



PORTFOLIO · 2026

NATALIE SIINO-HRUSTIC

Grafik- & Visual Designerin

Textil & Merchandise · Branding · Packaging · Digital

Über mich

Seit 2016 gestalte ich Produkte, die es wirklich gibt. Als leitende Grafikdesignerin bei Nastrovje Potsdam verantworte ich Kollektionen und Lizenzdesigns, Verpackungen, Kataloge und E-Commerce-Assets – inklusive Pantone-Farbabstimmung, Produktionsdaten und Lieferantenfreigaben.

Meine Wurzeln liegen im Marketing, deshalb denke ich Gestaltung von der Wirkung her: Inhalte sollen nicht nur gut aussehen, sondern ankommen.

Aktuell erweitere ich mein Profil im Mediendesign-Studium (IU, 6. Semester) um UI/UX, Motion und Webdesign.



TEXTILDESIGN LIZENZPRODUKTE

LIZENZDESIGN

PRODUKTVISUALISIERUNG

PRODUKTIONSUMSETZUNG

Von der Idee...



...bis zum fertigen Produkt

Ergebnis

Lizenz-Strickpullover „The Lord of the Rings“ – fertiges Produkt im Handel

[Im Shop ansehen ↗](#)





Entwicklungsprozess

01

Design & Entwicklung
Konzepte, Farbwelten und Rapportplanung



02

Farbabstimmung
Pantone-Selektion und Farbfreigaben



03

Musterprüfung
Drucktests, Materialcheck und Detailkontrolle



04

Produktion & Freigabe
Finalisierung, Produktionsstart und Quality Check

Mockup & Produktvisualisierung



T-Shirt „Cantina Band“ – im Handel bei Elbenwald

[Im Shop ansehen ↗](#)



Weitere Produktumsetzungen

Hoodie „Stitch - Cuty“ – im Handel bei EMP

[Im Shop ansehen ↗](#)



Weitere Produktumsetzungen

T-Shirt „Star Wars Trooper“ – im Handel bei Elbenwald

[Im Shop ansehen ↗](#)

ELBENWALD®

Suche

EUR / DE

Neu

Sale %

Themenwelten

Bekleidung

Accessoires

Figuren

Sammeln & Spielen

Wohnen & Küche

Mittelalter

Geschenke

Vorbestellungen

Harry Potter

STAR WARS

HERR DER RINGE

NARUTO

Disney

HELLO KITTY

POKÉMON

STRANGER THINGS

DEMON SLAYER

THE WITCHER

LEGO

ZELDA

GIENES

JURASSIC PARK

Alle Marken

Star Wars



Star Wars

EXKLUSIV

Star Wars - Trooper
T-Shirt schwarz

29,95 €

Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

Sofort lieferbar, Lieferzeit 1-5 Werktage innerhalb Deutschlands

In die Wunschliste

Größe Kleidung

S M L XL XXL XXXL

1 In den Warenkorb legen

Mit PayPal zahlen

Weitere Bezahlmöglichkeiten

Abholung bei Elbenwald Store Aachen verfügbar



Von der Idee zur Marke

Konzeptprojekt: eigenständige Bio-Eismarke – von Positionierung, Logo und Verpackung bis zu Landingpage und Social Media.



MARKENIDEE & POSITIONIERUNG

Entwicklung einer modernen, natürlichen Bio-Eismarke mit klarer Zielgruppe

VISUELLE IDENTITÄT & BRAND DESIGN

Logo, Farbwelt, Typografie und eine konsistente Bildsprache für alle Anwendungen.

VERPACKUNGS-DESIGN

Entwicklung eines Verpackungssystems, das die Sorten unterscheidbar macht.

DIGITAL & SOCIAL DESIGN

Übertragung des Markensystems auf Landingpage und Social-Media-Formate.





MARKENSYSTEM

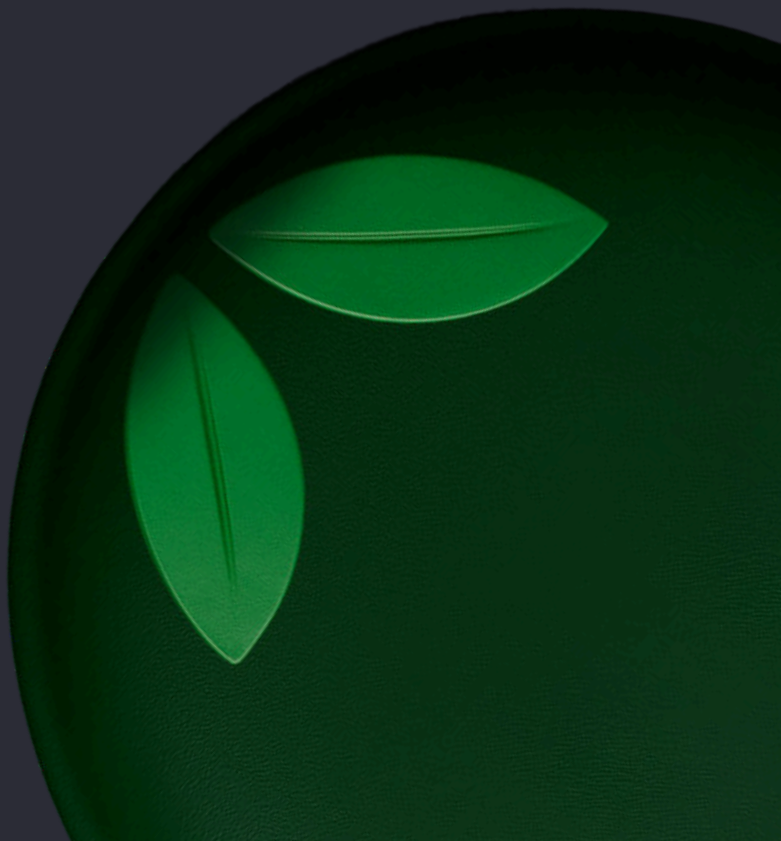
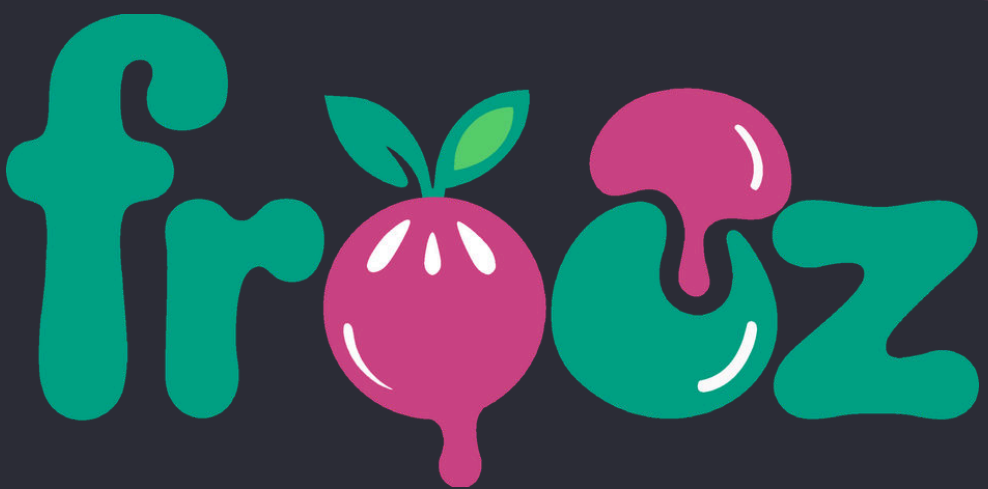
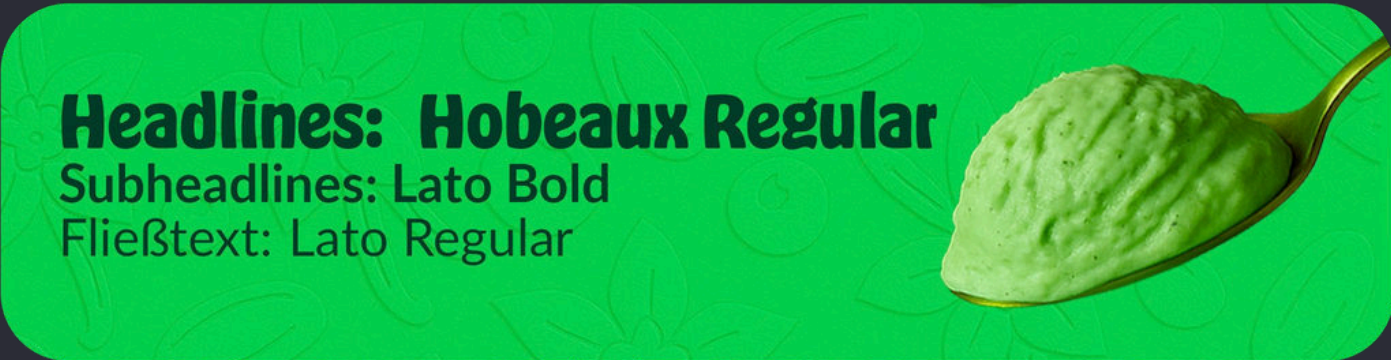
Ein System für alle Kontaktpunkte: Wortmarke mit Frucht-Signet, Farbwelt aus Grün und Pink, Hobeaux für Headlines, Lato für Fließtext.

MEINE AUFGABEN

Markenstrategie & Positionierung
Visuelle Identität & Brand Design
Logodesign, Verpackungsdesign
Digital & Social Design



BRAND BOARD



PACKAGING

Sortensystem über Deckelfarbe und Banderole, Prägestruktur mit Zutaten-Motiven. Rückseite mit Zutatenliste, Nährwerttabelle, Bio-Siegel und Recyclinghinweis.

MEINE AUFGABEN

Verpackungsdesign & Sortensystem
Banderole inkl. Pflichtangaben
Deckel- und Oberflächengestaltung



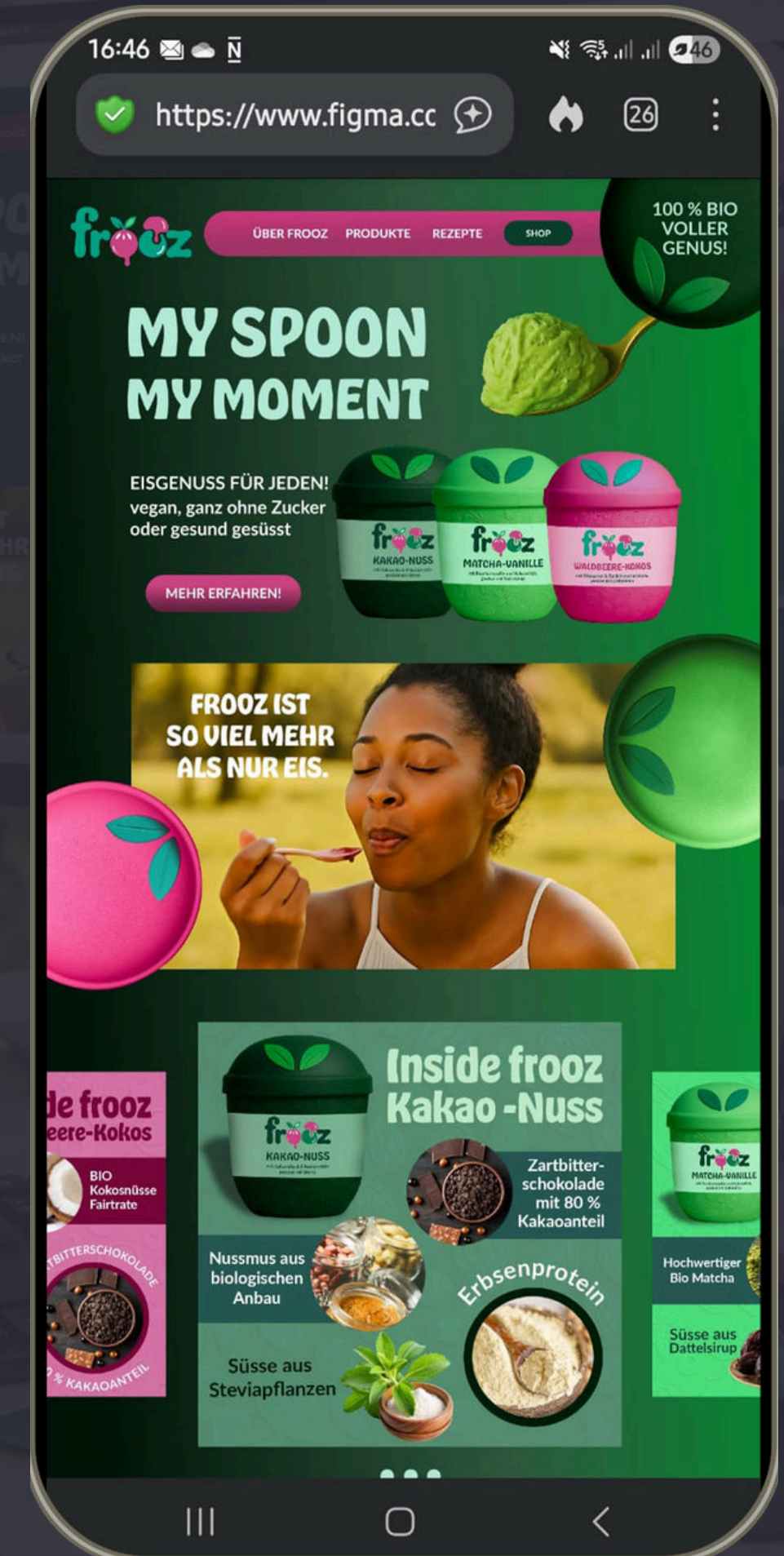
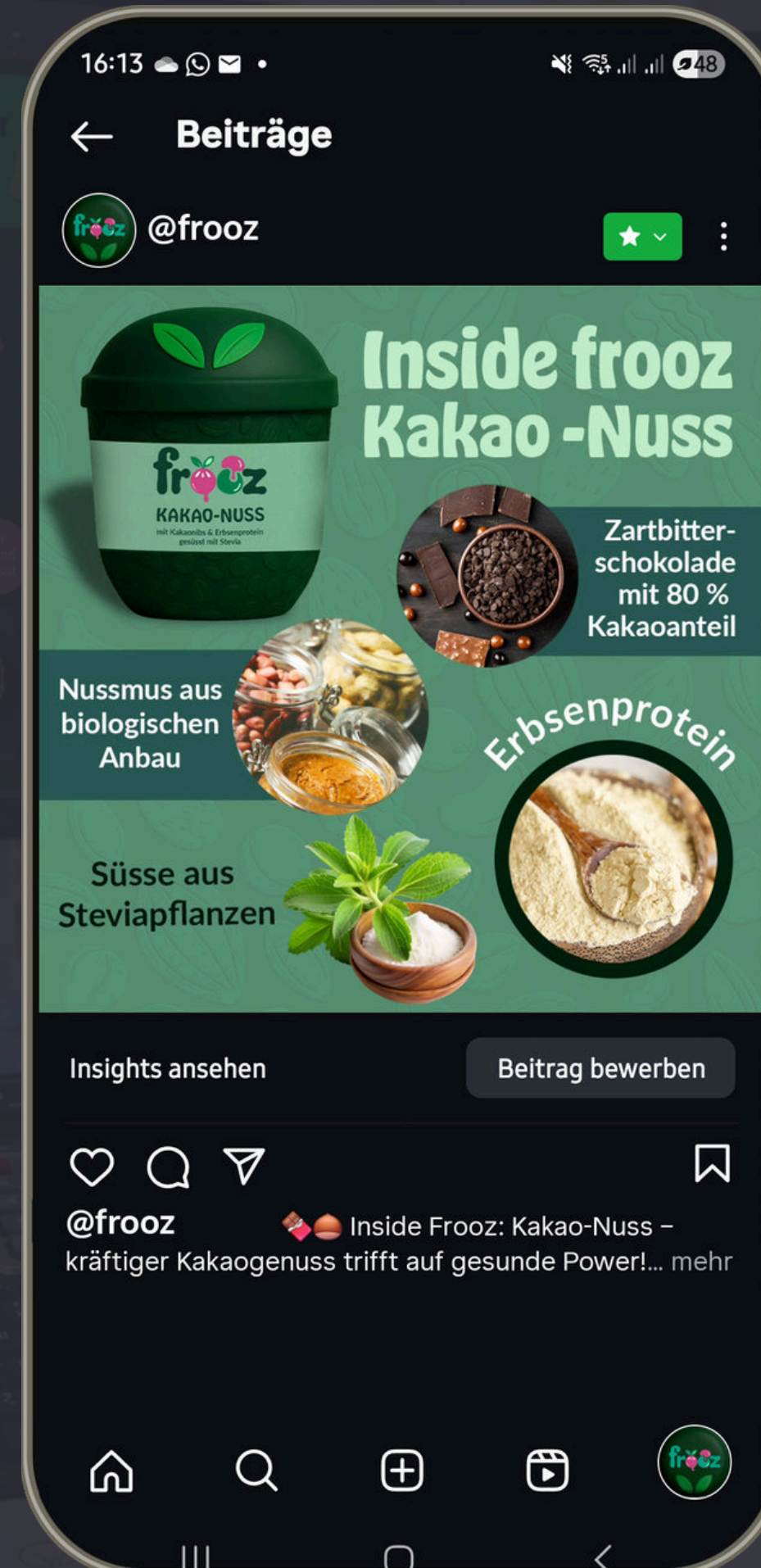
Digital & Social

Landingpage in Figma, mobile first aufgebaut.

Instagram-Feed mit wiederkehrenden Formaten: „LeafCup“-Sortenposts und „Inside frooz“-Zutatenposts.

Story-Highlights pro Sorte im Farbcode der Verpackung.

Gleiche Farb- und Schriftlogik wie Packaging und Plakat.



KAMPAGNE & PACKAGING

City-Light-Plakat mit dem Kampagnenclaim „My Spoon, My Moment“ und den Markenbotschaften Bio, ohne Zucker, gesund gesüßt.

Die Sorte Waldbeere-Kokos zeigt, wie das Sortensystem über die Farbe funktioniert: Pink für Frucht, Grün für Matcha und Kakao.



KI & Photoshop

KI liefert den Entwurf, Photoshop das Finish: Motive für Textildruck und Shop-Visuals – retuschiert, angepasst und für den Druck aufbereitet.

Motiv



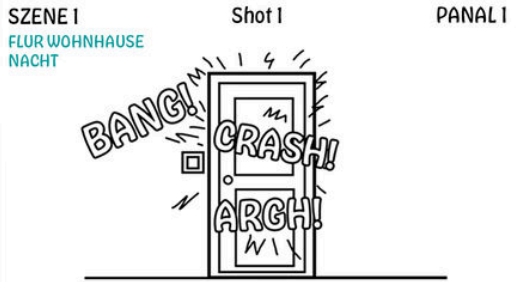
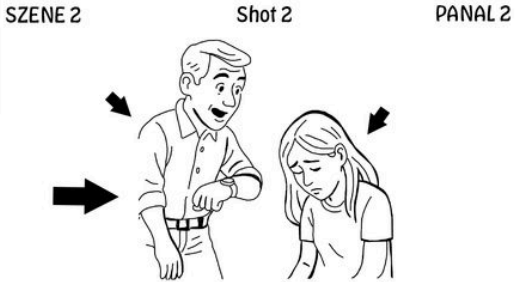
Produktvisualisierung



Werbevideo

30-Sekunden-Spot für Terre des Femmes
(Studienprojekt). Idee, Storyboard und
Illustrationen von mir, Montage in After
Effects.

STORYBOARD

SZENE 1 FLUR WOHNHAUSE NACHT Shot 1 PANAL 1  Bild: Tür im Flur, Geräusche dahinter Sichtbares: Halbdunkel, Licht von Etagenlampe Ton: LAUTES STREITGESPRÄCH, MÄNNLICHE STIMME, POLTERN, SCHLAG, Tür fällt Kamera: statisch, leicht von unten (für Bedrohung?) Einstellungsgröße: Full Shot Emotion: Bedrohung, Gewalt	SZENE 2 BUS MORGEN Shot 1 PANAL 1  Bild: Frau allein, sitzt am Fenster Sichtbares: Frau schaut leer auf den Boden Ton: Gedämpfte Busgeräusche, Innengeräusche Kamera: ruhige Beobachtung, statisch Einstellungsgröße: Medium Shot Emotion: Leere, Isolation	SZENE 2 Shot 2 PANAL 2  Bild: Mitfahrer spricht sie an Sichtbares: Er beugt sich vor, sie bleibt passiv Ton: Dialog – „Entschuldigung... wie spät ist es?“ Kamera: ruhige Beobachtung, statisch Bewegung: Annäherung durch Mitfahrer Einstellungsgröße: Two Shot Emotion: soziales Angebot
SZENE 2 Shot 3 PANAL 3  Bild: Close-Up auf Frau, sie erschrickt Sichtbares: Frau zuckt zusammen, Augen weit Ton: Herzschlag? Busgeräusch gedämpft Kamera: Zoom-in Bewegung: Schnelle ruckartige Bewegung des Körpers Einstellungsgröße: Close-Up Emotion: Trauma, Überempfindlichkeit	SZENE 2 Shot 4 PANAL 4  Bild: Beide, er geht weg, sie senkt den Blick Sichtbares: Sie senkt den Kopf, er schaut verwirrt weg Ton: Stille, leichte Geräusche im Bus Kamera: Zoom-out Bewegung: Körperbewegung nach unten und Mitfahrer entfernt sich Einstellungsgröße: Two Shot Emotion: Missverständnis, Isolation	SZENE 3 BÜRO VORMITTAG Shot 1 PANAL 1  Bild: Frau läuft durch den Flur Sichtbares: Kollegen im Hintergrund, schenken ihr keine Beachtung Ton: Gespräche im Hintergrund, leiser Hall Kamera: statisch oder leichte Kamerafahrt Bewegung: Körperbewegung nach unten und Mitfahrer entfernt sich Einstellungsgröße: Full Shot Emotion: Unsichtbarkeit, Isolation

Ausschnitt aus dem Storyboard



HÖR HIN.
SCHAU HIN.
HILF MIT.

TERRE DES FEMMES

VIDEO-SCREENS

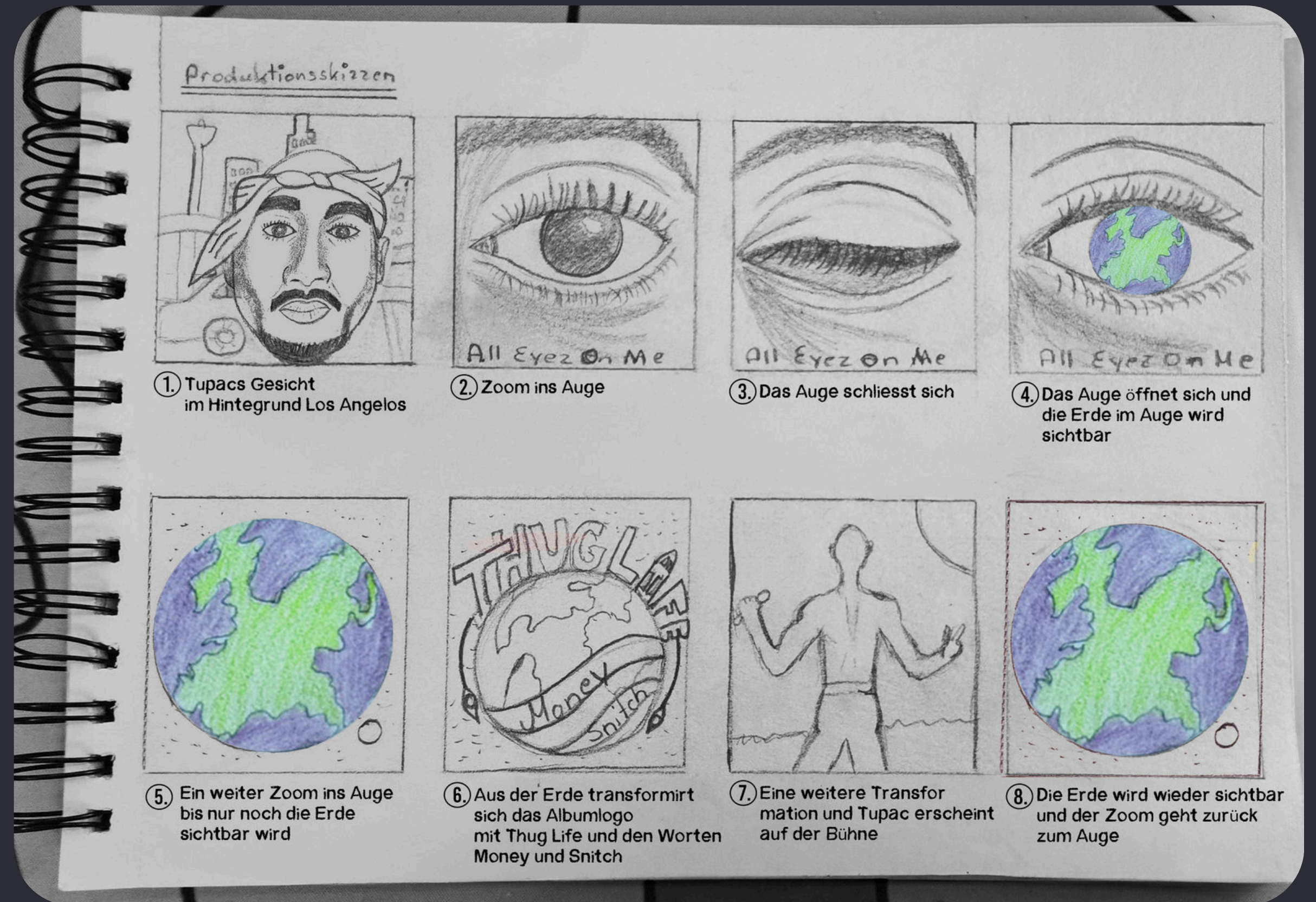
[Video auf LinkedIn ansehen >](#)



Loop-Video

10-Sekunden-Loop (Studienprojekt).
Elemente teils KI-generiert, teils
selbst gezeichnet;
Bearbeitung in Photoshop und
Illustrator, Montage in After Effects.

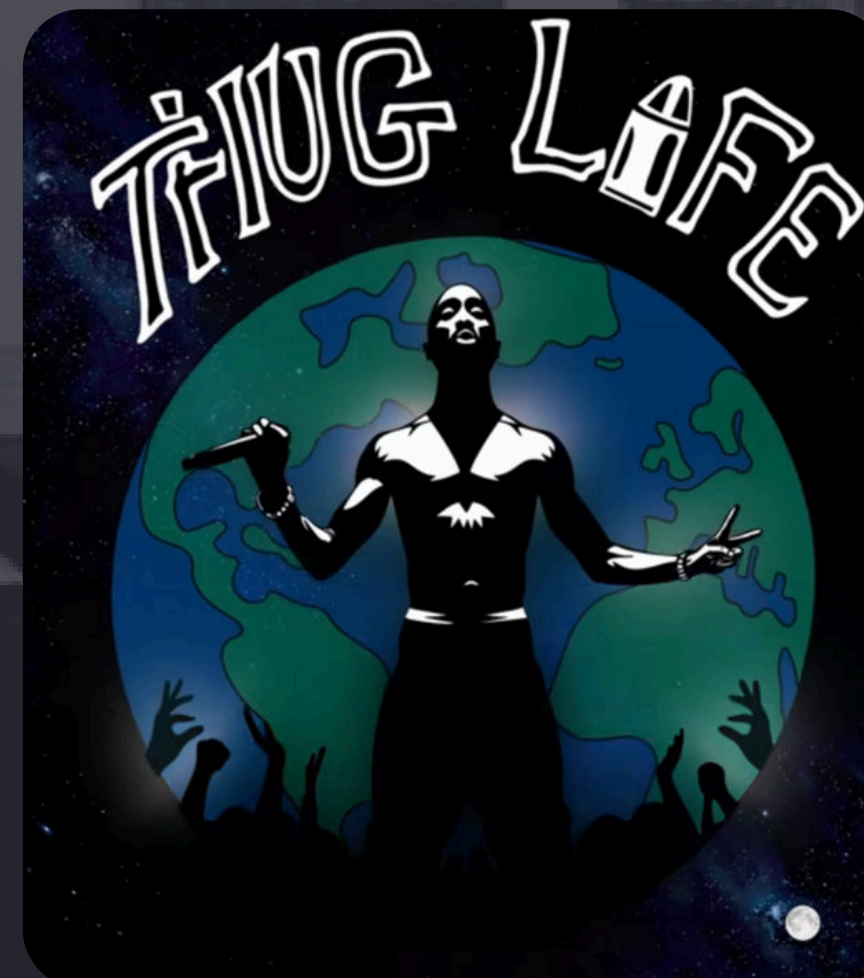
STORYBOARD



Loop-Video

VIDEO-SCREENS

Video auf
LinkedIn
ansehen [➤](#)



Eigenes App-Produkt & UX/UI



COOKEATO – meine eigene Social-Cooking-App, die ich als Produkt verantworte: von Nutzerforschung, UX/UI und Branding bis zur Umsetzung mit React Native & Supabase. Das Rezept steht im Mittelpunkt, Maskottchen Coco begleitet beim Kochen. Tools: Figma, Illustrator, Photoshop, KI

Konzept mit 1,0 bewertet

In Entwicklung

Research · Personas · Usability-Tests

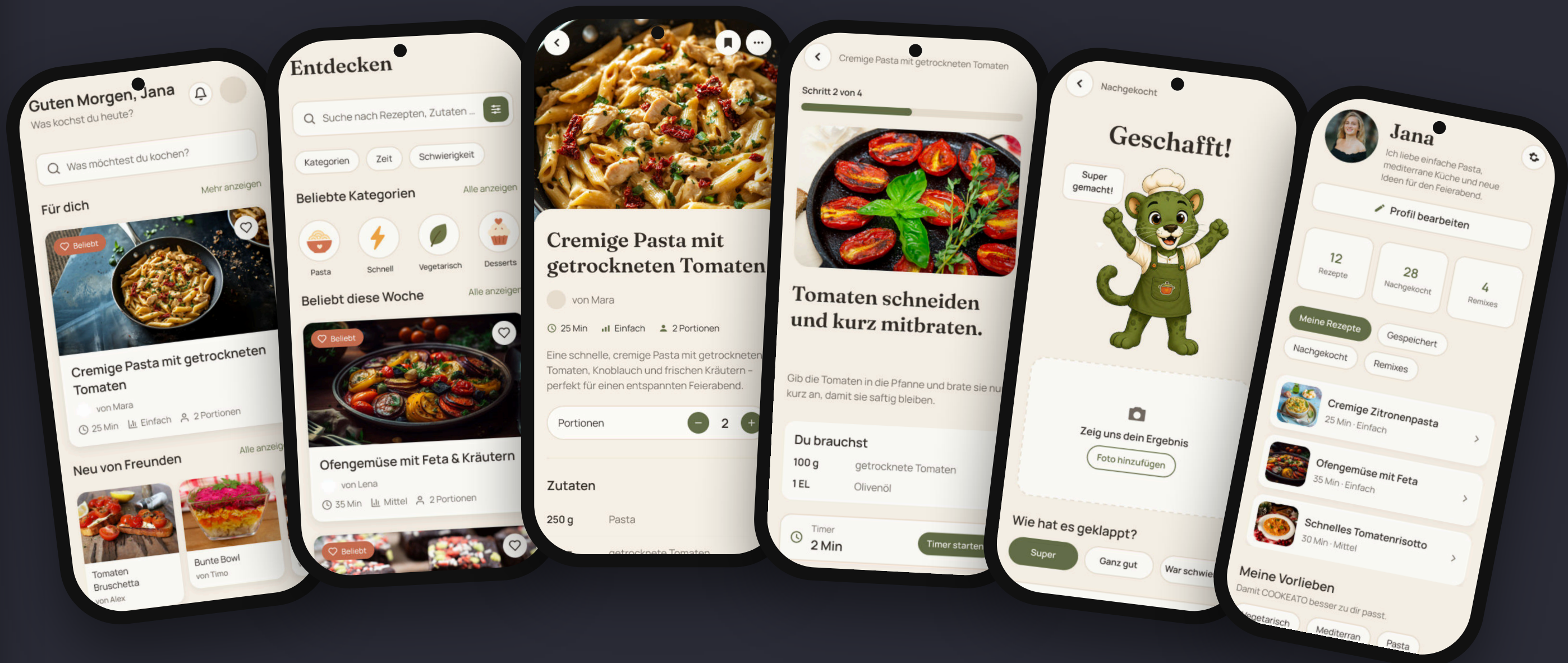


Gemeinsam kochen.
Teilen. Genießen.



Los geht's

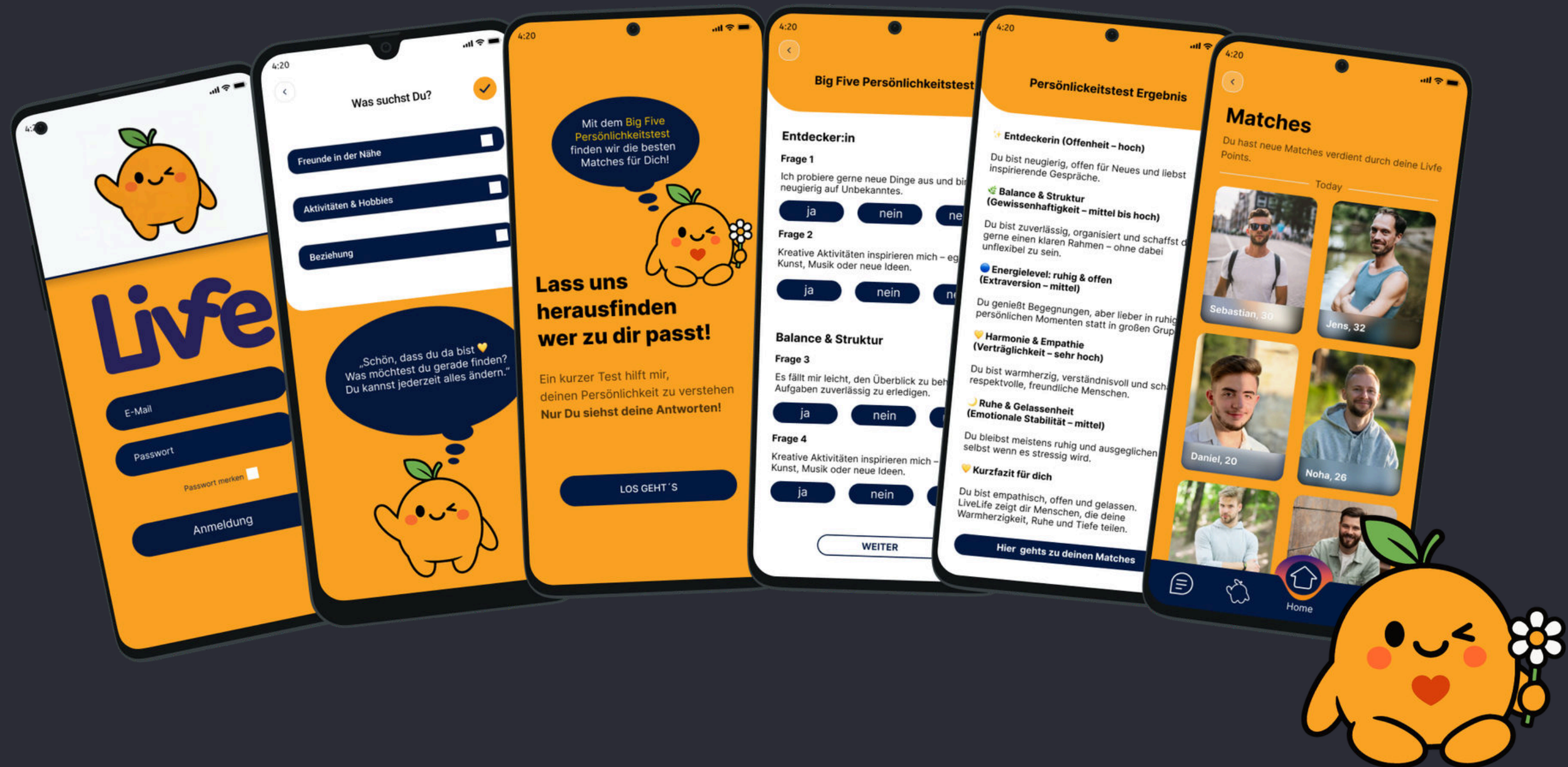
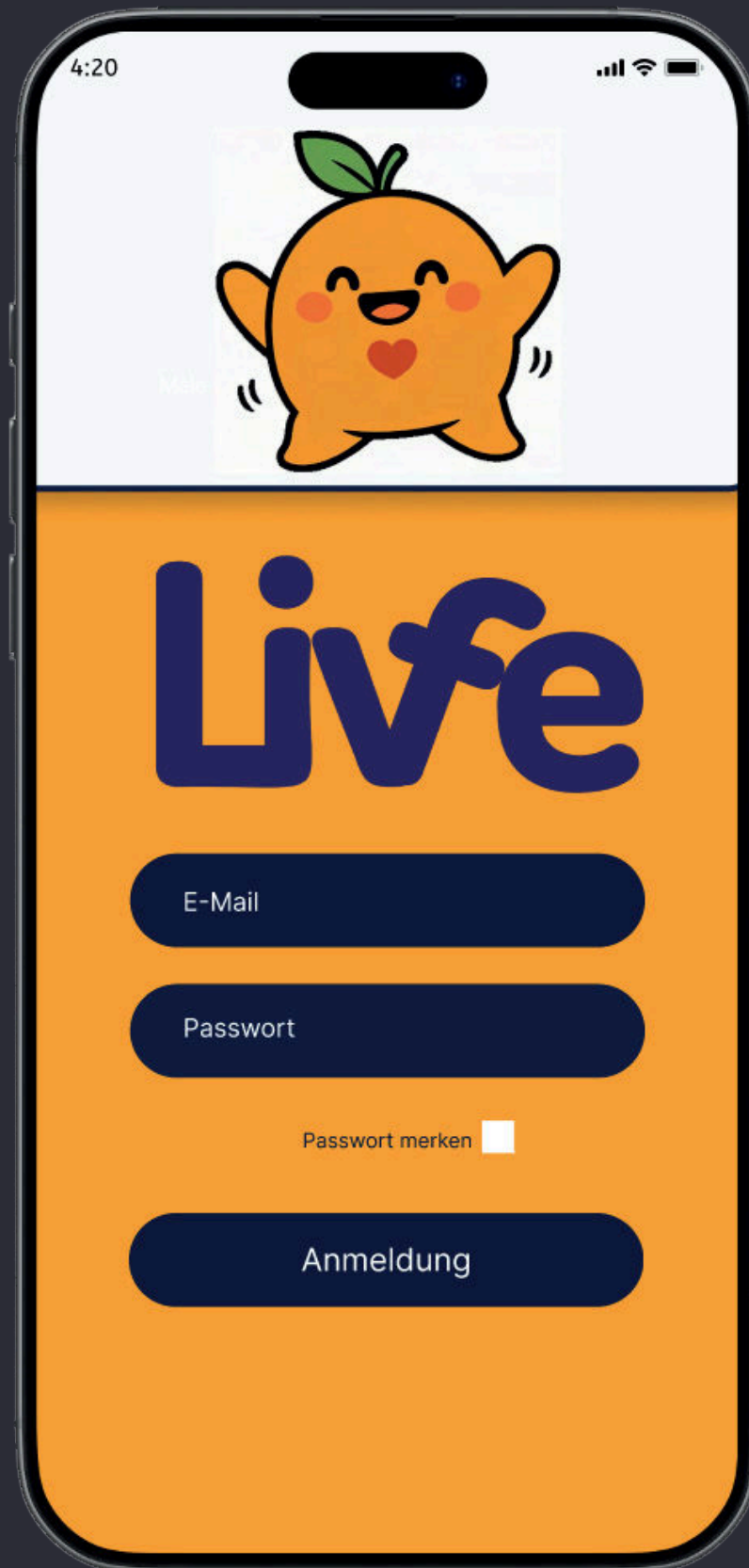
Schon dabei? [Anmelden](#)



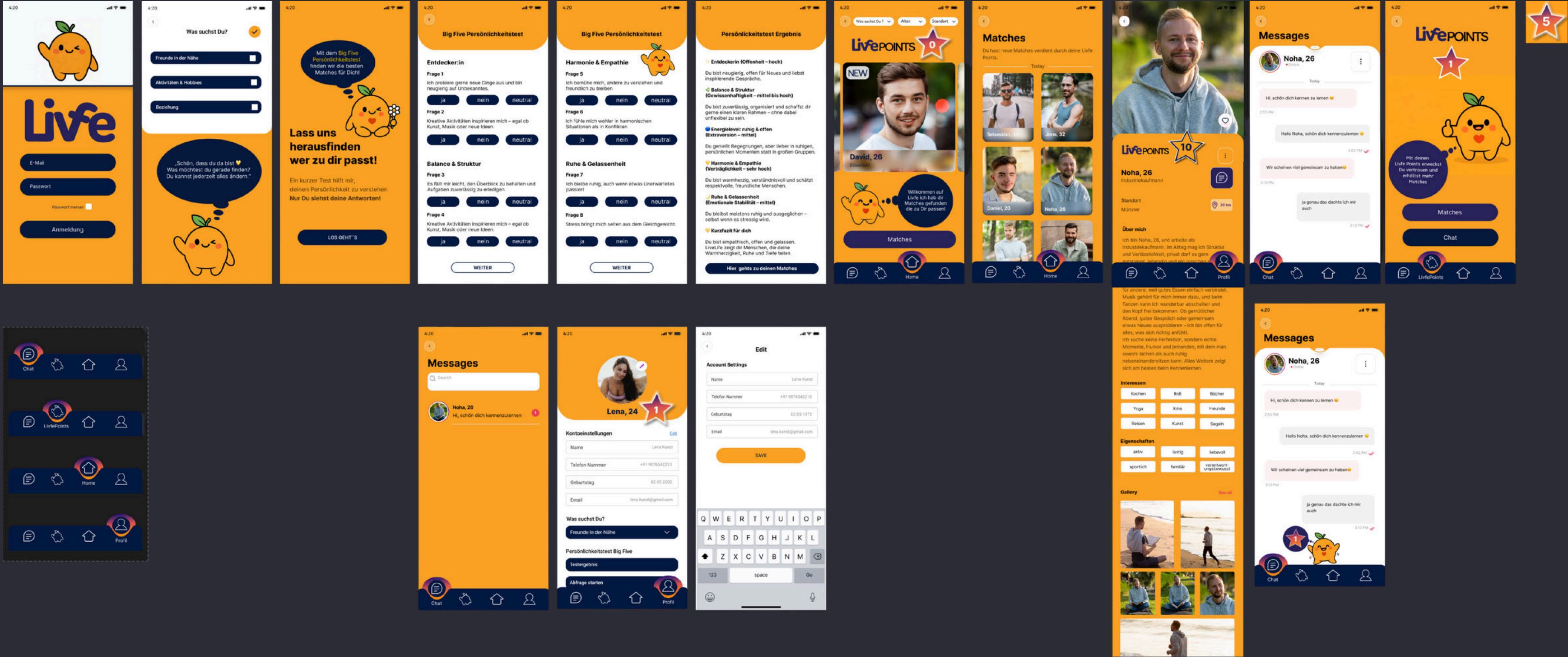
App-Konzept & UI-Design

Live

LiveLife - App-Konzept (Studienprojekt) für Dating, Freundschaft und gemeinsame Aktivitäten. Matching über einen Big-Five-Persönlichkeitstest, LivePoints schalten mehr Matches frei. Tools: Figma, Photoshop, Illustrator



Screens & Nutzerfluss in Figma



KONTAKT

Ich freue mich auf neue Projekte und gute Zusammenarbeit.

natalie@curlyfox.de

curlyfoxdesign.de

www.linkedin.com/in/natalie-siino

KOMPETENZEN

Konzept & Story

Grafikdesign | Branding | Print- & Textildesign

Digital Design | UX Design

