

## DIE NÄCHSTE AUSGABE



**ie Healthy Times geht in die siebte Runde! Glückszahl sieben. Die sieben Weltwunder. Der siebte Himmel... wenn schon sieben, dann gleich die sieben Todsünde! Von Völlerei am All-you-can-eat-Buffet bis zu Neid beim nächtlichen Scrollen durch die Michelin-Ankündigung eines Kollegen.**

**Stoff gibt es in dieser Branche schließlich mehr als genug. Hinter all dem stehen wieder Autor:innen, Fotograf:innen, Köch:innen und Designer:innen, die unsere Sprache sprechen und uns helfen, ein Magazin zu gestalten, das man gleich zweimal lesen möchte.**

**Die Healthy Times bleibt, was sie immer war: unkonventionell im Zugang, hochwertig in Text und Gestaltung, limitiert in der Auflage, international verbreitet und in der Szene von Foodies, Küchenkids und Gastronerds geliebt.**



**WER IN DER HEALTHY TIMES WIRBT, LANDET NICHT ZWISCHEN IRGENDWELCHEN BANNERN, SONDERN MITTENDRIN – IN EINER AUSGABE, DIE GELESEN, GESAMMELT UND WEITERGEREICHT WIRD. BEI INTERESSE UND FÜR WEITERE INFORMATIONEN SCHREIBT UNS GERNE AN:**

**OFFICE@THEHEALTHYTIMES.COM**



ÜBER

# Die Healthy Times ist ein zweisprachiges Food Magazin (Deutsch/Englisch)

DAS EINMAL IM JAHR IN EINER AUFLAGE  
VON 3,000 STÜCK ERSCHEINT

Wie immer machen wir ein Magazin,  
das wir selbst gern lesen würden

VERBREITET IM DACH-RAUM UND DARÜBER HINAUS ERREICHT  
DAS HEFT MENSCHEN, DIE GUTES ESSEN LIEBEN UND SICH  
WIRKLICH DAFÜR INTERESSIEREN, WAS AUF IHREM TELLER  
LANDET.

DASS WIR ES BIS HIERHER GESCHAFFT HABEN, VERDANKEN WIR  
DEN VIELEN PARTNER:INNEN, DIE UNS IN DEN LETZTEN JAHREN  
UNTERSTÜTZT HABEN. DAFÜR: DANKE. UND HOFFENTLICH AUF  
EINE WEITERE RUNDE!



## BISHERIGE AUSGABEN

ISSUE 06



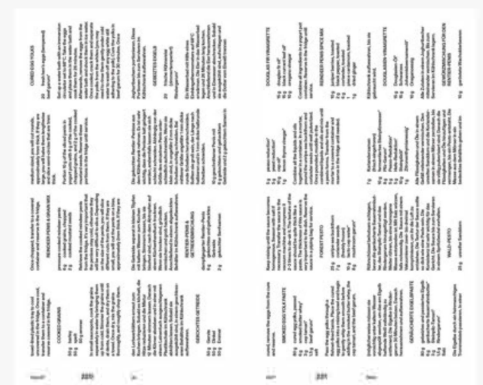
ISSUE 05



ISSUE 04



ISSUE 03



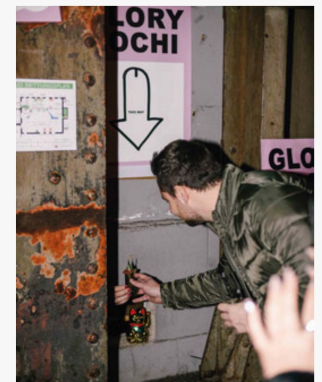
UNSERE LESER:INNEN

DIE HEALTHY TIMES RICHTET SICH AN EINE KREATIVE, genussgetriebene CROWD ZWISCHEN 18 UND 40 JAHREN. SIE WIRD VOR ALLEM VON FOODIES UND MENSCHEN AUS DER GASTRO-SZENE GELESEN, DIE KULINARISCHE TRENDS NICHT NUR KONSUMIEREN, SONDERN aktiv mitgestalten möchten, SEI ES AUF DEM TELLER, AUF SOCIAL MEDIA ODER IN DER EIGENEN KÜCHE.

## RELEASE EVENT & BRAND SPONSORSHIP



ur Veröffentlichung jeder Ausgabe feiern wir gemeinsam mit einem Release Event, bei dem die Community zusammenkommen. Für passende Marken gibt es die Möglichkeit, das Event als Sponsor zu unterstützen (Die Anzahl der Event-Partnerschaften ist limitiert und abhängig vom Konzept.)



## VERTRIEB

WIR, DIE HEALTHY BOY BAND, SIND  
EIN KULTURVEREIN UND HATTEN  
VON ANFANG AN NUR EIN ZIEL:

---

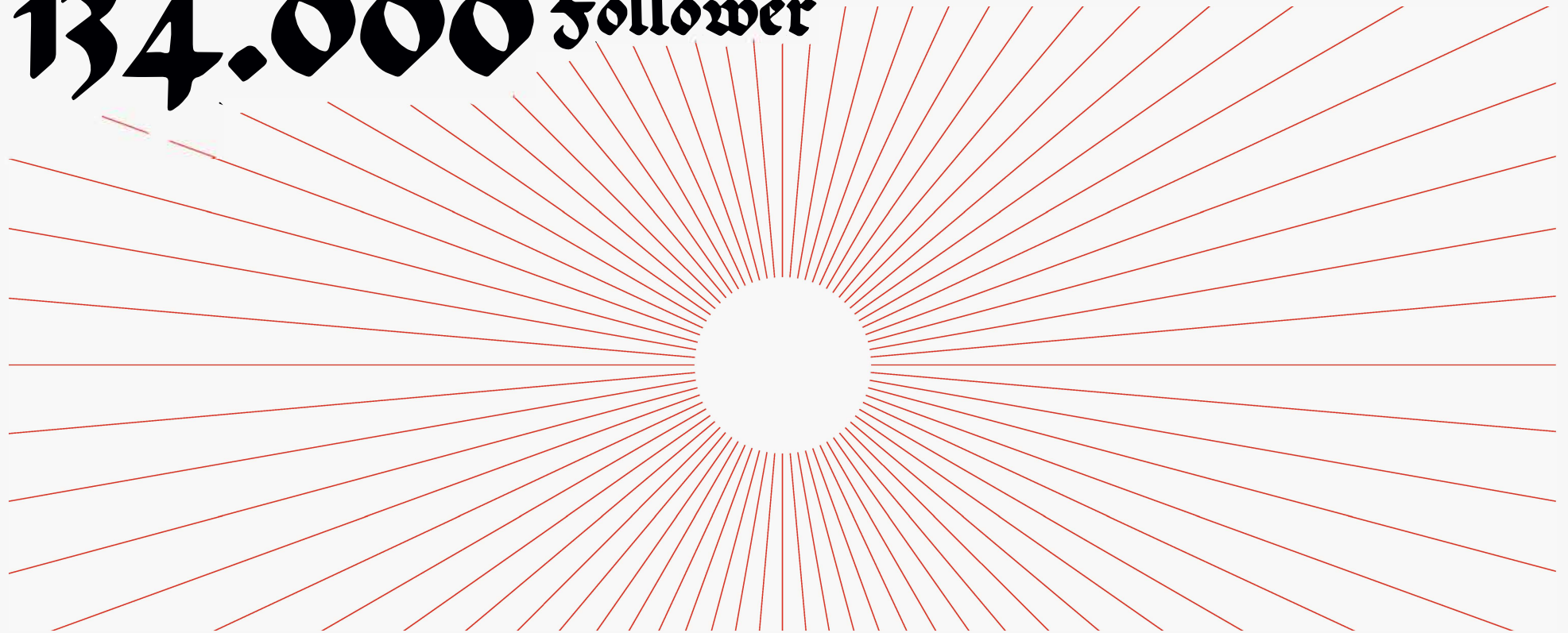
MIT DER HEALTHY TIMES  
WEITERZUBILDEN, ZU  
INSPIRIEREN UND JUNGE  
WIE ERFAHRENE KÖCH:INNEN, ,  
GASTROKIDS UND OLDIES  
GLEICHERMASEN ABZUHOLEN.

DESHALB HABEN WIR  
UNS ENTSCHIEDEN, DIE  
DIESJÄHRIGE AUSGABE  
**kostenlos** HERAUSZUGEBEN.

DAS BEDEUTET:  
DAS MAGAZIN ERREICHT  
EIN DEUTLICH BREITERES,  
ÖFFENTLICHES PUBLIKUM  
UND DIE HEALTHY TIMES WIRD  
AUF KEINEM NACHTKASTERL,  
IN KEINEM WELLNESSBEREICH,  
KEINER HOTELLOBBY, AUF  
KEINEM WOHNZIMMERTISCH, IN  
KEINEM CONCEPT STORE ODER  
HIPPEN COFFEE SPOT FEHLEN.

SOCIAL MEDIA REICHWEITE

Die Veröffentlichung wird über die Kanäle der  
Healthy Boy Band begleitet – zusammen über  
**134.000** follower



HEALTHY BOY BAND

|                         |        |           |
|-------------------------|--------|-----------|
| <i>Healthy Boy Band</i> | 25,000 | FOLLOWERS |
|                         |        |           |
| <i>Mraz &amp; Sohn</i>  | 39,000 | FOLLOWERS |
|                         |        |           |
| <i>Lukas Mraz</i>       | 30,000 | FOLLOWERS |
|                         |        |           |
| <i>Mühlthalhof</i>      | 18,000 | FOLLOWERS |
|                         |        |           |
| <i>Philip Rachinger</i> | 17,000 | FOLLOWERS |
|                         |        |           |
| <i>Felix Schellhorn</i> | 9,000  | FOLLOWERS |

WICHTIGE TERMINE

**30 September 2026**

ANZEIGENSCHLUSS

**November 2026**

ERSCHEINUNG

STAY HEALTHY