

Founders Foundation Bielefeld

„Personal Branding – sichtbar werden, wirken, bleiben“

Bielefeld

Wie entsteht eine starke persönliche Marke? Wie heben sich Menschen in sozialen Medien von der Masse ab? Mit diesen Fragen beschäftigte sich der Thementag, der am 20. Mai 2026 in den Räumlichkeiten der Founders Foundation stattfand.

Organisiert wurde die Veranstaltung von den Jungköpfen, einer Full-Service-Marketingagentur, die von Auszubildenden des zweiten Lehrjahres der Marketingkommunikation am Carl-Severing-Berufskolleg im Rahmen einer Schülergenossenschaft geführt wird. Die angehenden Marketingfachkräfte setzen eigenständig Projekte mit realen Unternehmen um und übernahmen auch bei diesem Event die komplette Planung und Durchführung.

Im Mittelpunkt standen praxisnahe Vorträge rund um den Aufbau einer eigenen Marke, Reichweite in sozialen Netzwerken, Authentizität sowie die Bedeutung von Personal Branding im Recruiting- und B2B-Bereich. Auch die Perspektive von Content Creatorinnen und Creatoren spielte eine Rolle. In einer anschließenden interaktiven Austauschphase hatten die Teilnehmenden die Möglichkeit, direkt mit den Expertinnen und Experten aus der Praxis ins Gespräch zu kommen.

Alle Speakerinnen unterstützen ehrenamtlich

Am Carl-Severing-Berufskolleg gehört es für den zweiten Lehrgang der Kaufleute für Marketingkommunikation dazu, eine eigene Veranstaltung zu organisieren. Von der ersten Idee bis zur Umsetzung können die Auszubildenden

frei arbeiten – einzig das Budget ist begrenzt. Für die Jungköpfe sei das jedoch kein Hindernis gewesen.

Alle Speakerinnen und Speaker unterstützen die Veranstaltung ehrenamtlich. Auch die Founders Foundation stellte ihre Räumlichkeiten kostenlos zur Verfügung. Die Founders Foundation ist eine gemeinnützige Organisation, die sich für die Förderung von Gründerinnen und Gründern sowie Start Ups in der Region engagiert.

„Die größte Herausforderung war es, Speaker zu finden“, erzählt Kim Wollschläger von den Jungköpfen. Umso größer sei die Freude gewesen, als Zusagen eingingen – unter anderem von Eduard Bergmann vom Unternehmen OrgaMAX, einem der bekanntesten Speaker der Veranstaltung. „Ich fand es cool, was die Auszubildenden auf die Bühne bringen wollten und wollte das unterstützen“, sagte Bergmann. „Man hört oft, die junge Generation habe keine Motivation – aber das stimmt nicht.“

Persönlichkeit statt Perfektion

Zu den Speakern gehörte außerdem Lisa Schmidt vom WhiteSpace Design Studio. Sie war für die Veranstaltung aus Spanien hergefliegen. Sie betonte die wachsende Bedeutung authen-

tischer Persönlichkeiten im digitalen Raum: „Starke Meinungen dürfen und müssen sogar online geteilt werden. Im Zeitalter von Content und KI sind Personal Brands mit Haltung gefragt, denn je.“

Auch Nicole Pinchuk vom TIPS-Verlag sprach über die Bedeutung von Echtheit im Marketing und darüber, wie wichtig es sei, sich sichtbar zu machen und mit authentischen Inhalten aufzufallen. Christina Tubbesing vom Autohaus Markötter gab zudem Einblicke in die Themen Recruiting und Human Resources.

Rund 120 Teilnehmende – überwiegend Schülerinnen, Schüler und Auszubildende – kamen ab 10 Uhr in der Founders Foundation zusammen, um sich mit dem Thema Personal Branding auseinanderzusetzen. Die Veranstaltung wurde durch Sponsoring sowie eigene Mittel der Schülergenossenschaft finanziert.

Für die Jungköpfe war der Thementag nicht nur eine organisatorische Herausforderung, sondern auch die Möglichkeit, praktische Erfahrungen zu sammeln und ein eigenes Netzwerk aufzubauen.

Wörter: 517
Autor/-in: Redaktion Westfalen-Blatt
Ressort: PLUS
Rubrik: Bielefeld
Medienkanal: ONLINE
Mediengattung: Online News
Medientyp: ONLINEMEDIEN

Ausgabe: Einzelausgabe
Visits (VpD)¹: 99.163
Unique Users (UUpD)²: 18.000

Weblink: <https://www.westfalen-blatt.de/owl/bielefeld/personal-branding-foundersfoundation-3559866>

¹ von PMG gewichtet 11-2025

² gerundet agma ddf Ø-Tag 2023-03 vom 21.04.2023, Gesamtbevölkerung 16+



Eduard Bergmann aus OrgaMaxx (von links), Christina Tubbesing vom Autohaus Markötter, Nicole Punchik aus dem TIPS-Verlag und Lisa Schmidt aus dem WhiteSpace Design Studio. *Fotograf/-in: Jungköpfe*



Die Jungköpfe haben den Thementag unter dem Motto "Personal Branding – sichtbar werden, wirken, bleiben" organisiert. *Fotograf/-in: Foto: Jungköpfe*



Eduard Bergmann aus OrgaMaxx (von links), Christina Tubbesing vom Autohaus Markötter, Nicole Punchik aus dem TIPS-Verlag und Lisa Schmidt aus dem WhiteSpace Design Studio. *Fotograf/-in: Foto: Jungköpfe*