

Incandela Antonin

Bachelor Création Numérique

Brand Management



Dans un monde bruyant,
AURA murmure à votre esprit.

CONTEXTE ET CHIFFRE

- ✓ 1 jeune sur 3 déclare souffrir d'anxiété régulière
- ✓ 60 % évoquent une fatigue mentale liée aux études ou au travail.
- ✓ Les consultations psychologiques chez les 18–25 ans ont augmenté de 40 % depuis 2020





Comment aider les jeunes
à réduire leur stress ?



L'app qui prend soin de votre lumière

APPLICATION MOBILE



DÉTENTE



RÉDUIRE
L'ANXIÉTÉ



ACCOMPAGNER



L'app qui prend soin de votre lumière

NOS VALEURS



ÉQUILIBRE



SIMPLICITÉ



BIENVEILLANCE

CIBLES

Tranche d'âge globale : Jeunes adultes de 18 à 35 ans.

Cœur de cible : Les 18-25 ans, particulièrement touchés par l'augmentation du stress et des consultations psychologiques (+40% depuis 2020).

Cible secondaire : Les jeunes actifs jusqu'à 35 ans.

Statut : Étudiants et personnes entrant dans la vie active.

Profil technologique : Personnes très connectées, notamment sur les réseaux sociaux comme Instagram.



CIBLES

Cible psychographique :

Personnes qui sont ouvertes à une approche digitale des techniques de relaxation et préoccupées par leur bien-être mental, qui ont un rythme de vie stressant avec des emplois du temps chargés et qui cherchent des solutions pratiques, accessibles et rapides pour réduire leur stress



CIBLES

Persona 1 – Léa

21 ans · Étudiante

- Stress liée aux études
- Difficultés à se détendre
- Manque de temps et d'énergie mentale



Besoin clé :

Se calmer rapidement, sans pression ni engagement.

AURA pour Léa :

Exercice de respiration court

Design rassurant

Utilisation simple, à tout moment



CIBLES

Persona 2 – Thomas

29 ans · Jeune actif

- Stress professionnel
- Difficulté à déconnecter
- Fatigue mentale chronique

Besoin clé :

Faire une pause discrète et efficace.

AURA pour Thomas :

Respiration rapide (1–3 min)

Ton sobre et professionnel

Utilisable au travail ou en transport



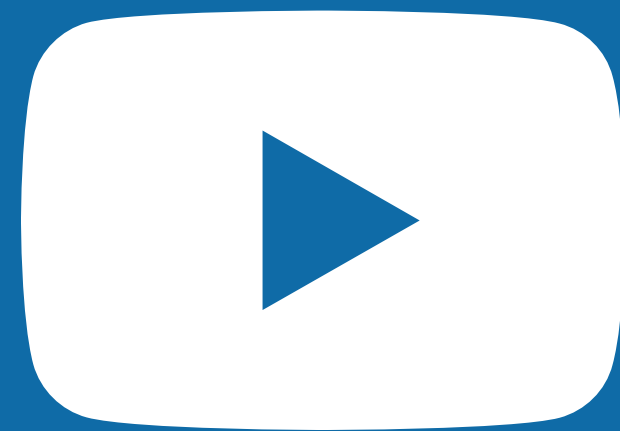
ETUDE DE MARCHÉ ET POSITIONNEMENT

Concurents directs :

Calm

● headspace

Concurents indirects :



Beaucoup d'applications sont riches mais complexes, Elles demandent du temps, de l'engagement, voire un abonnement, ce qui peut décourager les utilisateurs stressés.



DIFFÉRENCIATION

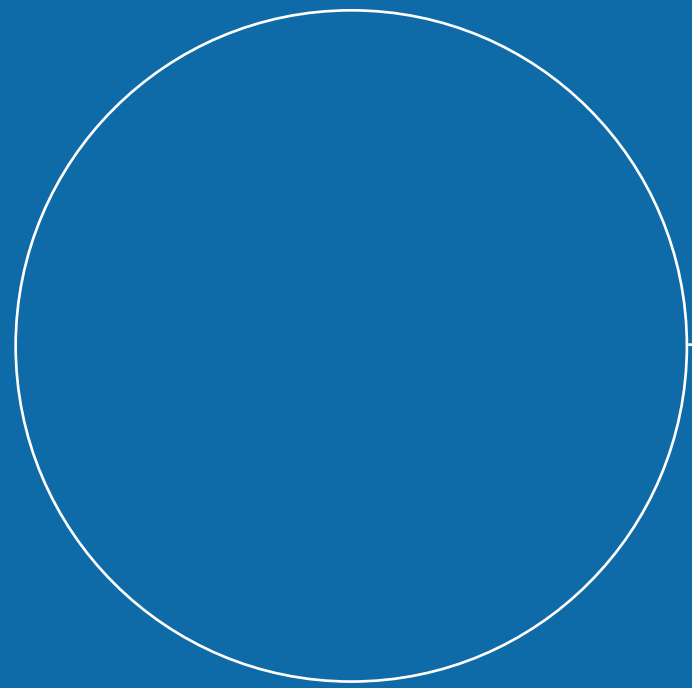
AURA se distingue par :

- Un focus unique : la respiration
- Une utilisation immédiate (1 minute)
- Un design minimaliste et apaisant
- Un ton humain, non culpabilisant
- Une intégration dans la vraie vie

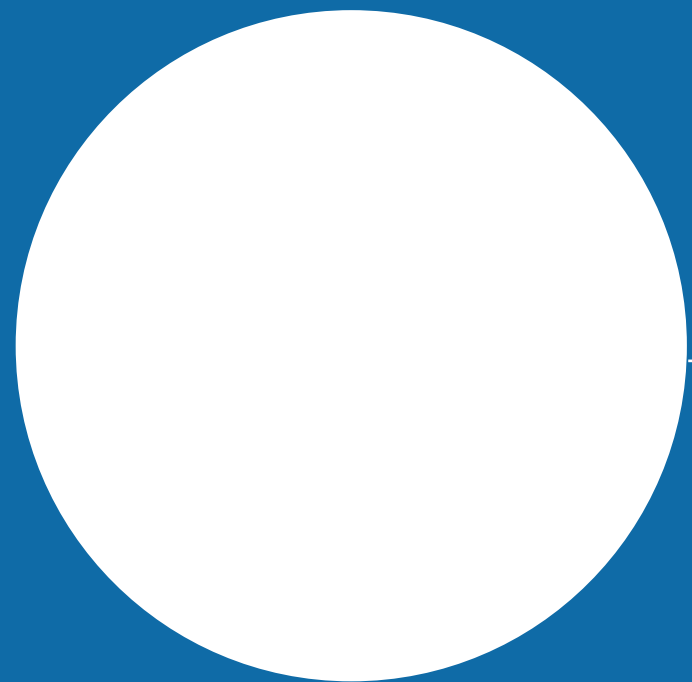
AURA ne cherche pas à tout faire,
elle se concentre sur l'essentiel et tout cela gratuitement.



BRANDING – PALETTE



Bleu ciel, apaisement et sérénité,
couleur douce qui ralentit le rythme cardiaque



Blanc, pur, rassurant. Sensation de vide
dans ses pensées. Apaisement



BRANDING – TYPOGRAPHIE

poppins

| Titre, visible, impactant, motivateur,
| convainquante...

Montserrat

| Corps, Lignes fines, espaces aérés, fond blanc,
| icônes bleues, sans dégradé.



EN CONDITION

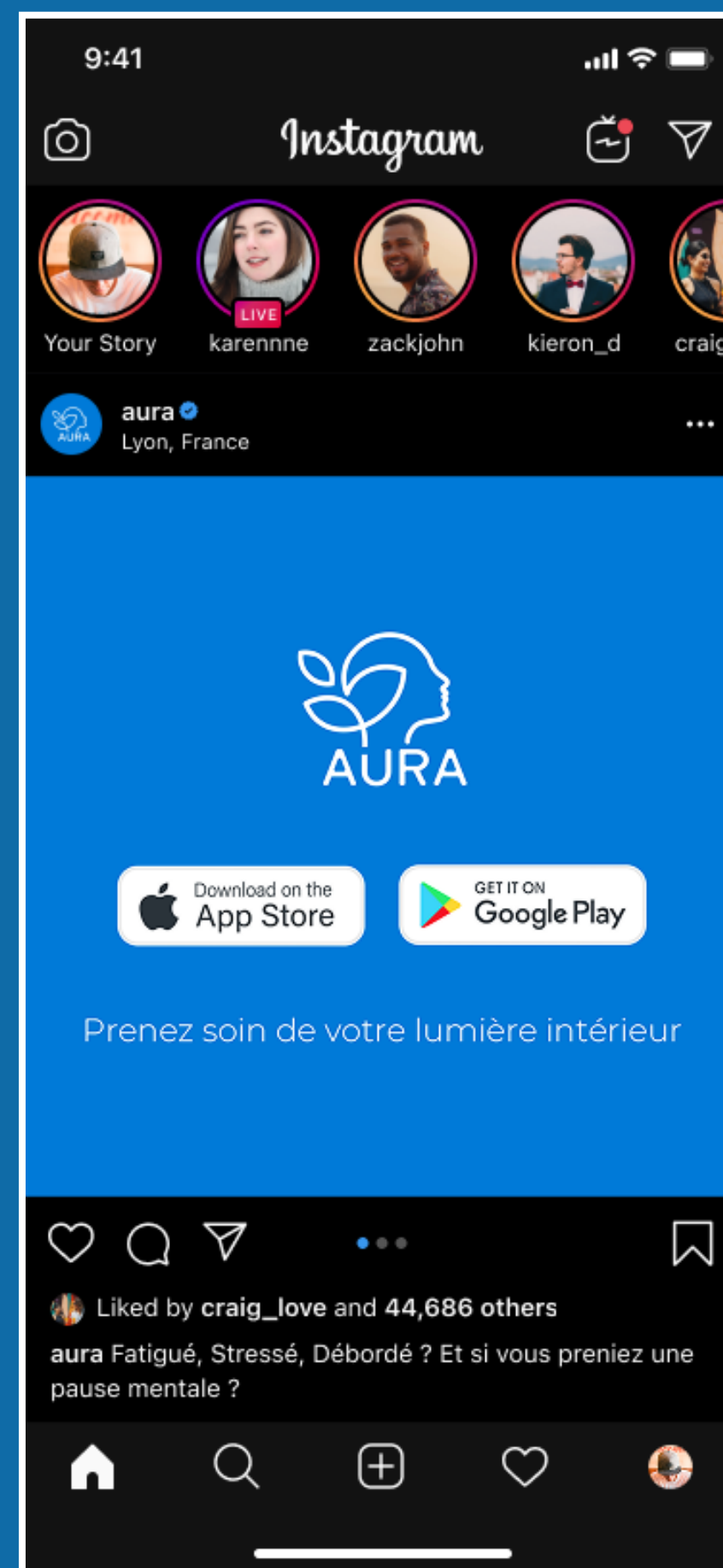
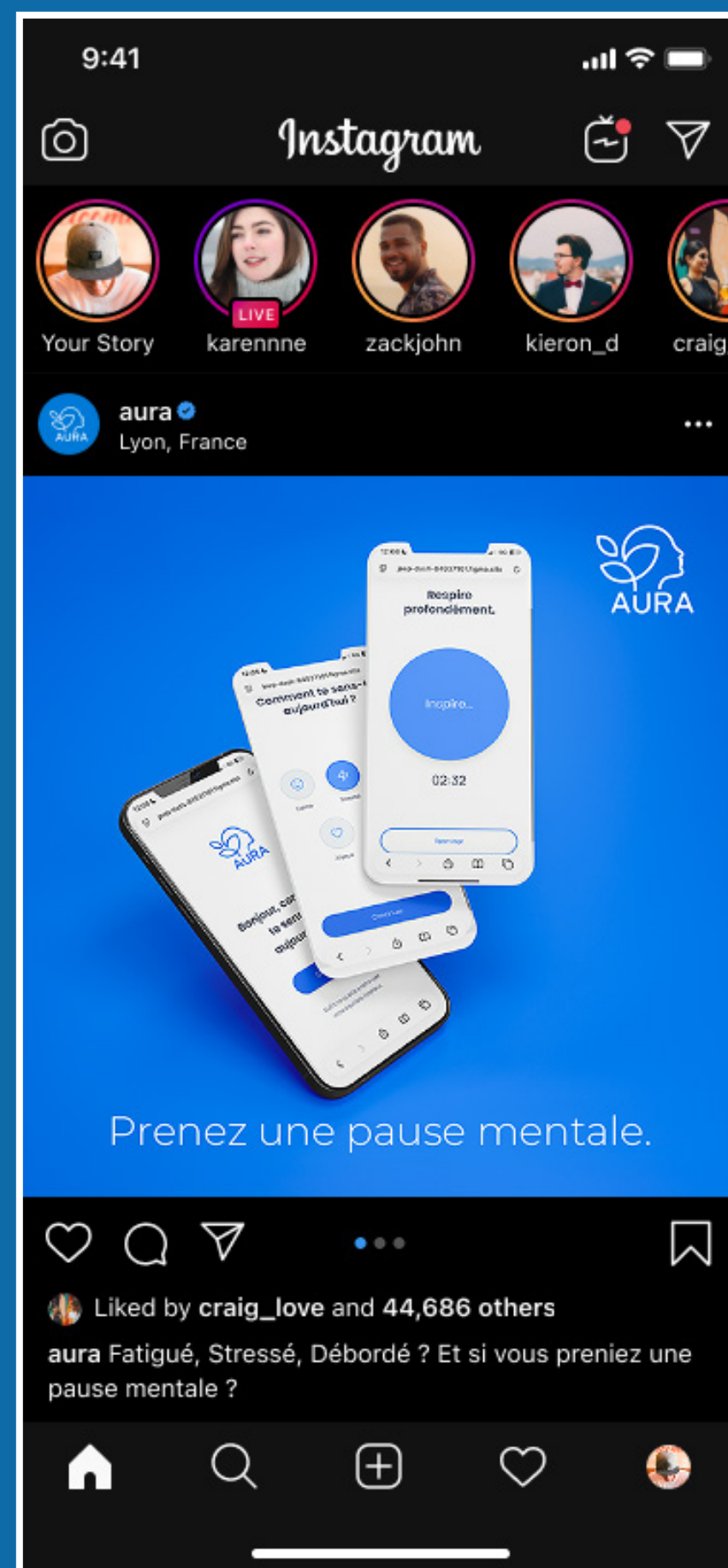


Quand le stress s'installe, la lumière s'éteint.
Et si on rallumais la vôtre ?

Télécharger AURA



IDÉE DE CAMPAGNE – RÉSEAUX SOCIAUX



Une grande présence sur les réseaux sociaux pour toucher les jeunes. De l'interactivité pour susciter l'adhésion.



PROTOTYPES – NOTRE SOLUTION



Une application innovante
et pleine de surprise.
Découvrez le déploiement
de la future app à succès :
AURA





AURA, une bulle de sérénité
dans le chaos digital.