



MASTER 2 MANAGEMENT STRATÉGIQUE

PARCOURS ÉTUDES ET CONSEIL EN STRATÉGIE ET MARKETING



RECHERCHE UN STAGE DE FIN D'ÉTUDES À PARTIR DU MOIS DE JANVIER 2027

Johan

PENNE STOPPANI

SOFT SKILLS

PRÉSENTATION

Très curieux de nature, je m'intéresse à de nombreux domaines allant du sport à l'économie, en passant par les nouvelles technologies. Cette expérience sera aussi pour moi l'occasion de réaliser un mémoire au sujet d'une problématique liée au stage. J'apprécie tout particulièrement travailler sur des sujets d'ordre stratégiques, en lien avec le marketing. Mes nombreuses expériences m'ont par ailleurs permis d'endosser de nombreuses missions dont voici une liste non-exhaustive : **gestion de projets, développement de visibilité en ligne** (réseaux sociaux, SEO, GEO), **mise en place de stratégies de communication et éditoriales, conception de visuels pour tous supports, vulgarisation économique poussée, mise en place de campagnes et réalisations d'études marketing.**

GESTION DE PROJETS • DES DÉLAIS • DU STRESS • EFFICACITÉ • AUTONOMIE • RESPONSABILITÉ • STRATÉGIE • COMMUNICATION • ORGANISATION • ESPRIT D'ÉQUIPE • CRÉATIVITÉ • PRISE D'INITIATIVES

FORMATIONS ET PRINCIPALES EXPÉRIENCES



LaProvence.



bpi**france**

ME CONTACTER

johan.pennestoppani@aol.com

+33 X XX XX XX XX

LANGUES

Français (natif)

Anglais (B2+)

Espagnol (B1)

DISTINCTION

Lauréat 2025, concours du meilleur podcast, par l'Institut des Technosciences de l'Information et de la Communication

LOGICIELS

Word, Excel, PowerPoint, Inwink, Matomo, Photoshop, Illustrator, InDesign, Power BI, Figma, Framer, Webflow, Wordpress, Shopify, Hootsuite, Mailjet, Brevo, OBS Studio, SPSS, Canva

PERMIS B

RECOMMANDATIONS

Justine Lansac

Responsable du pôle communication et valorisation des études de Bpifrance

Carla Noiret

Responsable communication de Bpifrance Le Lab



johanpenne.com

FORMATIONS

2026 - 2027 Master 2 Études et Conseil en Stratégie et Marketing à l'Université Lumière, Lyon 2

2025 - 2026 Master 1 Management Stratégique à l'Université Lumière, Lyon 2

2022 - 2025 Licence Information-Communication à l'Institut des Technosciences de l'Information et de la Communication, université Paul Valéry, Montpellier 3

2022 Baccalauréat général et technologique, Lycée Lucie Aubrac, Bollène

EXPÉRIENCES

STAGES

2026 Chargé de stratégie digitale et de la valorisation des études chez Bpifrance, Maisons-Alfort

2025 Chargé de communication au sein de l'association Groupe Art's, Paris

2023 Assistant de communication au sein du groupe Rhonéa Terradeus, Rasteau

2020 Journaliste au sein d'une antenne locale La Provence, Orange

DIVERS

2025 Création du site internet johanpenne.fr

2024 Réalisation de visuels de match pour Akor Adams, joueur du Montpellier Hérault Sport Club cette année là

2024 - 2019 Création et gestion de nombreux comptes sur les réseaux sociaux (Instagram et TikTok), +170.000 followers

2022 Participation à un projet d'agence de communication junior mené par l'Institut des Technosciences de l'Information et de la Communication, livraison de projets destinés à des commanditaires institutionnels et privés

2022 Emploi saisonnier, travail de la vigne au sein du Domaine Moun Pantaï, Sainte-Cécile-les-Vignes

COMPÉTENCES

Stratégie d'entreprise et marketing, campagnes marketing et publicitaires, planification stratégique, chefferie de projet, études marketing/de marché, plan de communication, kit de communication, analyse statistique, KPIs, graphisme, community management, stratégie RSN, média planning, rédaction, newsletters, communication interne/externe, de crise, d'influence, communiqués de presse, veille concurrentielle et stratégique, création de contenus, SEO/GEO, storytelling, organisation événementielle, reporting, AI prompting