



Beleidsplan SJEMfabriek 2025-2026





Inhoud

Inhoud

Inleiding	3
1. Organisatiestructuur	4
1.1. Scheiding tussen SJEMfabriek en SJEMgarage.....	4
2. Bestuursleden en Rollen	5
2.1. Bestuursleden SJEMfabriek.....	5
3. Doelstellingen	6
3.1. ANBI-status verkrijgen	6
3.2. Onafhankelijkheid van subsidies voor SJEMgarage	6
4. Financieel Beleid	7
4.1. Begroting 2025-2026	7
4.2. Verantwoording	7
5. Communicatie en Marketing	8
5.1. Communicatiestrategie	8
5.2. Marketingstrategie voor SJEMgarage.....	8
6. Evaluatie en Monitoring	9
6.1. Evaluatie van doelstellingen.....	9
6.2. Feedback van stakeholders	9
Conclusie	10
Bijlage 1: Belangrijkste Doelstellingen SJEMfabriek en SJEMgarage (2025-2026)	16
Marketingplan	18
Begroting	19



Inleiding

Dit beleidsplan heeft als doel de SJEMfabriek (stichting) en SJEMgarage (BV) verder te ontwikkelen, met specifieke aandacht voor het verkrijgen van de ANBI-status voor de stichting en het realiseren van financiële onafhankelijkheid voor de garage.



1. Organisatiestructuur

1.1. Scheiding tussen SJEMfabriek en SJEMgarage

SJEMfabriek (Stichting): Gericht op maatschappelijke en culturele projecten. Ontvangt donaties en subsidies.

SJEMgarage (BV): Commercieel gericht, biedt diensten aan en genereert inkomsten. Streeft naar onafhankelijkheid van subsidies.



2. Bestuursleden en Rollen

2.1. Bestuursleden SJEMfabriek

Voorzitter: Chiel Henekamp

Verantwoordelijkheden*: Leiding geven aan het bestuur, vertegenwoordigen van de stichting in externe contacten, coördineren van beleidsontwikkeling.

Secretaris: Barend Lambrechtsen

Verantwoordelijkheden: Bijhouden van de administratie, notuleren van vergaderingen, zorgdragen voor communicatie met leden en externe partijen.

Penningmeester: Jakob Breimer

Verantwoordelijkheden: Financieel beheer van de stichting, opstellen van begrotingen en jaarrekeningen, waarborgen van verantwoording.

Lid: Robbert-Jan Herder

Verantwoordelijkheden: Bijdragen aan de beleidsontwikkeling, ondersteuning van projecten, vertegenwoordigen van de stichting in werkgroepen.



3. Doelstellingen

3.1. ANBI-status verkrijgen

Acties:

- Documentatie en regelgeving voor ANBI-status in kaart brengen.
- Transparante financiële administratie en jaarverslagen opstellen.
- Activiteiten en doelen van de stichting duidelijk formuleren en communiceren.

3.2. Onafhankelijkheid van subsidies voor SJEMgarage

Acties:

- Diversificatie van inkomstenstromen (o.a. diensten, producten).
- Marketingstrategie ontwikkelen om klanten te werven en behouden.
- Partnerships aangaan met lokale bedrijven en organisaties voor samenwerking en sponsoring.



4. Financieel Beleid

4.1. Begroting 2025-2026

- Opstellen van een gedetailleerde begroting voor zowel de SJEMfabriek als de SJEMgarage.
- Begroting moet inkomsten uit donaties, subsidies en commerciële activiteiten weerspiegelen.

4.2. Verantwoording

- Jaarlijkse financiële rapportages opstellen en publiceren.
- Regelmatige evaluatie van financiële doelstellingen en bijstelling waar nodig.



5. Communicatie en Marketing

5.1. Communicatiestrategie

- Actieve communicatie met stakeholders en leden via nieuwsbrieven en sociale media.
- Uitleggen van de activiteiten en impact van de SJEMfabriek en SJEMgarage.

5.2. Marketingstrategie voor SJEMgarage

- Ontwikkelen van een merkidentiteit en online aanwezigheid.
- Marketingcampagnes gericht op lokale gemeenschap en doelgroepen.



6. Evaluatie en Monitoring

6.1. Evaluatie van doelstellingen

- Halfjaarlijkse evaluaties van de voortgang ten opzichte van de doelstellingen.
- Aanpassingen in beleid indien nodig om de doelstellingen te behalen.

6.2. Feedback van stakeholders

- Regelmatige feedbacksessies met medewerkers, vrijwilligers en betrokkenen.
- Gebruik van feedback om toekomstige plannen te verbeteren.



7. Toekomstvisie onderwijs: SJEMfabriek en SJEMgarage als leer- en maakomgeving

De toekomst van het onderwijs vraagt om leeromgevingen waarin jongeren niet alleen kennis opdoen, maar ook leren maken, onderzoeken, samenwerken en verantwoordelijkheid nemen voor echte vraagstukken. Voor zowel het voortgezet onderwijs (VO) als het middelbaar beroepsonderwijs (MBO) groeit de behoefte aan praktijkgericht, betekenisvol en flexibel onderwijs dat leerlingen en studenten voorbereidt op een arbeidsmarkt en samenleving die snel veranderen door digitalisering, verduurzaming, technologische innovatie en maatschappelijke onzekerheid.

De SJEMfabriek en SJEMgarage kunnen hierin samen een onderscheidende rol vervullen. De SJEMfabriek biedt de maatschappelijke, culturele en pedagogische basis: een plek waar talentontwikkeling, burgerschap, creativiteit en inclusie centraal staan. De SJEMgarage voegt daar een concrete praktijkomgeving aan toe waarin techniek, mobiliteit, duurzaamheid, ondernemerschap en vakmanschap zichtbaar en tastbaar worden. Samen vormen zij een hybride leeromgeving tussen school, werkplaats, buurt en arbeidsmarkt.

De gezamenlijke koers is dat leerlingen, studenten, docenten, bedrijven en maatschappelijke partners werken aan echte opdrachten met echte opbrengsten. Daarbij gaat het niet alleen om het repareren, ontwerpen of organiseren van activiteiten, maar ook om het ontwikkelen van toekomstvaardigheden: probleemoplossend denken, digitale geletterdheid, samenwerken, communiceren, kritisch reflecteren, duurzaam handelen en ondernemend leren.

7.1. Positionering richting VO

Voor het VO ligt de meerwaarde vooral in oriëntatie, motivatie en brede vorming. Leerlingen in de onderbouw en bovenbouw hebben behoefte aan onderwijs dat aansluit bij hun leefwereld en hen helpt om bewuste keuzes te maken voor vervolgonderwijs en beroep. De SJEMfabriek en SJEMgarage kunnen scholen ondersteunen met praktijkopdrachten, projectweken, keuzeprogramma's, loopbaanoriëntatie en burgerschapsactiviteiten.

- Praktijkgerichte opdrachten voor vmbo, havo en vwo waarin techniek, creativiteit en maatschappelijke vraagstukken samenkomen.
- Oriëntatietrajecten voor leerlingen die willen ontdekken welke talenten zij hebben en welke vervolgroute daarbij past.
- Projecten rond duurzaamheid, mobiliteit, circulariteit, digitale vaardigheden en ondernemerschap.
- Leeractiviteiten die bijdragen aan burgerschap, samenwerking, verantwoordelijkheid en zelfvertrouwen.
- Samenwerking met mentoren, decanen en LOB-coördinatoren om praktijkervaringen te koppelen aan loopbaankeuzes.



7.2. Positionering richting MBO

Voor het MBO ligt de meerwaarde in beroepsgericht leren, praktijkleren en regionale samenwerking. MBO-studenten kunnen binnen de SJEMgarage werken aan realistische opdrachten die aansluiten bij vakmanschap, techniek, klantcontact, planning, duurzaamheid en ondernemerschap. De SJEMfabriek biedt daarnaast ruimte voor maatschappelijke projecten, creatieve productie, begeleiding en reflectie op persoonlijke ontwikkeling.

- Stageplaatsen, praktijkopdrachten en leerwerktrajecten voor studenten uit technische, creatieve, sociale en economische opleidingen.
- Modulaire workshops en korte leereenheden rond duurzaam onderhoud, circulaire werkprocessen, klantgericht werken en ondernemerschap.
- Samenwerking met ROC's en vakinstellingen voor hybride leeromgevingen waarin school en praktijk elkaar versterken.
- Begeleiding van studenten in werknemersvaardigheden, beroepshouding, eigenaarschap en reflectie.
- Mogelijkheden voor Leven Lang Ontwikkelen, bijvoorbeeld korte trajecten voor zij-instromers, werkzoekenden of vrijwilligers die nieuwe vaardigheden willen ontwikkelen.

8. Programmalijnen voor toekomstgericht onderwijs

De programmalijnen vormen de brug tussen beleid en uitvoering. Zij maken duidelijk welke onderwijsactiviteiten de SJEMfabriek en SJEMgarage kunnen aanbieden, welke doelgroep centraal staat en welke opbrengst wordt nagestreefd.

Programmalijn	Doelgroep	Inhoud	Opbrengst
Praktijkgericht maken	VO en MBO	Leerlingen en studenten werken aan concrete opdrachten in de werkplaats, zoals ontwerp, onderhoud, reparatie, presentatie of productie.	Meer motivatie, beter beroepsbeeld en ontwikkeling van praktische vaardigheden.
Duurzame mobiliteit en circulariteit	Vmbo, MBO techniek en entree/niveau 2	Projecten rond hergebruik, onderhoud, energiebesparing, materiaalkeuze	Bewustwording van duurzaamheid en toepasbare vakvaardigheden.



		en circulaire werkprocessen.	
Digitale en technologische vaardigheden	VO onderbouw/bovenbouw en MBO	Inzet van digitale tools, eenvoudige data, planning, ontwerpsoftware, online communicatie en verantwoord gebruik van technologie.	Versterking van digitale geletterdheid en beroepsgerichte technologievaardigheden .
Ondernemerschap en klantgericht werken	MBO en bovenbouw VO	Leerlingen en studenten leren offertes maken, klantvragen analyseren, diensten presenteren en kleine ondernemende projecten uitvoeren.	Betere aansluiting op arbeidsmarkt, zelfstandigheid en communicatieve vaardigheden.
Burgerschap en maatschappelijke impact	VO en MBO	Projecten waarin jongeren bijdragen aan buurt, gemeenschap of maatschappelijke organisaties.	Verantwoordelijkheid, inclusie, samenwerking en zichtbare maatschappelijke waarde.

9. Samenwerkingsmodel met scholen, bedrijven en regio

Om structureel van waarde te zijn voor het onderwijs is een helder samenwerkingsmodel nodig. De SJEMfabriek bewaakt de maatschappelijke opdracht, de pedagogische kwaliteit en de toegankelijkheid van projecten. De SJEMgarage organiseert de praktijkomgeving, de opdrachten, de begeleiding op vakinhoud en de verbinding met klanten en bedrijven. Scholen brengen leerlingen, studenten, leerdoelen en begeleiding in. Bedrijven en regionale partners leveren actuele vraagstukken, expertise, materialen, gastlessen en mogelijke vervolgplekken.

9.1. Rollen en verantwoordelijkheden

- **SJEMfabriek:** borgt de maatschappelijke doelstelling, inclusie, toegankelijkheid, fondsenwerving, ANBI-verantwoording en impactmeting.
- **SJEMgarage:** ontwikkelt praktijkopdrachten, faciliteert de werkplaats, begeleidt vakgerichte activiteiten en bouwt commerciële diensten uit.



- **VO-scholen:** koppelen programma's aan LOB, praktijkgerichte programma's, burgerschap, talentontwikkeling en brede vorming.
- **MBO-instellingen:** koppelen programma's aan kwalificatiedossiers, BPV, keuzedelen, certificaten, praktijkleren en Leven Lang Ontwikkelen.
- **Bedrijven en maatschappelijke partners:** brengen actuele opdrachten in, leveren expertise en vergroten de aansluiting op de regionale arbeidsmarkt.

9.2. Samenwerkingsvormen

- Oriëntatiedagen voor VO-leerlingen waarin zij kennismaken met techniek, creativiteit en vakmanschap.
- Projectweken rond maatschappelijke thema's zoals duurzaamheid, mobiliteit, inclusie en buurtontwikkeling.
- Doorlopende leerlijnen van VO naar MBO, waarbij leerlingen al vroeg praktijkervaring opdoen en MBO-studenten als rolmodel kunnen optreden.
- Stage- en leerwerkplekken voor MBO-studenten, gekoppeld aan duidelijke leerdoelen en evaluatiemomenten.
- Docentprofessionalisering door gezamenlijke ontwikkeling van praktijkopdrachten, gastlessen en reflectiesessies.
- Regionale challenges waarin onderwijs, bedrijven en maatschappelijke organisaties samen een concreet vraagstuk oplossen.

10. Impact, kwaliteit en monitoring in het onderwijsprogramma

De uitbreiding richting onderwijs vraagt om duidelijke kwaliteitsafspraken en meetbare opbrengsten. Impact wordt niet alleen gemeten in aantallen deelnemers, maar vooral in ontwikkeling: motivatie, vaardigheden, beroepsbeeld, zelfvertrouwen, doorstroom en maatschappelijke bijdrage. De monitoring sluit aan bij de bestaande evaluatiecyclus uit dit beleidsplan en maakt de opbrengsten zichtbaar voor scholen, financiers, partners en bestuur.

10.1. Kernindicatoren

- Aantal deelnemende VO-scholen, MBO-instellingen en regionale partners.
- Aantal leerlingen, studenten, vrijwilligers en zij-instromers dat deelneemt aan activiteiten.
- Aantal gerealiseerde praktijkopdrachten, projectweken, stages en leerwerktrajecten.
- Tevredenheid van leerlingen, studenten, docenten, begeleiders en opdrachtgevers.
- Ontwikkeling van vaardigheden zoals samenwerken, probleemoplossen, communiceren, digitaal werken en duurzaam handelen.
- Doorstroom naar vervolgonderwijs, stage, werk, vrijwilligerswerk of aanvullende scholing.
- Maatschappelijke opbrengst, zoals uitgevoerde buurtprojecten, hergebruik van materialen, zichtbare diensten of verbeteringen voor lokale partners.



10.2. Implementatie 2025-2026

Fase	Periode	Acties	Resultaat
Verkennen	Najaar 2025	Gesprekken met VO- en MBO-scholen, inventarisatie van leerdoelen, beschikbare ruimtes, begeleiders en mogelijke opdrachten.	Een gedeelde onderwijsagenda en eerste partnerafspraken.
Ontwerpen	Winter 2025-2026	Ontwikkelen van programmaformats, praktijkopdrachten, begeleidingsafspraken en evaluatie-instrumenten.	Een uitvoerbaar aanbod voor pilots met duidelijke leeropbrengsten.
Pilot uitvoeren	Voorjaar 2026	Starten met kleinschalige trajecten voor VO en MBO, inclusief begeleiding, reflectie en feedback.	Ervaring, bewijs van werking en input voor verbetering.
Borgen en opschalen	Zomer 2026	Evalueren, aanscherpen van het aanbod, vastleggen van afspraken en voorbereiden op structurele samenwerking.	Een duurzaam onderwijsprogramma als onderdeel van de gezamenlijke strategie.

11. Strategische betekenis voor financiële onafhankelijkheid en ANBI

De onderwijsrichting versterkt zowel de maatschappelijke positie van de SJEMfabriek als het verdienmodel van de SJEMgarage. Voor de SJEMfabriek draagt het bij aan de ANBI-doelstelling omdat activiteiten aantoonbaar gericht zijn op algemeen nut: talentontwikkeling, kansengelijkheid, maatschappelijke participatie en onderwijsinnovatie. Voor de SJEMgarage ontstaat een breder dienstenaanbod richting scholen, bedrijven en regionale partners, waarmee commerciële inkomsten kunnen groeien zonder de maatschappelijke missie los te laten.

- De stichting kan subsidies, fondsen en donaties werven voor maatschappelijke onderwijsprojecten, inclusie en talentontwikkeling.
- De BV kan betaalde diensten leveren, zoals workshops, projectbegeleiding, werkplaatsgebruik, training en opdrachtontwikkeling.
- De combinatie maakt publiek-private samenwerking mogelijk, waarbij maatschappelijke waarde en financiële duurzaamheid elkaar versterken.
- Heldere afspraken over kosten, opbrengsten, rollen en verantwoording blijven noodzakelijk om de scheiding tussen stichting en BV transparant te houden.



Conclusie

Dit beleidsplan biedt een vernieuwde en toekomstgerichte aanpak voor de SJEMfabriek en SJEMgarage. Waar de oorspronkelijke focus lag op transparantie, ANBI-status, financiële onafhankelijkheid en communicatie, wordt deze basis nu verbreed naar een gezamenlijke onderwijsopdracht. Door de SJEMfabriek te positioneren als maatschappelijke en culturele leeromgeving en de SJEMgarage als praktische werkplaats voor vakmanschap, techniek, duurzaamheid en ondernemerschap, ontstaat een krachtige verbinding met de toekomst van het VO en MBO. De komende periode staat in het teken van partnerschappen met scholen, het ontwikkelen van praktijkgerichte programma's, het zichtbaar maken van impact en het duurzaam verbinden van maatschappelijke waarde aan financiële zelfstandigheid.



Bijlage 1: Belangrijkste Doelstellingen SJEMfabriek en SJEMgarage (2025-2026)

1. Doelstellingen SJEMfabriek (Stichting)

Verkrijgen van ANBI-status:

Voltooiing van alle noodzakelijke documentatie en administratieve vereisten.

Transparante financiële verslaglegging en het publiceren van een toegankelijk jaarverslag.

Versterking van Maatschappelijke Impact

Het ontwikkelen van innovatieve projecten die bijdragen aan de lokale gemeenschap en culturele ontwikkeling.

Meten van de impact van activiteiten door middel van evaluaties en feedback van deelnemers.

Verhoging van Donaties en Sponsoring**:

Actieve wervingscampagnes voor donaties en sponsoring van lokale bedrijven.

Opzetten van partnerschappen met andere stichtingen en organisaties voor gezamenlijke projecten.

Verbeteren van Communicatie en Bereikbaarheid:

Optimaliseren van de website en sociale media om informatie toegankelijker te maken.

Organiseren van evenementen en informatiebijeenkomsten om de zichtbaarheid te vergroten.

2 Doelstellingen SJEMgarage (BV)

Financiële Onafhankelijkheid:

Ontwikkelen van nieuwe commerciële diensten en producten om de afhankelijkheid van subsidies te verminderen.

Het realiseren van een stabiele en duurzame inkomstenstroom door diversificatie van activiteiten.



Versterken van Klantrelaties: Implementeren van een klanttevredenheidsonderzoek om feedback te verzamelen en de service te verbeteren.

Opbouwen van een loyale klantenbasis door middel van gerichte marketingcampagnes en klantgerichte diensten.

Innovatie en Duurzaamheid:

Investeren in duurzame praktijkvoering en innovatieve oplossingen binnen de garage.

Het ontwikkelen van een duurzaamheidsplan dat de ecologische impact van de garage minimaliseert.

Opleiding en Ontwikkeling van Medewerkers:

Training en bijscholing van medewerkers om hun vaardigheden te verbeteren en hen te motiveren.

Creëren van een positieve werkcultuur waarin teamleden zich kunnen ontwikkelen en bijdragen aan de doelstellingen van de garage.

Samenvatting

De SJEMfabriek en SJEMgarage hebben duidelijke en complementaire doelstellingen voor de periode 2025-2026. De SJEMfabriek richt zich op het versterken van haar maatschappelijke impact en het verkrijgen van de ANBI-status, terwijl de SJEMgarage streeft naar financiële onafhankelijkheid en klanttevredenheid. Samen vormen deze doelstellingen een solide basis voor de verdere groei en ontwikkeling van beide entiteiten.



Marketingplan



Begroting