



学生から選ばれる会社になる

今回は、5月15日(木)14時より開催予定の株式会社 ABABA さんのコラボセミナー『内定承諾を獲得するために伝えるべきメッセージと対策とは?』についてご紹介します。

今回のセミナーでは、企業側が学生の心に響くメッセージや効果的な研修プログラムを通じて自社の魅力を伝える方法と、内定辞退への迅速な対応策および内定承諾率向上のための採用戦略を具体例を交えながらお話しします。

前半のパートとなる学生に届くメッセージをいかに伝えるか、そのメッセージをつくるための研修プログラムをはじめ、内定後のフォローアップ研修プログラムのご紹介するパートを弊社が担当します。

後半の内定辞退への迅速な対応策および内定承諾率向上のための採用戦略のパートを株式会社 ABABA さんのほうで担当されます。

現在、多くの企業で人手不足に悩んでいます。特に中小企業や地方の企業、または特定の業種・業界における採用難が顕著に出ていると思います。

その要因には、日本における少子高齢化による生産人口の減少をはじめ、都市部への人口集中、地方の過疎化なども要因にあります。もちろん、若年層における仕事観の変化や求職者と企業側のスキルのミスマッチもあると思います。

そうした原因もあると思いますが、企業側における採用活動における情報発信も充分でないと思っています。

自社オリジナルの採用サイトをはじめ、SNS 上で何を伝えていますか?

自社の魅力が充分伝わっていますか?

もしかしたら、これは未来の人財だけでなく、既存の社員に対しても言えることかもしれません。(裏面に続く)

Next Seminar



May,10,2025

内定承諾を獲得するために伝えるべきメッセージと対策とは?

本セミナーでは、企業側が学生の心に響くメッセージや効果的な研修プログラムを通じて自社の魅力を伝える方法と、内定辞退への迅速な対応策および内定承諾率向上のための採用戦略を具体例を交えながらお話しします。

詳細はこちらです。
<https://entrelabo.co.jp/public>



May,28,2025

カードゲーム：LwSi によるチーム力革新研修体験セミナー～アドラー心理学 × カードゲームでチーム力 UP!～

体験セミナーでは、アドラー心理学をベースにしたユニークなカードゲーム「LwSi」を通じて、チームのコミュニケーション力、そして自身のリーダーシップと協働力を高める研修の体験をします。

詳細はこちらです。
<https://entrelabo.co.jp/public>



今年は、弊社単独開催のセミナーだけでなく、他社とのコラボセミナーや公開講座などの数も増やしていきたいと思っています。そうすることで、自社だけでなく領域まで広がっていく可能性を感じています。

企業が採用活動において学生の心をつかむためには、制度や数値ではなく、「自分がここで働く姿」を具体的にイメージできるような情報提供と対話の工夫が欠かせません。

では具体的にどんなメッセージを伝えたら良いのか。

ポイントは3つあると考えています。
1つ目は、ビジョン・価値観の共有。
2つ目は、自らの成長・キャリアを描く。
そして3つ目は、働く人たちの繋がりに。

会社の企業理念やビジョン、そして価値観を共有することが重要です。

少し前の時代は、年収や待遇などを優先に考えていた学生も多いですが、そうした学生はほかにも良い年収や待遇を提示する企業があった場合にすぐに転職をしてしまったり、年収や待遇面で自分が期待した以上の見返りがないとすぐにモチベーションが下がってしまいます。

ビジョンや価値観を共有していると、大変な時でも、その会社が行っている事業の社会的意義に共感しているため、自信を持って、誇りを持って仕事にのぞむことができます。

そこが社員の離職率防止や長期雇用、そしてエンゲージメントの向上につながり、長期的企業の競争力にも必ずつながると確信しています。

2つ目は、自らの成長・キャリアを描くです。

これはその企業に入ることで、将来のキャリアビジョンを描くことができ、自らが成長していく姿をイメージすることができるかだと思います。

これからの時代、1つの会社で長く働くにしても、働かないにしても、やはり成長できる環境は必要です。

つまり、社員一人ひとりの成長なくして、企業自体の成長もないということです。

企業も、成長を考えているのであれば、決して社員の成長をおろそかにできません。

やはり業績の良い企業ほど、社員に成長の機会を提供し、長きにわたって活躍できるフィールドを用意しているものです。

昨今、特に人的資本経営がさげられる中、社員にそういう環境が用意できない企業に優秀な人材も入ってくることはありません。

3つ目ですが、働く人の繋がりにです。端的に言えば、一緒に働きたい人がいるかです。

これまでの2つとも大いに関連しますが、ビジョンや価値観を共有し、共に成長し合える関係が社員同士の中であるからこそ、その場が居心地の良い環境になる。居心地の悪い環境に長く務めることは難しいです。

共に働く仲間とは、家族以上に長い時間を一緒に過ごすことになり、自分の人生の多くの時間を共有することになります。だからこそ、一緒にいたいと思えるかが大事です。

これは内定者同士はもちろん、先輩社員との中においても同様のことが言えると思います。

事前に、この3つを感じあえるような機会を創り出すためのワークショップであったり、実際に内定後の既存社員と内定者との関係性を構築するためのプログラムもあります。その辺のメニューについても当日はご紹介できればと思います。

お申し込みは下記のURLよりお願い致します。
<https://entrelabo.co.jp/public#registration>



【コラム執筆】

人と人、人とコトの仲をつなぐ

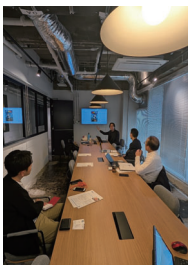
仲津定宏

今回1時間という短い時間でのコラボセミナーのため、どんな反応がでるのか。

また短い時間でどこまでメッセージなどをお伝えできるか。今から楽しみです。

研修受講報告

事例から学ぶ!今すぐ始められる生成AI活用セミナー実績報告



先日都内にある会場で、「事例から学ぶ!今すぐ始められる生成AI活用セミナー」を開催させて頂きました。

生成AIのベースから、具体的な事例を紹介しながらお話をしました。最後は、一人ひとりの質問に具体的にお答えする形で行いました。

少人数ゆえに、かなり個別の質問・課題に対しても回答させて頂いたので、持ち帰りの多い内容になったと思います。

Under Planning



AI実践ワークショップ

具体的な事例を用いた実践的なワークを通じ、自社業務への具体的な活用方法を体験的に習得するための公開講座を企画中です。

また詳細はアントレ・ラボ通信でもご紹介させていただきますので、ご興味のある方は是非ともご参加いただければと思います。