



PARTENAIRE TITRE

Betclic et la Ligue Nationale de Basket s'associent pour lutter contre les violences dans le sport

La Ligue Nationale de Basket et Betclic dévoilent un film de sensibilisation diffusé dans les salles de Betclic ÉLITE sur tous les matchs de la saison, ainsi que sur les canaux digitaux des deux partenaires.

Paris, le 1er octobre 2026 - La Ligue Nationale de Basket et Betclic s'unissent pour rappeler que les violences n'ont leur place ni sur le terrain, ni dans les tribunes, ni en ligne. Portée par la LNB avec le soutien de Betclic, cette initiative prend la forme d'un film de sensibilisation destiné à l'ensemble de la communauté du basket et qui sera diffusé au cœur des matchs de la Betclic ÉLITE et ÉLITE2, et ce, pendant toute la saison régulière.

Betclic et la LNB pour la beauté du jeu du basket français

Namer de la Betclic ÉLITE depuis 2021, Betclic accompagne la Ligue Nationale de Basket dans la valorisation et le développement du basket français.

Betclic met ainsi ses audiences, ses plateformes et sa puissance de communication au service de la LNB : depuis le début du naming, l'activité de paris sur le championnat de Betclic ELITE a progressé de près de 50 %, illustrant la capacité de Betclic à mobiliser ses audiences autour de la compétition.

Un partenariat qui se construit également autour d'initiatives qui permettent d'accompagner les évolutions du basket et les enjeux qui traversent son écosystème. C'est dans cette logique que Betclic soutient aujourd'hui la LNB dans la réalisation d'un film consacré à la lutte contre les violences dans le sport. Cette initiative vise à sensibiliser les supporters et l'ensemble des acteurs du basket aux différentes formes de violence, y compris les cyberviolences.

Dans un contexte marqué par plusieurs incidents disciplinaires recensés par la LNB au cours des saisons 2024-2025 et 2025-2026 - comportements violents, intimidations envers des officiels et incidents de sécurité impliquant le public - la Ligue réaffirme la nécessité de promouvoir un environnement respectueux et exempt de toute forme de violence.

Le film sera diffusé dans les 36 salles de Betclic ÉLITE et ÉLITE2 sur les 620 matchs de la saison régulière (hors phases finales) afin de porter ce message au cœur des rencontres. Il sera également relayé sur les canaux digitaux de la LNB et de Betclic pour prolonger sa portée auprès des communautés sportives.

>> [Visionnez la vidéo ici](#) <<

Une nouvelle étape dans l'engagement de Betcltic contre les violences dans le sport

Le soutien apporté à cette initiative s'inscrit dans le prolongement de l'engagement de Betcltic contre les violences dans le sport en général et le cyberharcèlement des sportifs en particulier. Parce que ce phénomène concerne l'ensemble de l'écosystème sportif, Betcltic a réuni ses partenaires - huit grandes fédérations sportives (handball, football, rugby, tennis, volley) et ligues professionnelles (basket, rugby, volley) - autour d'un programme d'engagements commun pour construire une réponse coordonnée et durable au harcèlement subi par les athlètes en ligne.

Cet engagement s'est également traduit par le lancement, en février 2026, de la campagne « **La ligne à ne pas franchir** ». Relayée par plus de 60 médias et déployée sur les canaux de Betcltic, notamment via l'application, les notifications push et la newsletter, la campagne a permis de sensibiliser l'écosystème sportif et des centaines de milliers de joueurs Betcltic. Ces premiers résultats illustrent la capacité de Betcltic à mobiliser son écosystème autour d'un enjeu sociétal essentiel pour le monde sportif.

Dans une interview consacrée au cyberharcèlement dans le basket, Philippe Ausseur rappelle d'ailleurs que les valeurs de respect et de partage du sport doivent s'exprimer en ligne et revient sur les actions de sensibilisation menées par la LNB. [[Retrouvez l'interview](#)]

À propos de Betcltic Group

Betcltic Group est une GameTech européenne de premier plan, appartenant au groupe Banijay Gaming, et leader sur ses principaux marchés — France, Portugal, Pologne et Côte d'Ivoire. Le groupe propose une offre complète de paris sportifs et hippiques, ainsi que de poker et de casino en ligne, au service de millions de joueurs. Groupe en croissance continue depuis plus de dix ans (1,59 Md€ en 2025), Betcltic développe des applications mobiles entièrement conçues et développées en interne depuis Bordeaux. Elles lui permettent d'offrir des expériences de jeu innovantes, fluides et responsables, plaçant le divertissement, la protection des joueurs et l'intégrité au cœur de son modèle.

Au service de 5,5 millions de joueurs, Betcltic Group emploie plus de 1 600 collaborateurs dans le monde et s'appuie sur une expertise technologique reconnue à l'échelle internationale. Aux côtés des clubs, ligues et fédérations sportives dans l'ensemble des pays où il opère, le Groupe Betcltic contribue activement au développement économique du sport et s'engage en faveur d'un environnement de jeu sûr, encadré et respectueux.

CONTACT PRESSE

Betcltic

Caroline Petit-Brisson - c.petitbrisson@betclticgroup.com

Group