Strategie, Markenidentität & Marketing-Kampagnen

von einer Person umsetzen lassen

Wer im Marketing wettbewerbsfähig bleiben will, kommt an KI nicht vorbei: Sie liefert mehr Output zu geringeren Kosten, doch Masse allein sichert keine Qualität. Entscheidend ist die Person, die KI führt: Sie muss den Wert der Marke und das operative Geschäft verstehen, um KI qualitativ einzusetzen und sich vom Wettbewerb abzusetzen. Ich erstelle Strategien und Konzepte und setze Design mit KI aus einer Hand um, belegt durch Projekte.

Was ihr von mir erwarten könnt / Wie ich arbeite

1 Marke

Produktverständnis
Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken, Produkt, Positionierung

Kunden verstehen
Wünsche, Bedürfnisse, Altersstruktur, Tagesabläufe, Verhalten

Markencharakter
Haltung, Persönlichkeit, Kauferlebnis

Tools
KI (Claude, GPT ...), Business-KI, Experteninterviews, Kundenbefragungen, Projektbesuche, Operatives Geschäft

2 Identität

Markenversprechen
Einzigartigkeit, Kundennutzen, Abgrenzung

Markensprache
Ton, Haltung, Erwartung, Wiedererkennung

Visuelle Markenidentität
Look, Gefühl, klare Regeln

Tools
Workshops, Analoge Tools, Creative Cloud, Media Days / Trips

3 Strategie

Kundenabläufe verstehen
Mediennutzung, Aufenthaltsorte, Kaufentscheidung, Erreichbarkeit

User Journey entwickeln
Neukunden, Bestandskunden, Kaufauslöser

Medienmix definieren
Zielmedien, Reichweite, Kauf oder Anruf

Tools
KI, CRM, Business-KI, PowerPoint

4 Umsetzung

KI-lesbare Corporate Identity
Klare Regeln, schnelle Erstellung per KI, kein KI-Look

Medienspezifischer Content
Detailtiefe, Medienformat, hohes Niveau

Analyse & Iteration
Auswerten, nachschärfen, schnell anpassen

Tools
Creative Cloud, Microsoft 365, Canva, Framer, Claude, GPT, Kamera, SalesViewer, GA4, LinkedIn, Meta, ...

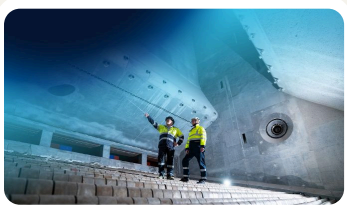
Welche Disziplinen ich mitbringe

Business Logic
Geschäftslogik aus der Praxis: 5–6 Jahre im Industrieunternehmen, heute in leitender Funktion - Unternehmenstransformation mitbegleitet

Marketing
Strategie, Funnel, Content und Kampagnen, in der Praxis aufgebaut und mit Zahlen belegt. In meiner Zeit habe ich das Marketing komplett umstrukturiert.

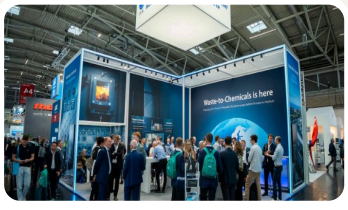
Design
Medien-Design-Studium (BA, Note 1,6) mit Foto- und Filmhintergrund. Ich habe einen Blick für Qualität und verstehe, dass Design funktionieren muss, nicht gut aussehen.

Projekte



Rebranding
Neue Marke und neuer Auftritt, vom Konzept bis zur Jubiläumsbühne mit 300 Gästen. mehr erfahren

3–4 Monate bis zum Launch



IFAT 2026
Messestand auf 80 m² mit 5–6 Terminen pro Tag, Besuchsanlass über die neue Marke. mehr erfahren

>80 Kundengespräche



Content Strategie
LinkedIn-Strategie mit festen Formaten. Ø aus 10 Referenzbeiträgen, Okt 2025 bis Okt 2026. mehr erfahren

Ø 230 Reaktionen bei Ø 8.100 Impressionen auf Projektposts



Fachseminar
Professionalisierung eines jährlichen Kundenevents über 2 Tage mit Fachvorträgen und Networking-Abendveranstaltung. mehr erfahren

−50 % Planungsaufwand durch Automatisierung