

BRAND BOOK



INHALTSVERZEICHNIS

PROJEKT	3	TYPOGRAFIE	13
MARKENIDEE & KONZEPT	4	TENOR SANS	14
LOGO	5	MONTERRAT	15
HAUPTLOGO	6	ORNAMENTE &	
BILDLOGO	7	ILLUSTRATIONEN	16
WEISSRAUM	8	BILDSPRACHE	19
LOGOGRÖSSEN	9	ANWENDUNGEN	21
FALSCH VERWENDUNG	10		
FARBEN	11		



PROJEKT

Carlina ist ein Arthouse-Drama, das in der abgeschiedenen Landschaft einer alpinen Alm spielt. Der Film erzählt die Geschichte von drei Menschen, deren Leben durch die Ankunft eines jungen Saisonarbeiters aus dem Gleichgewicht gerät. Zwischen ihm und dem Bruder der Protagonistin entsteht eine vorsichtige, verborgene Nähe, die die Schwester früher erkennt als die beiden selbst. In dem Versuch, ihren Bruder zu schützen und das fragile Gleichgewicht auf der Alm zu bewahren, gerät sie zunehmend in einen Konflikt zwischen Liebe, Verantwortung und gesellschaftlichen Erwartungen.

Im Zentrum des Films steht die Frage nach unterschiedlichen Formen menschlicher Verbundenheit – romantische Liebe, familiäre Loyalität und der Wunsch, einen geliebten Menschen zu schützen. Die Geschichte entfaltet sich in einer ruhigen, atmosphärischen Bildsprache, die stark von der Natur geprägt ist. Wiesen, Blumen und botanische Details werden zu wiederkehrenden visuellen Motiven und spiegeln die emotionalen Zustände der Figuren wider.

Ein zentrales Symbol des Films ist die Silberdistel (*Carlina acaulis*), die als Schutzpflanze des Hofes zugleich für die Rolle der Protagonistin steht: eine Figur, die standhält, beschützt und schließlich bereit ist, alles zu riskieren, um einen geliebten Menschen zu bewahren.



MARKENIDEE & KONZEPT

Die visuelle Identität von Carlina orientiert sich stark an der Atmosphäre des Films und der alpinen Landschaft, in der die Geschichte spielt. Natur, Pflanzen und organische Formen bilden die Grundlage der gestalterischen Sprache.

Ein zentrales Motiv ist die Silberdistel (*Carlina acaulis*), die im Film als Schutzsymbol des Hofes erscheint. In der visuellen Gestaltung steht sie zugleich für Widerstandskraft, Schutz und Verletzlichkeit und spiegelt damit die Rolle der Protagonistin wider.

Die Gestaltung verfolgt insgesamt eine ruhige, poetische und naturverbundene Ästhetik. Filigrane botanische Formen, natürliche Farben und viel Raum in der Gestaltung greifen die Atmosphäre der Berglandschaft auf und unterstützen die intime, emotionale Erzählweise des Films.





LOGO

HAUPTLOGO

Das Logo von Carlina verbindet eine klare, reduzierte Typografie mit dem zentralen Symbol des Films – der Silberdistel (Carlina acaulis).

Die Wortmarke basiert auf der Schrift Tenor Sans, deren ruhige und elegante Formensprache eine zeitlose Wirkung erzeugt. Durch ihre klaren Linien wirkt die Typografie zurückhaltend und lässt gleichzeitig Raum für das botanische Symbol.

Das Distelmotiv wird in die Wortmarke integriert und bildet ein visuelles Zentrum innerhalb des Logos. Die filigrane Illustration greift die Natur der alpinen Umgebung auf und verleiht dem Logo eine eigenständige und wiedererkennbare Identität.

Das Logo existiert in einer hellen und einer dunklen Variante, um eine flexible Anwendung auf unterschiedlichen Hintergründen zu ermöglichen.

Es gibt eine zusätzliche Logovariante in Rost-Optik um das handwerkliche Element am Hof zu unterstreichen.

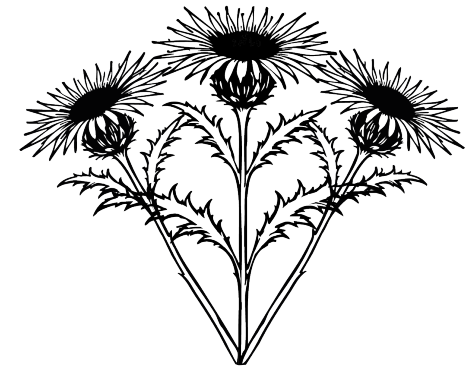


BILDLOGO

Das Bildlogo zeigt eine stilisierte Darstellung der Silberdistel (*Carlina acaulis*), einem zentralen Symbol des Films.

Die Darstellung mit drei Disteln kann zudem als subtile Referenz auf die drei zentralen Figuren der Geschichte verstanden werden, deren Beziehungen und Spannungen im Mittelpunkt des Films stehen.

Als eigenständiges Zeichen kann das Bildlogo unabhängig von der Wortmarke verwendet werden. Es eignet sich besonders für Anwendungen mit begrenztem Platz oder als wiederkehrendes grafisches Element, beispielsweise in Hintergründen, Ornamenten oder grafischen Details innerhalb der Gestaltung.



WEISSRAUM

Um die Lesbarkeit, Wirkung und visuelle Integrität des Logos zu bewahren, ist stets ein definierter Schutzraum einzuhalten. Dieser Freiraum sorgt für Klarheit und stellt sicher, dass das Logo unabhängig und nicht überladen wirkt. Innerhalb dieses Bereichs dürfen keine Texte, Fotos oder grafischen Elemente platziert werden. Das Logo soll niemals den Eindruck erwecken, mit anderen Inhalten verbunden zu sein, sondern stets frei und klar für sich stehen.

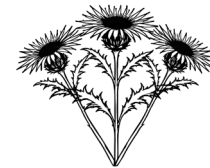
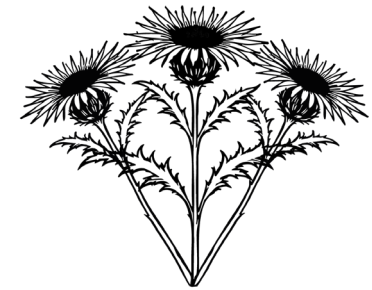


LOGOGRÖSSEN

Um eine optimale Lesbarkeit und Wiedererkennbarkeit zu gewährleisten, sollte das Logo eine Mindestbreite von 30 mm im Printbereich bzw. 120 px im digitalen Einsatz nicht unterschreiten.

Das Bildlogo kann aufgrund seiner reduzierten Form auch in kleineren Größen eingesetzt werden, sollte jedoch eine Mindestgröße von 20 mm bzw. 76 px nicht unterschreiten.

Für Profilbilder in quadratischer Form soll das Bildlogo eingesetzt werden.



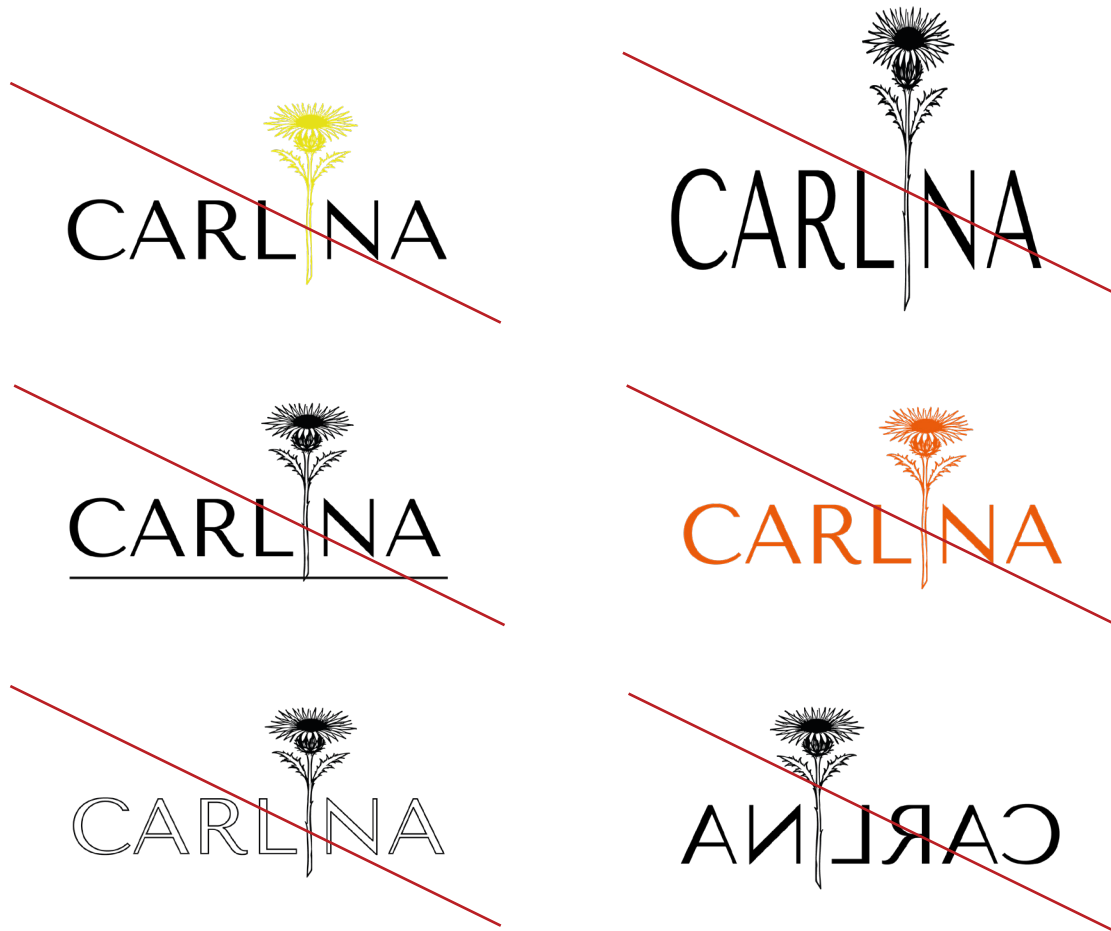
FALSCH E VERWENDUNG

Um eine konsistente visuelle Identität zu gewährleisten, darf das Logo ausschließlich in den definierten Varianten und Farben verwendet werden.

Es dürfen **keine anderen Farben** als die festgelegten Markenfarben verwendet werden. Ebenso darf die Farbe einzelner Elemente, wie der Distel oder der Wortmarke, **nicht unabhängig voneinander** verändert werden.

Das Logo darf außerdem **nicht verzerrt, gespiegelt, gedreht oder mit zusätzlichen grafischen Elementen ergänzt** werden. Veränderungen an Form, Proportion oder Struktur sind nicht zulässig.

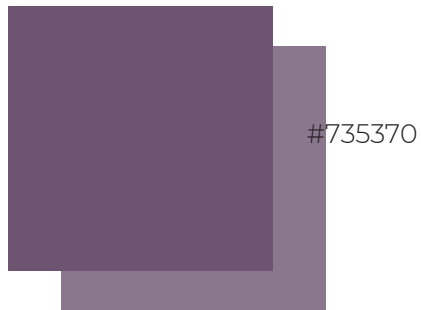
Eine korrekte Anwendung stellt sicher, dass das Erscheinungsbild von Carlina klar, wiedererkennbar und konsistent bleibt.



A background image of numerous purple flowers, possibly verbena, with thin green stems and small, clustered blossoms. The image has a soft, slightly blurred quality, giving it a dreamy or artistic feel. The flowers are distributed across the frame, with some in sharp focus and others blurred in the background.

FARBEN

FARBEN



#735370



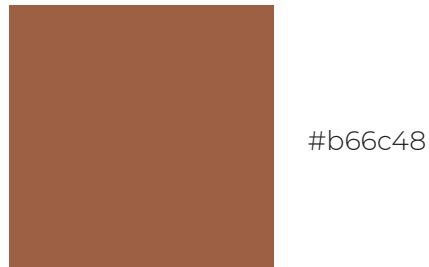
#515b41



#9ba187



#8c421e



#b66c48



#e8dacb

Die Farbwelt von Carlina orientiert sich an den natürlichen Tönen der alpinen Landschaft und an der atmosphärischen Bildsprache des Films.

Erdige Nuancen, gedeckte Grüntöne und sanfte Naturfarben schaffen eine ruhige und authentische visuelle Identität. Das charakteristische Violett verweist auf die Silberdistel als zentrales Symbol des Films und setzt einen subtilen emotionalen Akzent innerhalb der Gestaltung. Die Farbe kann als Farboverlay mit einer Deckkraft von ca. 80 % über Bildmaterial eingesetzt werden.

Warme Braun- und Terracottatöne greifen Materialien des Hofes, Erde und Holz auf, während helle Beige- und Salbeitöne Leichtigkeit, Weite und die Stille der Berglandschaft transportieren.

In ihrer Gesamtheit erzeugt die Farbpalette eine zurückhaltende, poetische Stimmung und unterstützt die naturverbundene Ästhetik der Marke.

TYPOGRAFIE



TENOR SANS

Die Schrift Tenor Sans bildet die Grundlage der typografischen Gestaltung von Carlina. Mit ihrer eleganten, reduzierten Formsprache unterstützt sie die ruhige und zeitlose Ästhetik des Films.

Sie fungiert als Markentypografie und wird sowohl im Logo als auch in Überschriften eingesetzt. Durch ihre klaren Linien und feinen Proportionen wirkt die Schrift zurückhaltend und lässt Raum für die visuellen Elemente der Gestaltung.

Für Überschriften wird die Schrift mit leicht erhöhter Laufweite verwendet, um eine offene und ruhige Wirkung zu erzeugen. Die Typografie trägt damit wesentlich zu einer klaren und konsistenten visuellen Identität bei.

Kapitelüberschriften H1

CARLINA

Tenor Sans | Regular | 36pt | Laufweite erhöhen

Kapitelüberschriften H2

LOOK & FEEL

Tenor Sans | Regular | 20pt



MONTERRAT

Die Schrift Montserrat ergänzt die Markentypografie von Carlina und wird für Fließtexte und Zwischenüberschriften eingesetzt. Durch ihre klare, moderne Gestaltung sorgt sie für eine gute Lesbarkeit und bildet einen ruhigen Kontrast zur eleganten Formsprache der Tenor Sans.

Während Tenor Sans vor allem in Logo und Hauptüberschriften verwendet wird, übernimmt Montserrat die Rolle der funktionalen Leseschrift innerhalb des Layouts. Die Kombination beider Schriften schafft eine ausgewogene typografische Hierarchie und unterstützt eine klare Informationsstruktur.

Für Zwischenüberschriften wird Montserrat in Semibold eingesetzt, während der Fließtext in Light gehalten ist. Durch angepasste Laufweite und Zeilenabstände wird eine angenehme Lesbarkeit und ein ruhiges Gesamtbild gewährleistet.

Zwischenüberschriften H3

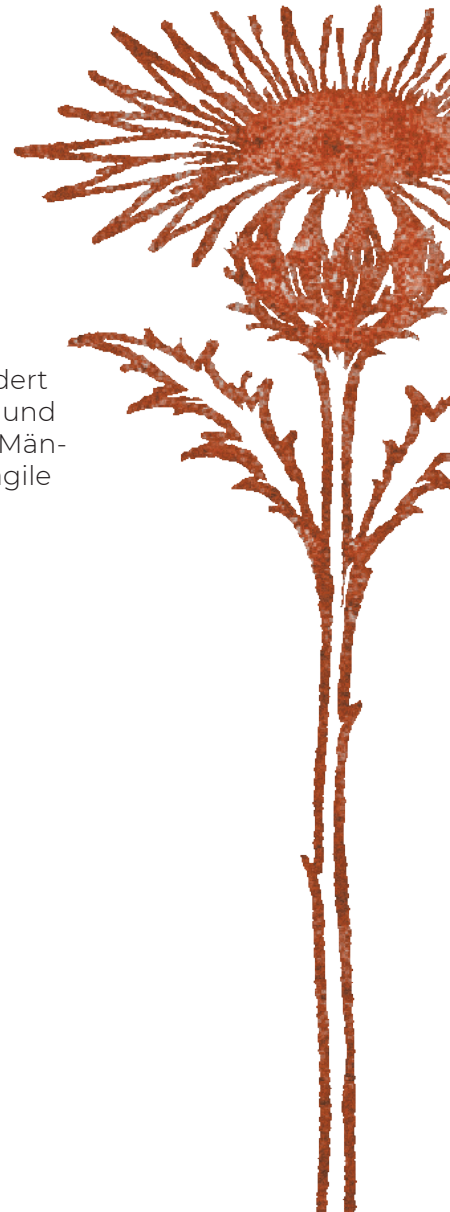
Besetzung und Klangbild

Montserrat | Semibold | 12pt | Laufweite 20

Fließtext

In der sommerlichen Abgeschiedenheit einer Alm verändert die Ankunft eines jungen Arbeiters das Leben einer Frau und ihres Bruders. Als sie erkennt, dass zwischen den beiden Männern mehr entsteht als Freundschaft, versucht sie das fragile Gleichgewicht zu bewahren.

Montserrat | Light | 10pt | Zeilenabstand 15 | Laufweite 5



The background of the image is a soft-focus photograph of numerous purple flowers, likely verbena, with thin green stems. The flowers are in various stages of bloom, creating a textured, bokeh-like effect. The overall color palette is a mix of purples, pinks, and muted greens, with a slightly desaturated or vintage aesthetic.

ORNAMENTE & ILLUSTRATIONEN

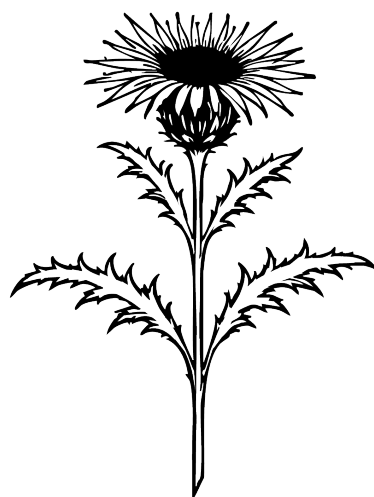
ORNAMENTE & ILLUSTRATIONEN

Die ornamentale Gestaltung basiert auf floralen Formen und botanischen Illustrationen, die sich an der Pflanzenwelt der alpinen Umgebung orientieren. Zarte Linienführungen und reduzierte Darstellungen verleihen den Elementen eine ruhige und zeitlose Wirkung.

Die Illustrationen greifen Blumen, Blätter und natürliche Strukturen auf und erweitern die visuelle Sprache des Films um dekorative, zugleich bedeutungstragende Motive. Sie verweisen auf die enge Verbindung zwischen Mensch, Natur und emotionaler Innenwelt.

Als ergänzende Gestaltungselemente können die Ornamente flexibel in Print- und Digitalmedien eingesetzt werden. Sie strukturieren Flächen, setzen feine Akzente und stärken die Wiedererkennbarkeit der Marke.







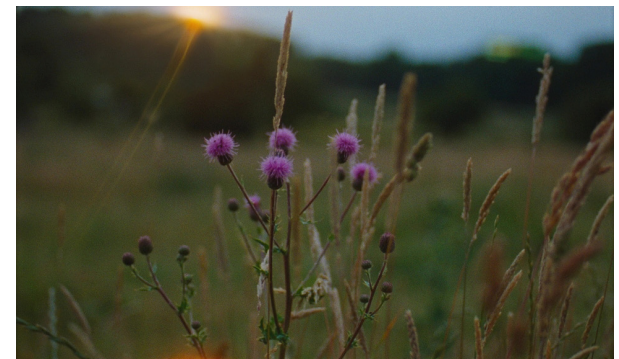
BILDSPRACHE

BILDSPRACHE

Die Bildsprache von Carlina ist geprägt von Ruhe, Nähe und der intensiven Präsenz der Natur. Weite Landschaften, botanische Details und intime Beobachtungen der Figuren schaffen eine atmosphärische visuelle Welt, die stark von Stimmungen und Emotionen getragen wird.

Natürliches Licht, weiche Kontraste und zurückhaltende Farbigkeit verleihen den Bildern eine authentische und poetische Wirkung. Die Kamera verweilt in stillen Momenten und macht innere Spannungen ebenso sichtbar wie Nähe, Sehnsucht und Verletzlichkeit.

Wiesen, Blumen, Hände, Körper und archaische Elemente des Hofes werden zu wiederkehrenden Motiven innerhalb der Gestaltung. Sie spiegeln die emotionale Dynamik der Geschichte wider und verankern die Erzählung tief in ihrer alpinen Umgebung.



KONTAKT

Hochschule für Angewandte Wissenschaften St. Pölten
3100 St. Pölten, Campus-Platz 1

Masterstudiengang Digital Media Production

Studiengangsleitung: FH-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Markus Seidl, Bakk.

Masterklasse: Film & TV

Masterklassenleitung: FH-Prof. Dipl.-Ing. Lars Oertel

Pascal Bruckner | Drehbuch & Regie

Mail: p.bruckner@outlook.de | mp251507@ustp-students.at

Eva Kiefer | Produktion & Aufnahmeleitung

Mail: mp251504@ustp-students.at

Luis Martin | Produktion & Regieassistentz

Mail: mp251505@ustp-students.at



**University of
Applied Sciences
St. Pölten**

