



Mira la puerta.



Revisa el celular.



Se acomoda el cabello en el espejo.



Está claramente nervioso.



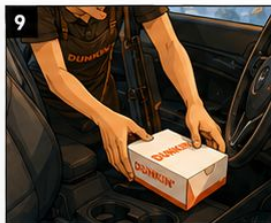
De pronto, todo se congela.



Entra un empleado de Dunkin' por la puerta del copiloto, con total naturalidad.



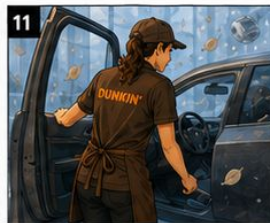
Coloca dos bebidas Dunkin' en los portavasos.



Deja una pequeña caja con dos donas entre los asientos.



Mira al joven congelado, nota que sigue demasiado rígido y baja discretamente sus hombros para que se relaje.



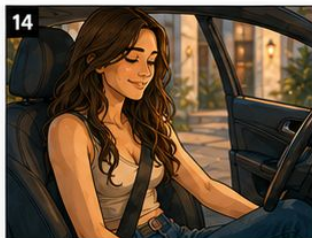
Sale del auto y cierra la puerta.



El tiempo continúa.



La chica sale de su casa y se acerca.



Ella sube al auto.



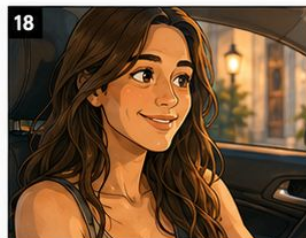
Mira las bebidas.



Mira las donas.



Luego lo mira a él



y sonrío.

13

Lo **bueno, más** bueno. | DUNKIN'



Lo bueno, *más* bueno.
DUNKIN'

posicionamiento



Agencia creativa multi-latina

Lo **bueno,** **más** bueno.
DUNKIN'

posicionamiento



dona mundialista



Día de la Dona



Agencia creativa multi-latina



dona mundialista



-

¿cómo le ponemos *acento* al
mundial?

-



-
empezamos con una
verdad:
cuando las personas
piensan en fútbol, **no**
jugamos de titular.
-

Santi, 23
chocolate.

Gustavo, 32
galletas con
chispas.

Daniela, 30
galletas.

Santiago, 32
gomitas y panditas.



—

no piensan en nosotros,
pero cuando aparecemos,
nos convertimos en la
ocasión para disfrutar
entre muchos.

—



"el chocolate lo compraría estando solo; la dona la compraría estando acompañado."

— Santiago, 32

"después de comer con amigas... el postrecito."

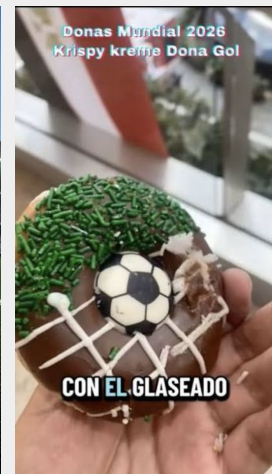
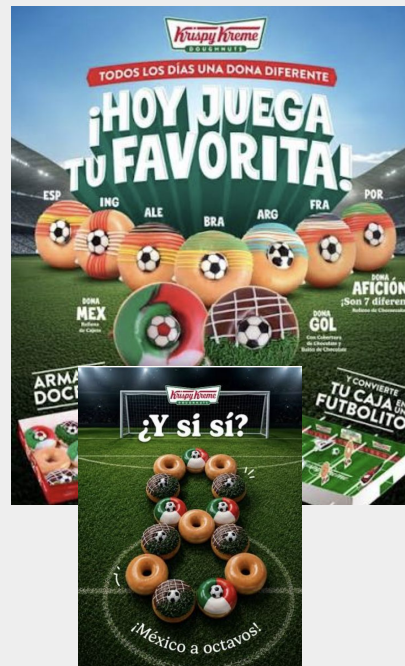
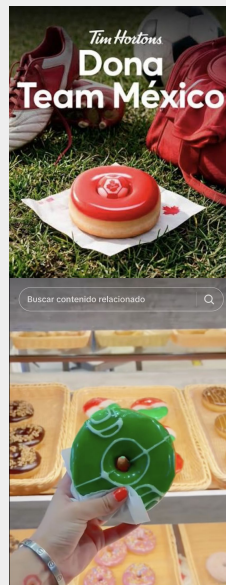
— Daniela, 30

"las donas las puedes comer en cualquier momento del día."

— Daniela, 30

DÓNDE DIFERENCIARNOS

en temporada de mundial, la creatividad termina como topping.



-

insight:

el mundial me reorganiza la vida: mis planes, mis conversaciones, hasta mi humor.

-



la punta estratégica

si el mundial invade la vida, Dunkin' no debe jugar solo a 90 minutos.

hoy no existe una sola forma de vivir el mundial. cada persona lo incorpora a su vida de una manera distinta. por eso Dunkin' no necesita estar solo en la cancha. necesita estar donde el mundial realmente sucede.



-
veamos la campaña
-



- manifiesto -





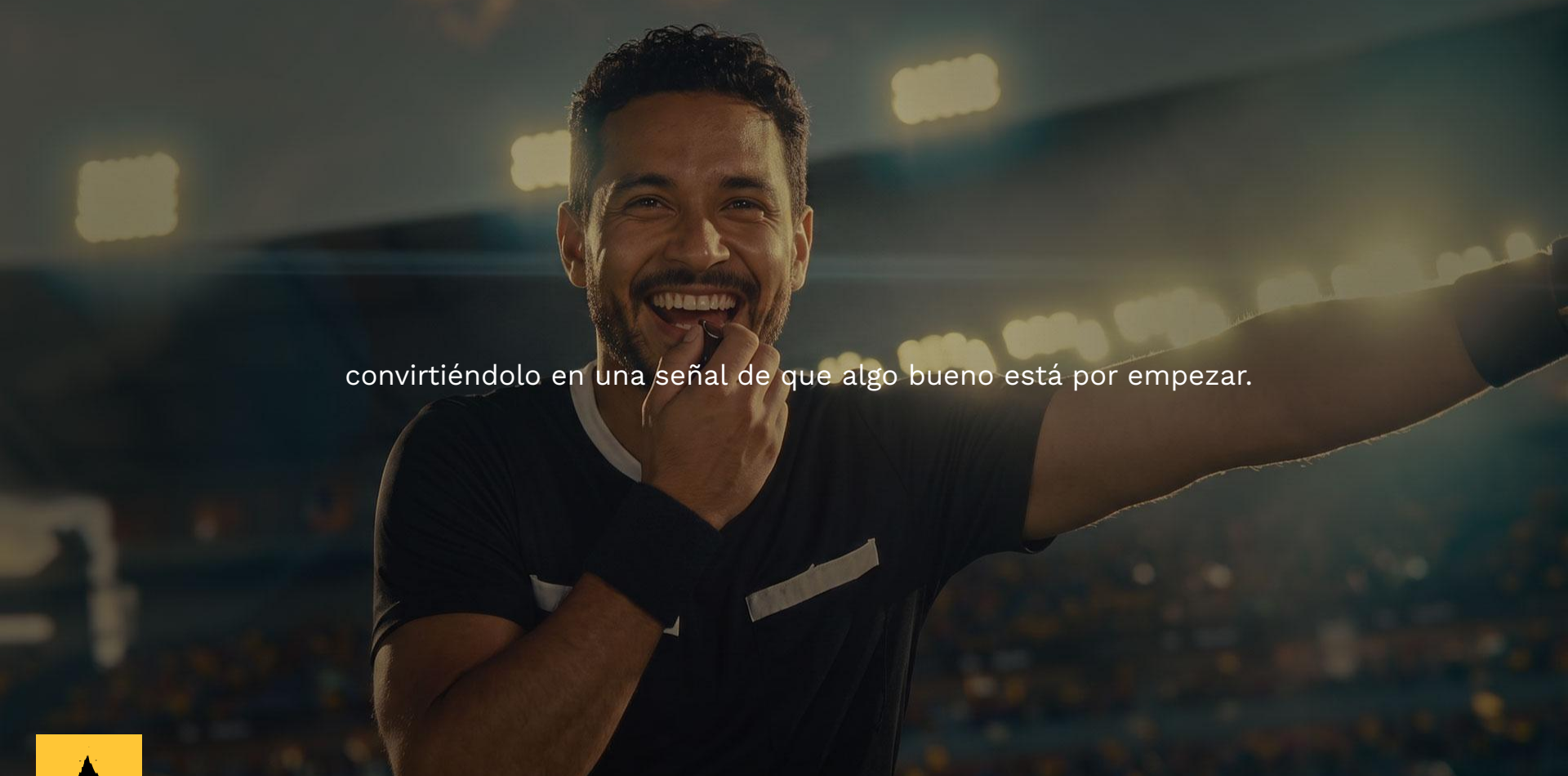
en el fútbol, sacar una tarjeta siempre significó lo mismo:
una falta, una sanción, un momento que se detenía.





este mundial, decidimos cambiar ese significado.



A man with dark curly hair and a beard, wearing a black soccer jersey with white accents, is smiling broadly and raising his right arm in a celebratory gesture. He is in a stadium at night, with bright lights and a blurred crowd in the background.

convirtiéndolo en una señal de que algo bueno está por empezar.



Agencia creativa multi-latina



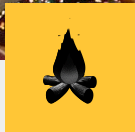
por eso transformamos uno de los gestos más reconocibles del fútbol
en una invitación a disfrutar más el partido.



Agencia creativa multi-latina



un gesto que ya no interrumpe el juego.





lo mejora.



Agencia creativa multi-latina



antes, durante o después del silbatazo, siempre habrá un motivo para hacerlo.



presentamos



Agencia creativa multi-latina



una ejecución que demuestra que,
cuando el fútbol y todo lo que
despierta en nosotros ya es
bueno, siempre podemos sumarle
algo para hacerlo más bueno.



-

y ¿a quién le sacarías una
DUNKIN'?

-

Al que abraza en cada gol...

Sácale
una
DUNKIN'

büeno, **más** bueno.



PRUEBA NUESTRAS NUEVAS
DONAS MUNDIALISTAS

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'



Al que no deja de alentar...

Sácale
una
DUNKIN'

Lo bueno, **más** bueno.



PRUEBA NUESTRAS NUEVAS
DONAS MUNDIALISTAS



Al que lo vive con amigos...

Sácale
una
DUNKIN'

Lo bueno, **más** bueno.



PRUEBA NUESTRAS NUEVAS
DONAS MUNDIALISTAS





DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

Sácale una **DUNKIN'** al mundial



Compra 2 donas mundialistas
y llévate una completamente
¡gratis!



**POR TIEMPO
LIMITADO**

Productos de temporada disponibles por tiempo limitado, hasta agotar existencias, sujeto a disponibilidad en tiendas Dunkin' Nuevo León, CDMX y Estado de México. Dunkin' se reserva el derecho de modificar o retirar los productos en cualquier momento sin previo aviso. Aplican restricciones. Imágenes de carácter ilustrativo. ©2026 Dunkin'. Todos los derechos reservados.



DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

Sácale
una
DUNKIN'
al mundial



Compra 2 donas mundialistas
y llévate una completamente

¡gratis!

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

- para digital aprovechamos en
desarrollar más la historia y la
promo

-



@Dunkin_mx

...



@Dunkin_mx

...



@Dunkin_mx

...



Al que abraza en
cada gol...



Sácale
una
DUNKIN'



COMPRA DOS DONAS
MUNDIALISTAS Y LLÉVATE
UNA COMPLETAMENTE

¡GRATIS!

↖
DONA
GOL

↖
DONA
FAN

↖
DONA
CHAMP





@Dunkin_mx

...



@Dunkin_mx

...



@Dunkin_mx

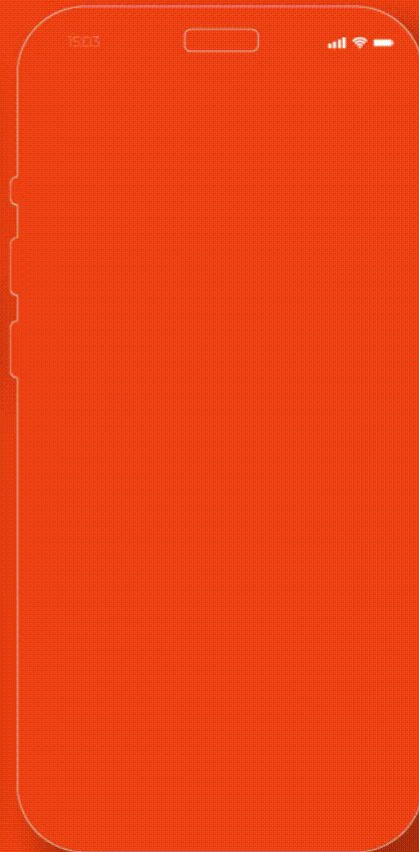
...



COMPRA DOS DONAS
MUNDIALISTAS Y LLÉVATE
UNA COMPLETAMENTE

¡GRATIS!









Agencia creativa multi-latina

-
- y una activación en espacios públicos cerca de las tiendas.
-

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'



DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

**Sácale
una
DUNKIN'®**

dona mundialista



Agencia creativa multi-latina

Lo **bueno, más bueno.**
DUNKIN'

posicionamiento

**Sácale
una
DUNKIN'**

dona mundialista



Día de la Dona



Agencia creativa multi-latina



Día de la Dona



Agencia creativa multi-latina

-

¿cómo le ponemos acento al
día de la dona?

-



-
érase una vez,
una fecha con
propósito.



en 1917, durante la Primera Guerra Mundial, voluntarias del Ejército de Salvación preparaban donas para soldados estadounidenses en el frente francés [para levantarles el ánimo.](#)



-
érase una vez,
una fecha con
propósito.



aquellas mujeres fueron
conocidas como las Doughnut
Girls y ayudaron a convertir este
pan dulce en un símbolo.



cien años
después, la
convertimos en
una carrera



luisfaeldiaz Cuando uno va siempre dicen que se acabaron



56 sem 2 Me gusta Responder



jonathanr2 Solo 50 ofertas por sucursal, ya a la 1 pm no había disponible 😂😂

56 sem 1 Me gusta Responder



Agencia creativa multi-latina

-

insight:

mis antojos funcionan cuando
encajan con el ritmo de mi día, no
cuando lo interrumpen.

-



la punta estratégica

feliz día a ti, no a la dona.

este día nació para llenar de emoción tu día, volvamos a eso.
los antojos no se persiguen, y las donas tampoco.
este día no es de las donas. es tuyo.



-
veamos la campaña
-





el Día de la Dona tiene una fecha.



Agencia creativa multi-latina

pero el día en que realmente necesitas una puede ser cualquiera.



Agencia creativa multi-latina

A woman is lying on her back on a bamboo mat. She is wearing a green long-sleeved shirt and a colorful floral skirt. She is holding two donuts, one in each hand, and looking up at the ceiling. Her right hand is raised in a peace sign. The background is a dark, textured wall.

puede haber sido ayer. puede ser el próximo martes.
o puede ser simplemente hoy.



Agencia creativa multi-latina

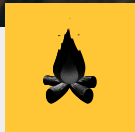


porque los antojos no siguen calendarios.



Agencia creativa multi-latina

las ganas tampoco.



Agencia creativa multi-latina



por eso celebramos el día de la dona.



Agencia creativa multi-latina

pero también todos esos días en los que una dona llega justo cuando tenía que llegar.



presentamos:

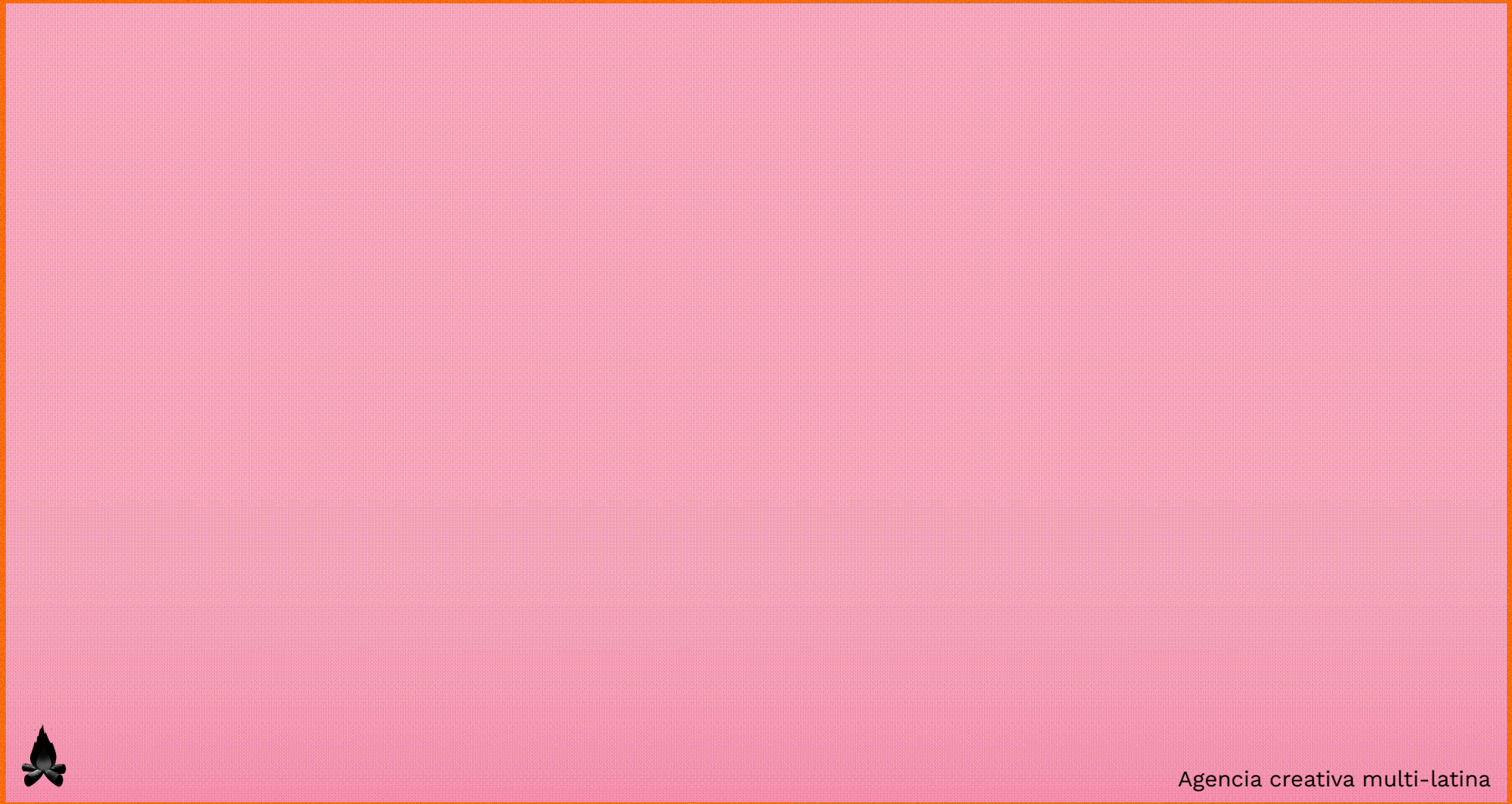


Agencia creativa multi-latina

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'



Agencia creativa multi-latina

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

-
queremos transformar nuestra
imagen en una que la gente
pueda hacer suya.

-

pasando de
esto



a esto



DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

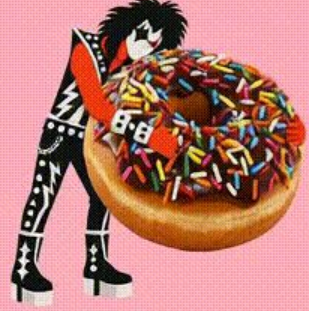
DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'



DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'



DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'



En
DUNKIN'[®]
El día de la Dona
es el día de tuuu dona.

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'



En
DUNKIN'
El día de la Dona
es el día de tuuu dona.

-

y todo lo llevamos a digital:

-



...



...



...



...



¡En este día!
Te regalamos una dona para
cuando andes en la luna.



Compra 6 hoy

Guarda otras 6 para
cuando las necesites,



por solo
\$1.



Llévate un box de
6 donas clásicas
y recibe otras 6 donas

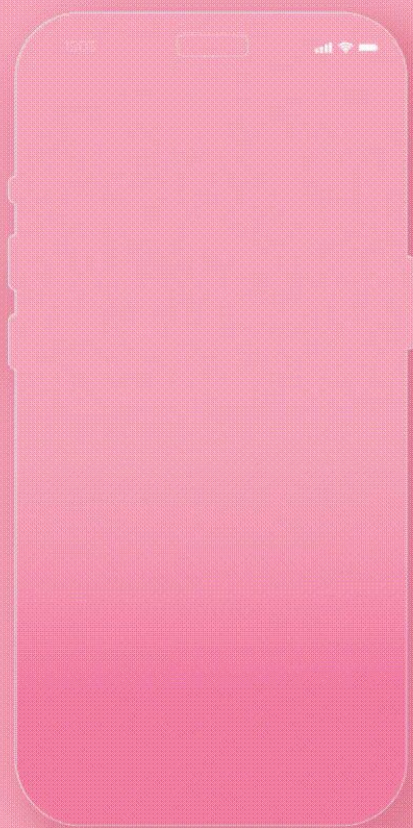
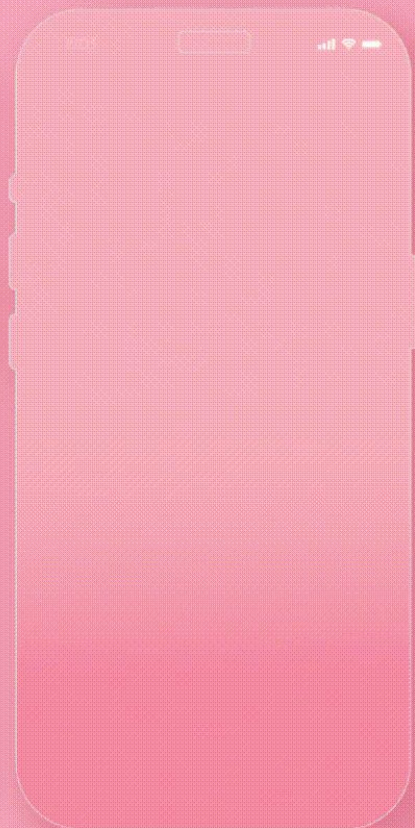
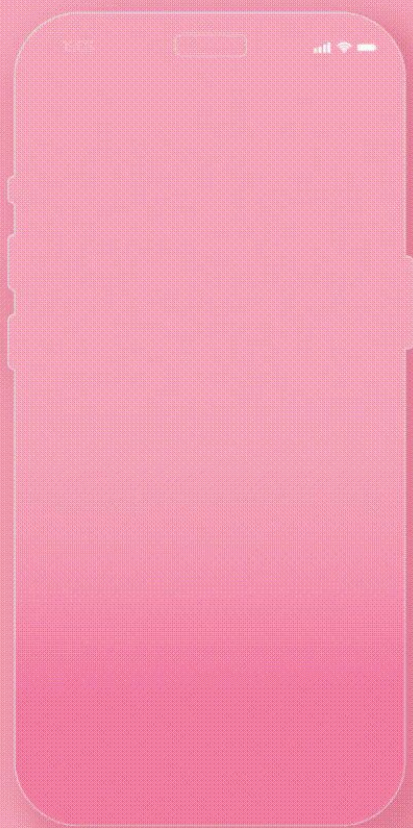


por solo
\$1.
para canjearla una por una.



En
DUNKIN'
El día de la Dona
es el día de tuuu dona.



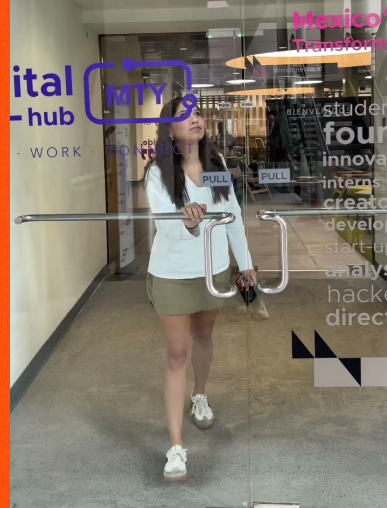




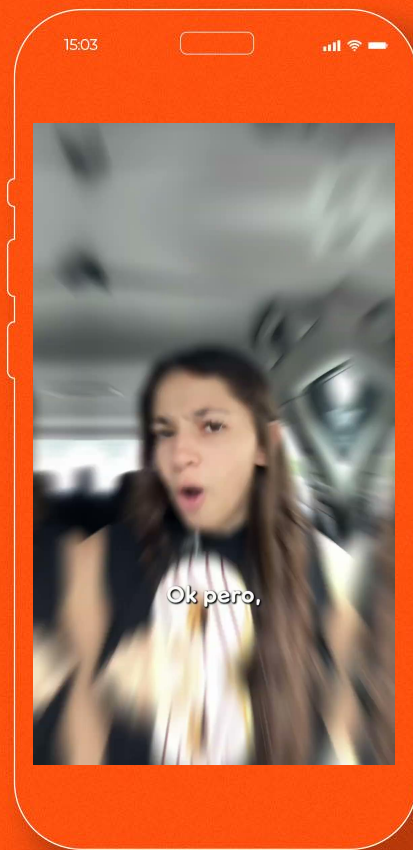
15:03



**Cuando sí pasó
lo que querías**



Agencia creativa multi-latina



-
- y de lo digital, a casa...
-





Agencia creativa multi-latina

**Lo
bueno**



**más
bueno**

En
DUNKIN'
El día de la Dona
es el día de tu donut.



Agencia creativa multi-latina



En
DUNKIN'
El día de la Dona
es el día de tuuu dona.



Lo
bueno



más
bueno

En
DUNKIN'

El día de la Dona

es el día de tuuu dona.

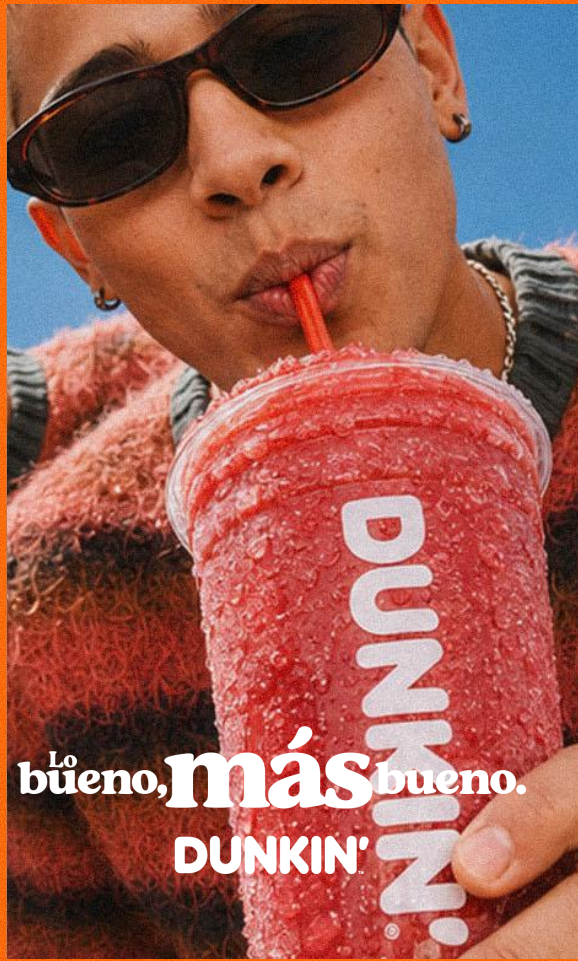
En
DUNKIN'
El día de la Dona
es el día de tuuu dona.

Día de la Dona

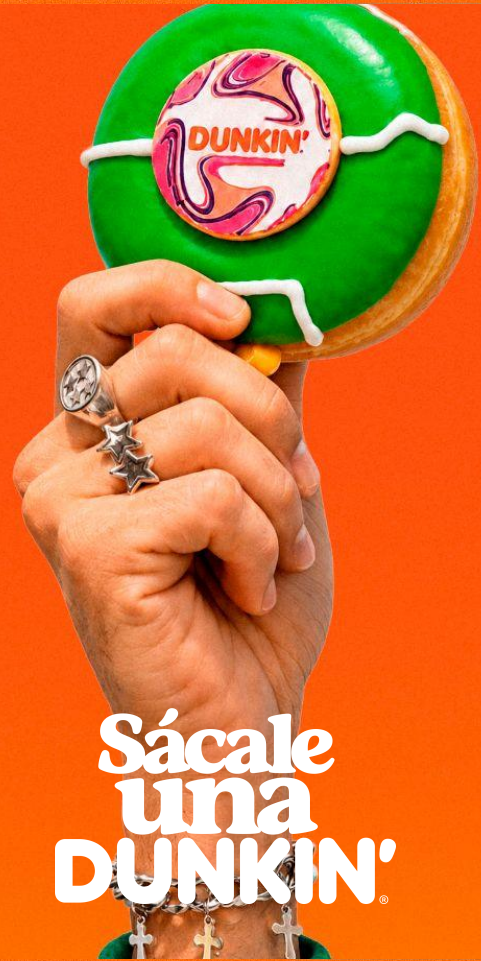


Agencia creativa multi-latina

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'



Lo bueno, **más** bueno.
DUNKIN'



Sácale
una
DUNKIN'



En
DUNKIN'
El día de la Dona
es el día de tuuu dona.

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN' DUNKIN'

¿cómo le ponemos acento al always on?

oportunidades de contenido y activación digital



el rol de **DUNKIN'** en digital

poner el acento en los momentos cotidianos
para hacer que lo bueno **se sienta aún mejor**

momento cotidiano

lo que las personas
viven, sienten o
comparten

Dunkin' pone el
accento

con el contenido,
producto o formato
que mejor responde a
ese momento

algo se **siente más**
*según lo que queremos
provocar*

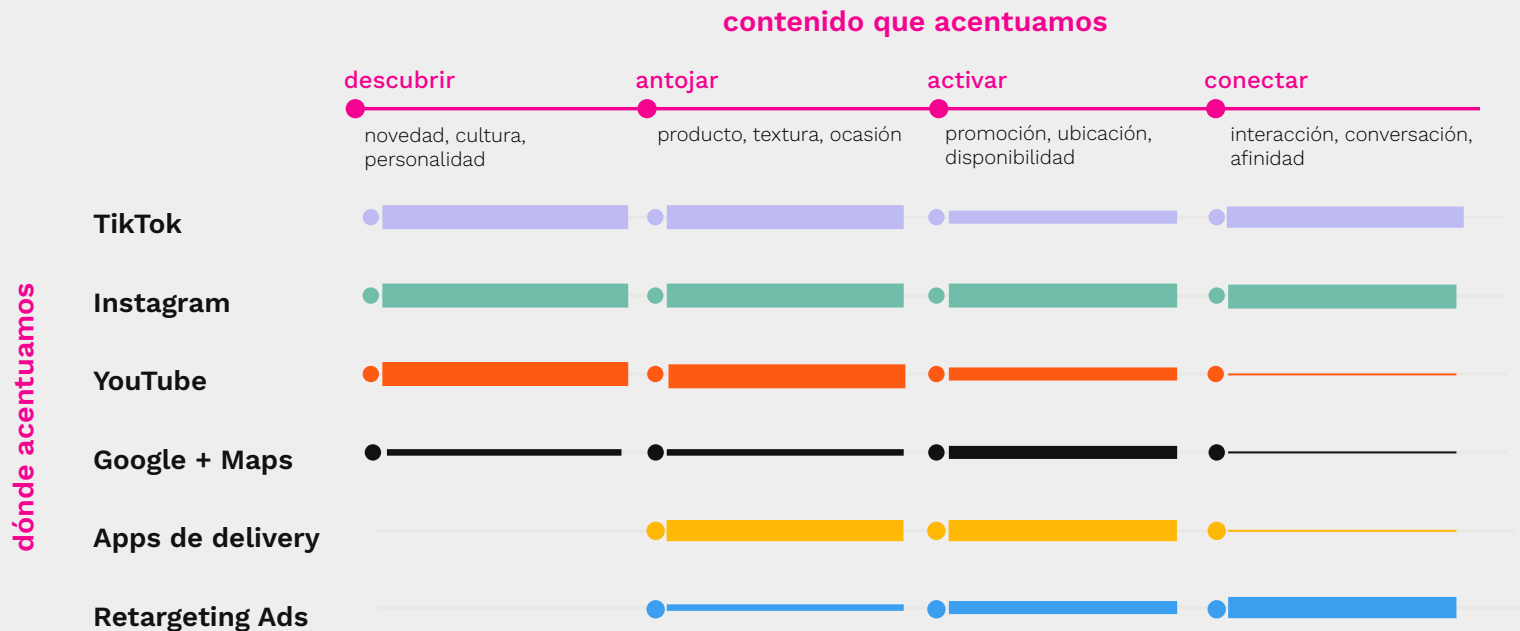
conectar - relevancia

antojar - intención

activar - respuesta



el rol del contenido cambia según lo que queremos acentuar



-

la relevancia en Always-On no se improvisa

implica anticipar el calendario,
entender la conversación
y responder con agilidad y consistencia

-



content operating system

un sistema continuo para detectar oportunidades culturales y cotidianas, transformarlas en contenido y aprender continuamente de la respuesta de las personas.



¿cómo construimos un ecosistema integrado?

wild.



Tony Lopez
Social Expert

PAID SOCIAL / SEARCH

Meta Ads
TikTok Ad
Google Ads

STAMPEDE



Vivian Barón
PR

EARNED + IM

Media Relations
Paid editorial Content
Creator Discovery & Management
Paid Amplification
Seedings



Julian Galeano
Digital Lead

PROGRAMMATIC

Gestión de campañas en DSP
(DV360)
Audience targeting
PMP y Open Exchange
Programmatic OOH

mediática^{AM}



Giorgio Di Vece B.
Media Eminence

OFFLINE MEDIA

TV Abierta
TV de Paga
Radio, OOH
OOH
Prensa / Revistas

SUPPORTED BY DATA & AUDIENCE CREATION

DMP, First-Party Data, Tangarina, Audience Strategy

DRIVEN BY CREATIVE

Dynamic Creative Optimization (DCO), Rich Media,
Adaptaciones, Producción Digital



Agencia creativa multi-latina

de hacer que se sienta, a hacer que suceda

los medios trabajan como un sistema: construyen deseo, capturan intención y facilitan la acción. su peso y lugar cambia según la oportunidad que necesitamos activar.

hacer que se sienta

relevancia
alcance
antojo



hacer que se encuentre

búsqueda
proximidad
consideración



hacer que suceda

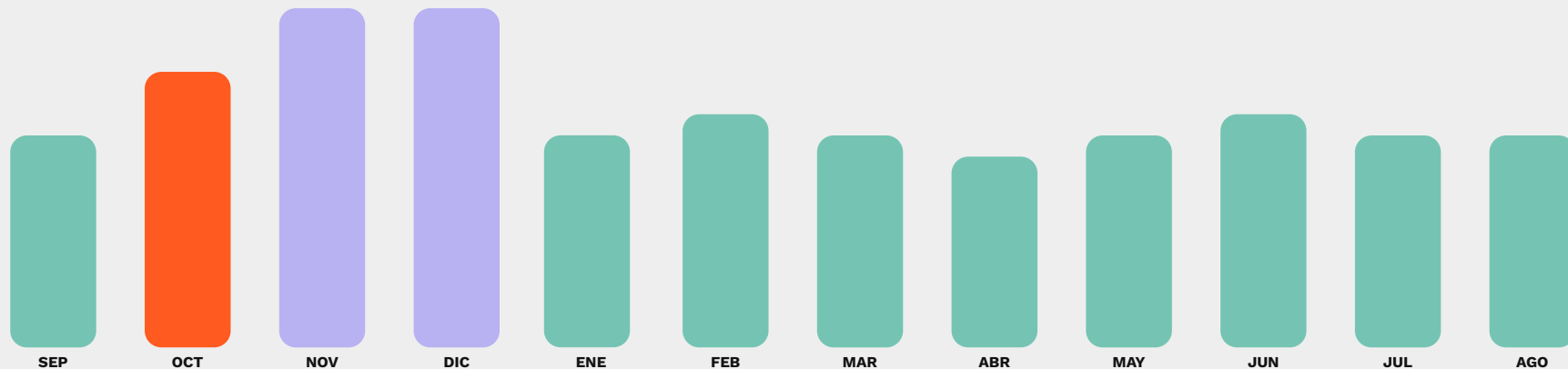
visita
compra
recompra

el rol de la plataforma dentro del ecosistema no cambia; cambia la intensidad con la que invertimos según el objetivo comercial.



la inversión se ajusta al impacto que necesitamos generar de acuerdo a la temporalidad.

● SEPT: AON + 2 aperturas ● OCT: AON + Halloween + Día de Muertos ● NOV + DIC: AON + Innovaciones menú + Navidad + 7 aperturas ● ENE →: AON + 3 aperturas



≈ \$30MM – \$50MM MXN
ESCENARIO ANUAL IDEAL



APERTURAS

cada apertura a nivel digital necesita construir presencia antes, durante y después

las aperturas no deben comunicarse como un esfuerzo aislado. Requieren un pulso localizado que construya expectativa, concentre visibilidad y mantenga activa la demanda en su zona de influencia.



APERTURAS

dos niveles de activación para construir marca y generar demanda local

la construcción de marca sucede de manera continua, mientras la inversión localizada concentra intensidad alrededor de aperturas, promociones y oportunidades comerciales.

nacional

posicionamiento · productos · temporalidades · conversación cultural

alcance + demanda

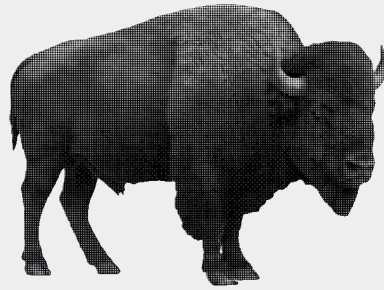
local

aperturas · promociones · delivery · búsquedas · Google Maps

visita + conversión



-
gracias



-
thanks
-