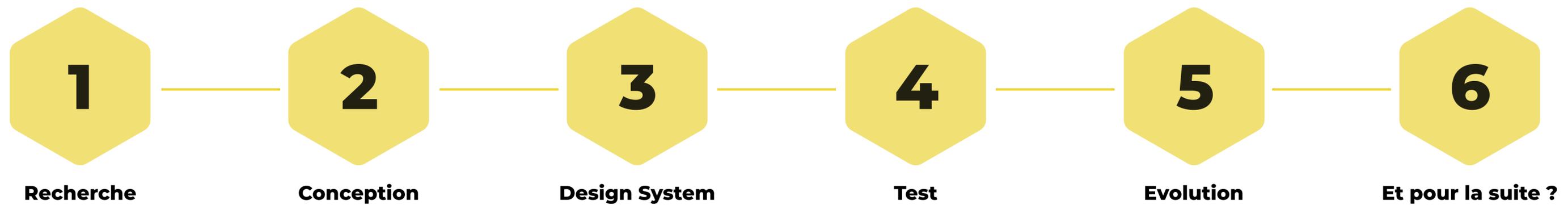




**HIVE CONNECT**

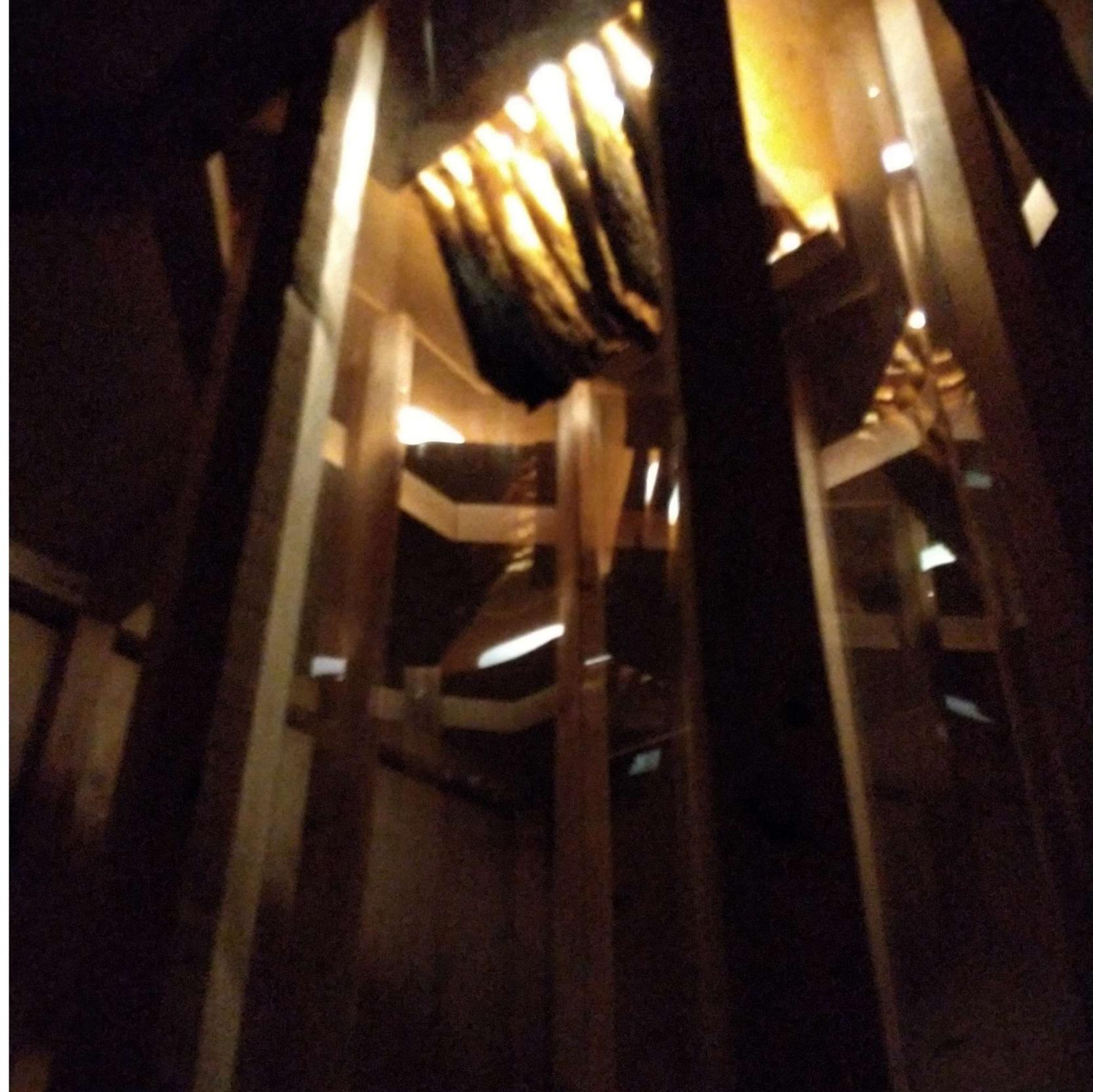


**Recherche**

## Abraham Pointcheval

Se met en situation afin de réaliser des actions inédites comme : marcher sur les nuages ou encore passer une semaine enfermer dans un rocher etc.

L'une de ses prochaines expériences est de vivre à l'intérieur d'une ruche pour mieux comprendre les abeilles.



Application permettant de capitaliser les informations autour des ruches connectées et des abeilles à destination des apiculteurs et de la recherche scientifique. Le tout dans un but de préservation des abeilles et de leur environnement.



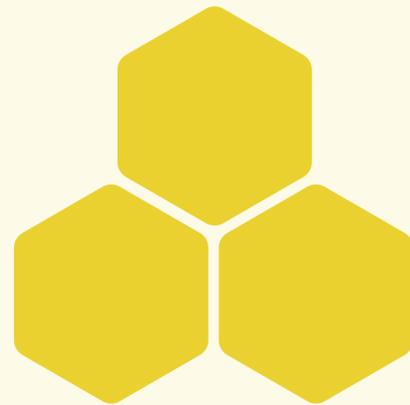
The screenshot shows the hostabee website with a prominent Black Friday promotion. The navigation bar includes links for 'NOTRE MISSION', 'APICULTEURS', 'ENTREPRISES', 'BOUTIQUE', 'B-KEEPAPP', and 'B-SWARMAPP', along with a search icon and a French flag. The main banner features the text 'BLACK FRIDAY' in large, bold letters, followed by 'vendredi 27 novembre 2020'. A green button labeled 'ACHETER MON MODULE CONNECTÉ' is positioned to the right of the text. The background of the banner shows a close-up of bees flying around a wooden beehive. The hostabee logo is visible in the bottom right corner of the banner area.

The screenshot displays the LABEL ABEILLE website. The navigation bar includes 'ENTREPRISES', 'APICULTEURS', 'PRODUIT', and 'A PROPOS'. Contact information is provided: 'Contactez-nous 0972 503 261' with a note 'coût d'un appel local'. Utility links for 'Mes ruches' and 'Mon panier' are also present. The main content area features a large image of a yellow and black connected beehive module. To the right, a hand holds a smartphone displaying the 'Label Abeille' app interface, which shows various metrics for a beehive. The text 'LA RUCHE CONNECTÉE' is prominently displayed next to the beehive image. A 'Je commande' button is located below the beehive image. A 'Laissez un message' button is visible in the bottom right corner of the page.

# L'apiculture en chiffre



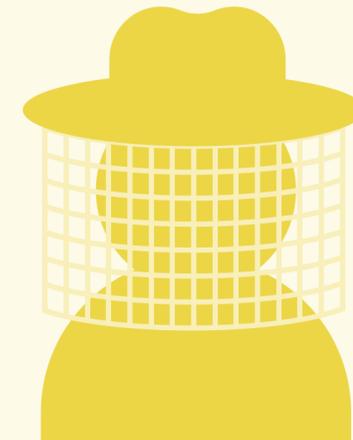
**800 000**  
ruches



**12 000**  
exploitations



**24 224**  
tonnes de miel  
produites



**51 %**  
des producteurs vendent  
leur miel en circuit court

“ Connaître les apiculteurs du coin serait utile.

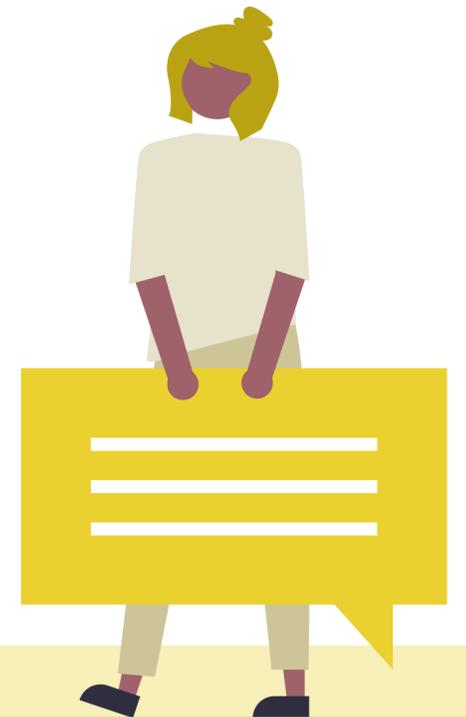
”

“ Des fois j'ai pas mal de questions d'apiculteurs amateurs. Je réponds à tout le monde même si ça peut me prendre la journée.

”

“ Il n'y a pas de journée type cela va dépendre de la période.

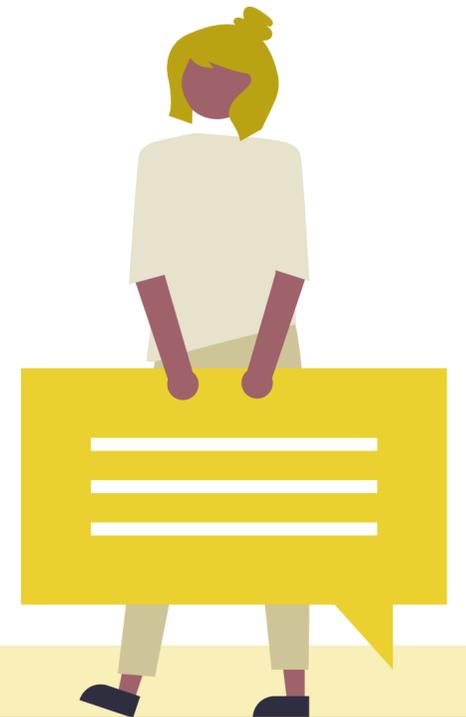
”



# Entretiens utilisateurs

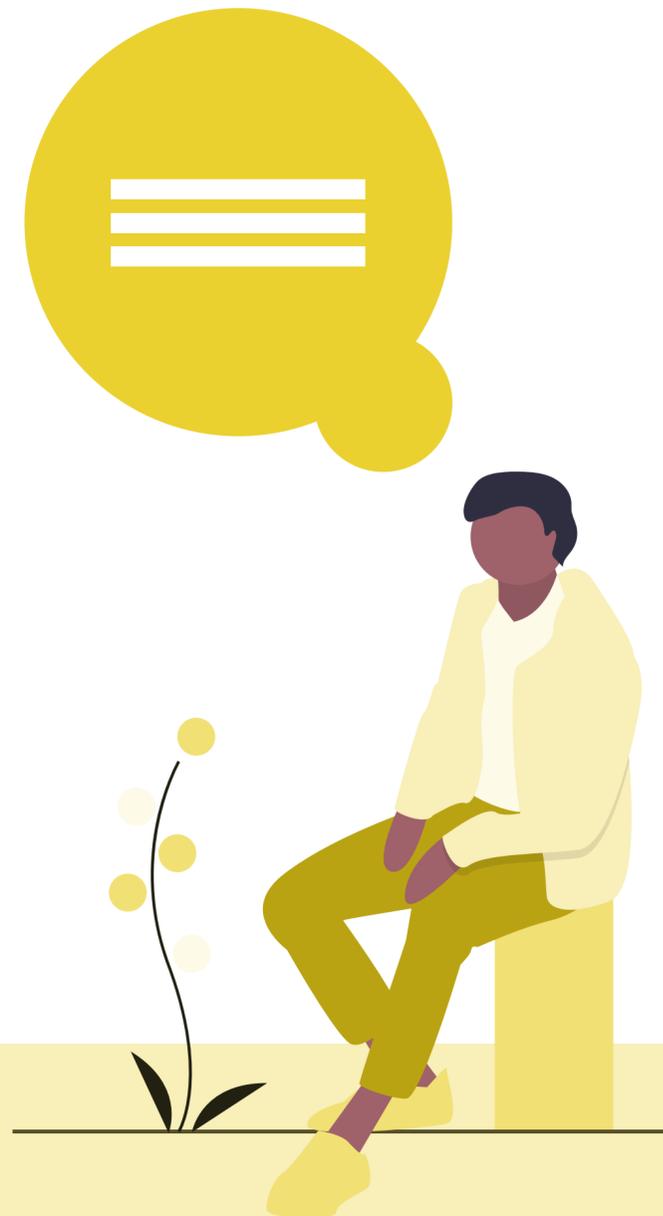
## Points de vigilance identifiés

- Les problèmes les plus récurrents sont les maladies.
- Ils s'échangent de bonnes pratiques entre apiculteurs mais cela est difficile. Seulement entre apiculteurs de la même région sur un faible rayon ou entre professionnels devenus amis.
- Il n'y a aucune journée type.



## Hive connect

Créer une véritable communauté grâce à un réseau social dédié à l'échange sur le milieu apicole et ses acteurs.





# Barbara Tomin

Apicultrice à Maison Bee

**32 ans**  
Aix-en-provence

Je suis apicultrice depuis un an maintenant. C'est un métier fatiguant mais passionnant.

Pour ma part je suis encore en pleine installation, on dit que l'on est professionnels à partir de 200 ruches. J'ai juste une petite structure artisanale.

Dans le métier d'apiculteur il n'y a pas de journée type. Chaque journée est différente. Nous sommes très impacté par la météo et le rythme des saisons (transhumance).

Nous rencontrons certains problème comme les maladies ou attaques de frelons asiatiques que nous devons gérer.

Parfois nous manquons d'information, les anciennes générations sont un peu renfermées sur elles-mêmes. Mais les plus jeunes sont plus enclin à s'échanger les bons plans. Il y a moins de méfiance.

Nous avons besoin de données en temps réel et nous avons du mal à trouver facilement des informations sur les lieux disponibles pour installer les ruches.

## Buts clés

- Développer son rucher jusqu'à 200 ruches au moins
- Diversifier ses produits
- Gérer plus simplement les problèmes d'attaques ou de maladies.
- Echanger plus facilement avec les autres apiculteurs
- Trouver les bons endroits pour le rucher.

## Personnalité

- Curieuse
- Travailleuse
- Passionnée
- Aime la nature et être dehors
- Réactive
- Sociable
- Bienveillante
- Connectée et adepte aux nouvelles technologies

**Conception**

# Design principles

## 01

L'éthique de la plateforme sera une priorité.

## 02

Laisser place à l'information sera fondamental.

## 03

Créer un écosystème pour conserver une cohésion.

## 04

Objectif de bienveillance et d'entraide entre les professionnels et amateurs.

## 05

Un esprit de communauté devra se faire ressentir à travers le design global.



## CONCEPTION

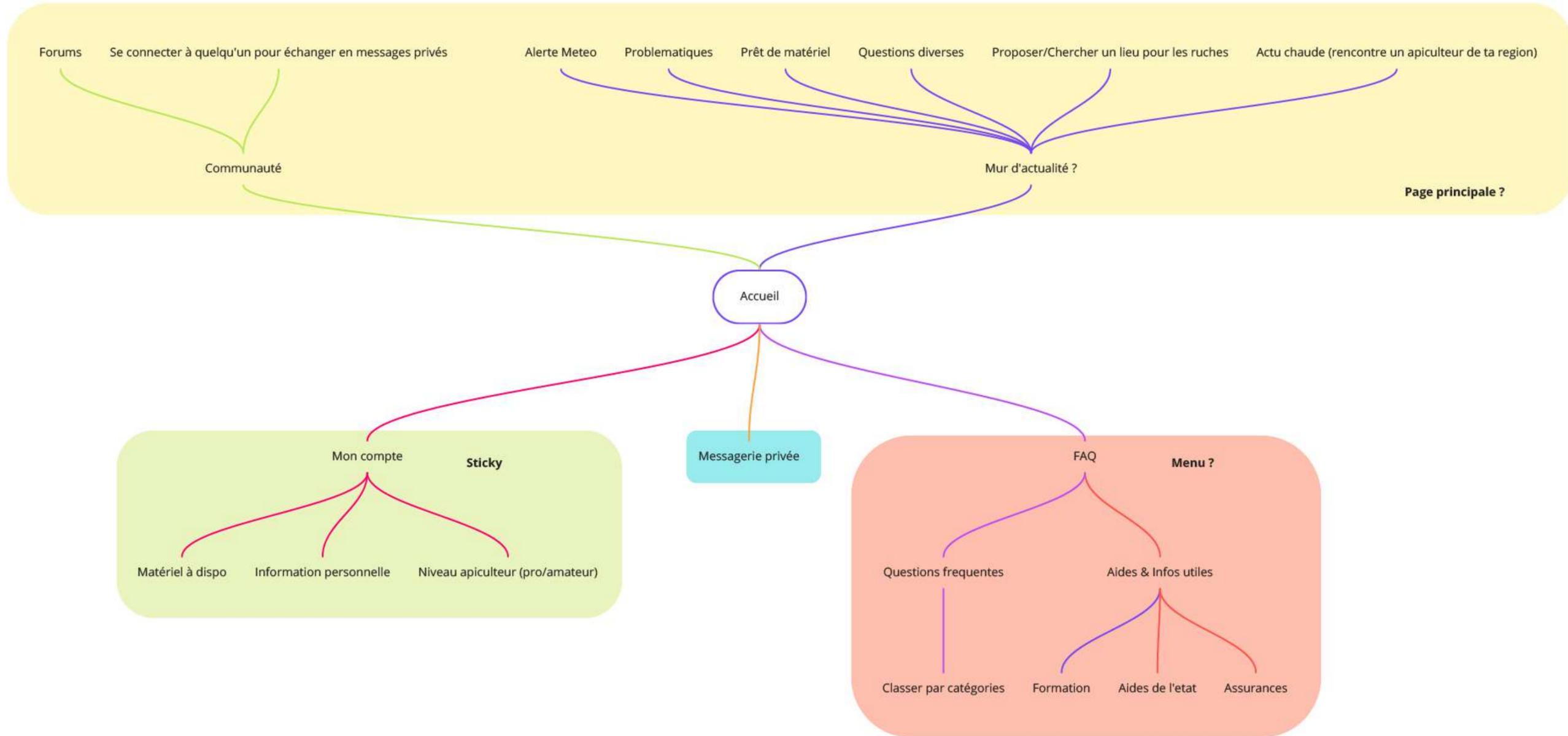
# Tri de cartes

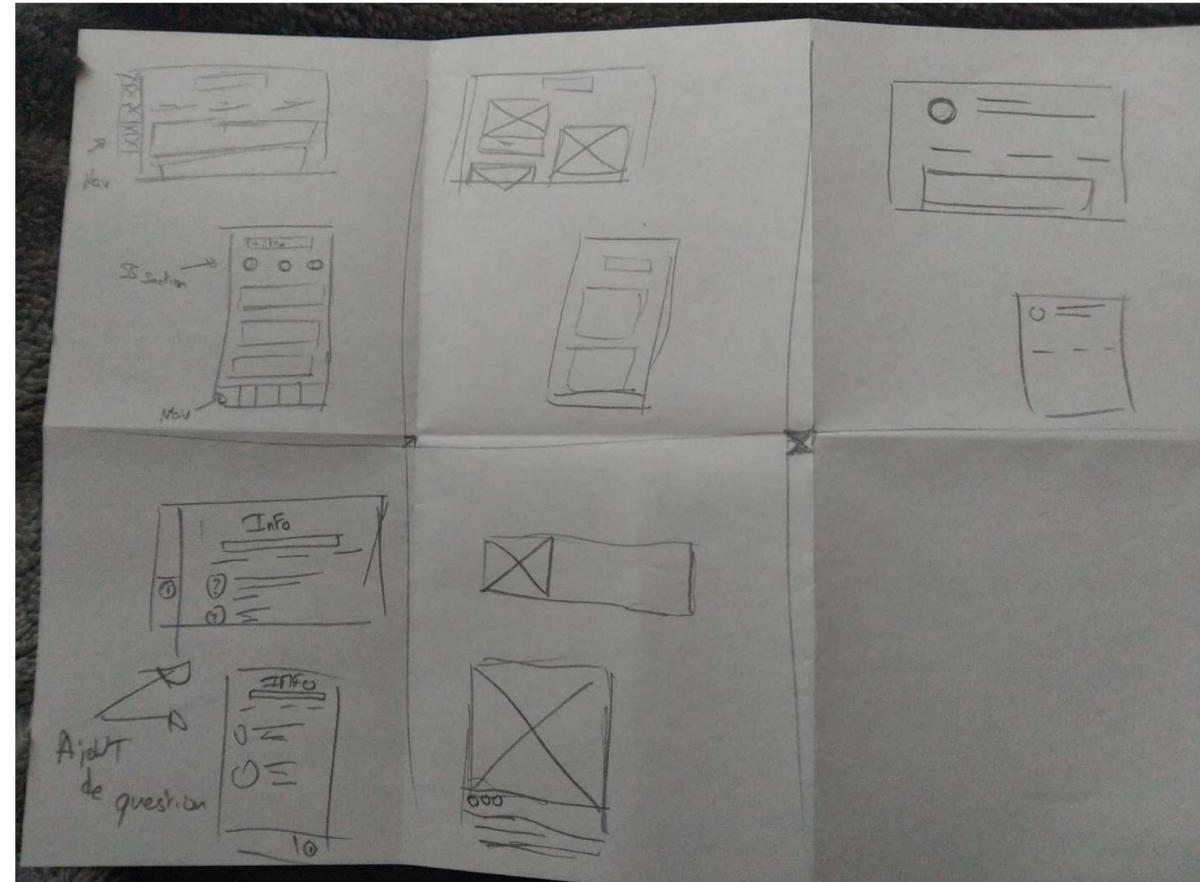
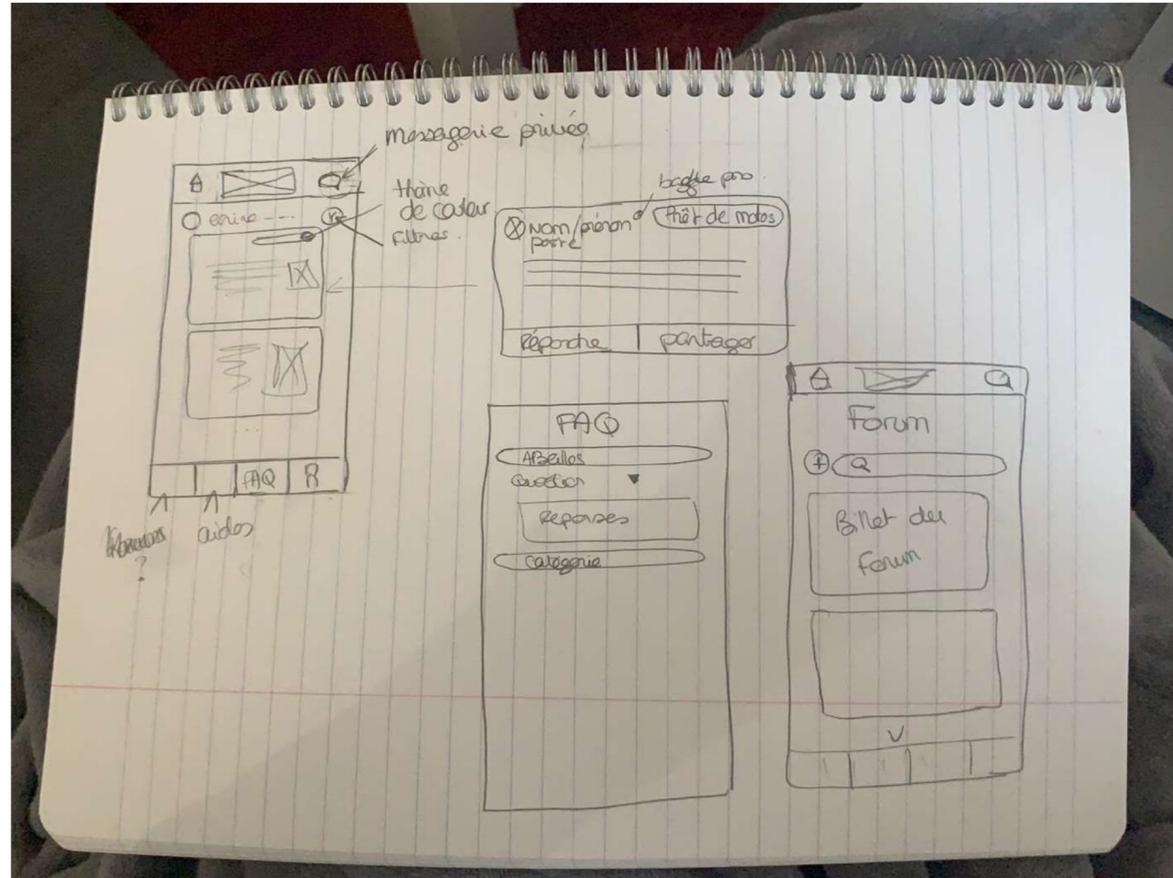
Une partie consacrée aux informations que l'on doit retrouver, partager ou encore ce qui peut intéresser les gens quand on va sur ce type de plateforme.

Les fonctionnalités recherchées par les professionnels.

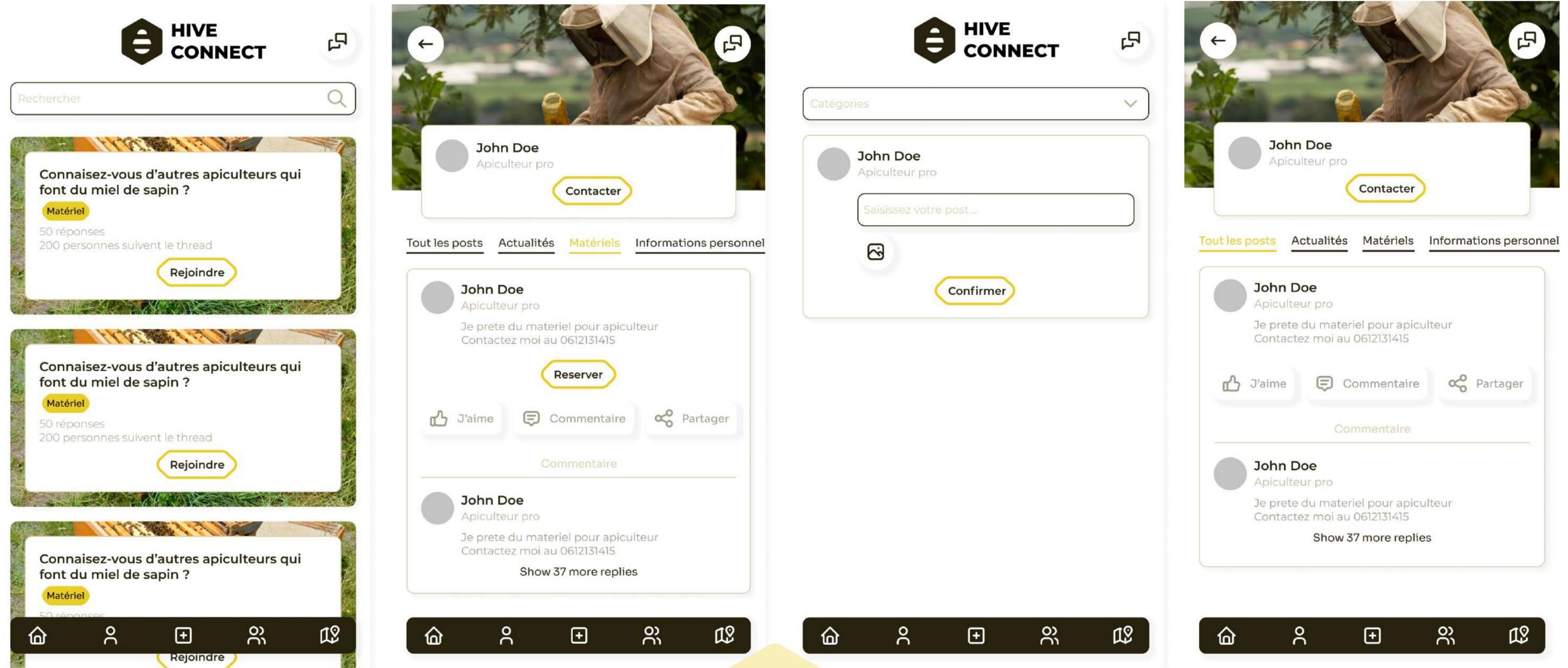
Fonctionnalités : cartes interactives, le retour de la discussion entre les personnes, la gestion du prêt de matériel ...







# Identification des composants et des éléments spécifiques



# Identification des composants et des éléments spécifiques

Champ de formulaire



[Tout voir](#)

[Tout voir](#)

[Tout voir](#)

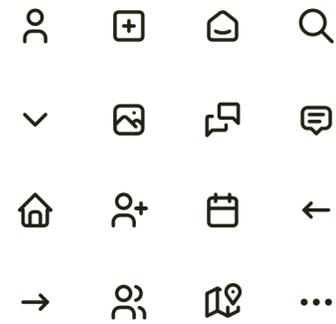
Élément de navigation



Card



# Identification des composants et des éléments spécifiques



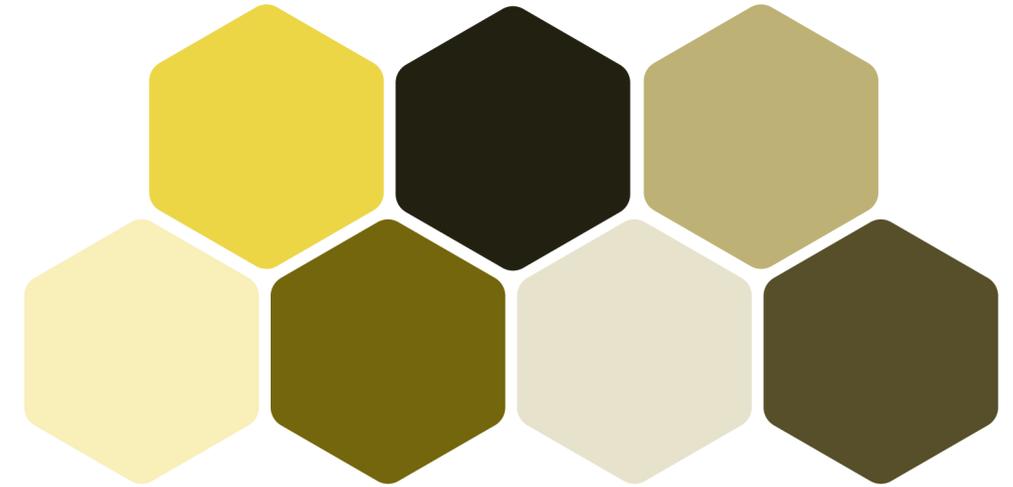
**Montserrat Extrabold 20pts**

Montserrat Regular 20pts

**Montserrat Bold 14pts**

Sora Regular 14pts

Sora Regular 12 pts



**Design system**

## Qu'est ce que c'est ?

Un Design System peut s'apparenter à un guide de conception.

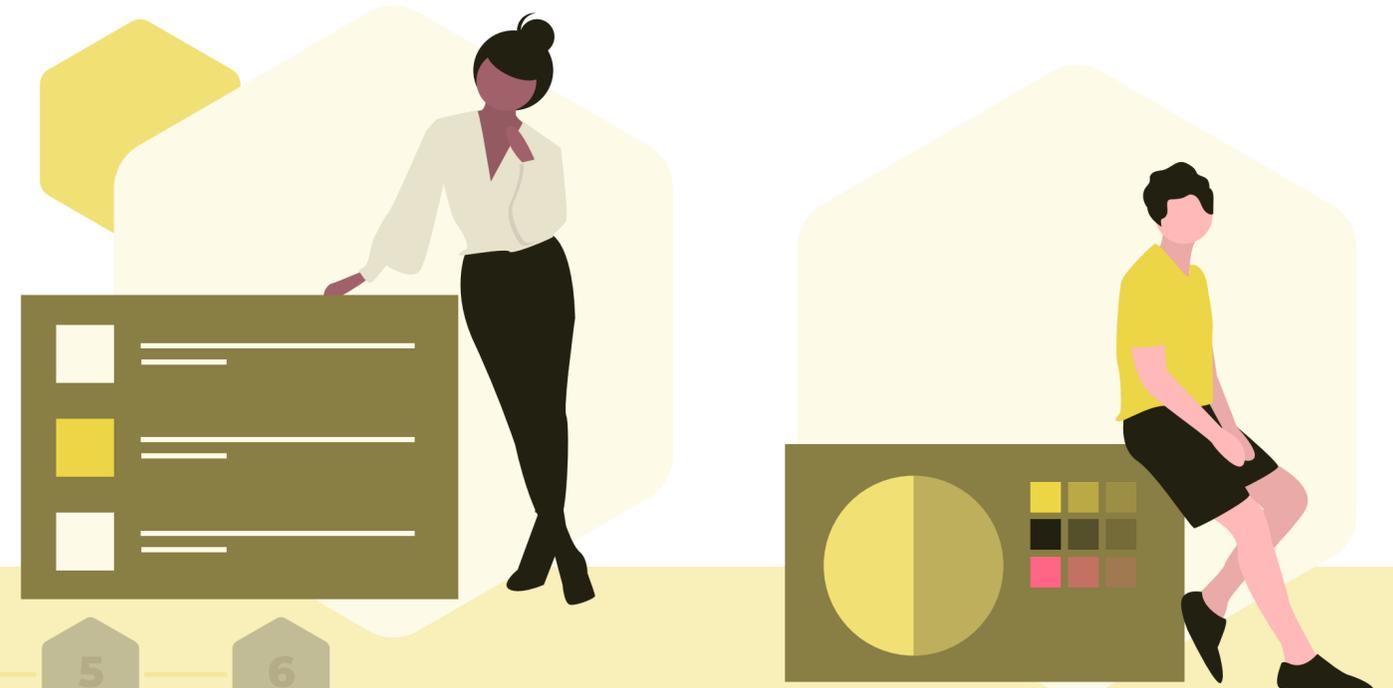
Cette méthode a pour but de réunir tous les éléments graphiques, visuels, les règles, le branding, le ton, les layouts, les composants, etc

## Pourquoi ?

Guider, faciliter, recenser, homogénéiser.

## Pour qui ?

A disposition de toutes les parties prenantes du projet : UX designer, UI designer, développeurs...



**Phase de test**

# Tests utilisateurs

## Objectif

Evaluer la fluidité entre chaque étape, de s'assurer que nos choix de navigation sont assez clairs et logiques.

## Cible

Apiculteurs professionnels et/ou amateurs.

## Parcours à tester

- Recherche de matériel
- Rechercher un sujet sur le forum + création d'un nouveau sujet de forum

## Stratégie de recrutement

Dans un but de co-création, nous avons pris contact avec des apiculteurs dès le début du projet, autant pour les entretiens que pour les ateliers de co-conception ou encore les tests utilisateurs.



# Tests utilisateurs

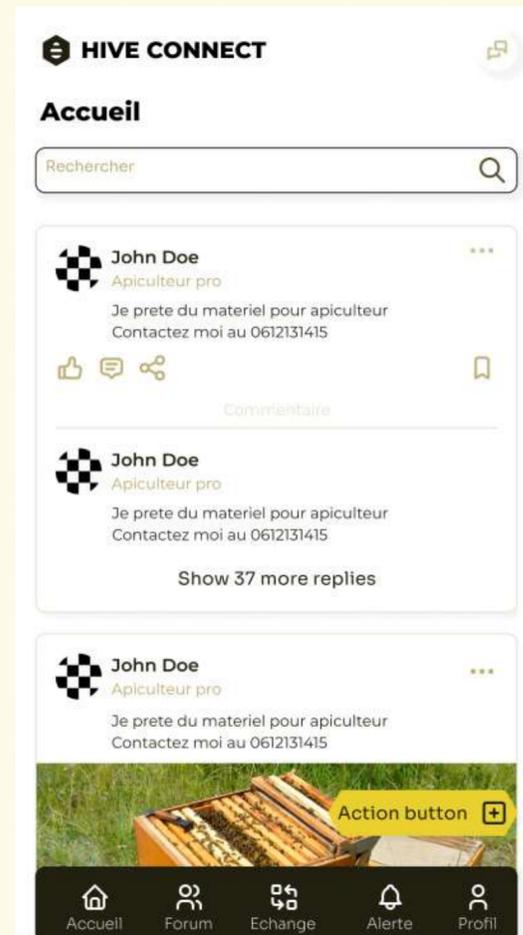
## Points de vigilance identifiés

- Nomenclature du bouton “Échange”
- Possibilité d’avoir une recherche globale et pas uniquement par section
- Mettre en avant les “apiculteurs de sa région”



# Évolution du Design System

# V2 de l'app



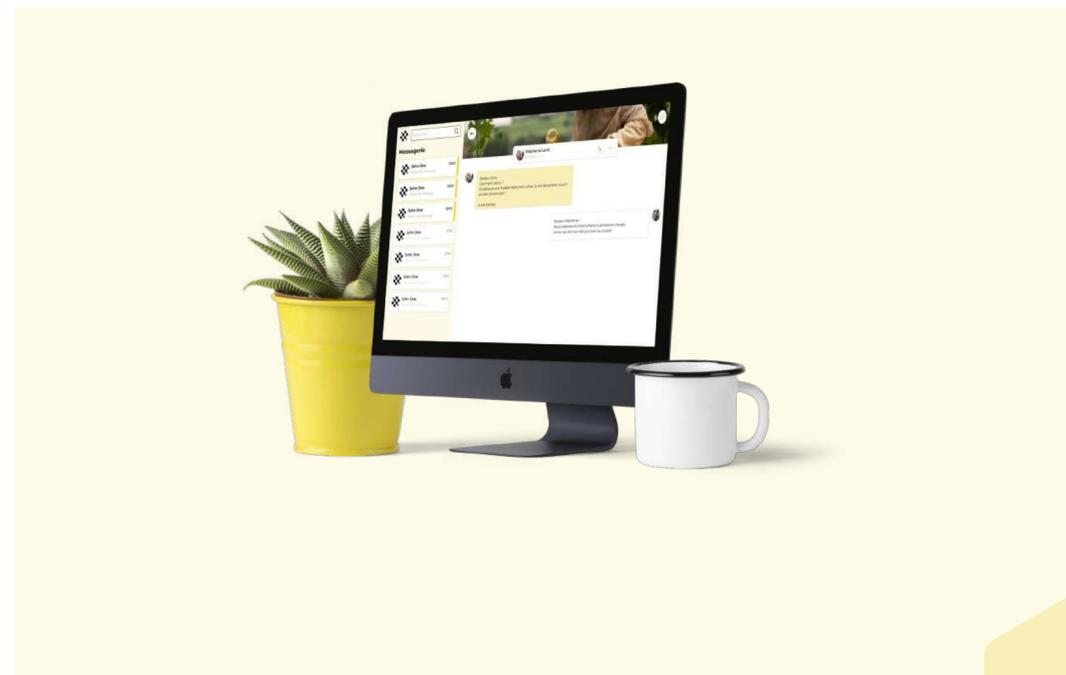
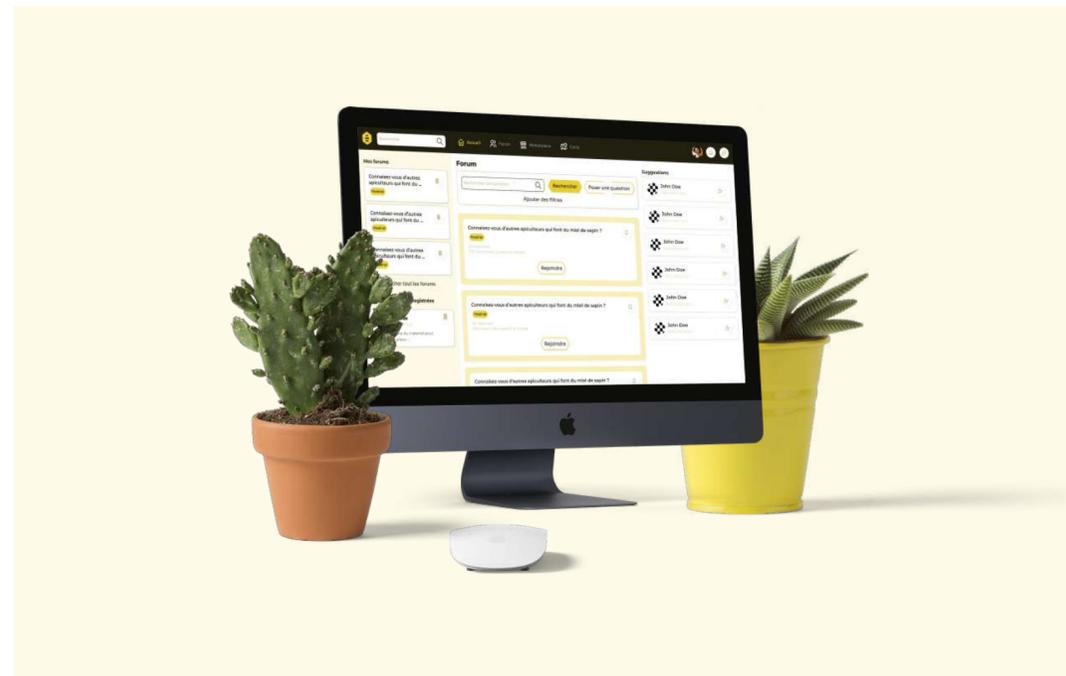
V1



V2



ÉVOLUTION DU DESIGN SYSTEM  
**Version desktop**



**Et pour la suite ?**

## Et pour la suite ?

- Comment rendre l'application viable d'un point de vue business ?
- Recherche de partenaires
- Financement par campagne participative ou incubateur
- Lancement, Wait and see ?



# Merci

Des questions ?