

Laly Chávarry



+51 920727749
lalychavarry@gmail.com

Lima, PE

[PORTAFOLIO](#)

[REEL](#)

[LINKEDIN](#)

IDIOMAS

Español: Nativo

Inglés: Avanzado –
Certificación: IELTS B2.

Francés: Intermedio –
B1 Nivel completado
Alianza Francesa.

Catalán: Básico A2.
Certificación CPNL.

Ordeno ideas. Construyo historias...

Comunicadora audiovisual y periodista especializada en convertir ideas, información y material bruto en historias que funcionan. Más de 9 años de experiencia en medios y contenidos digitales, trabajando en producción audiovisual, edición, motion graphics, narrativas multimedia y live & streaming. Combino storytelling, criterio editorial y visión de marketing para definir qué contar, cómo contarlo y dónde hacerlo llegar.

EXPERIENCIA

SANED – S.A. de Nutrición, Educación y Dietética

Monitora | Comunicación y gestión en entorno educativo

Colegios Pineda, Avantis y Xaloc • Barcelona | 2024–2026

- ▶ Comunicación y gestión de la interacción cotidiana con estudiantes, familias y profesionales dentro de entornos educativos multiculturales.
- ▶ Adaptación del lenguaje y la comunicación a diferentes edades, perfiles y situaciones, favoreciendo una interacción clara y efectiva.
- ▶ Coordinación con equipos educativos y operativos para organizar actividades, resolver incidencias y asegurar el correcto desarrollo de la jornada.
- ▶ Experiencia directa en el funcionamiento y las dinámicas de distintos centros educativos, ampliando mi conocimiento del sector educativo.

Editora audiovisual / Comunicadora audiovisual • Freelance

Barcelona / Lima | 2024–2026

- ▶ Edición de piezas audiovisuales para medios digitales y proyectos independientes.
- ▶ Desarrollo y adaptación de contenidos para distintos formatos y plataformas digitales.
- ▶ Optimización de flujos de trabajo de postproducción para mejorar tiempos de entrega y calidad visual.
- ▶ Experiencia con proyectos vinculados al ámbito educativo y académico.

PRENSA IBÉRICA

Becaria en Multimedia | Nuevas narrativas y audiovisuales

El Periódico de Catalunya • Barcelona | Feb 2024 - Sep 2024

- ▶ Colaboración con el equipo editorial multimedia en la producción y posproducción de contenidos audiovisuales para plataformas digitales.
- ▶ Contribución a la planificación y ejecución de historias visuales y formatos multimedia basados en datos.

- ▶ Desarrollo de marcos narrativos para documentales cortos y reportajes basados en entrevistas, con especial atención a la claridad periodística.
- ▶ Grabación de material de vídeo original para entrevistas y segmentos sobre el terreno.
- ▶ Diseño e ilustración de infografías interactivas utilizando Shorthand para mejorar la narración visual y la participación del público.
- ▶ Asistencia en los flujos de trabajo de edición, garantizando la coherencia con los estándares editoriales y la estrategia de publicación digital del medio.

GRUPO LA REPÚBLICA PUBLICACIONES • Lima | Mar 2015 – Ago 2023

- ▶ **Editor de Vídeo Senior & Especialista Motion Graphics (2019 – 2023)**
Edición avanzada de entrevistas, reportajes y documentales cortos con enfoque narrativo. - Desarrollo de motion graphics y piezas animadas para redes sociales y entornos digitales. - Supervisión de procesos de post-producción y control de calidad visual.
- ▶ **Coordinador Multimedia (2018 – 2019)** - Coordinación de equipos multimedia y flujos de trabajo de producción. - Dirección, guion y edición de programas piloto y formatos experimentales. - Alineación de narrativas visuales con objetivos editoriales y plazos de publicación.
- ▶ **Gestor Multimedia (2015 – 2018)** - Grabación y edición de contenido audiovisual y fotográfico para uso editorial y redes sociales. - Desarrollo de formatos narrativos adaptados a diferentes redes sociales. - Colaboración con diseñadores y redactores en la creación de piezas audiovisuales y visuales.

EDUCACIÓN

- ▶ **UNIVERSITAT AUTÓNOMA DE BARCELONA (UAB)** • Barcelona, España.
Máster en Periodismo e Innovación en Contenidos, 2024
- ▶ **PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ (PUCP)** • Lima, Perú.
Licenciatura en Comunicación Audiovisual, 2014

COMPETENCIAS PERSONALES

HABILIDADES COMUNICATIVAS

- ▶ Fuertes habilidades de comunicación interpersonal con un enfoque colaborativo y empático.
- ▶ Capacidad para traducir información compleja en narrativas visuales y audiovisuales claras.
- ▶ Mentalidad orientada a la resolución de problemas aplicada a los retos editoriales y de producción.

COMPETENCIAS DE ORGANIZACIÓN/ GESTIÓN

- ▶ Capacidad de aprendizaje rápido y gran adaptabilidad en entornos dinámicos y de alta presión.
- ▶ Experiencia en coordinación de equipos y colaboración interfuncional.

- ▶ Planificación y estrategia de contenidos alineadas con los objetivos editoriales y digitales.
- ▶ Gestión eficaz del tiempo y flujo de trabajo orientado a los plazos.