

Marina Kunst

Designer Sênior | Direção de Arte & Design Visual aplicados a UX/UI

Novo Hamburgo/RS - Brasil | +55 51 999 369 226 | marinakunst@gmail.com | [LinkedIn](#) | [Portfólio](#)

SOBRE MIM

Sou designer sênior com mais de 15 anos de experiência em publicidade e identidade visual, e nos últimos anos venho investindo em UX/UI, com formação estruturada e prática hands-on. Já liderei equipes de criação, otimizei processos de trabalho e criei para clientes de grande porte como O Boticário, Petrobras, Santander e Nomad. Estou cursando o Intensivo em UX Design da Mergo, desenvolvendo um produto digital do zero por meio de pesquisa, prototipagem e metodologias de UX. Acredito que essa bagagem em design visual e gestão de projetos criativos é um diferencial forte para atuar em UX/UI.

COMPETÊNCIAS

UX/UI: Figma (Auto Layout, componentes, prototipagem, design systems), fundamentos de UI, discovery e handoff para desenvolvimento

Ferramentas de Design: Adobe XD, Photoshop, Illustrator, After Effects

Desenvolvimento: Conhecimentos básicos de HTML, CSS e JavaScript

Gestão: Coordenação de equipes criativas, organização de fluxo de trabalho, metodologias ágeis

Idiomas: Inglês (avançado / IELTS 6.0 - B2), Espanhol (intermediário)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Diretora de Arte (Freelancer) | W3haus & HOC | 2024 – atual

- Retomou a atuação freelancer em agências de publicidade, atendendo pela W3haus os clientes O Boticário e Santander.
- Atuou em diversos projetos pela agência HOC para clientes como Zaffari, Unimed, Bourbon Shopping e outros.

Coordenadora de Criação | WT.AG | Nov 2022 – Out 2023

- Coordenou um time de 7 pessoas (5 diretores de arte e 2 estagiários), gerindo projetos desde o recebimento do briefing até a entrega final.
- Participou de reuniões estratégicas com clientes e fornecedores e desenvolveu campanhas publicitárias de relevância estratégica para clientes como Nomad Digital e Unicred.
- Liderou a reestruturação da organização de arquivos e processos internos, além da inclusão de IA nos fluxos criativos.

Creative Designer (Freelancer) | 2017 – Nov 2022

- Atuou como diretora de arte e designer para clientes próprios e agências de publicidade, incluindo O Boticário, Petrobras, Panvel, Harley-Davidson Footwear, Votorantim e governo do estado.
- Desenvolveu peças gráficas e de conteúdo para marcas de grande porte, consolidando ampla experiência de mercado em diferentes segmentos.

Diretora de Arte | Grupo SPR | Mar 2012 – Jun 2016

- Evoluiu de assistente de arte a diretora de arte plena em 2 anos, criando campanhas para setores como automotivo, farmacêutico, calçadista e agropecuário.
- Recebeu prêmio regional de marketing direto (2014) por campanha do cliente Petite Jolie.
- Desenvolveu logotipos e sites para clientes da agência.

Assistente de Arte | e21 Agência de Multicomunicação · Universidade Feevale | 2009 – 2011

- Primeiras experiências no mercado publicitário, com clientes dos segmentos hoteleiro e de móveis planejados. Além de estágio em comunicação institucional na universidade.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Intensivo em UX Design | *Mergo (2022)*

Dev Immersion com Google Gemini (HTML, CSS, JS) | *Alura (2024)*

UX/UI: Fundamentos para o Design de Interface | *USP / Coursera (2020)*

User Experience Design | *ESPM (2019)*

Bacharelado em Arte e Propaganda | *Universidade Feevale (2009 – 2015)*

PROJETOS PESSOAIS

Marca própria de design e cultura védica | *Jan 2025 – atual*

- Criação da identidade visual da marca Usanamah e desenvolvimento de linha de produtos, incluindo posters decorativos e camisetas estampadas.

Design gráfico de jogo de cartas | *Mai 2026*

- Desenvolvimento da identidade gráfica para o protótipo do jogo de cartas Arcanum Code.

PRÊMIOS

- Gold na categoria Marketing Direto no CRIARP, para o cliente Petite Jolie (2014)