



Daniela Moscatelli

UX/UI Designerin

Ich gestalte digitale Erlebnisse, die Menschen intuitiv ans Ziel führen. Als Senior UX/UI Designerin verbinde ich User Research, Konzeption, Interaction Design und User Interface Design zu ganzheitlichen digitalen Produkterlebnissen. Mit über 15 Jahren Erfahrung begleite ich digitale Produkte von der ersten Idee bis zur datenbasierten Weiterentwicklung. Ich arbeite gerne eng mit Design, Product, Entwicklung und weiteren Stakeholdern zusammen und bin überzeugt, dass gutes Design Menschen Orientierung gibt und die Werte eines Unternehmens erlebbar macht.

-  www.daniela-moscatelli.ch
-  www.linkedin.com/in/daniela-moscatelli
-  daniela.moscatelli@bluewin.ch
-  +41 79 652 83 16
-  Bern, Schweiz

SKILLS

Experience Strategy

UX-Architektur • Experience Visions • Design Principles • Customer Journeys • Design Planning

UX Research & Optimization

User Research • Information Architecture • Usability-Testing • A/B-Testing • Experimentation • Data-Driven UX • User Behaviour & Interaction Patterns

Interaction & UI Design

Interaction Design • User Interface Design • Wireframing • Prototyping • Visual Design • Responsive Design

Collaboration & Delivery

Stakeholder Management • Interdisciplinary Collaboration • Cross-functional Product Teams • Agile • Conversion Optimization

Generative AI for UX

User Research • Ideation • Wireframing • Prototyping • UX Writing

SOFTWARE

Figma • Framer • Visily AI • Sketch • Photoshop • Miro • Maze • Adobe Analytics • Contentsquare

SPRACHEN

- Deutsch
- Englisch

BERUFSERFAHRUNG

2021
2026

2018
2021

2006
2017

1999
2006

UX/UI Designerin – Swisscom

- Verantwortung für UX und UI zentraler Sales- und eCommerce-Journeys auf swisscom.ch – von der Konzeption über Interaction Design und Prototyping bis zur Umsetzung
- Übergreifende Verantwortung für die UX-Architektur der Plattform sowie die Weiterentwicklung konsistenter User Journeys und Experience-Prinzipien über verschiedene Produktbereiche hinweg
- Entwicklung hochwertiger Produkterlebnisse entlang von User Journeys unter Berücksichtigung von Nutzerbedürfnissen und Geschäftsanforderungen
- Gestaltung moderner, konsistenter User Interfaces unter Einhaltung von Designstandards, Styleguides und Content Guidelines
- Planung und Durchführung von User Research, Nutzertests sowie Konzeption und Evaluation von Wireframes und Prototypen
- Kontinuierliche Optimierung von Interfaces und Conversion-relevanten Journeys auf Basis von Nutzerfeedback und datenbasierten Analysen
- Einführung von Design-Planning und agilen Arbeitsmethoden zur besseren Integration von UX in die Produktentwicklung
- Aufbau strukturierter Abstimmungsprozesse zwischen Design, Product und Entwicklung

Experience Designerin – Swisscom

- Konzeption und Optimierung der UX für Kombi-Angebote (TV, Internet, Bundles) auf swisscom.ch – mit Fokus auf eine klare, konversionsstarke Sales-Journey
- Aktive Mitgestaltung des Plattform-Redesigns von swisscom.ch – von der Konzeption über User Journeys bis zur Umsetzung
- Planung und Durchführung von A/B-Tests sowie Ableitung von Optimierungsmassnahmen zur Verbesserung der Conversion
- Entwicklung von Personalisierungsansätzen und Ableitung einer UX-Strategie zur gezielten Ansprache relevanter Nutzersegmente
- Enge Zusammenarbeit mit Marketing, Produktmanagement und Entwicklung

Online Experience Manager – Swisscom

- Aufbau und Weiterentwicklung der digitalen Sales-Plattform für Privatkunden – als Bindeglied zwischen Marketing, Kommunikation und Digital
- Konzeption, Umsetzung und Weiterentwicklung digitaler Produkt- und Kampagnenseiten mit Fokus auf Usability und Conversion
- Projektmanagement und Koordination zahlreicher Produkteinführungen und Kampagnen inklusive Planung der GoLives
- Systematische Analyse des Nutzerverhaltens und Ableitung konkreter Optimierungsmassnahmen
- Begleitung zentraler Plattformmigrationen sowie Koordination externer Agenturen und interner Teams

Marketing & Sales Assistant – Riwx & IBA

- Mitarbeit im Verkauf sowie Administration des Bestellbüros
- Unterstützung von Marketing-, Verkaufs- und Exportaktivitäten
- Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung von On- und Offline-Marketingmassnahmen

BILDUNG

2026

2026

2025

2024

2024

2020

2019

2011

2006

2005

1996
1999

AI-Driven Product Manager

LinkedIn

GenAI for UX Designer

Coursera

GenAI: The Future of UX/UI Design

SkillUp

User Interface Design & Visual Design

XDi - Experience Design Institut

Conversion Manager

konversionsKRAFT

UX360° – UX & Usability Expert

XDi - Experience Design Institut

SAFe Product Owner

Project Management

Web-Designerin

TypoDesign

Web-Assistentin

IT-Solution Yven

Lehre als kaufmännische Angestellte

Citroen Garage, Bern