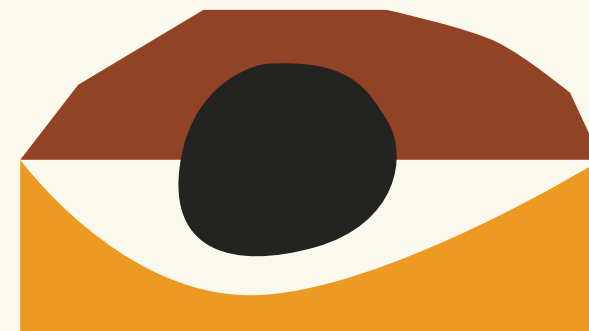


CONHEÇA — NOSSA MARCA

Explore o documento e conheça mais da ADR, desde os direcionadores até a expressão visual: logo, paleta de cores, tipografia e materiais institucionais.



ADR
SUL DA BAHIA



IDENTIDADE VISUAL

O universo de cores, formas, imagens e texturas da ADR. Vários elementos que, juntos, criam uma expressão única e só nossa. Aqui reunimos conteúdos para profissionais de comunicação.



01

VERSÕES DO LOGO

O logo é o principal elemento visual para que o público identifique a marca ADR. Ele é o resultado tipográfico da representação gráfica dos valores da marca. Além disso, ele representa o olhar diligente sobre as particularidades da região, garantindo intercâmbio maior de ideias entre os representantes envolvidos e promovendo ações que possibilitem viabilizar e contribuir com o desenvolvimento sustentável. Portanto, este olhar é voltado para: estar atento às oportunidades, fortalecer a imagem do território e apontar caminhos para esse desenvolvimento.



01

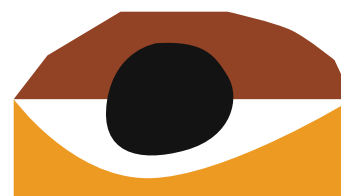
VERSÕES PREFERENCIAIS

Existem duas versões de uso preferencial para a aplicação do logo: vertical e horizontal. Mas é importante priorizar o uso da versão vertical. A versão horizontal deve ser utilizada quando não for possível o uso da vertical.

VERTICAL



HORIZONTAL



AGÊNCIA DE
DESENVOLVIMENTO
REGIONAL
SUL DA BAHIA

01

VERSÕES P&B

As versões P&B devem ser utilizadas sempre que o fundo prejudicar a legibilidade das versões preferenciais. Elas também são empregadas quando houver restrição quanto ao número de cores numa impressão ou na execução de acabamentos gráficos como relevo, hotstamping, silkscreen etc.



**AGÊNCIA DE
DESENVOLVIMENTO
REGIONAL
SUL DA BAHIA**

02

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Para garantir uma aplicação otimizada em peças e composições, o logo da ADR possui uma área de resguardo mínima, que é delimitada pela metade da altura da letra "c" (x) da tipografia.

03

REDUÇÃO MÁXIMA

Para preservar a legibilidade, logo e símbolo possuem uma redução máxima. Para os meios impressos, use as medidas em milímetros. Para os digitais, as medidas são em pixels.

ÁREA DE RESERVA



A área de reserva é definida a partir da altura x do nosso logotipo. Não desrespeite essa área em hipótese alguma.

REDUÇÃO MÁXIMA



15mm
impressão
150px
digital

04

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

A legibilidade do logo da ADR deve ser sempre preservada. Por isso, é fundamental garantir o melhor contraste em fundos coloridos e fotográficos.

FUNDOS COLORIDOS

As versões preferenciais devem ser aplicadas sobre fundo branco, ou cores de pouca saturação da ADR. Para aplicações em fundos de outras cores da marca ou cores de terceiros, utilize as versões com melhor contraste.

FUNDOS FOTOGRAFICOS

Nas fotos, o logo deve ser aplicado nas áreas mais homogêneas da imagem. Quando o fundo possuir tons mais neutros, claros ou escuros, use as versões preferenciais. Caso contrário, opte pela versão monocromática negativa.



05

USOS INDEVIDOS

Ao lado, alguns exemplos de usos indevidos que comprometem a integridade da marca, além de interferir na leitura, identificação e unidade das peças.



06

TIPOGRAFIA

Duas famílias tipográficas são usadas na identidade da ADR: uma preferencial e outra complementar. Elas possuem finalidades específicas e devem ser usadas corretamente para garantir legibilidade e consistência entre os materiais.

TIPOGRAFIA PREFERENCIAL

A Bahnschrift é a tipografia preferencial da marca. Ela foi pensada para ser legível, mas sem parecer impessoal ou fria. Seus traços combinam força com retas firmes e precisas.

TIPOGRAFIA COMPLEMENTAR

Para complementar a tipografia institucional, foi escolhida a família Roboto. Ela pode ser usada apenas quando a Bahnschrift não puder ser usada. - Mídias digitais que precisarem ser editáveis.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#@!/?./+=%&

A BAHNSCHRIFT É COMPLETA

Temos 6 pesos principais:

Light	Regular	
Semi Light	SemiBold	Bold

Títulos e destaques:

SemiBold ou Bold

Se o título estiver em um tamanho maior, que se destaque do texto corrido, podemos optar pelo peso Regular. Caso o título tenha tamanho igual ou parecido com o texto, o recomendado para manter a hierarquia de leitura é usar pesos maiores.

Texto corrido:

Light, SemiLight e Regular

07

CORES INSITUCIONAIS

A paleta de cores é diversa e vibrante. Ela expressa a flexibilidade e contemporaneidade da marca. Além disso, transmite a sede por soluções inovadoras e sua inovação digital.

A identidade possui uma paleta institucional que deve ser usada nos principais pontos de contato da marca.

Pantone Proc. Black
C0 M0 Y00 K100
R0 G0 B0
#000000

Pantone 369C
C60 M30 Y100 K10
R112 G137 B57
#5CA100

Pantone 725C
C30 M80 Y95 K25
R145 G65 B35
#86260A

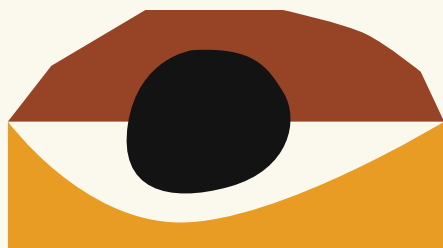
Pantone 144C
C5 M45 Y100 K0
R235 G155 B35
#F28C00

Pantone 7499C
C5 M5 Y20 K0
R240 G235 B205
#F2F2CC

07

GRAFISMO

O grafismo da ADR é formado pelas formas, cores e curvas usadas no logo. As linhas remetem a flexibilidade e a mobilidade. A forma é um híbrido remete diretamente ao olho mas também faz uma menção ao cacau.



ADR
SUL DA BAHIA

LOREM
IPSUM
AMET



08

FOTOGRAFIA

As imagens dão um toque realista ao universo visual da ADR. Elas devem retratar pessoas, lugares e situações do cotidiano de uma maneira espontânea e natural. Essas características geram empatia e garantem rápida conexão entre a marca e seu público.

As orientações de estilo fotográfico ajudam a guiar as escolhas de foto, edição, pré e pós-produção para que as imagens se adequem da melhor maneira possível à identidade. Por isso sugerimos a compra de imagens de banco que sigam essas diretrizes.

A principal premissa na aplicação das fotos é o uso em tons próximos da identidade. Como as apresentações já possuem cores nos elementos a indicação é sempre que possível usar as fotos com algum foco de cor que remeta a paleta da ADR.



+55 11 — 98566.6159

graphic designer

**Camila
Gangi
Bachichi**

cbachichi@gmail.com.br

camilabachichi.com