



Next Seminar



May,14,2024

5/14 組織・仕事の温度差ゲーム研修体験セミナー～メンバーの価値観を相互理解する～

本セミナーでは、組織内や仕事の中にある温度差を理解し、より良いコミュニケーションとチームワーク、組織文化の構築に必要なスキルを体験的に学びます。

詳細 : <https://qr.paps.jp/v9zd>

社員の持ち味を考え、会社の良いところを考える

今回は、最近弊社でも人気の研修コンテンツである『持ち味カードを活用した未来キャリア&行動指針策定研修』についてご紹介をさせて頂ければと思います。

今回の研修では、自己理解とキャリアビジョンの明確化を目的としたプログラムです。

この研修では、参加者が自らの強みや価値観、キャリアにおける目標や求める職場環境を深く掘り下げることを支援します。

持ち味カードを用いて個人の特性や能力を可視化し、いい会社カードを通じて理想の職場環境や課題を明確にします。

このプロセスを通じて、参加者は自己のキャリアパスを自律的に設計し、良い職場環境を作るために自分のキャリアビジョンと結びつけ、自分がキャリアを通じて貢献できることを考え、計画し、行動することを促します。

メインのワークショップは大きく分けて2つ行います。

持ち味カードを使ったワークショップでは、自己分析セッションからスタートし、参加者一人ひとりが自身の強みや特徴を認識します。次にほかのメンバーによる持ち味共有タイムがあり、自分では知ることができない自分の持ち味を知ることができます。これらの活動を通じて、参加者は自身のキャリアに対する深い洞察を得ると同時に、同僚や他部門のメンバーとの相互理解を深める機会を持ちます。

いい会社カードは、職場における会社のいいところや課題を働く上で重視する価値観や条件、理想の職場文化についてグループディスカッションを行います。

最終的に、参加者は自己理解に基づいたキャリアプランの作成に取り組み、具体的な目標設定とそれを達成するためのステップを明確にします。この研修を通じて、参加者は自分自身と理想の職場についての理解を深め、自己実現に向けた確固たる一歩を踏み出すことができます。



以前より持ち味カードを使った研修はやっておりますが、最近はいいい会社カードのニーズも高まっております。社員のエンゲージメントを高めるためにも、持ち味カード・いい会社カードはとても有効なツールだと思います。

持ち味カードとの出会い

今回は、持ち味カードとの出会いをご紹介します。と思います。

そもそも持ち味カードとは?ということで、持ち味カード自体もご存知ない方も多いと思いますので、ご紹介します。

持ち味カードは、ビジネスパーソンに必要な要素を、76枚のカード（キャリア・ジョブ・マネジメントの3分類）に凝縮。

各々のカードには、ビジネスシーンにおける具体的な行動事例が豊富に掲載され、カードを選ぶことで、自分の「持ち味」が分かり、行動を積み重ねることで「持ち味」が磨かれていきます。

グループワークで行うと、自分の認識していない持ち味を、ほかの方から共有頂くことで、客観的に自分自身を知ることができます。

持ち味カードとは今から10年以上前に、弊社と付き合いのある講師からご紹介を頂いたのがきっかけでその存在を知りました。

最初はとても面白いものがあるというのが正直な感想で、その後その講師と共に何回かセミナーを企画させて頂いた、自分自身でも、その面白さと効果を体感したのがきっかけで企業様にも提案させて頂いておりました。

その後、しばらく企業における新入社員向けにキャリアを描いてもらうための単発の研修としてご紹介をしておりましたが、新入社員だけでなく、様々な活用ができることを体感し、今では起業する方向けの創業塾で、起業していく上で強みとなる持ち味、提携や強化

すべき持ち味を認識してもらいながら、ビジネスマッチングを行うようなこともしております。

企業においてはキャリアビジョンを描くためのツールとしてはもちろん、採用したい人材像を描くためのツールやインターンシップにも活用して頂く企業も出てきております。

さらには営業や経営目標を達成するための行動指針作りのほか、人事における評価制度の策定などにも応用させております。

承認力カードというものと組み合わせ、管理職など向けにいかに部下のやる気を引き出す力を身に付けてもらうのかという研修にも組み合わせをして活用されることもございます。

今回のようにいい会社カードとの組み合わせも最高です。

まさにその活用の多様性、引き出しの多さこそが、持ち味カードの持ち味かもしれません。



【コラム執筆】

人と人、人とコトの仲をつなぐ
仲津定宏

持ち味カードの活用法は、上記に代表される方法以外にも、ほかのカードなどとの組み合わせによって様々な活用を行うことができます。

ただカードと共に、ファンリテートの能力も重要になります。また誰がファンリテートを行うかによっても、持ち味カードによって引き出されるものが変わると思います。その点を留意して活用するとよいと思います。

研修実施報告

「MBTIを活用したリーダーのための勝てるチーム・人の作り方研修」実施報告



先日とある企業様で、「MBTIを活用したリーダーのための勝てるチーム・人の作り方研修」を実施させて頂きました。

講師はスポーツ心理学の布施さんです。

スポーツ心理学をベースにMBTIも活用してどうしたら勝てるチームや人づくりができるのかを学んで頂きました。



教養になる雑学研修体験セミナー

教養となる雑学研修のようなものを企画しております。

雑学や教養があると、雑談のようなコミュニケーションのきっかけ・切り口を増やすことができるようになります。

現在企画中ですので、乞うご期待ください。