

GRUPPO
OMNIA
HOLDING COMPANY

holding

VISION AND MISSION

**Ci contraddistingue la voglia di superare i nostri limiti, migliorarci e fare la differenza.
La caratteristica che ci accomuna è l'entusiasmo con cui lavoriamo ogni giorno.
L'impegno è il principale modus operandi del nostro gruppo.**

**Lavoriamo alla continua ricerca di tutto ciò che ci consente di offrire al cliente dei
momenti unici, diversi, innovativi, curando nei minimi dettagli il perfetto equilibrio
tra qualità e prezzo, combinandolo con le migliori location, allestimenti
impressionanti e cura di tutti i dettagli.**

Amiamo quello che facciamo e non ci fermeremo mai.

Linea del tempo aperture ristoranti





CONCEPT

Un angolo dove respirare la magia vibrante del Brasile, con la sua tradizione antichissima del Churrasco. Il rodizio è al centro dell'esperienza: la carne cuoce lentamente davanti agli occhi degli ospiti, che vengono serviti dai sacerdoti di questo tempio sacro. Churraschieri esperti, dal forte legame con la loro terra e tradizione, dirigono l'orchestra della serata, direttamente dalle loro spade.

Oltre 10 tagli di carne marinati e conditi con cura e dedizione, alternando così sapori sapidi e decisi, a quelli più dolci, rotondi, avvolgenti.

La proposta è un menù con un prezzo fisso a persona (bevande escluse) per un'esperienza senza limiti tra carne e buffet, al quale il cliente può accompagnare una delle oltre 100 etichette della nostra cantina.

A concludere la serata, distillati e cocktail da una drink list che spazia dai classici intramontabili a una proposta più innovativa e interessante.





ROMA
Via Flaminia, 519





PORTO ROTONDO

Via Monte Ladu, 9





IBIZA
C.ta de Sant
Joan, 10, 8



NAPOLI
Via Raffaele
Morghen, 36b





CIRCO MASSIMO

Viale Claudio
Marcello, 1



ROMA PONTE MILVIO

600mq

9000 presenze/mese

PORTO ROTONDO

6000 mq

45.000 presenze stagionali

IBIZA

7000 mq

60.000 presenze annue

CIRCO MASSIMO

18.000 mq

12.000 presenze mensili

NAPOLI

500mq

7000 presenze mensili



VISIBILITÀ ONLINE

IG Profile: @_carnesa_ 131k follower

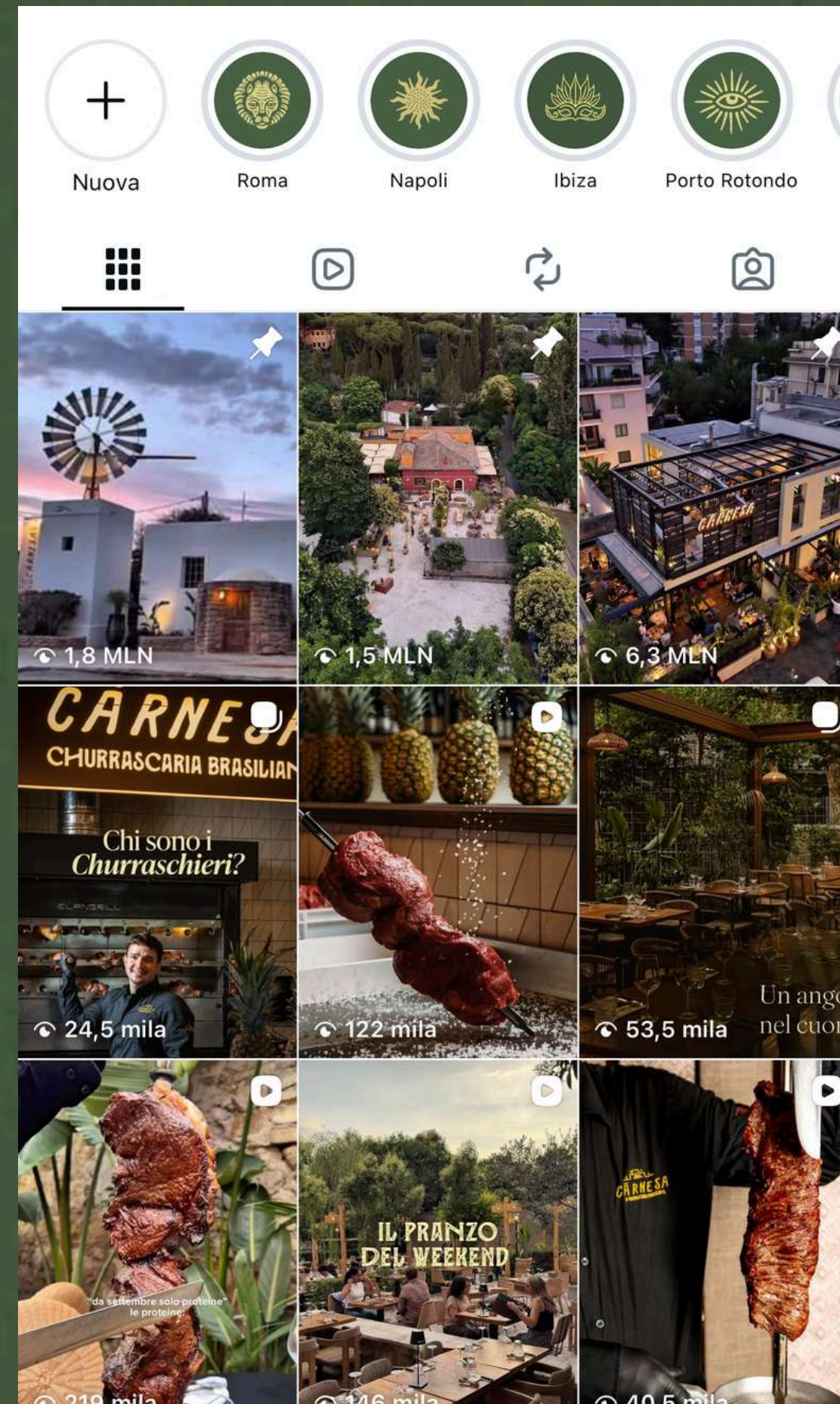
TikTok Profile: @gruppoomnia +600.000 like

Guest Marketing: Il progetto è supportato da un piano di comunicazione dedicato attraverso la newsletter ufficiale di Cãrnesa, con l'invio di una media di 4 newsletter/mese. La newsletter raggiunge oltre 40.000 contatti qualificati al mese, garantendo visibilità diretta e continuativa presso un pubblico profilato.

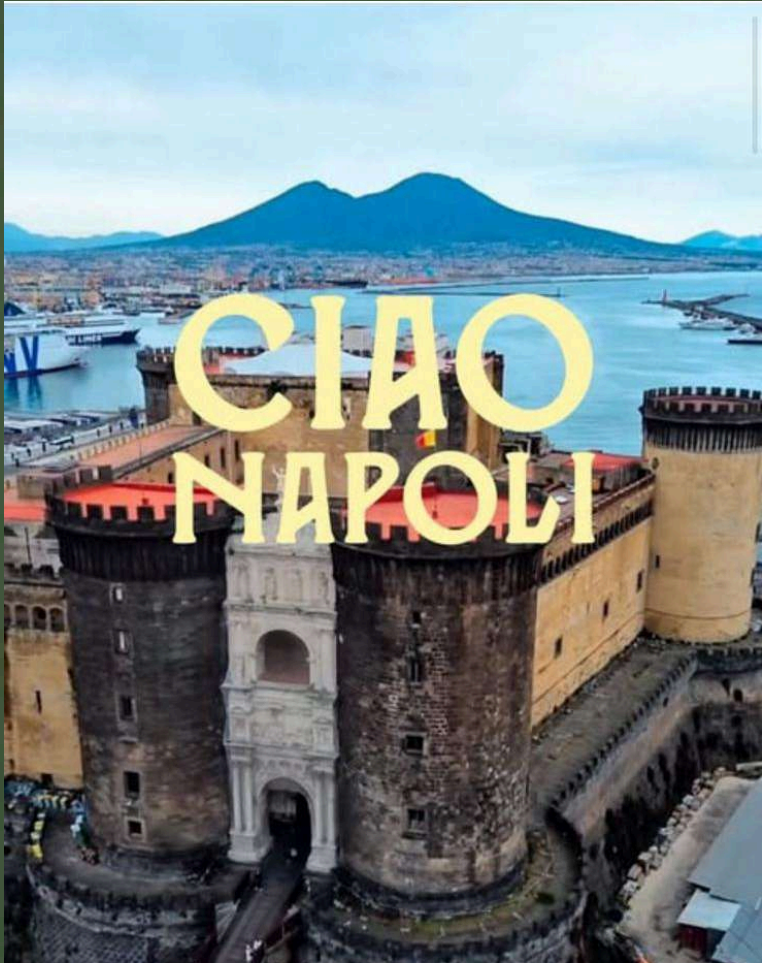


Visualizzazioni complessive alla pagina in un mese

VISIBILITÀ ONLINE



INTERAZIONI



CIAO NAPOLI

18,9 mila

1,2 MLN · Visualizza insight

Promuovi post

18,9 mila 759 104 3922



qual è la carne preferita dei clienti?

la picanha

2489

Questo post è promosso al mon

702 mila · Visualizza insight

Promuovi di nuovo

2489 11 3 352



Cãrnesa will be open ALL YEAR ROUND!

3093

635 mila · Visualizza insight

Promuovi post

3093 52 11 296



Cãrnesa

7418

Questo post è promosso al

1,6 MLN · Visualizza insight

Promuovi di nuovo

7418 18 1 1482



CONCEPT

Ristorante fusion sudamericano

L'idea alla base di Carmen è quella di unire la vivacità della cucina sudamericana con l'energia e l'atmosfera di un djset. Un viaggio intorno ai sapori del Sud America e del mondo senza dimenticare il design e l'unicità del posto in cui ci troviamo, il cuore pulsante di Trastevere e il centro di Porto Rotondo.

Atmosfera magica, aura quasi clandestina, rendono Carmen un locale che, se vuoi, sa essere molto di più di un ristorante.

presenze:

Roma: 5.000 p/mese

P. Rotondo: 18.000 p/mese

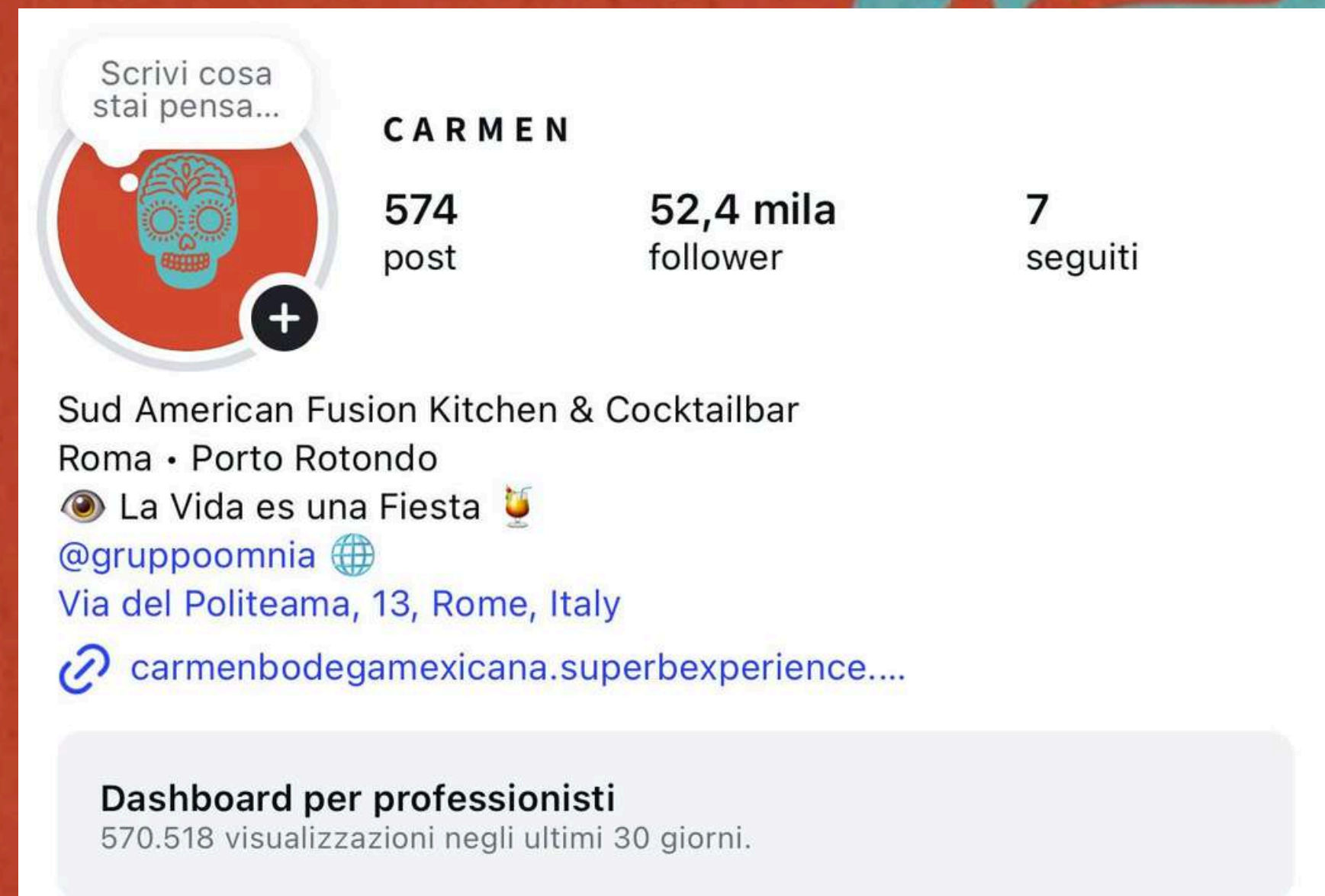


VISIBILITÀ ONLINE

IG Profile: @carmen.bodegasacra 52k follower

TikTok Profile: @gruppoomnia +600.000 like

Guest Marketing: Il progetto è supportato da un piano di comunicazione dedicato attraverso la newsletter ufficiale di Carmen con l'invio di una media di 4 newsletter/mese. La newsletter raggiunge oltre 20.000 contatti qualificati al mese, garantendo visibilità diretta e continuativa presso un pubblico profilato.



Visualizzazioni complessive alla pagina in un mese

VISIBILITÀ ONLINE



Follower acquisiti negli ultimi 90 giorni



Visualizzazioni top post negli ultimi 90 giorni



Feed



Dolce

pasticceria e cucina italiana

CONCEPT

L'acquisizione del ristorante Dolce insieme al gruppo NAMAN. Dolce costituisce un format unico che, nel corso della sua storia lunga 15 anni, diventa un'istituzione per Roma e i Romani. Un ristorante che sembra uscito dal libro delle fiabe, dove l'alta pasticceria è l'elemento centrale. Riprendiamo le fila di questa storia ultradecennale e la proiettiamo verso un futuro nuovo, senza intaccare la sua unicità.

Il menù di Dolce traccia confini più decisi, proponendo i grandi piatti della cucina italiana e internazionale. Dolce è anche merenda, dopo cena e brunch, durante il weekend, diventando quindi un punto di riferimento per un grande bacino di utenza, che può attingere dalla pasticceria anche come alleata di eventi privati.

presenze:
9.000 p/mese

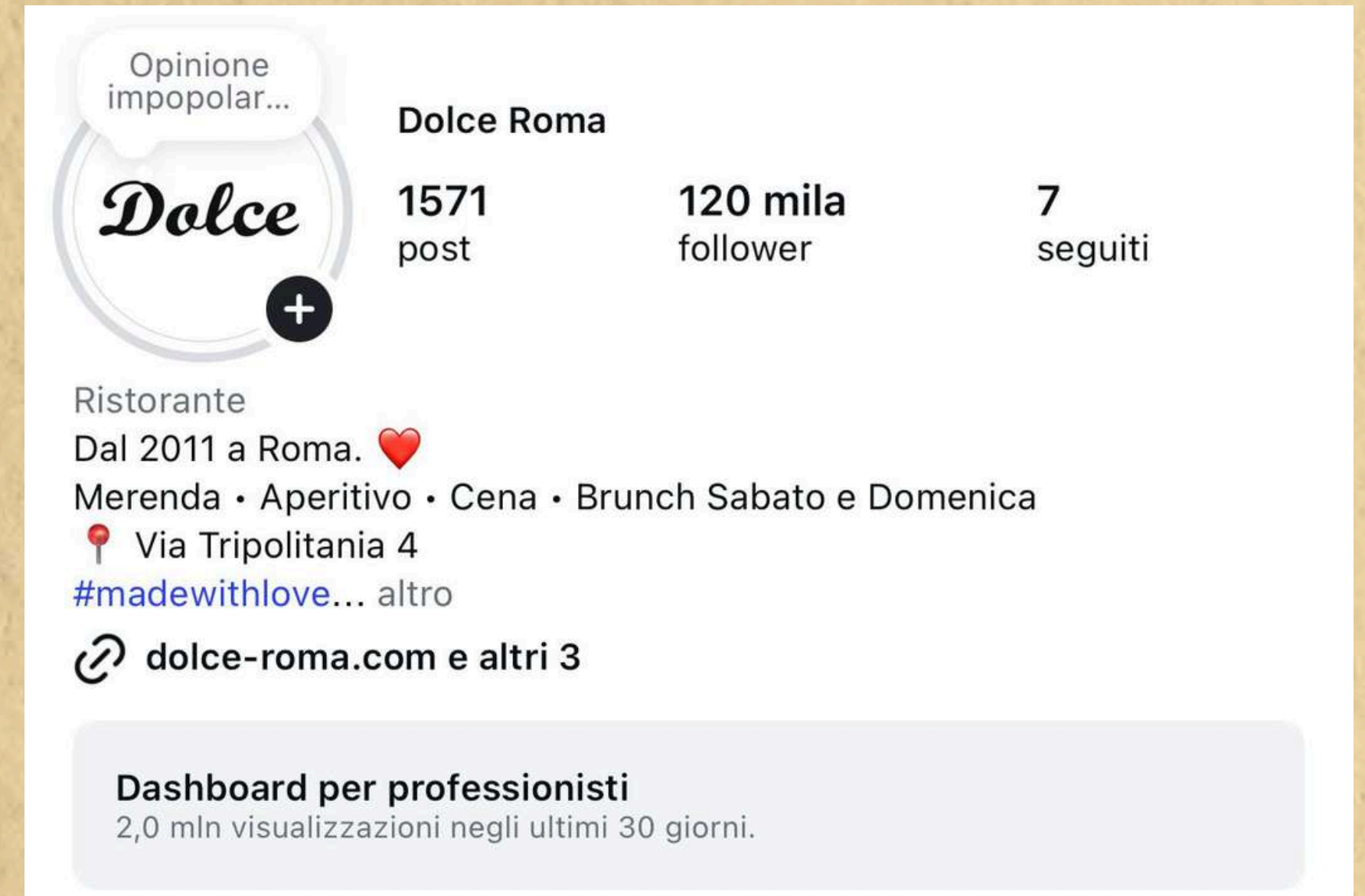


VISIBILITÀ ONLINE

IG Profile: @ristorantedolceroma 120k follower

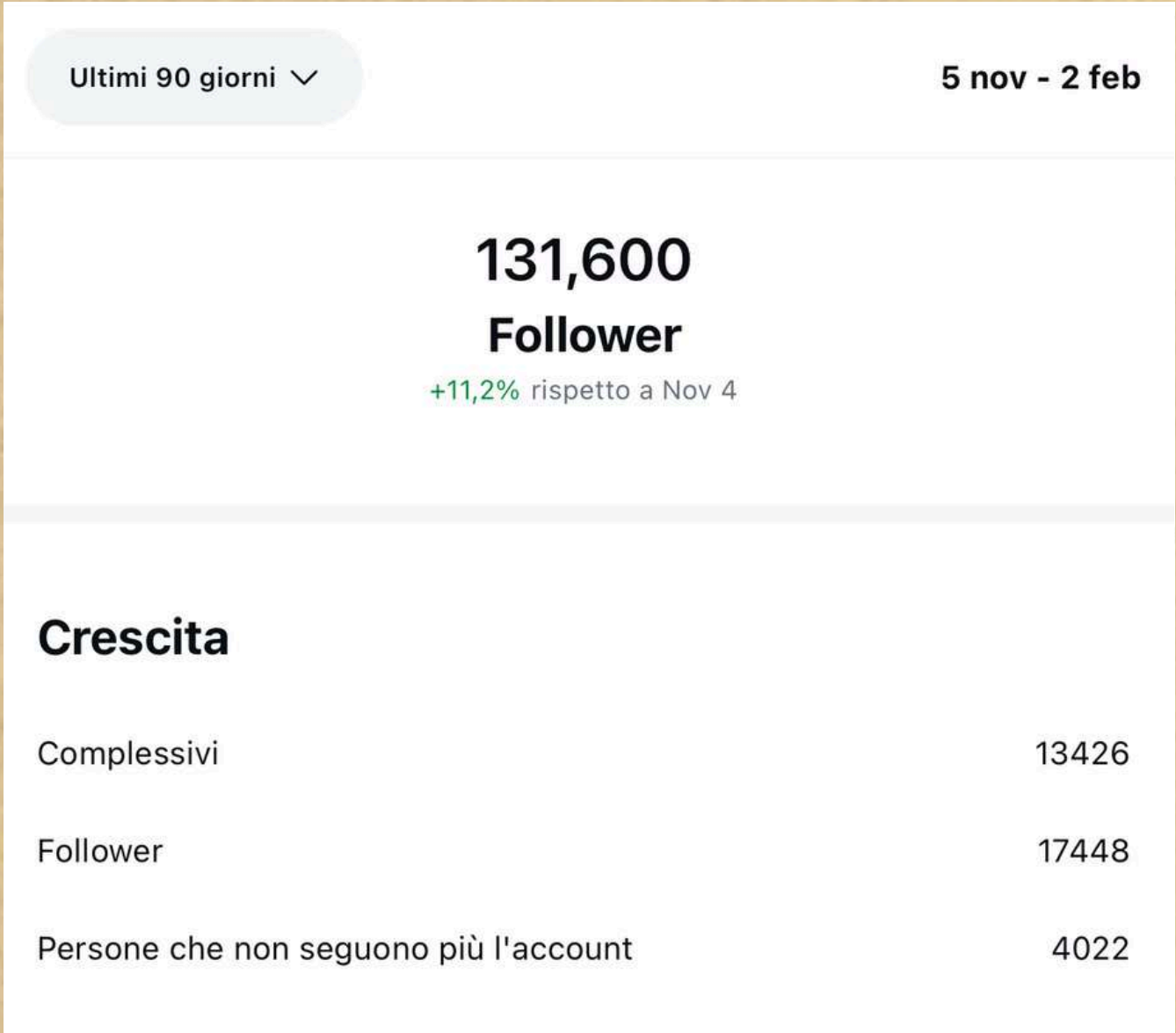
TikTok Profile: @gruppoomnia +600.000 like

Guest Marketing: Il progetto è supportato da un piano di comunicazione dedicato attraverso la newsletter ufficiale di Dolce, con l'invio di una media di 4 newsletter/mese. La newsletter raggiunge oltre 10.000 contatti qualificati al mese, garantendo visibilità diretta e continuativa presso un pubblico profilato.

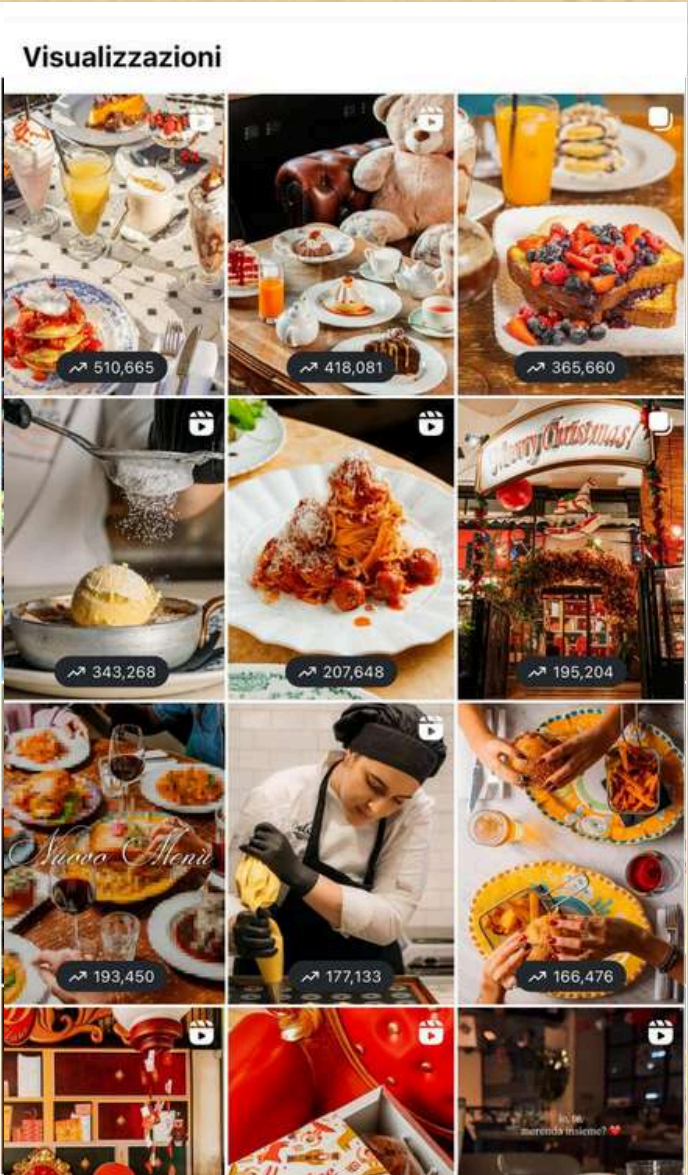


Visualizzazioni complessive alla pagina in un mese

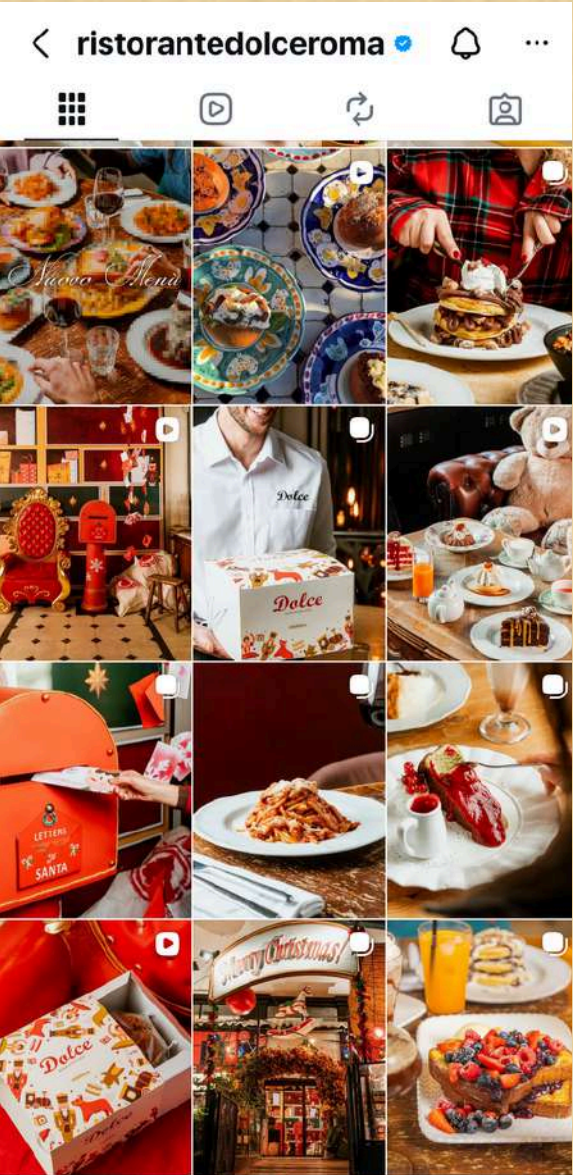
VISIBILITÀ ONLINE



Follower acquisiti negli ultimi 90 giorni



Visualizzazioni top post negli ultimi 90 giorni



Feed

INTERAZIONI



1/5

Visualizza insight

5242

5242 87 238

This Instagram post features a large, vibrant red heart-shaped archway in an outdoor setting. Two figures dressed as playing cards, specifically the King and Queen of Hearts, stand on either side of the arch. The King is on the left, holding a red scepter, and the Queen is on the right, also holding a red scepter. The background shows greenery and a building. The post has 5242 likes, 87 comments, and 238 saves.



Questo post è prom

2,7 MLN · Visualizza insight

20,5 mila

20,5 mila 75 16 4024

This Instagram post shows a top-down view of a breakfast table with a black and white checkered tablecloth. The table is set with various breakfast items, including a burger, fries, a glass of orange juice, a cup of coffee, a glass of green juice, and a plate of pancakes topped with fruit. A hand in a pink sleeve is visible, stirring the green juice. The post is promoted and has 2.7 million views, 20.5 thousand likes, 75 comments, 16 shares, and 4024 saves.



968 mila · Visualizza insight

4242

4242 108 1 584

This Instagram post shows a woman with long blonde hair, wearing a bright blue dress with a white apron, standing in front of a heart-themed display. The display includes a large pink heart-shaped inflatable, a blue heart-shaped inflatable, and a sign that says "EAT". The woman is holding a small brown bag. The post has 968 thousand views, 4242 likes, 108 comments, 1 share, and 584 saves.

AMAZÔNIA

sushi y amor

CONCEPT

Brazilian Sushi Bar

La tradizione della cucina nippo-brasiliana associata alla magia dei nostri bar rendono il nostro format unico nel suo genere.

Un layout eccentrico, sgargiante e festante fa da cornice a quello che noi definiremmo un sushi esuberante, un'esplosione di colori a ritmo di "Samba do Brasil".

Amazônia significa sushi, amore e dj set: dall'aperitivo fino a notte fonda si fa festa sulle note di un Brasile giovane e irriverente.

presenze:

Roma: 3.000 p/mese

P. Rotondo: 18.000 p/stagione



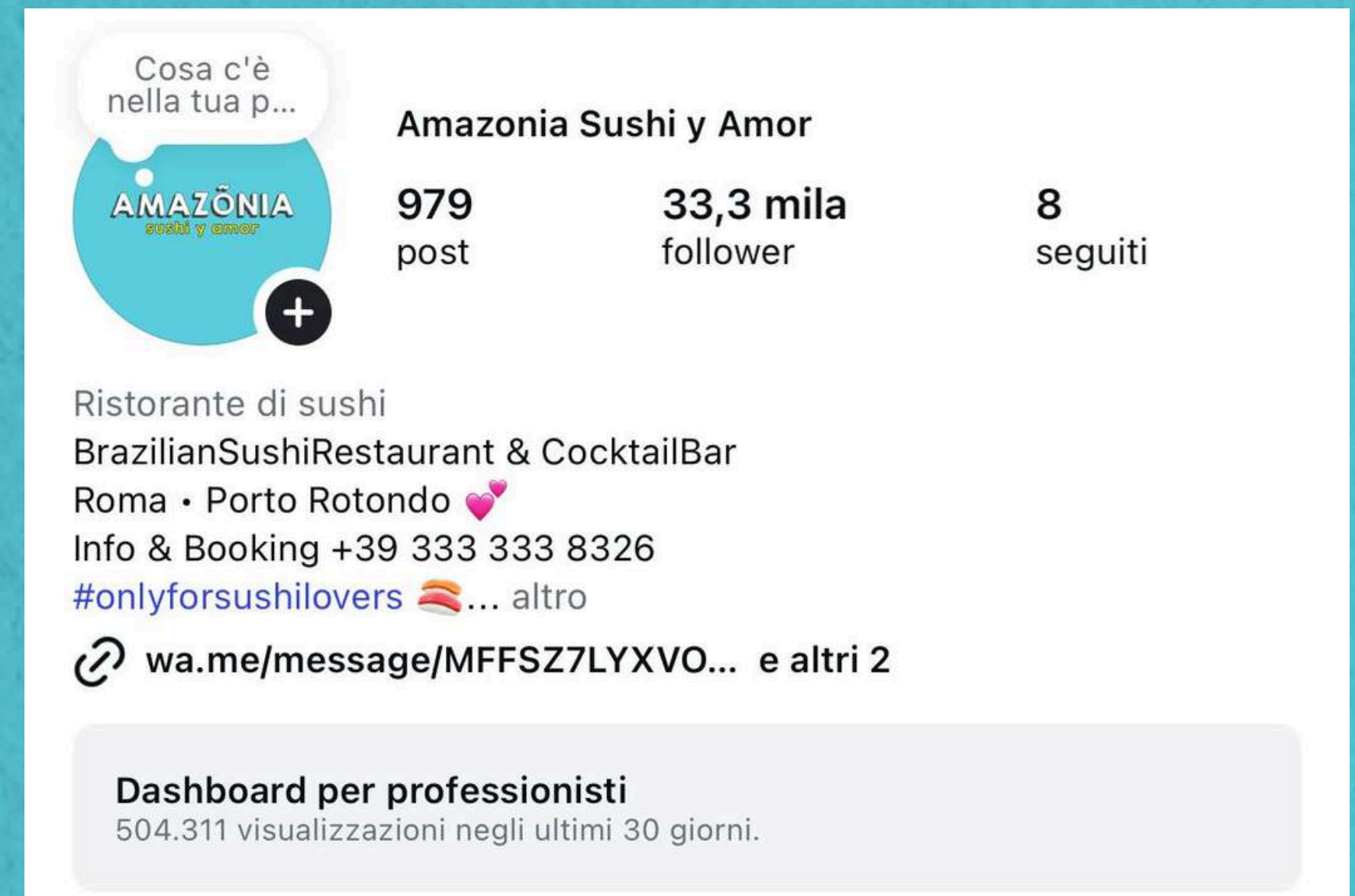


VISIBILITÀ ONLINE

IG Profile: @amazonia.sushiyamor 33k follower

TikTok Profile: @gruppomnia +600.000 like

Guest Marketing: Il progetto è supportato da un piano di comunicazione dedicato attraverso la newsletter ufficiale di Amazonia, con l'invio di una media di 4 newsletter/mese. La newsletter raggiunge oltre 10.000 contatti qualificati al mese, garantendo visibilità diretta e continuativa presso un pubblico profilato.



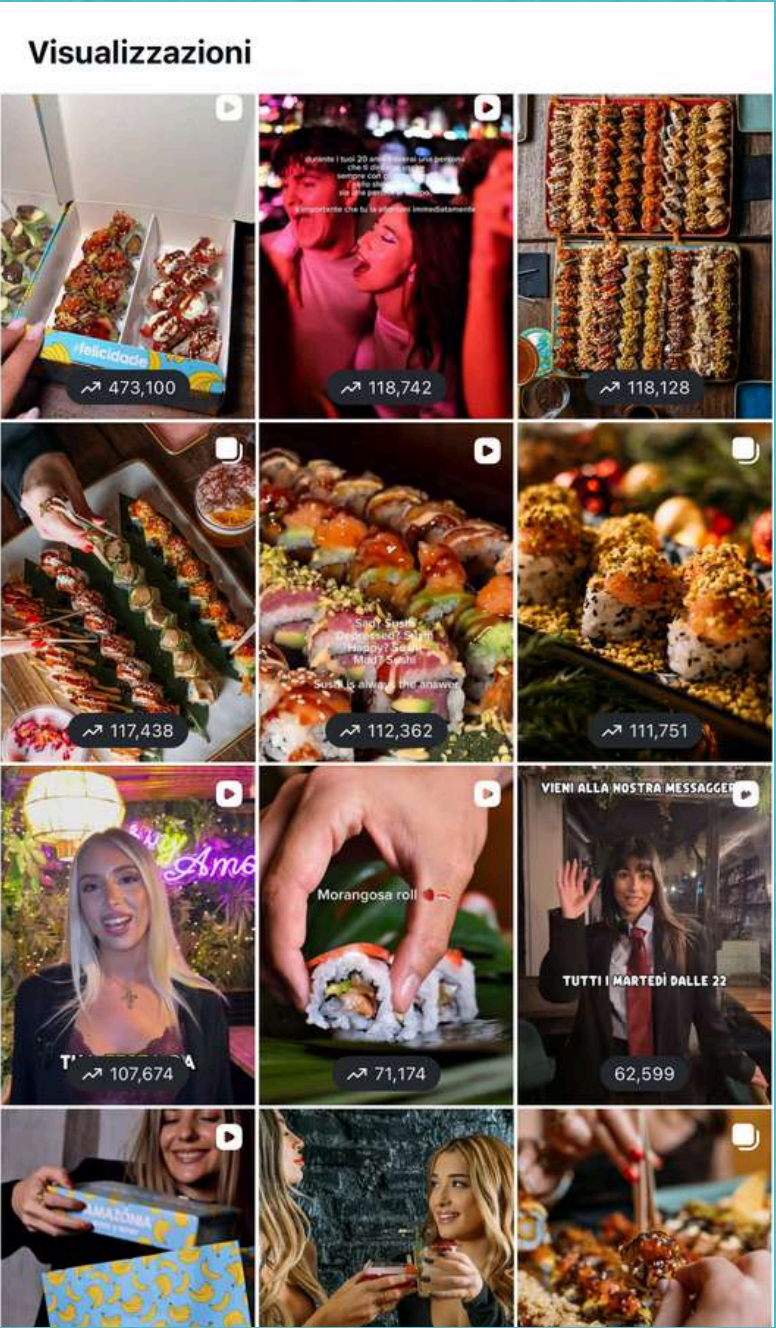
Visualizzazioni complessive alla pagina in un mese



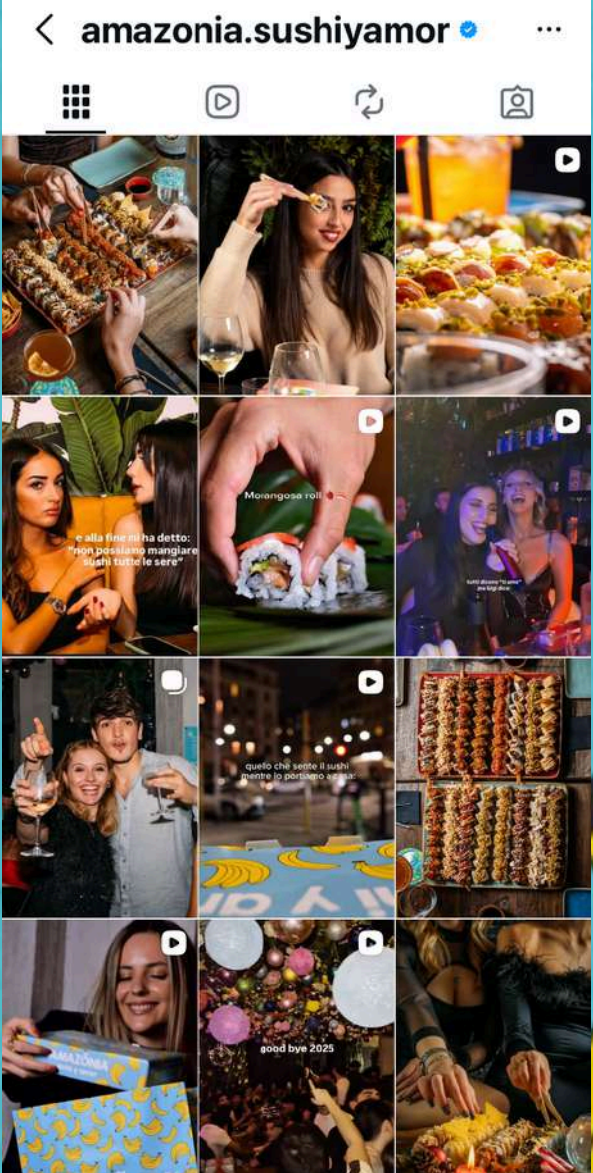
VISIBILITÀ ONLINE



Follower acquisiti negli ultimi 90 giorni



Visualizzazioni top post negli ultimi 90 giorni



Feed

INTERAZIONI



“se ti porto al sushi ti calmi?”

si 🥰💕

6851

261 mila · Visualizza insight

Promuovi di nuovo

6851 25 7 1074



my problem is that I think every dinner is supposed to look like this

1161

154 mila · Visualizza insight

Promuovi di nuovo

1161 7 366



PIZZERIA FLEMING

dal 2025

CONCEPT

Pizzeria Fleming nasce con un'idea chiara: portare a Roma Nord una cucina che sappia di casa, ma che sorprenda per attenzione, qualità e identità. Nel nostro menù troverai la pizza romana, realizzata con farine moderne e impasti a lunga lievitazione. Accanto alla pizza, fritti artigianali preparati usando ingredienti freschi, stagionali e locali. Ma non solo pizza: troverai anche piatti caldi e ricette di cucina romana. Senza forzature, senza effetti speciali: solo il buono di quello che c'è.

Niente menù infiniti, solo cose buone. Niente scorciatoie, solo materia prima e passione. Per il nostro progetto ci siamo affidati all'esperienza e alla formazione di Cristian Marcellini, adottando il suo metodo di panificazione che ci ha permesso di ottenere un impasto leggero, altamente digeribile e incredibilmente croccante, proprio come lo avevamo immaginato.

Un perfetto equilibrio tra tradizione e innovazione, per un risultato che conquista al primo morso.

presenze:

Roma: 10.000 p/mese



BASSA E CROCCANTE, LA PIZZA ROMANA.



VISIBILITÀ ONLINE

IG Profile: @pizzeriafleming 18k follower

TikTok Profile: @gruppoomnia +600.000 like

Guest Marketing: Il progetto è supportato da un piano di comunicazione dedicato attraverso la newsletter ufficiale di Pizzeria Fleming, con l'invio di una media di 4 newsletter/mese. La newsletter raggiunge oltre 10.000 contatti qualificati al mese, garantendo visibilità diretta e continuativa presso un pubblico profilato.

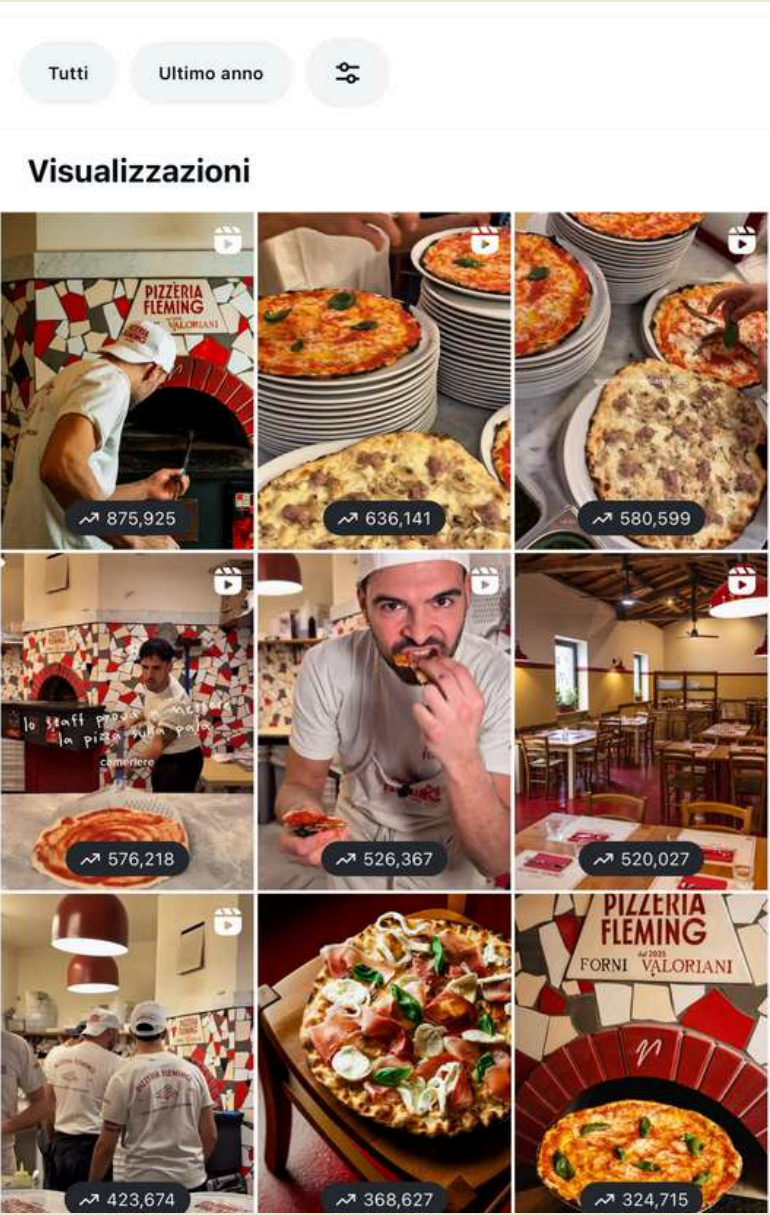


Visualizzazioni complessive alla pagina in un mese

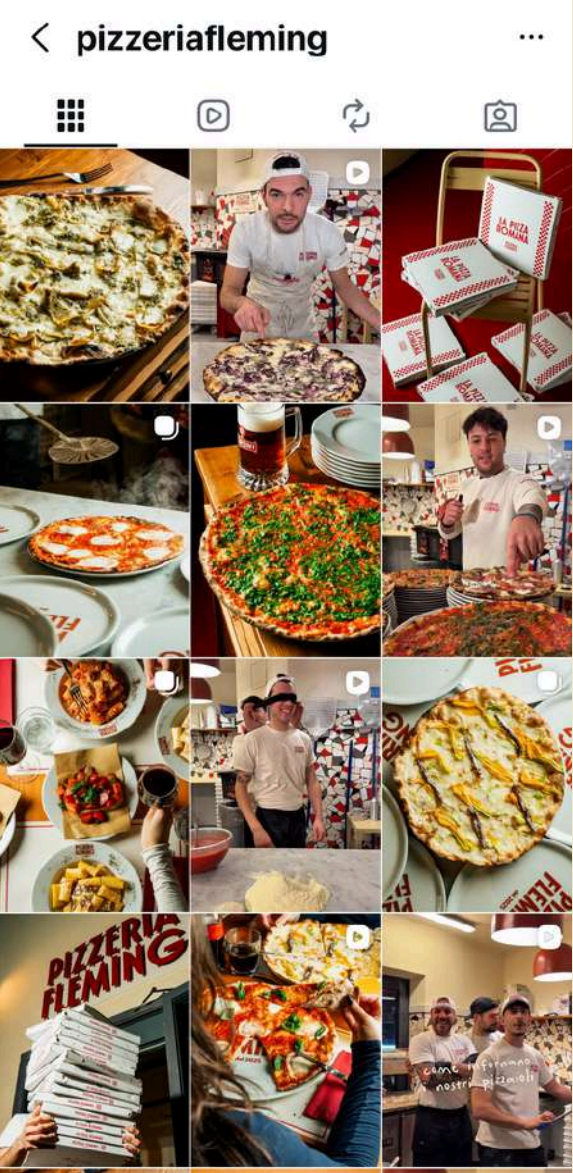
VISIBILITÀ ONLINE



Follower acquisiti negli ultimi 90 giorni

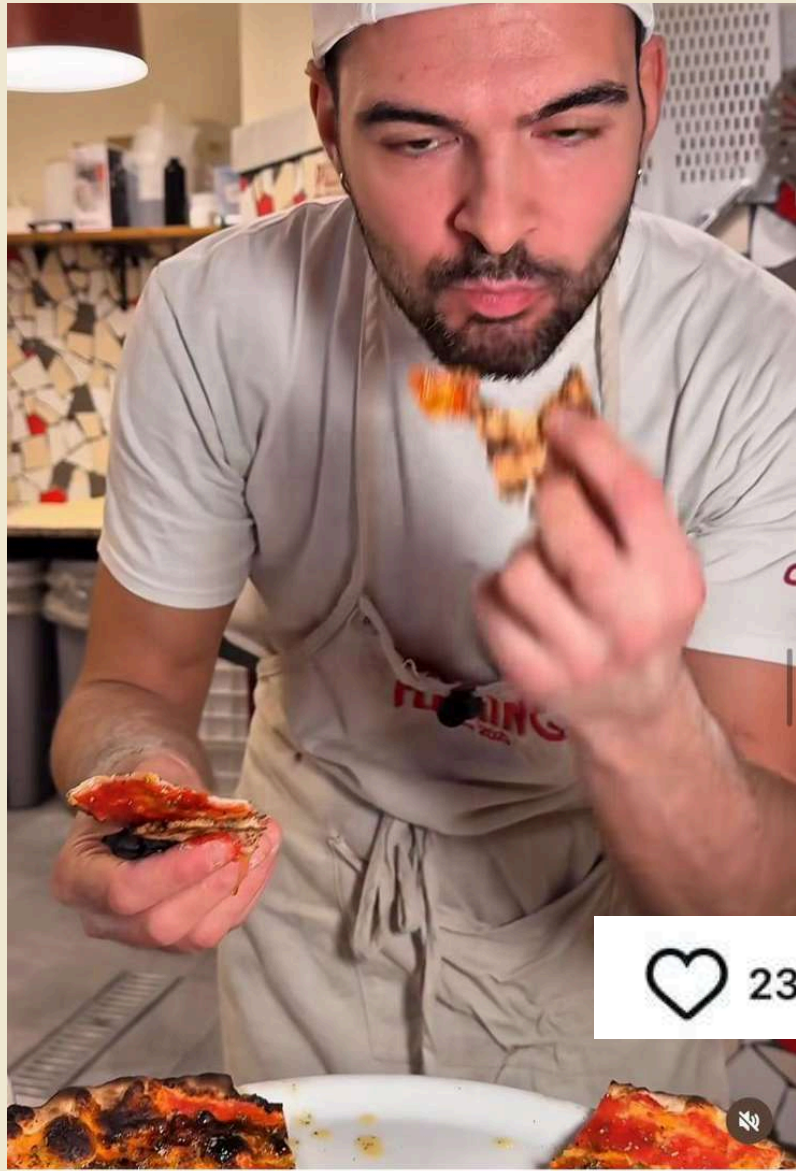


Visualizzazioni top post negli ultimi 90 giorni



Feed

INTERAZIONI

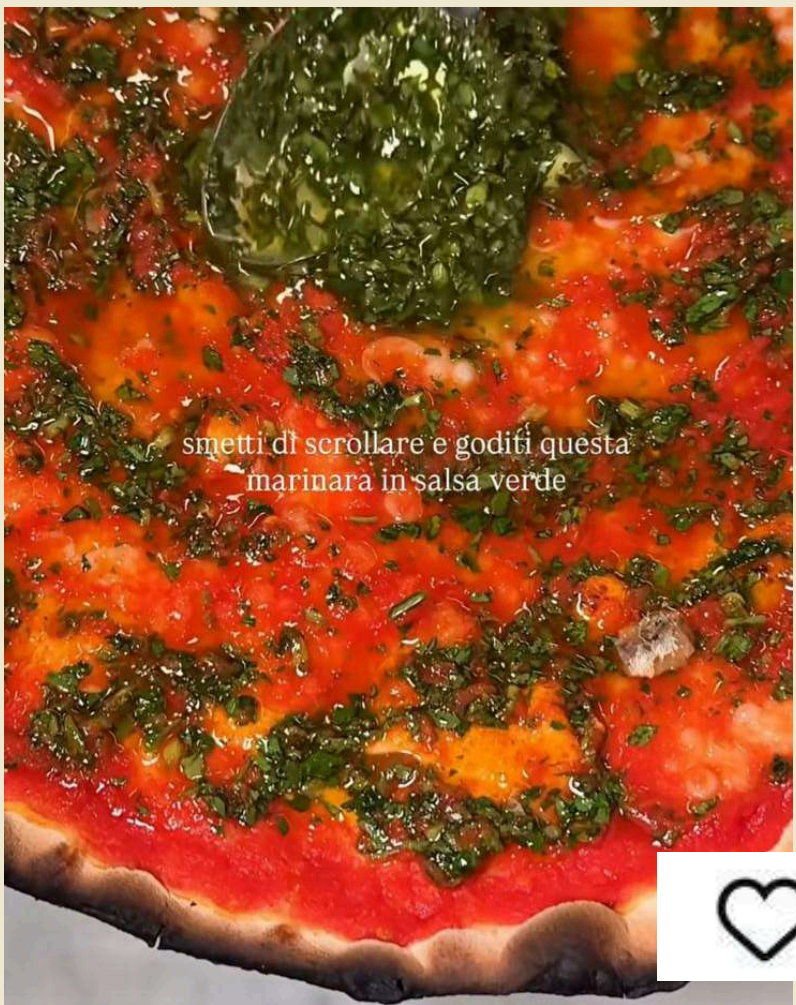


 2396

 Questo post è promosso al momento. >

 526 mila · [Visualizza insight](#) [Promuovi di nuovo](#)

 2396  79  9  477 



smetti di scrollare e goditi questa marinara in salsa verde

 3491

 Questo post è promosso al momento. >

 519 mila · [Visualizza insight](#) [Promuovi di nuovo](#)

 3491  51  6  1133 



PIZZERIA ROMANA

Via Porto
Rotondo, 124





FUTURA

CONCEPT

Futura MGMT è l'agenzia di comunicazione digitale che gestisce, oltre a tutti i locali della holding, più di 30 clienti, non solo nel campo della ristorazione.

Il metodo di lavoro si basa sulla creazione dell'identità digitale dei vari brand secondo progetti sartoriali, cuciti su misura in base a esigenze e strategie basate su accurate ricerche di mercato e brainstorming organici tra professionisti.

Un team collaudato di Social Media Manager, Social Media Strategist, Art Director e grafici collabora con fotografi e video maker professionisti per la creazione e pubblicazione dei contenuti con l'obiettivo di creare risultati reali e costanti nel tempo.

consulenza

Dal 2023 offriamo anche servizio di consulenza a giovani imprenditori che aspirano all'apertura di un locale.

Il servizio si rivela di carattere prismatico, in quanto spazia dalla scelta e gestione del format, ai contatti di professionisti e fornitori del settore, analisi del mercato, ricerca e formazione del personale, gestione della comunicazione digitale.

Certi che il nostro entusiasmo e l'esperienza appresa negli anni possano essere d'ispirazione ad uno slancio economico che possa comprendere quante più attività possibili con la nostra vision.

Obiettivi e progetti

Il nostro obiettivo è non porci obiettivi, laddove con obiettivi intendiamo un limite oltre il quale non riusciamo a spingerci.

Espansione, crescita organica, nuovi stimoli sono le parole chiave del progetto Gruppo Omnia.

Replicare i format che abbiamo creato e studiato con costanza e successo, vederli approdare in altre città, far innamorare nuove persone.

Un progetto che sta allargando i suoi orizzonti, spingendosi oltre i confini nazionali con lo scopo di mantenere, rafforzare, trasmettere, la mentalità unica dell'imprenditoria italiana.