Zwischenzeugnis

Herr Jan-Nicklas Simon, geboren am 28. Januar 2001 in Düsseldorf, ist seit dem 03. August 2020 in unserem Unternehmen tätig. Nach erfolgreichem Abschluss seiner Ausbildung, der Übernahme in ein festes Anstellungsverhältnis sowie seinem Bachelorstudium im Mediendesign ist er heute als Head of Marketing & Kommunikation in leitender Funktion tätig.

Als Clean-Tech-Unternehmen ist Standardkessel Baumgarte eine der ersten Adressen für kommunale und industrielle Kunden weltweit, wenn es um die thermische Verwertung nachhaltiger Energieträger sowie von Ersatzbrennstoffen geht.

Herr Simon verantwortet in diesem Rahmen die gesamten Marketingaktivitäten der SBG sowie die interne Kommunikation.

Aufgabenbereich und abgeschlossene Projekte

Marketing

- **Strategische Verwaltung eines 6-stelligen Budgets**
- **kreative Führung von 3 Fachagenturen für eine konsistente Marke**
- **Führung einer eigenständigen Abteilung** mit einer dualen Studierenden und einem externen Mitarbeiter; Steuerung von drei Agenturen (Web, Content, Messe) sowie Freelancern.
- **Strategische Weiterentwicklung der Marketingaktivitäten angepasst an die Produktdarstellung**
  Kampagnenbasiertes Arbeiten, Analyse der digitalen Aktivitäten und anschließende Optimierung
- **Gesamtverantwortung für die B2B-Kampagne zum 190-jährigen Firmenjubiläum**
  (Konzeption, Planung, Budgetverantwortung, Roll-out).
  Inkl. Planung und Durchführung einer erfolgreichen Jubiläumsfeier
  mit ca. 300 Gästen (Mitarbeitende, Geschäftspartner, Kunden) mit hoher Zufriedenheit sowie
  einer Rebranding-Kampagne
  inklusive neuer Website, Imagefilm, Unternehmensbroschüre und Content-Strategie zur strategischen Positionierung als internationaler Anlagenbauer im Konzern JFE.
- **Erfolgreiche Umsetzung der Branchen-Leitmesse IFAT**
  Vollbeschäftigung der Vertriebskollegen auf der Messe; Markteinführung der neuen Technologie „C-PhoeniX“ mit hoher Aufmerksamkeit; über 80 relevante Kundenfirmen am Messestand.

Kommunikation

- **Einführung einer angepassten Unternehmenskommunikationsplattform** „EnergyHub“ (inkl. firmeneigener Inhalte),
- **Aufbau eines internen Podcasts** inkl. Podcast-Studio zu strategischen Themen mit Führungskräften und Projektmanagement (durchschnittliche Reichweite 70% der Belegschaft, >60% Hörerbindung) sowie
- **Weiterentwicklung der Town-Hall-Meetings** an zwei Standorten mit hybrider Streaming-Umsetzung und Einbindung von Baustellen – einschließlich Content-Verantwortung.

Arbeitsweise, Kompetenzen und Erfolge

Herr Simon arbeitet sehr eigenständig, zielorientiert und mit ausgeprägtem Verantwortungsbewusstsein. Er bindet Vorgesetzte zielgerichtet und ausschließlich bei strategischen oder geschäftskritischen Fragestellungen ein. Sein Umgang mit Kolleginnen und Kollegen, Führungskräften, Kundinnen und Kunden sowie Partnern ist stets vorbildlich.

Auch unter Belastung agiert Herr Simon jederzeit souverän und lösungsorientiert; er bewahrt in Drucksituationen Ruhe, priorisiert sicher und trifft fundierte Entscheidungen.

Als disziplinarische Führungskraft entwickelt er seine Mitarbeitenden konsequent weiter, fördert Selbstverantwortung und Teamleistung durch klare Rollenverteilung und differenziert, wann persönliches Eingreifen erforderlich ist und wann Freiräume wirksam sind.

Herr Simon verfügt über ein ausgeprägtes strategisches Verständnis. Trotz Branchenfremdheit hat er seine konzeptionellen Fähigkeiten schnell und erfolgreich auf unsere spezifischen Produkte und Märkte übertragen. Er ist veränderungsbereit, wissbegierig und gestaltungsfreudig. Er hinterfragt den Status quo konstruktiv und setzt Verbesserungen pragmatisch und wirksam um.

Die von Herrn Simon verantworteten Initiativen (B2B-Jubiläumskampagne, Rebranding, interne Kommunikationsformate) wurden stets zu unserer vollsten Zufriedenheit umgesetzt und fanden bei Belegschaft, Kundinnen und Kunden sowie Gästen sehr positive Resonanz.

Zusammenfassende Beurteilung

Herr Simon erfüllt die ihm übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit und hat in dem beschriebenen Zeitraum sehr gute Leistungen erbracht. Mit seiner fachlichen Kompetenz, seiner Führungskompetenz und seiner ausgeprägten Umsetzungsstärke leistet er einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg unseres Unternehmens.

Dieses Zwischenzeugnis wird auf Wunsch von Herrn Simon anlässlich organisatorischer Veränderungen erstellt. Wir danken Herrn Simon für die bisher geleistete Arbeit und freuen uns auf die weitere erfolgreiche Zusammenarbeit.

Mülheim an der Ruhr, den 02.02.2026
Standardkessel Baumgarte GmbH

Dr. Christian Storm
Chief Executive Officer

Stefanie Maier
Leiterin Personal