



やってはいけない採用メッセージ

今回は、弊社で最近力を入れているダイレクト採用戦略サービスとセミナーについてご紹介をさせていただければと思います。

まずはこの数か月、毎週金曜日の 15 時～ 16 時 30 分に開催しております採用マーケティング無料 WEB セミナーについてのご紹介です。

こちらのタイトルは、『やってはいけない採用メッセージ - 間違い "5 選" と「その理由と改善策」 -』となっております。

例えば、

- 1) カッコいいイメージ動画を使ったメッセージ
 - 2) おしゃれ過ぎるデザイン
 - 3) ありきたりな魅力の PR
- は多くの会社がやっけてしまいがちな採用メッセージの間違いの典型例です。

もしかしたら、採用メッセージが間違っているがために、採用候補者の 8 割を遠ざけてしまっているかもしれません。

逆にメッセージを適切なものに変えるだけで、同じ予算でも何倍もの成果を出せる可能性があります。

しかも、あなたの会社にぴったりの人材ばかりが集まったらどうでしょうか? 反対にたくさん候補者が集められたとしても、あなたの会社に合わない人材ばかりだったら逆効果ではないでしょうか?

無料ウェビナーに参加して、今すぐあなたの会社の採用メッセージを見直してみてください。

*上記画像は著者の承認を得た有料画像をもとに編集しております。

セミナーの参加お申込みは下記のサイトにて行っております。

お申込み: <https://qr.paps.jp/GXnY7>



Next Seminar

9 TUE
/ 5



Sep, 5, 2023

9/5「みたて思考」体験ワークショップ～茶盤と茶の湯をとoshite学ぶ日本文化～

茶盤やアートをとoshite、自身の持つ美意識と向き合い、感じることでビジネスに繋がる「モノのとらえ方」や「自由な発想」を生み出すポイントを学ぶ体験ワークショップです。

詳細: <https://qr.paps.jp/wcx0U>



9 TUE
/ 12



Sep, 12, 2023

9/12 男女の活躍を阻む「性別役割分業意識 (ジェンダーバイアス)」の影響と対策～誰もが仕事と家庭でハッピーになるために～

今回のセミナーでは、幅広いデータと研究に基づいて、ジェンダーへの固定観念が、長時間労働や男女の仕事と家庭の両立、男性のストレスなど、女性の積極的なキャリアと男性の家庭参画を阻む要素に、どのような影響を及ぼしているかを提示し、それに対処するための提案を行います。

詳細: <https://qr.paps.jp/LqiSX>



こちらのウェビナーでは、私と、集客マーケティングの専門家の藤ノ木さんが、具体的な事例をもとに対談形式でありがちな間違い 5 選の説明と、改善策をお話しております。対談形式なので、お気軽にご参加頂けますと幸いです。

Under Planning



デジタルデータかたづけ研修

11月にかたづけ士の小松さんとコラボしてデジタルデータのかたづけ研修の体験セミナーを企画中です。

モノ、コト、そして情報のかたづけを行うことで生産性を高く働くことを学びます。

詳細は順次、アントレラボ通信で告知してゆきますので、乞うご期待ください。

弊社で行っておりますダイレクト採用戦略サービスについてご紹介をさせていただければと思います。

こちらのサービスでは、3つのことを基本的な考え方にしております。

1つ目は誰にメッセージを届けないのか。

ターゲットであり、今回で言えば、どんな求職者に届けないのか。

もっと言えば、求職者に対して優先順位の高い本能的な問題/願望にアピールすることだと思えます。

2つ目は何を届けないのか。

ここでは具体性が大事であり、会社として求めている求職者を惹きつけると共に、そうでない人を遠ざけることにつなげていきます。

3つ目はどうやっていうことで、どのようなメディアを使って届けるのか。

ターゲットとなる求職者が集まる場所であり、現在のように求職者が様々な媒体を通じて情報収集している状況においては複数の媒体に情報を出しておくことが必要となります。

求職者の行動プロセスを最適化する中で、どのように会社を探し、情報を集め、応募するのか。

そのプロセスの中で、自社が伝えたい情報をきちんと媒体に掲載し、それをしっかり見てもらい、応募をしてもらうことが大事です。

ダイレクト採用戦略サービスは、主に3つのステップで進めることになります。

1つ目はターゲットの明確化。市場や競合へのリサーチのほか、弊社で提供するワークショップを通じて、社員様を巻き込みながら、自社にあう人財像を明確にしていきます。

2つ目は何を使えるかということで、一言紹介文を作成したり、採用用の動画を編集して作成したり、採用専用サイト、各種SNSの立ち上げ・運用支援もサービスの中で構築をさせていただきます。

3つ目は採用広告の展開です。広告を届けるための媒体をより早く拡散させるために広告を行います。

広告も、いきなり予算をたくさんかけるのではなく、作り上げたコンテンツを最大限に活用しながら、広告の効果測定・研修を日単位で行いながら調整を行っていくのが最大の特徴です。

クリエイティブの新規投入や採用専用サイトの修正も順次行いながら、採用における成功方程式が見えた段階で、広告費の増額なども提案し、成果を見える形にしていきます。

今回のウェビナーでは、事例などもご紹介しながら、成功事例の解説を行っております。

ご興味をお持ち頂けるようでしたら、ぜひとも下記のURLにご登録をいただければと思います。

お申込み：<https://qr.paps.jp/GXnY7>



【コラム執筆】

人と人、人とコトの仲をつなぐ

仲津定宏

今回のサービスは、長年お付き合いのあるパートナー企業と組んで開発したものです。

サービスとしては新規になりますが、パートナー企業の長年のノウハウと最新の手法に、弊社に人に関するノウハウを合わせて開発したものです。

研修実施報告

元刑事が教える非言語コミュニケーション研修実施報告



先月とある企業様で、『元刑事が教える非言語コミュニケーション研修』を実施させて頂きました。講師は、元刑事の森さんです。

コミュニケーションの基礎から、いかにして相手の本音を引き出すのか。また表情やしぐさなどから相手の人間心理を見極めるためのノウハウを、森さんの刑事時代からの経験談を交えながらお話をさせて頂きました。

後半は前半で学んだ知識などを生かして、人狼ゲームをして頂き、相手のウソを見破り、狼を倒すというゲームをして頂きました。