

**MANAGEMENT & SYSTÈME QUALITÉ****Management de la Qualité****FINALITÉ**

Faire de la qualité un levier concret de performance et de différenciation : aligner les pratiques de l'entreprise sur les attentes de ses clients et de ses parties prenantes, et installer une culture d'amélioration continue qui produit des résultats mesurables.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Situer les enjeux du management de la qualité et son impact stratégique pour l'entreprise.
- S'approprier les 7 principes du management de la qualité et les traduire en pratiques opérationnelles.
- Construire ou faire évoluer un système de management cohérent, lisible et utile aux équipes.
- Mobiliser les outils clés du pilotage : approche processus, indicateurs, revues, amélioration continue.
- Embarquer les collaborateurs dans une dynamique d'amélioration durable.

PUBLIC & PRÉREQUIS

Public visé : dirigeants, responsables qualité, encadrants, pilotes de processus, futurs auditeurs internes, et toute personne impliquée dans une démarche qualité.

Prérequis : aucun prérequis technique. Une expérience professionnelle, même courte, facilite l'appropriation des concepts.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active fondée sur les **sciences cognitives** : récupération en mémoire, espacement, ancrage par cas concrets, co-construction. Alternance d'apports courts, de mises en situation issues du contexte des participants, d'ateliers collaboratifs et de synthèses visuelles. Diagnostic flash du système qualité du participant et plan d'action personnalisé. Chaque participant repart avec des livrables réutilisables dans son organisation.

PROGRAMME — CONTENUS CLÉS

- Enjeux, bénéfices et idées reçues sur la qualité
- Les 7 principes du management de la qualité
- Approche processus & cartographie
- Écoute client et parties intéressées
- Indicateurs, tableaux de bord, revues de direction
- PDCA, non-conformités, retours d'expérience
- Conduite du changement & engagement des équipes

ÉVALUATION DES ACQUIS

Quiz formatifs réguliers, étude de cas fil rouge, auto-positionnement avant/après. Construction d'un mini-plan d'amélioration appliqué au contexte du participant. Attestation de formation remise à l'issue de la session, précisant les acquis évalués.

FORMAT**Présentiel ou distanciel****DURÉE****Adaptée au besoin client****PUBLIC****Inter ou intra-entreprise**