

GG DAE

OFERTA INWESTORSKA



DAY OF DUEL®



**Twoja strategia
marketingowa zakłada
dotarcie do generacji
Z i Alpha?**

**Chcesz zarabiać na
najszybciej rozwijającym
się rynku rozrywkowym na
świecie?**

STATYSTYKI



**90% NASTOLATKÓW 11-18LAT
GRA PRZYNAJMNIEJ RAZ W TYGODNIU**



20 MLN POLAKÓW GRA W GRY!



**POKOLENIE ALPHA JEST NAZYWANE
POKOLENIEM GAMERÓW- OD
NAJMŁODSZYCH LAT GRAJĄ W GRY
80% Z NICH CODZIENNIE**

E-SPORT	390 000 000 000 \$
FILM I MUZYKA	330 000 000 000 \$
2027	
E-SPORT	521 000 000 000 \$
FILM I MUZYKA	413 000 000 000 \$

E-SPORT

POPULARNOŚĆ

W 2025 roku liczba fanów e-sportu przekroczy 1,3 miliarda widzów.

1 600 000 000 \$

Do 2025 roku liczba osób regularnie śledzących wydarzenia e-sportowe na całym świecie wzrośnie do 645 milionów.

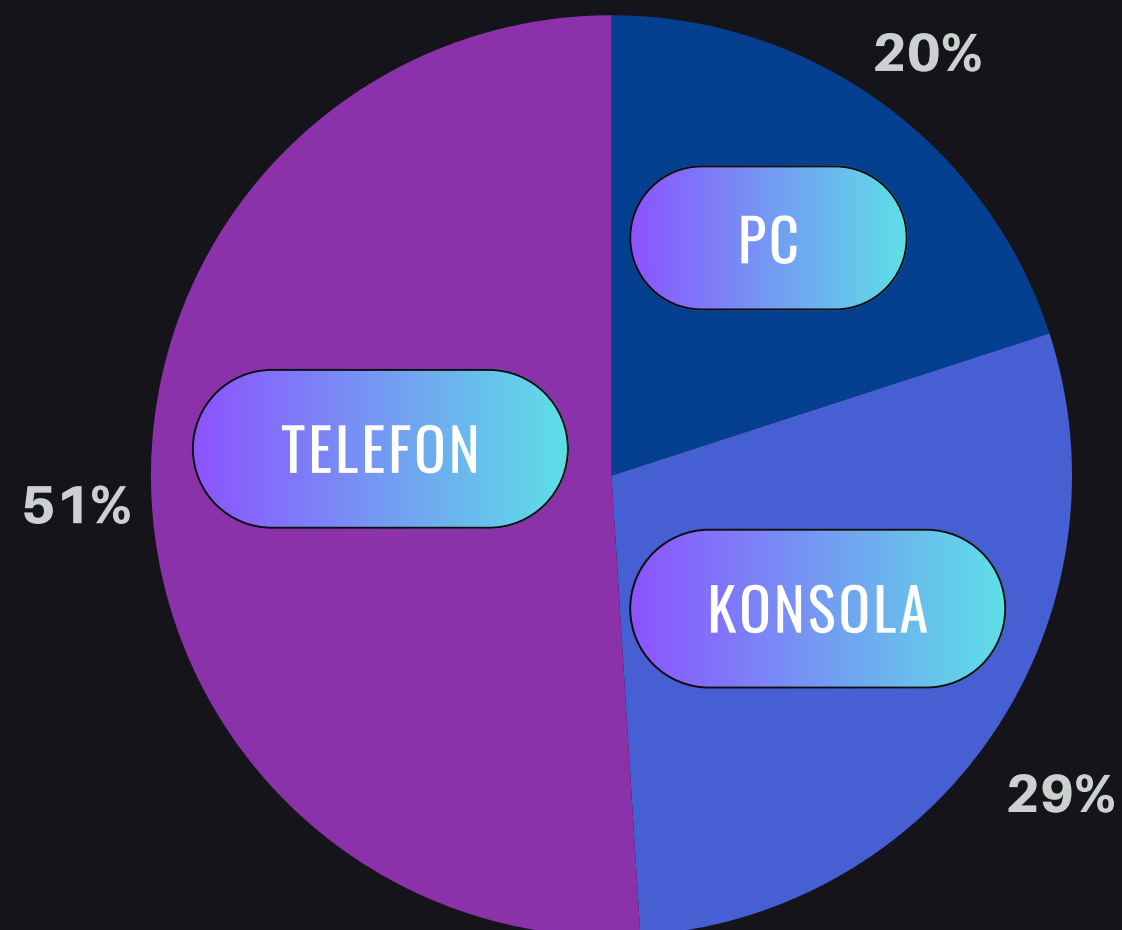
GRY

Największy procent udziału w rynku nadal będą miały najpopularniejsze gry e-sportowe, w szczególności League of Legends, Dota 2, Counter-Strike, Fortnite, FC24

W Polsce bardziej popularna niż e-sport jest tylko piłka nożna!

Rynek e-sportu w 2025 roku

Przychody ze sponsoringu i reklam w e-sporcie wzrosną do 642 milionów dolarów w 2025 r.



RYNEK GIER

O FIRMIE

GGDAB działa w branży gier wideo, tworząc wysoce konkurencyjną i dochodową organizację e-sportową, która organizuje najwyższej klasy turnieje i rozgrywki zarówno dla amatorów, jak i profesjonalistów na całym świecie.

Naszym celem jest stworzenie światowej klasy platformy do gier e-sportowych online, która będzie mogła rywalizować z czołowymi organizacjami e-sportowymi i odnosić sukcesy. Platforma ta umożliwi organizowanie zawodów i turniejów z atrakcyjnymi nagrodami pieniężnymi dla amatorskich i profesjonalnych graczy, dając im możliwość rywalizacji i rozwijania swoich umiejętności.

Projektujemy własne gry oraz korzystamy z istniejących tytułów innych twórców. Skupiamy się na tym, aby każda gra dostępna na naszej platformie była wolna od elementów losowych. Wynik każdej rozgrywki czy turnieju zależy wyłącznie od logicznego myślenia, refleksu oraz umiejętności obsługi kontrolera, telefonu, klawiatury i myszy. Dzięki temu zapewniamy uczciwą i sprawiedliwą rywalizację.

GGDAB już teraz udowadnia, że potrafi organizować turnieje e-sportowe i rozumie świat gamingu. W 2024 roku z powodzeniem przeprowadziliśmy trzy wydarzenia w Fortnite i CS2, które przyciągnęły uwagę ponad 10.000 graczy. Rozdaliśmy nagrody o łącznej wartości ponad 120 tysięcy złotych, co stanowi imponującą pulę. Dodatkowo, nawiązaliśmy owocną współpracę z czołowymi firmami gamingowymi w Polsce.

The background of the page is a dark, textured collage of various gaming-related items, including a black PlayStation DualSense wireless controller, a black Nintendo Switch console, a black smartphone, a black and gold VR headset, a black camera, a pair of black headphones, and a black mouse. The GGDAB logo is prominently displayed in the lower right quadrant, consisting of the letters 'GG' in red and 'DAB' in white, all in a bold, blocky, sans-serif font.

GGDAB

INSTRUMENTY



ARKADIUSZ MILIK

Piłkarz Juventus Turyn oraz reprezentant Polski w piłce nożnej. Uczestnik Mistrzostw Świata oraz Europy. Właściciel restauracji Food & Ball w Katowicach. Inwestor strategiczny i ambasador GGDAB.



ADAM "PRESCOT" MIŚTA

Aktualny Mistrz Świata w kategorii broni Battlefield 3! Ten tytuł zdobył w 2017 r. i do dziś jest niepokonany. Jest także ambasadorem wielu renomowanych marek, od California Access po Magniflex, czy Komputronik. Inwestor i ambasador GGDAB.



PATRYK "ROJO" ROJEWSKI

Jeden z najbardziej doświadczonych youtuberów gamingowych w Polsce. Inwestuje w poważne projekty gamingowe oraz współpracuje z największymi firmami z branży. Ma ponad 2-milionową społeczność na wszystkich swoich kanałach. Inwestor i ambasador GGDAB.

NASZ TEAM



SZYMON GACZEK
Chief Executive Officer



MARIUSZ KALETKA
Prezes GGDAB Spółka S.A.



BARTOSZ SOWA
Chief Technology Officer



ALICJA PYSZKA - BAZAN
Inwestor, influencer, sportowiec



SYLWIA PUŻUK
Chief Marketing Officer



Platforma  DAY OF DUEL[®]



O PLATFORMIE

MASZ PRZED SOBĄ EKSKLUZYWNE ZAPROSZENIE — ZOBACZ JAK WYGLĄDA PLATFORMA OD WEWNĄTRZ. POZNASZ JEJ MECHANIKĘ, SPECYFIKACJĘ I DESIGNY, KTÓRE JESZCZE NIE UJRZAŁY ŚWIATŁA DZIENNEGO.

Day of Duel to innowacyjna platforma gamingowa, która zrewolucjonizuje doświadczenia graczy, przenosząc rywalizacje na zupełnie nowy, emocjonujący poziom. Nasza platforma stawia na fair play, uczciwą rywalizację i swobodę wyboru dla każdego, kto kocha świat gier.

Tworzymy środowisko, w którym każdy gracz może doświadczyć prawdziwych emocji podczas rywalizacji. Niezależnie od umiejętności, każdy ma szansę na ekscytujące rozgrywki, dzięki różnorodnym turniejom i wyzwaniom.

JAK TO DZIAŁA?

Uczestnicy turniejów określać będą kwotę wpisowego, które (po pobraniu prowizji platformy w wysokości 10%) będą składały się na nagrodę dla zwycięzcy. Każdy będzie mógł wybrać poziom zaawansowania, zgodnie ze swoimi umiejętnościami, a rejestracja, będzie w 100% darmowa.

MATCHMAKING

Matchmaking System DoD dobiera graczy o takich samych umiejętnościach, aby rywalizacja była maksymalnie uczciwa. Dzięki temu każdy amator gamingowy może się dobrze bawić! Jako gracz będziesz mógł wpłacać, rywalizować online i wypłacać kiedy chcesz.

STRIPE

Platforma posiada integrację ze Stripe - globalną platformą płatności elektronicznych. Dzięki temu gracze mają natychmiastową możliwość wpłaty jak i wypłaty swoich środków z platformy wprost na swoje konto bankowe.



RZUĆ WYZWANIE ZNAJOMYM

RYWALIZUJ Z NIMI NA DOWOLNEJ
PLATFORMIE, PS4, XBOX ONE, PC
ALBO MOBILE

[GRAJ TERAZ](#)[JAK GRAĆ?](#)

DLACZEGO WARTO?

Rozwijaj swoje umiejętności, rywalizuj na globalnym poziomie i wygrywaj nagrody
pieniężne na innowacyjnej platformie e-sportowej.

Gratulacje!



Dziękujemy za zapisanie się do turnieju
Day of Duel jako tester otrzymałeś 5
dolarów na start

3 TRYBY ROZGRYWEK 1VS1 DAY OF DUEL®

NA PLATFORMIE DOD BĘDZIESZ MÓGŁ GRAĆ- TAK JAK LUBISZ! DO WYBORU MASZ AŻ TZRY RODZAJE ROZGRYWEK 1VS1!

POJEDYNKI

RZUĆ WYZWANIE

STREFA
BONUSÓW

MULTIPLAYER



ZAGRAJ 1VS1

WYZWIJ ZNAJOMEGO

STREFA BONUSOWA

MULTIPLAYER

Platforma dobierze przeciwnika o tych samych umiejętnościach. Wygraj i zgarnij pulę pieniędzy

Wybierz grę, stawkę i zagrajcie. Najlepszy zgarnia całą pulę pieniędzy

Aktywizacja graczy na najwyższym poziomie. Zbieraj bonusy i graj w dodatkowych rozgrywkach

Pojedynek multiplayer, odbywający się maksymalnie do 5 minut po rozpoczęciu. Wygrywa najlepszy zawodnik, zgarniając pulę wpisowego od pozostałych graczy (pomniejszoną o prowizję DoD).

3 TRYBY ROZGRYWEK MULTIPLAYER DAY OF DUEL®

PLATFORMA DOD BĘDZIE OFEROWAĆ 3 TRYBY ROZGRYWEK MULTIPLAYER, DZIĘKI KTÓRYM ZABAWA NIE MA KOŃCA!

**TURNIEJE
DAY OF DUEL**



**ORGANIZOWANE PRZEZ
PLATFORMĘ**

Turnieje Day of Duel organizowane są ze sponsorami, aby napędzić ruch w platformie. Jeszcze będzie o nich głośno!.

**CHAMPIONSHIP
BATTLE**



**CHAMPIONSHIP
BATTLE**

Tryb, w którym masz szansę odpłatnie powtórzyć swój wynik. Za 5 zł możesz sięgnąć po nagrodę o wartości 10 000 zł

**TURNIEJE
GRACZY**



**ZORGANIZUJ WŁASNY
TURNIEJ**

Zaproś znajomych na konkretną datę/godzinę i zmierzcie się ze sobą w trybie drabinkowym.

CO WYRÓŻNIA PLATFORMĘ?

Platforma posiada autorski algorytm dobierania graczy, który matchuje ze sobą graczy o podobnych umiejętnościach i gwarantuje, że rywalizacja będzie odbywała się na sprawiedliwych warunkach, pomiędzy graczami o podobnym poziomie umiejętności.

Zwycięstwo zależało będzie od umiejętności logicznego myślenia, refleksu i zręczności — w grach na platformie DAY OF DUEL nie ma miejsca na losowe wyniki!

Stawiamy na sprawiedliwą i wyrównaną rozgrywkę, bo wiemy, że jest ona podstawą, emocjonującej rywalizacji.

Jak zagrać?

Wykorzystaj swoje umiejętności w rywalizacji z innymi graczami i stań się mistrzem turnieju e-sportowego.

ZOBACZ WSZYSTKIE

Rejestracja
Rejestracja do turnieju, zazwyczaj poprzez platformę online, i spełnienie wymagań.

Check-in
Przed rozpoczęciem turnieju, zazwyczaj konieczne jest potwierdzenie obecności (check-in) w wyznaczonym czasie, co potwierdza gotowość do gry.

Walcz i wygrywaj
Uczestnictwo w meczach zgodnie z harmonogramem turnieju, rywalizacja z innymi graczami lub drużynami, stosowanie się do zasad i regulaminu turnieju.

ŹRÓDŁA PRZYCHODÓW

Podstawowe źródło przychodu jako prowizja pobierana od wpisowego wpłaconego przez graczy za pośrednictwem platformy DAY OF DUEL w wysokości 10%.

Dodatkowym źródłem przychodów będzie autorska metoda aktywizacji użytkowników w formie Room Bonusów.

TO NIE JEST HAZARD!

- Dzięki starannie wyselekcjonowanym rodzajom rozgrywek platforma pozwala graczom na zwycięstwo w turnieju wyłącznie dzięki swoim umiejętnościom. Zupełnie jak w sporcie tradycyjnym.
- Nie ma tu mowy o losowości, szczęściu czy możliwości oszukania.
- System działania naszej platformy został skrupulatnie sprawdzony pod kątem prawnym i nie ma on nic wspólnego z grami hazardowymi.
- Day of Duel posiada procedurę weryfikacji użytkowników. Jest to procedura należytej staranności, jaką muszą przeprowadzać instytucje finansowe oraz inne prawnie określone podmioty do zidentyfikowania swoich klientów, co gwarantuje bezpieczeństwo.
- Spisaniem regulaminu platformy Day of Duel podjęła się renomowana kancelaria prawna.
- Nad działaniem spółki czuwa Krajowy Nadzór Finansowy.

DLACZEGO WARTO?

Rozwijaj swoje umiejętności, rywalizuj na globalnym poziomie i wygrywaj nagrody pieniężne na innowacyjnej platformie e-sportowej.



Konkurencyjna i uczciwa gra

Podkreślają gry oparte wyłącznie na umiejętnościach, logice, refleksie i zdolnościach kontrolnych, zapewniając uczciwą konkurencję bez losowych elementów.



Turnieje z nagrodami pieniężnymi

Platforma oferuje zarówno amatorom, jak i profesjonalistom możliwość udziału w turniejach z atrakcyjnymi nagrodami pieniężnymi.



Globalny zasięg i rozwój zawodowy

Ich celem jest budowa światowej klasy platformy do gier e-sportowych online, wspierającej rywalizację i rozwój umiejętności graczy na całym świecie.

TURNIEJE BY **GG** DAE

USIĄDŹ WYGODNIE I ZRELAKSUJ SIĘ – MY ZAJMIEMY SIĘ WSZYSTKIM

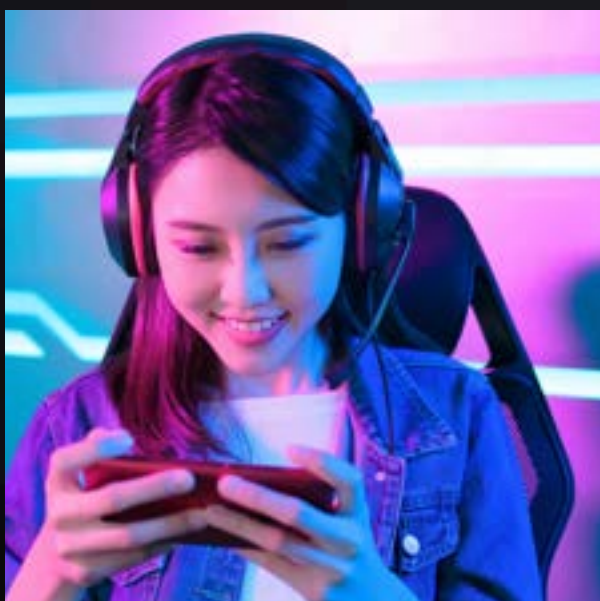
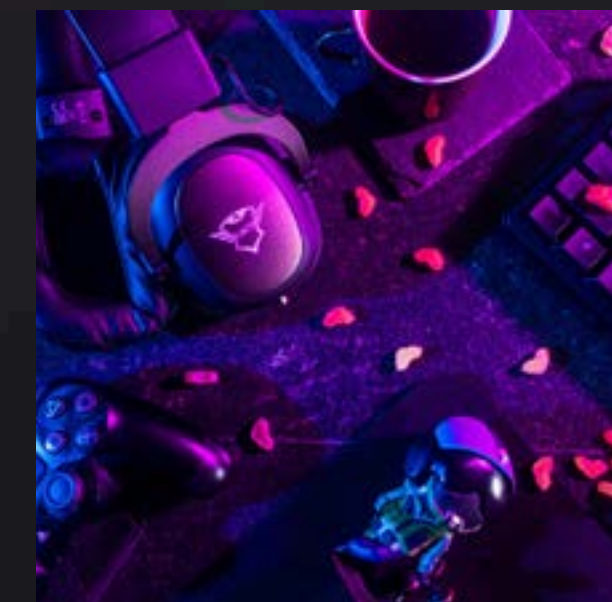


KONCEPCJA TURNIEJU

Wszystkie profesjonalne turnieje e-sportowe rozpoczynają się od odpowiednio opracowanej koncepcji turnieju. Nasz zespół ma w tym wieloletnie doświadczenie marketingowe, eventowe i gamingowe: tworzenie formatów zawodów turniejowych, instrukcji, instrukcji dla uczestników, planowanie i zarządzanie meczami oraz oczywiście administrowanie turniejem. Jesteśmy dumni, że możemy budować turnieje całkowicie od zera i właśnie to możemy dla Ciebie zrobić! Za każdym razem dostarczamy inne rozwiązania, tak aby dotrzeć do jak największej ilości graczy!

TRANSMISJA LIVE TURNIEJU

Jednym z najlepszych sposobów na opowiedzenie historii wokół turnieju e-sportowego są transmisje z udziałem profesjonalnych komentatorów. Transmisje nie tylko pozwalają na kontynuowanie turniejów długo po ich zakończeniu, ale są także świetnym sposobem na reklamowanie marki/brandu i produktów. Współpracujemy z profesjonalnymi komentatorami, administratorami i moderatorami, aby Twoja marka była przedstawiona profesjonalnie i według ustalonego planu. Możesz dotrzeć do milionów gamerów w ciągu jednego eventu.



PRZYCIĄGANIE GRACZY

Turniej e-sportowy nie byłby możliwy bez uczestników. Aby stworzyć wydarzenie dla właściwej publiczności, należy wziąć pod uwagę takie czynniki, jak kultura gry, społeczność, baza graczy i możliwości marketingowe. GGDAB zajmie się wszystkim: nie tylko przeanalizujemy powyższe kryteria, aby znaleźć najlepsze rozwiązanie, współpracujemy z kilkudziesięcioma influencerami, content creatorami, grupami na social mediach. Bazujemy również na swoich profilach i Discordzie, gdzie mamy 14tyś. graczy skupionych wokół gier z organizowanych przez nas turniejów!



KAMPANIA MARKETINGOWA

Bardzo ważnym, ale często zapominanym obszarem każdego profesjonalnego turnieju e-sportowego jest jego kampania marketingowa, która zawsze powinna obejmować różne formy i metody, skróty z najważniejszych wydarzeń i niestandardowe filmy. Nasz zespół przygotowuje plan marketingowy i treści, który dotrą do właściwych odbiorców za pośrednictwem platform cyfrowych, z których najczęściej korzystają gracze e-sportu. Staramy się również podejść indywidualnie do każdego partnera przygotowując wyróżniającą się formę promocji sponsora podczas turnieju!

WYPŁATA I DOSTAWA NAGRÓD

Gdy opadnie kurz i zostaną ogłoszeni zwycięzcy firma GGDAB zajmuje się wypłaceniem nagród pieniężnych i rzeczowych, więc Twoje produkty dotrą do zwycięzców turnieju i konkursów, które przeprowadzamy podczas promocji turnieju. Na samym turnieju promocja się nie kończy, dalej promujemy Twój brand w customach i konkursach również po turnieju.



STWÓRZMY RAZEM NIESAMOWITE TURNIEJE E-SPORTOWE!

ZREALIZOWANE TURNIEJE 2024



I TURNIEJ GGDAB DUO CUP NO BUILD FORTNITE

- **NAJWIĘKSZY TURNIEJ** W POLSCE W FORTNITE
- **5152 GRACZY** PODCZAS TURNIEJU
- **3 MLN WYŚWIETLEŃ** MATERIAŁÓW MARKETINGOWYCH
- **30 TYŚ** PULA NAGRÓD

II TURNIEJ DAY OF DUEL DUO BUILD FORTNITE

- **NAJWIĘKSZY TURNIEJ** W POLSCE W KATEGORII DUO BUILD
- **4224 GRACZY** PODCZAS TURNIEJU
- **3,2 MLN WYŚWIETLEŃ** MATERIAŁÓW MARKETINGOWYCH
- **40 TYŚ.** PULA NAGRÓD

TURNIEJ DAY OF DUEL WINGMAN CS2

- **JEDEN Z NAJWIĘKSZYCH TURNIEJÓW** CS2 WINGMAN W POLSCE
- **8 KWALIFIKACJI** PO 128 DRUŻYN
- **1,8 MLN WYŚWIETLEŃ** MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH
- **40 TYŚ.** PULA NAGRÓD

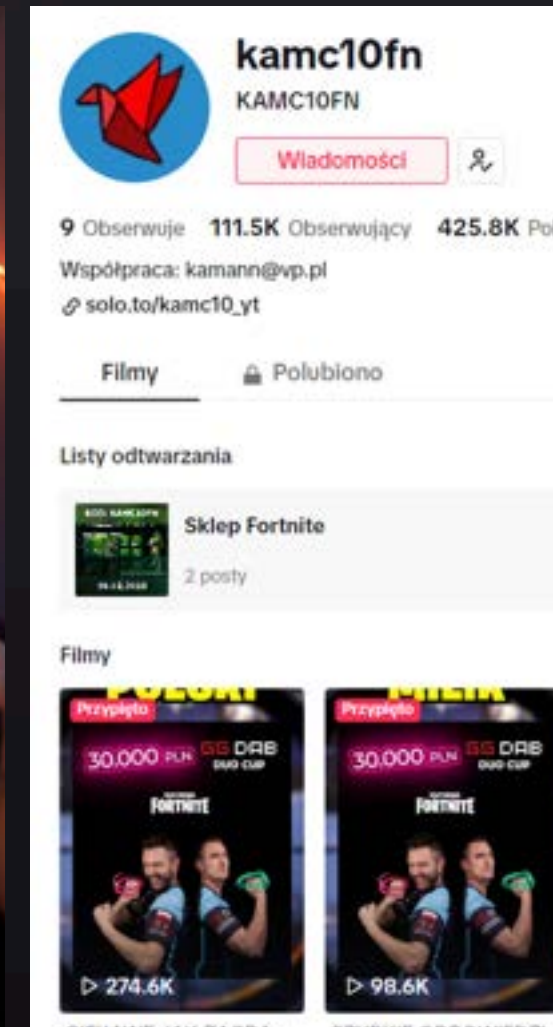
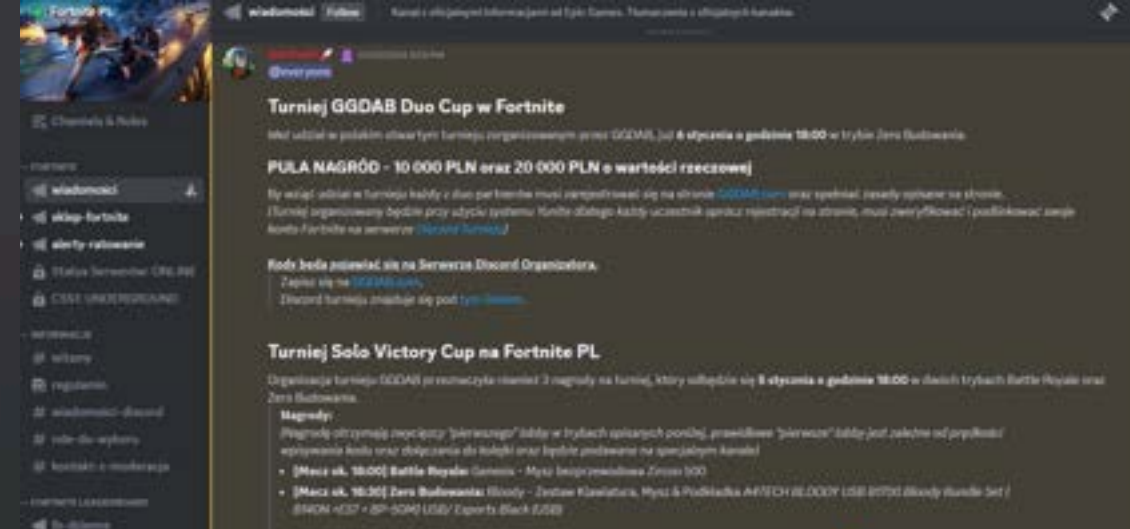


**PRZYKŁADY PROMOCJI SPONSORA
PODCZAS TURNIEJU**

Promuj swoją markę z influencerami!

Współpracujemy obecnie z ponad 50 influencerami i content creatorami z Fortnite, CS i FC24. w ramach promocji Twojej marki influencerzy na swoich socialach, relacjach i streamach przeprowadzą promocję turnieju i rozdadzą nagrody Twojej firmy/marki!

Możliwość dotarcia do min. 2mln followersów przez influencerów!



Niivzy
@niivzyfn Follows you
F/A | @Twitch Partner | Business: niivzy@gmail.com
376 Following 14.2K Followers

Szymek
@ItsSzymi Follows you
Jestem fanem spongeboba | cc for @TeamACTIVE__
1,034 Following 3,964 Followers

PiotrSugar
@PiotrSugar Follows you
Youtube / Twitch Content Creator for @TeamACTIVE__ | 100\$
74 Following 4,404 Followers

pixel
@P1xelfn Follows you
17 | Player for @TeamACTIVE__ | Grand Finalist | contact: @ldziU97
983 Following 3,835 Followers

KRZYCH_TV
@KrzychT Follows you
39 year old 🇵🇱 Fortnite content creator/competitive player for @TeamACTIVE__
twitch streamer : twitch.tv/krzych_tv owner of @TeamACTIVE__
70 Following 1,197 Followers

Zaproszono Cię do dołączenia
Fortnite PL
14 157 online 62 388 członków

zientuszek
zientuszek
Wiadomości
639 Obserwuje 175.7K Obserwujący 1.2M Polubień

rudzkky
Rudzky
Wiadomości
109 Obserwuje 93.5K Obserwujący 215.3K Polubień

kamc10fn
KAMC10FN
Wiadomości
9 Obserwuje 129.7K Obserwujący 495.3K Polubień
Współpraca: kamann@vp.pl
solo.to/kamc10_yt

GGDAB (ggdab) zaprosił(-a) Cię do dołączenia
Counter-Strike 2 Polska
1087 online 7134 członków

PRZYKŁAD INFLUNCERÓW Z KTÓRYMI WSPÓŁPRACUJEMY PRZY PROMOCJI TURNIEJÓW

streamerzy_boomerzy
Streamerzy_boomerzy
Wiadomości
38 Obserwuje 22.1K Obserwujący 381.8K Polubień
streamerzyboomerzy@gmail.com

xi_justmary_ix
XI_JustMary_IX
Wiadomości
10 Obserwuje 7062 Obserwujący 32.3K Polubień

skazxa_
Skazza
Wiadomości
172 Obserwuje 55K Obserwujący 2.9M Polubień

adixtok
Adam Woźnicki
Wiadomości
385 Obserwuje 245.1K Obserwujący 3.3M Polubień

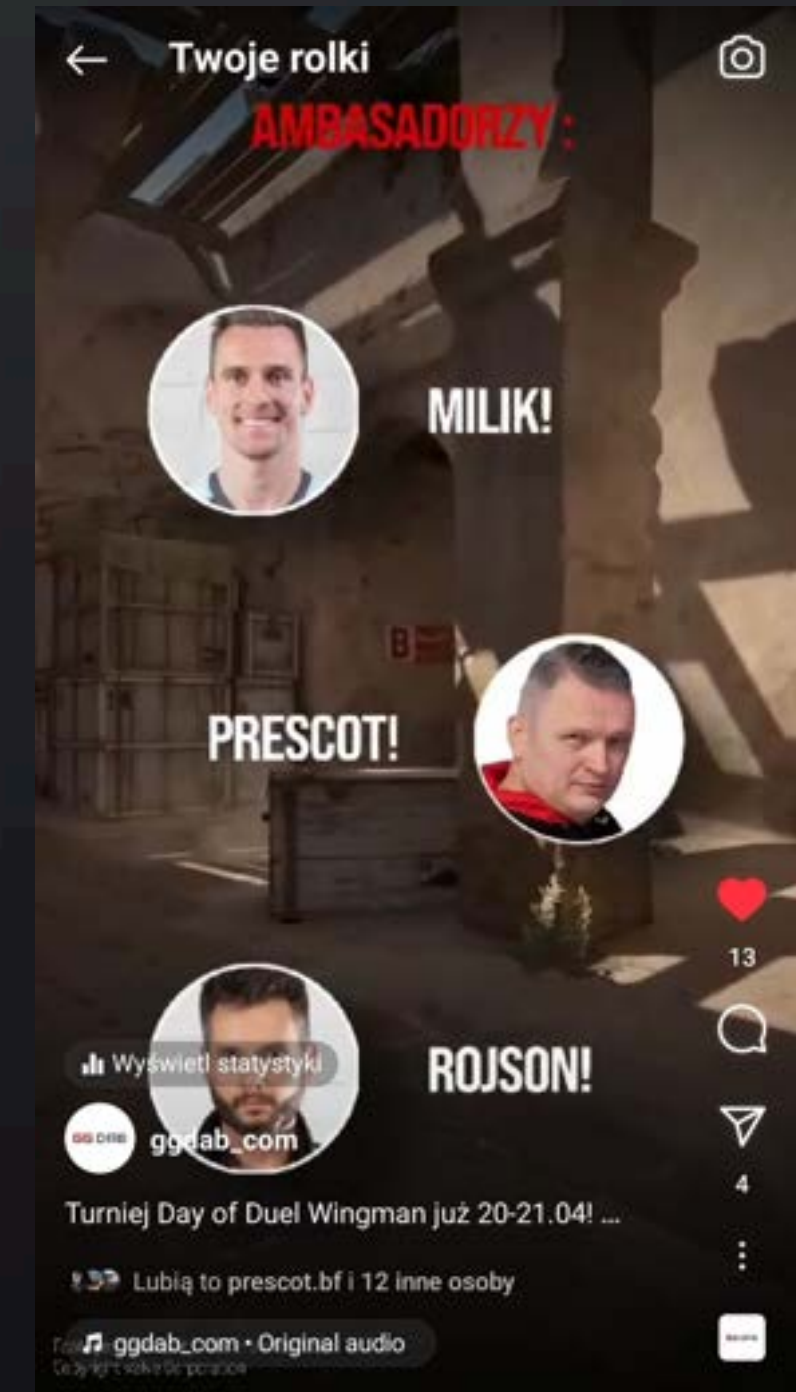
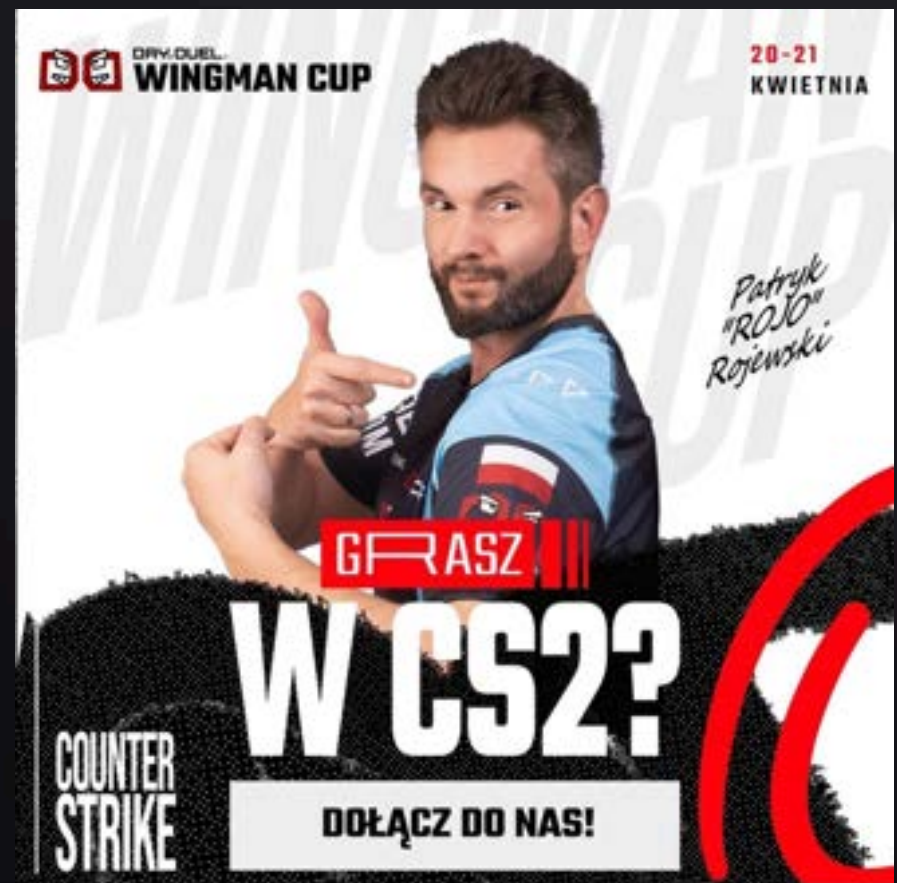
Jajuu
@Jajuu · 255 tys. subskrybentów · 1,1 tys. filmów

PiotrSugar_
56,3 tys. obserwujących

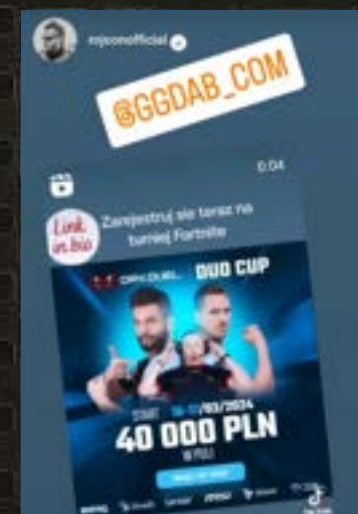
tombik_fn
16,1 tys. obserwujących

Niivzy
66,3 tys. obserwujących
NA ŻYWO

PROMOCJA TURNIEJU PRZEZ NASZYCH AMBASADORÓW - PRZYKŁADY



PROMOCJA TURNIEJU PRZEZ AMBASADORÓW - PRZYKŁADY



A large promotional banner for the Day of Duel Duo Cup. It features three men in blue and black jerseys, one in the center wearing a headset and microphone. The text includes 'LIVE STREAM', 'DAY OF DUEL DUO CUP', 'LIVE Z TURNIEJU DAY OF DUEL DUO CUP WŁAŚNIE SIĘ ROZPOCZAŁ! DOŁĄCZ DO NAS NA SWOIM ULUBIONYM SERWISIE STREAMINGOWYM!', 'twitch', 'YouTube', 'WWW.TWITCH.TV/GGDAB_COM', and 'WWW.YOUTUBE.COM/@GGDAB4873'. At the bottom, there are logos for Benq, bloody, Lexar, MSI, SOWIO, and Trust.

A large promotional banner for the Day of Duel Duo Cup. It features three men in blue and black jerseys, one in the center wearing a headset and microphone. The text includes 'DAY OF DUEL DUO CUP', 'START | 16-17/03/2024', '40 000 PLN W PULI', and 'DOŁĄCZ JUŻ TERAZ!'. At the bottom, there are logos for Benq, bloody, Lexar, MSI, SOWIO, and TRUST GAMING.

Dedykowane konkursy Sponsorów

WINGMAN CUP COUNTER STRIKE 2

KONKURS

DO WYGRANIA:
Trust GXT924W YBAR+ GAMING MOUSE WHITE

Trust.



WINGMAN CUP COUNTER STRIKE 2

KONKURS

DO WYGRANIA:
Govee H6179 TV backlight | Taśma LED | dla TV 46-60 cali, Bluetooth, RGB

Govee



WINGMAN CUP COUNTER STRIKE 2

KONKURS

DO WYGRANIA:
Apex 7 (Red Switch) US

steelseries



WINGMAN CUP COUNTER STRIKE 2

KONKURS

DO WYGRANIA:
MYSZ ROCCAT BURST PRO AIMO

TURTLE BEACH



WINGMAN CUP COUNTER STRIKE 2

KONKURS

DO WYGRANIA:
Fotel gamingowy TRACER GAMEZONE MASTERPLAYER

tracer



WINGMAN CUP COUNTER STRIKE 2

KONKURS

DO WYGRANIA:
LJDM900128G-BNQG pamięć USB

Lexar



PRZYKŁAD PREZENTACJI PARTNERA VIP (SAVIO) PODCZAS STREAMINGU TURNIEJU - 16/17.03



Savio na layoucie głównym Twitch



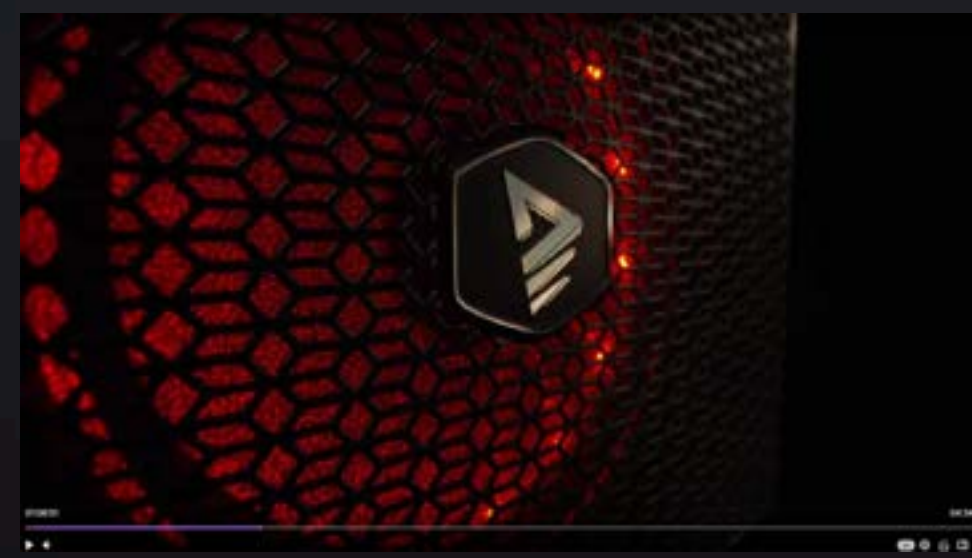
Savio podczas komentarzy influencerów Krzych_tv i itsSzymi



Savio podczas prezentacji nagród



Savio na layoucie podczas wizyty legendy Fortnite - Reno



Bloki reklamowych podczas turnieju



Prezentacja nagród przez itsSzymi od Savio

android

TECH ROZRYWKA FINANSE MOTO

TECH

LOWOWANE PRODUKTU KOMPUTRONIK

Promocje na produkty Govee w Komputronik.
Inteligentne oświetlenie kupisz dużo taniej

Borys Francuz
18 kwietnia 2024 • 2 minuty czytania

20 i 21 kwietnia rozegrany zostanie turniej Wingman Cup w grze Counter-Strike 2. Organizatorem tego wydarzenia jest GGDAB, a jednym ze sponsorów firma Govee. W związku z tym w ciągu najbliższych kilku dni kupicie wybrane produkty znanego producenta **nawet o 10% taniej** w internetowym sklepie Komputronik.

STREFA GRACZA

FILMY I SERIALE RANKINGI TECH PORADNIKI AKCESORIA DLA GRACZY

NEWSY PREMIERY PROMOCJE DAROWANE GRY PORADNIKI DO GIER KODY RECENZJE EDYCJE KOLEKCJO

Day of Duel Wingman 2v2 w CS2 – Oj będzie się działo!

ADRIAN 18 KWIEŚNIA 2024 NEWSY 3 MIN

DAY DUEL WINGMAN CUP

W PULI **40 000 PLN**

START | **20-21/04**

Govee Lexar steelseries Gracer Trust TURTLE BEACH

GG DAB DUO CUP

30 000 PLN W PULI!!!

FEATURING FORTNITE

06.01.2024

Patryk "Roj" Rojowski Arkadiusz Milik

This event is not sponsored, endorsed, or administered by Epic Games, Inc.

GGDAB Duo Cup Fortnite: największy turniej w Polsce z Arkiem Milikiem, Rojsonem i Prescottem

GGDAB Duo Cup Fortnite z Arkiem Milikiem, Rojsonem i Prescottem to ma być największy turniej Fortnite'a w Polsce.

Cybersport.pl

GGDAB zaprasza na II turniej Day of Duel Duo Build – największe wydarzenie Fortnite w Polsce

Już w najbliższy weekend odbędzie się II turniej w Fortnite organizowany przez GGDAB. Pula nagród to 40 000 złotych.

Gram.pl / Mar 13

DAY DUEL DUO CUP

40 000 PLN W PULI

START 16-17/03/2024

DOŁĄCZ JUŻ TERAZ!

GGDAB zaprasza na II turniej Day of Duel Duo Build – największe wydarzenie Fortnite w Polsce

Dołącz do największego wydarzenia Fortnite w Polsce! GGDAB zaprasza na II turniej, który odbędzie się w dniach 16-17 kwietnia 2024 roku. To niepowtarzalna okazja dla miłośników gier, by rywalizować o nagrody o...

Cybersport.pl

GG DAB DUO CUP

FEATURING FORTNITE

PRIZE POOL **30,000 PLN**

6.01.2024

NTT SYSTEM Geco.one GENESIS AURORA ALCAST

This event is not sponsored, endorsed, or administered by Epic Games, Inc.

GGDAB Duo Cup Fortnite: the biggest tournament in Poland with Arek Milik, Rojson and Prescott on 06.01.2024

GGDAB announces the GGDAB Duo Cup Fortnite tournament, which will take place online on Saturday, 6 January 2024 at 18:00.

Gamepost.io / Jan 5

P
I
S
A
L
I
O
N
A
S



Jakub
"ThoreQ7"
Gertych

Maciek
"mAciejak"
Jędrzejak

Szczepan
"CHERRY5"
Watega

K
O
M
E
N
T
A
T
O
R
Z
Y



ACTIVE KRZYCH

KrzychTV



BARTOSZ
"ORAYU"
Fatyga

ZAUFALI NAM:

 steelseries



msi[®]

Lexar

NTT[®]
SYSTEM

SAVIO[®]

Govee

Trust.

Tracer[®]



TURTLE
BEACH[®]

BenQ



GENESIS

 bloody



AURORA



Geco.one[®]



Cryptostudent.io

HARMONOGRAM KOLEJNYCH TURNIEJÓW

- 01-02.06.2024** Day of Duel Fortnite III turniej z TeamActive
- 09.06.2024** Day of Duel FC24 z Bartoszem "Orayu" Fatygą i ESC
- 22-23.06.2024** Day of Duel CS2 z GoodGame
- 27-28.09.2024-** FC24 turniej stacjonarny w Katowicach
- Wrzesień 2024** Back to School turnieje Day of Duel

WKRÓTCE:

Turniej **Influencerów**

Turniej **stacjonarny w Katowicach**

Turniej **Europejski**

Kursy: Jak zostać influencerem e-sportowym?

Jak zostać pro graczem?

Kolejne turnieje: Fortnite, CS2, FC24, LoL ...

Marketing - wiemy jak jest ważny!

KAMPANIE

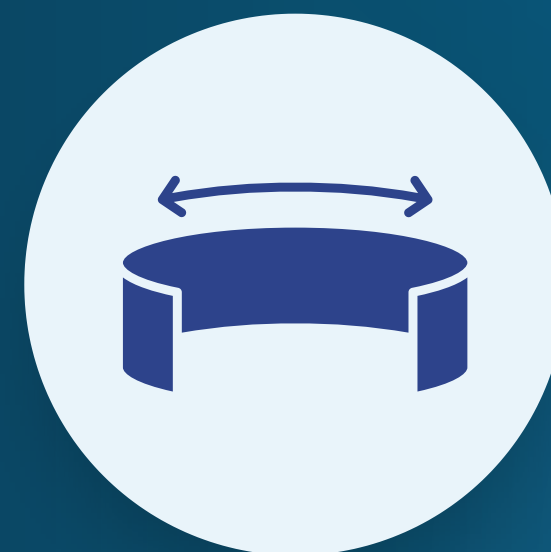
**POZYSKIWANIE
UŻYTKOWNIKÓW**



**BUDOWANIE
ŚWIADOMOŚCI MARKI**



**PRZEDSTAWIANIE GGDAB
MARKOM/FIRMOM/INFLUENCEROM**



ETAPY STRATEGII MARKETINGOWYCH

W KONTEKŚCIE DZIAŁANIA PLATFORMY

KAMPANIA 1

KAMPANIA 2

KAMPANIA 3

KAMPANIA 4

PRE-LAUNCH

Organizowanie cyklicznych turniejów online i offline z atrakcyjnymi nagrodami pieniężnymi oraz rzeczowymi. Budowanie marki GGDAB jako lidera w organizacji turniejów z nagrodami. Pielęgnowanie relacji ze sponsorami, reklamodawcami, influencerami oraz mediami branży gamingowej i e-sportowej.

Kampanie newsletterowe/emailowe wykorzystujące bazę danych GGDAB i opracowywanie ekskluzywnych konkursów dla subskrybentów newslettera. Pozyskiwanie potencjalnych klientów poprzez kampanie e-mailowe dotyczące rejestracji na turnieje z co najmniej jednym e-mailem miesięcznie dotyczącym wydarzeń na platformie.

Działania medialne i PR obejmują przygotowywanie informacji prasowych i artykułów, optymalizację stron i platform pod kątem SEO oraz ich pozycjonowanie na kluczowe frazy. Zawierają również publikacje na stronach i portalach poświęconych grom, e-sportowi, sportowi oraz startupom.

Współpraca z markami i zaprzyjaźnionymi influencerami w celu promowania platformy i turniejów. Promocja na konferencjach i wydarzeniach branżowych. Stworzenie bazy kluczowych liderów opinii (KOL) na potrzeby uruchomienia platformy. Wykorzystanie darmowej współpracy, sponsorów i mediów do budowania wizerunku marki.

LAUNCH

Zorganizowanie dużego turnieju, zarówno online, jak i offline, z atrakcyjnymi nagrodami pieniężnymi oraz rzeczowymi. Umocnienie marki GGDAB jako czołowego organizatora turniejów z nagrodami. Budowanie trwałych relacji ze sponsorami, reklamodawcami, influencerami oraz mediami z branży gamingowej i e-sportowej.

Przygotowywanie kampanii marketingowych i reklamowych, obejmujących media społecznościowe i reklamy, z wykorzystaniem programowych narzędzi reklamowych, takich jak Google Ads.

Przygotowywanie informacji prasowych i artykułów dotyczących uruchomienia platformy, z wykorzystaniem zarówno płatnej, jak i bezpłatnej promocji. Publikowanie treści na stronach internetowych poświęconych grom, e-sportowi, sportowi oraz startupom. Promowanie turniejów za pośrednictwem mediów.

Współpraca z markami i popularnymi influencerami w celu uruchomienia platformy oraz promowania nagrań i graczy influencerów. Przeprowadzenie kampanii promocyjnej wśród influencerów, korzystając z płatnych narzędzi. Kontynuacja współpracy z influencerami. Pozyskiwanie sponsorów dla turniejów oraz nawiązywanie współpracy z deweloperami.

POST-LAUNCH

Wysyłanie powiadomień push i oferowanie ekskluzywnych promocji dla zwolenników platformy. Przygotowanie ograniczonych czasowo ofert dla nowych subskrybentów newslettera. Zachęcanie do polecenia platformy wśród znajomych oraz wykorzystywanie zintegrowanych strategii pozyskiwania użytkowników.

Kontynuacja płatnych działań reklamowych i kampanii marketingowych poprzez kanały takie jak media społecznościowe i Google Ads, finansowana częściowo z przychodów. Skupienie się głównie na reklamie zautomatyzowanej i powiązanych narzędziach. Ekspansja na media społecznościowe obejmuje ogłaszanie współpracy, marketing treści, organizowanie konkursów i inne działania promocyjne.

Przygotowywanie komunikatów prasowych i artykułów dotyczących ważnych kamieni milowych platformy, takich jak wydarzenia, osiągnięcia użytkowników czy partnerstwa, z wykorzystaniem zarówno płatnych, jak i bezpłatnych form promocji. Publikacja na stronach internetowych poświęconych grom.

Współpraca z markami i lokalnymi influencerami, uwzględniając partnerstwo z polubionymi osobami o wpływie na lokalnym rynku. Przygotowanie do uruchomienia aplikacji na nowych rynkach zgodnie z planem biznesowym, uwzględniając liczbę użytkowników i partnerów w każdym kraju/regionie. Realizacja współpracy z markami i projektami, zarówno płatną, jak i bezpłatną.

OPCJE POZYSKIWANIA UŻYTKOWNIKÓW WBUDOWANE W PLATFORMĘ

PROGRAM POLECEŃ Z SYSTEMEM PREMII:

- Wdrożenie programu poleceń, który nagradza użytkowników za zapraszanie znajomych do GGDAB.
- Oferowanie atrakcyjnych zachęt, takich jak ekskluzywne treści lub specjalne przywileje.
- Zachęcanie użytkowników do dzielenia się informacjami o Twojej platformie i zwiększanie świadomości marki.

WSPÓLNY MARKETING:

- Nawiązywanie partnerstw z deweloperami gier, których użytkownicy mogą być przyciągnięci na platformę, oraz tworzenie wspólnych kampanii reklamowych promujących dostępność gier na platformie.
- Tworzenie systemu umów prowizyjnych z deweloperami gier, gdzie część zysków związanych z grą jest przekazywana bezpośrednio im.
- Wprowadzenie programu nagradzania deweloperów za osiągnięcia związane z obrotem na ich grze na platformie.

POZYSKIWANIE UŻYTKOWNIKÓW POPRZEZ INTEGRACJĘ GIER:

- Skupienie się na pozyskiwaniu użytkowników, którzy już są fanami gier, które zostaną zaimplementowane na platformie GGDAB.
- Tworzenie ukierunkowanych kampanii marketingowych, które podkreślają dostępność ulubionych gier na platformie.
- Wykorzystanie mediów społecznościowych, społeczności online oraz influencerów do zaangażowania potencjalnych użytkowników i prezentowania unikalnych cech i korzyści.

ORGANIZACJA CYKLICZNYCH TURNIEJÓW

ORGANIZACJA CYKLICZNYCH TURNIEJÓW PRZED URUCHOMIENIEM PLATFORMY

- Organizacja turniejów online i offline nawet przed uruchomieniem platformy, z nagrodami pieniężnymi i rzeczowymi
- Budowanie marki GGDAB jako marki, która organizuje turnieje, w których można wygrać nagrody
- Rozwijanie sieci kontaktów z sponsorami, reklamodawcami, influencerami oraz mediami gamingowymi i e-sportowymi

REGULARNE TURNIEJE NA PLATFORMIE:

- Organizacja częstych i ekscytujących turniejów na platformie Day of Duel, aby przyciągnąć konkurencyjnych graczy.
- Zapewnienie platformy, na której gracze mogą zaprezentować swoje umiejętności, zdobyć uznanie oraz rywalizować o nagrody.
- Promowanie turniejów za pośrednictwem mediów społecznościowych, forów gamingowych i społeczności e-sportowych w celu wygenerowania zainteresowania i zwiększenia uczestnictwa użytkowników.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA — ONLINE I OFFLINE:

- Atrakcyjne nagrody dla zwycięzców i uczestników.
- Wyróżnienia dla najlepszych graczy, aby zwiększyć ich prestiż na platformie.
- Wysokie nagrody pieniężne - organizacja jednego z największych turniejów w Polsce.
- Wydarzenia przyciągają zarówno nowych użytkowników, jak i lojalnych graczy, zwiększając zaangażowanie i tworząc społeczność e-sportową.

SOCIAL MEDIA

01

DISCORD

Główny SM projektu i komunikacja z użytkownikami i projektami

02

TIKTOK

Możliwość dotarcia do głównej grupy docelowej w wieku 17-30 lat

03

INSTAGRAM/FB

Wykorzystanie materiałów stworzonych na X+tiktok - możliwość współpracy z influencerami - grupa docelowa 25-35 lat

04

YOUTUBE/TWITCH

Tworzenie treści związanych z grami oraz wykorzystywanie współpracy z influencerami ze świata gamingu.

05

LINKEDIN

Platforma do kontaktu z klientami biznesowymi i budowania wizerunku profesjonalnej marki



PROPOZYCJA INWESTYCYJNA

Wkrótce nasza DoD pojawi się na Kickstarterze -platformie crowdfundingowej dla kreatywnych projektów! To idealne miejsce dla nas, a jeżeli będziesz chciał nas wesprzeć, mamy przygotowane ciekawe nagrody dla Ciebie:

- Kolacja influencerska - idealny wieczór w gronie influencerów gamingowych i e-sportowych
 - Koszulka z autografem Arka Milika i/lub Rojsona
 - ASG z Patrykiem "Rojo" Rojewskim
 - PGA Wspólne oprowadzanie z Adamem "Prescotem" Miśtą
 - Zamknięte szkolenie "Jak zostać gamingowym influencerem" z Patrykiem Rojo Rojewskim i influencerami gamingowymi
 - Zamknięte szkolenie "Jak zostać PRO graczem" z Adamem Prescotem- mistrzem świata w Battlefield III i PRO graczami
- i wiele innych nagród, bonusów

WESPRZYJ NAS NA **KICKSTARTER**

SUPPORT US ON
KICKSTARTER





PROPOZYCJA INWESTORKA

GGDAB to firma, która oferuje niepowtarzalną szansę na inwestycje w przyszłość rozrywki. Dołącz do nas i czerp zyski z dynamicznie rozwijającego się sektora rozrywki, współpracując z renomowanymi postaciami ze świata sportu i gamingu. Nie czekaj, zainwestuj w GGDAB już teraz i otwórz drzwi do niezwykłych możliwości!

OSTATNIA RUNDA INWESTYCYJNA!

MASZ PYTANIA?

KONTAKT

SZYMON GACZEK

CEO GGDAB

508 233 350

SZYMON.GACZEK@GGDAB.COM

