

DERRIÈRE CHAQUE SAUCE, UN VOYAGE

DERRIÈRE CHAQUE GOUTTE, UNE ESCALE

EMBARQUEZ POUR UN VOYAGE EN PREMIÈRE CLASSE

CAPSAÏCINE

\KAP. SA.I.SIN\ NOM FÉMININ

*Composé chimique provoquant la sensation
de piquant. Contenue dans les piments.*

*Capsaï rapporte des saveurs trouvées
en voyage. Des marchés locaux, des
recettes traditionnelles, des produits
qu'on ne trouve pas ailleurs.*

*Pour ceux qui voyagent pour goûter, et
qui aiment ramener plus que des photos.*

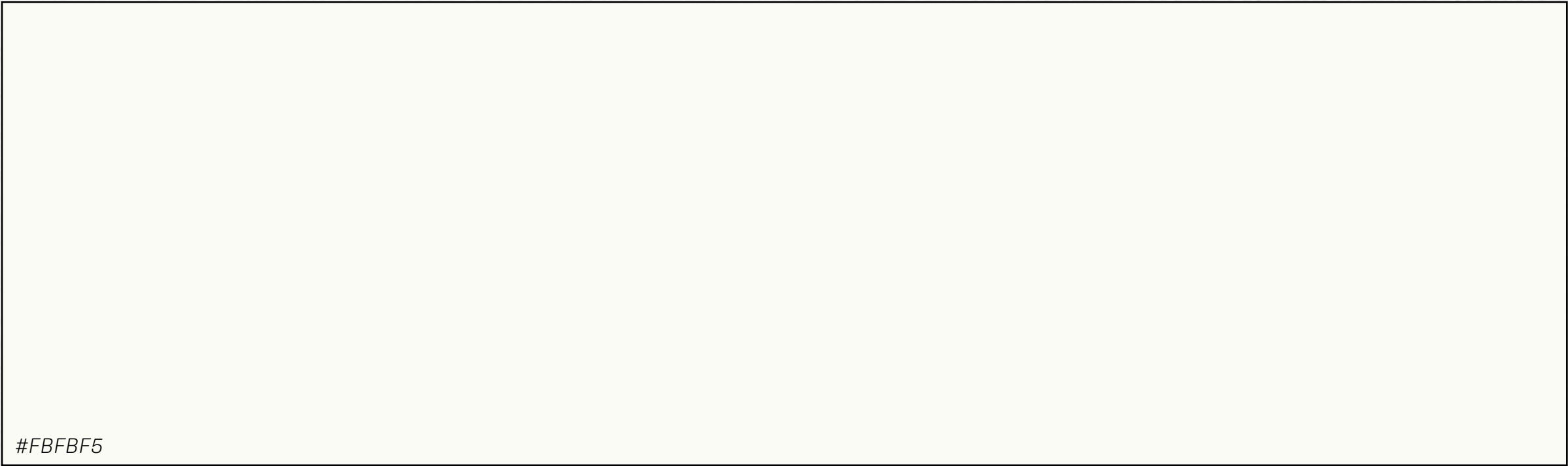
CAPSAI, WE KNOW WHAT MAKES YOU FLY

CAPSAÏ

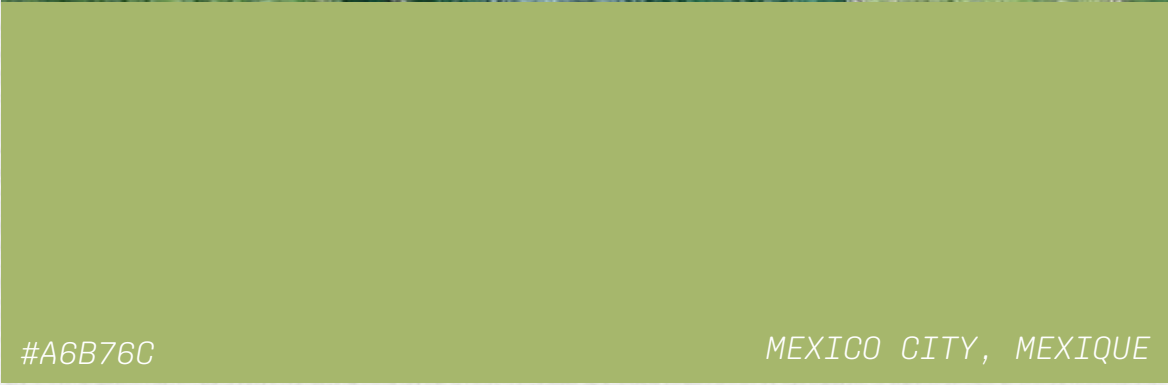
CAPSAÏ



#232324



#FBFBF5



#A6B76C

MEXICO CITY, MEXIQUE



#D68794

INCHEON, CORÉE DU SUD



#8DB4C9

TUNIS, TUNISIE



#DF9369

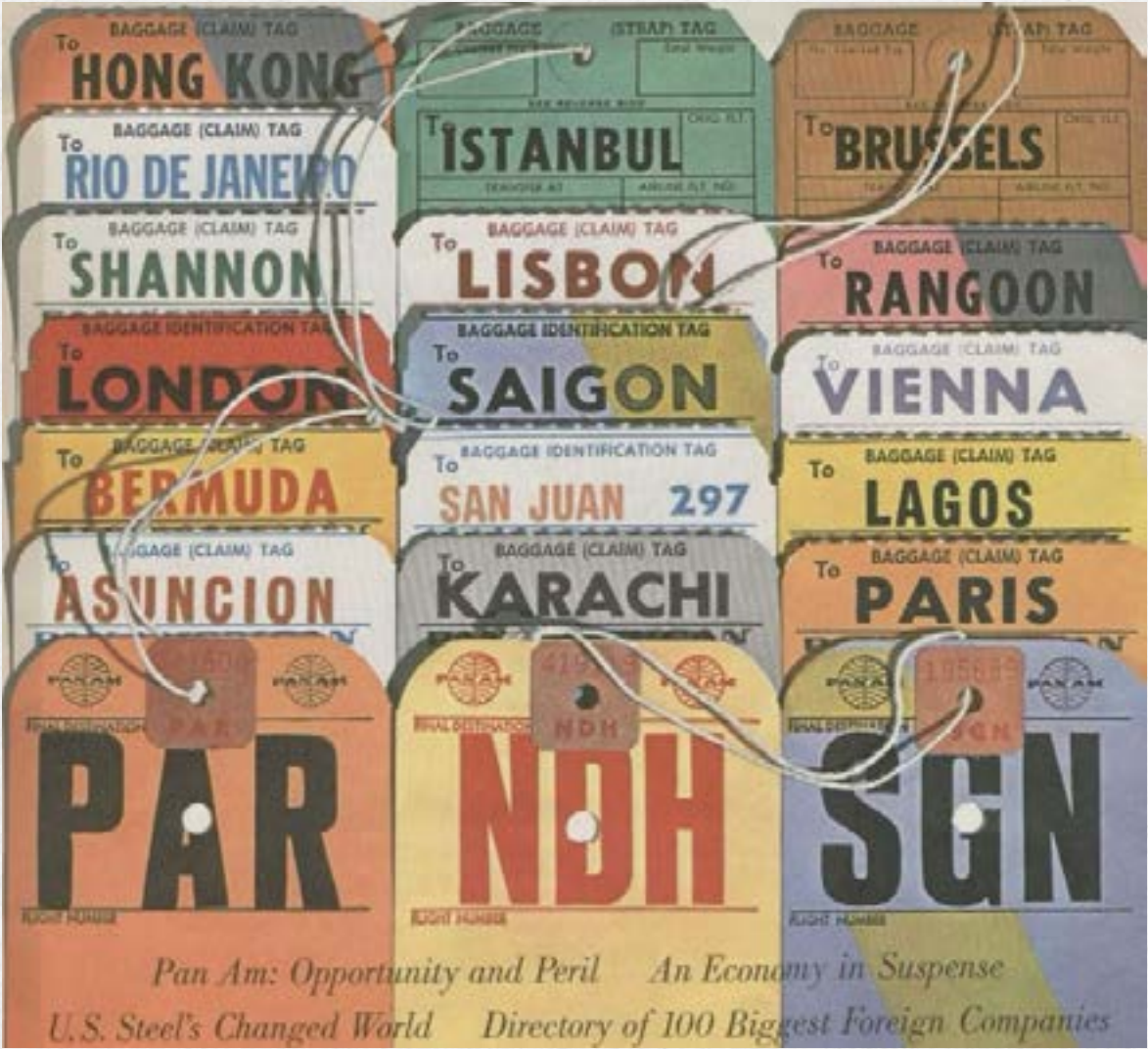
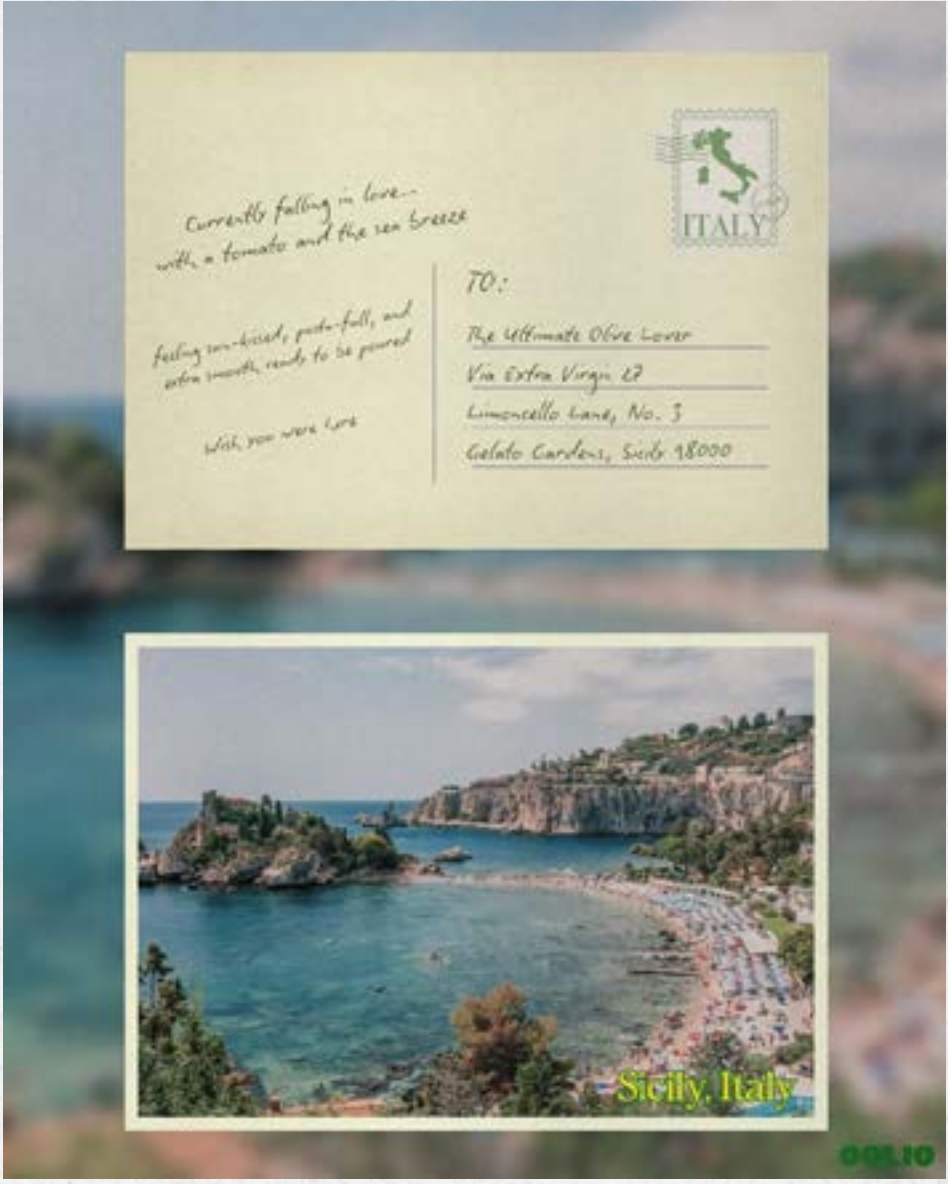
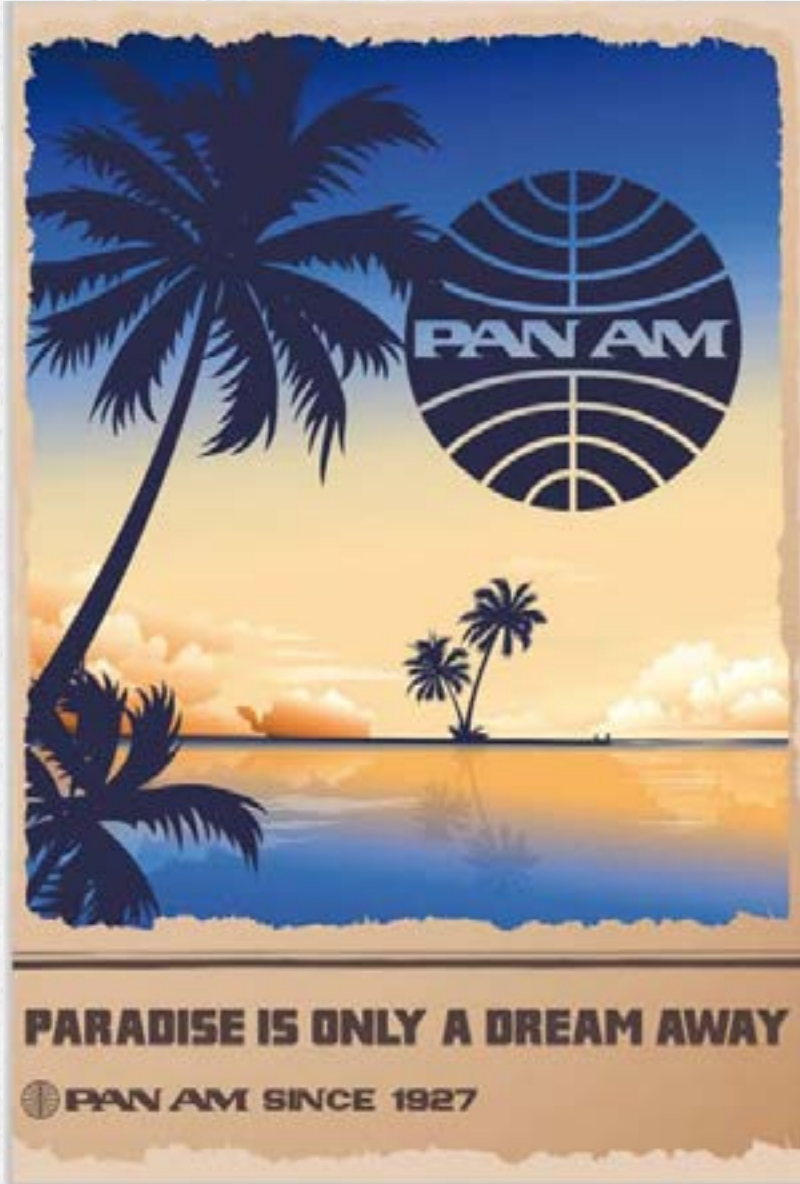
POINTE-À-PITRE, GUADELOUPE

TITRES

Aa Alternate Gothic Condensed ATF
Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

CORPS DE TEXTE

Aa Aglet Mono
Extra Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



QUATRE DESTINATIONS



ECONOMY CLASS = DOUX

BUSINESS CLASS = MOYEN

FIRST CLASS = FORT

QUATRE PRODUITS PHARES









EN BOUTIQUE OU EN LIGNE...

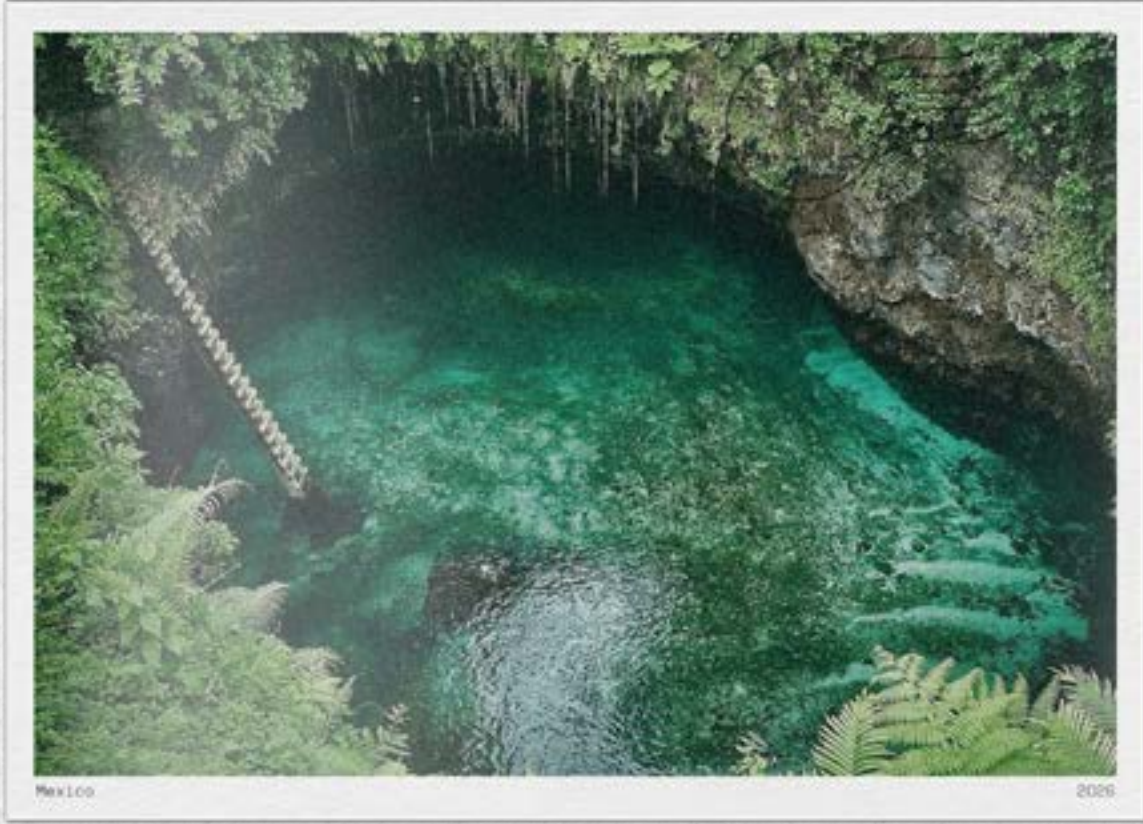


...PRÉPAREZ VOS VALISES

ARE YOU READY FOR TAKE OFF ?



PASSEPORT DE FIDÉLITÉ



CARTES DE REMERCIEMENTS



GUIDE D'UTILISATION/SÉCURITÉ

LES INDISPENSABLES POUR VOTRE VOYAGE



STICKERS



SAC DE LINGE



ÉTIQUETTES DE BAGAGE

EMBARQUEMENT IMMINENT



ESCALE À TUNIS
Le baklouti mûrit au soleil,
avant de rejoindre nos bouteilles.

CAPSAÏ



ESCALE À MEXICO CITY
Le jalapeño se gorge de soleil,
avant de rejoindre nos bouteilles.

CAPSAÏ



ESCALE À INCHEON
Le gochujang fermente lentement,
avant de rejoindre nos bouteilles.

CAPSAÏ

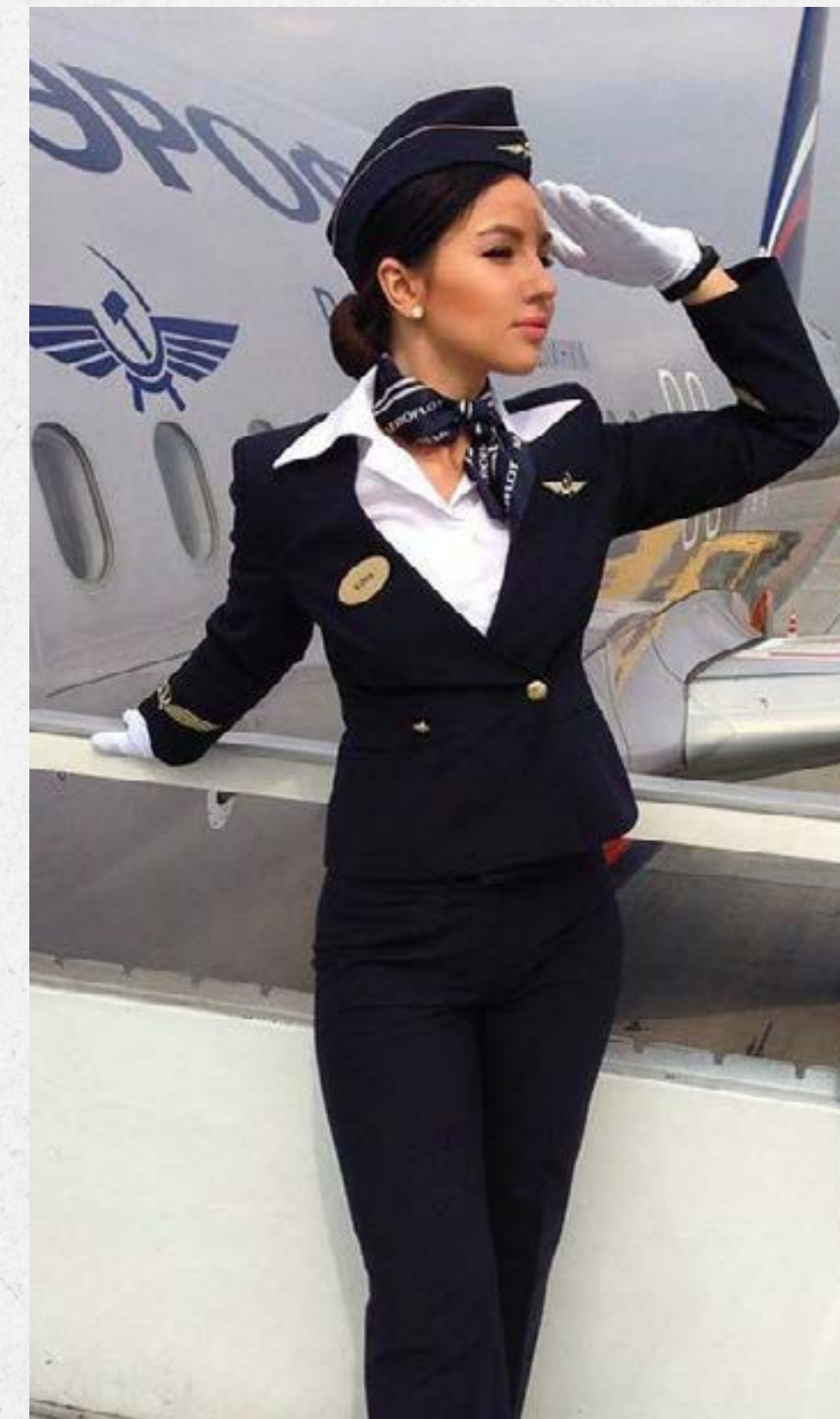


ESCALE À POINTE-À-PITRE
Le boudamenjak s'inspire des volcans,
avant de rejoindre nos bouteilles.

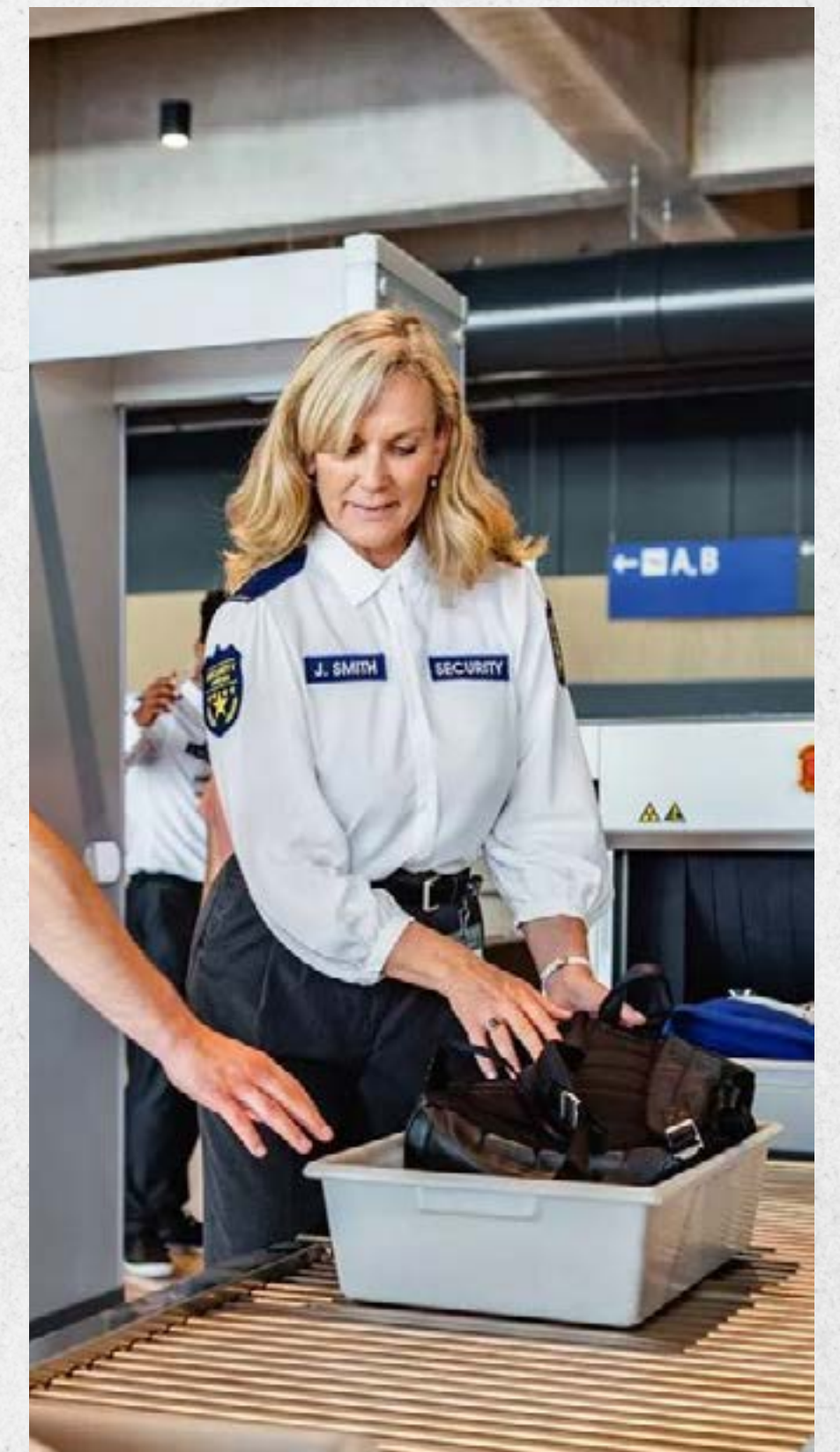
CAPSAÏ



POUR UN VOL INTÉRIEUR...

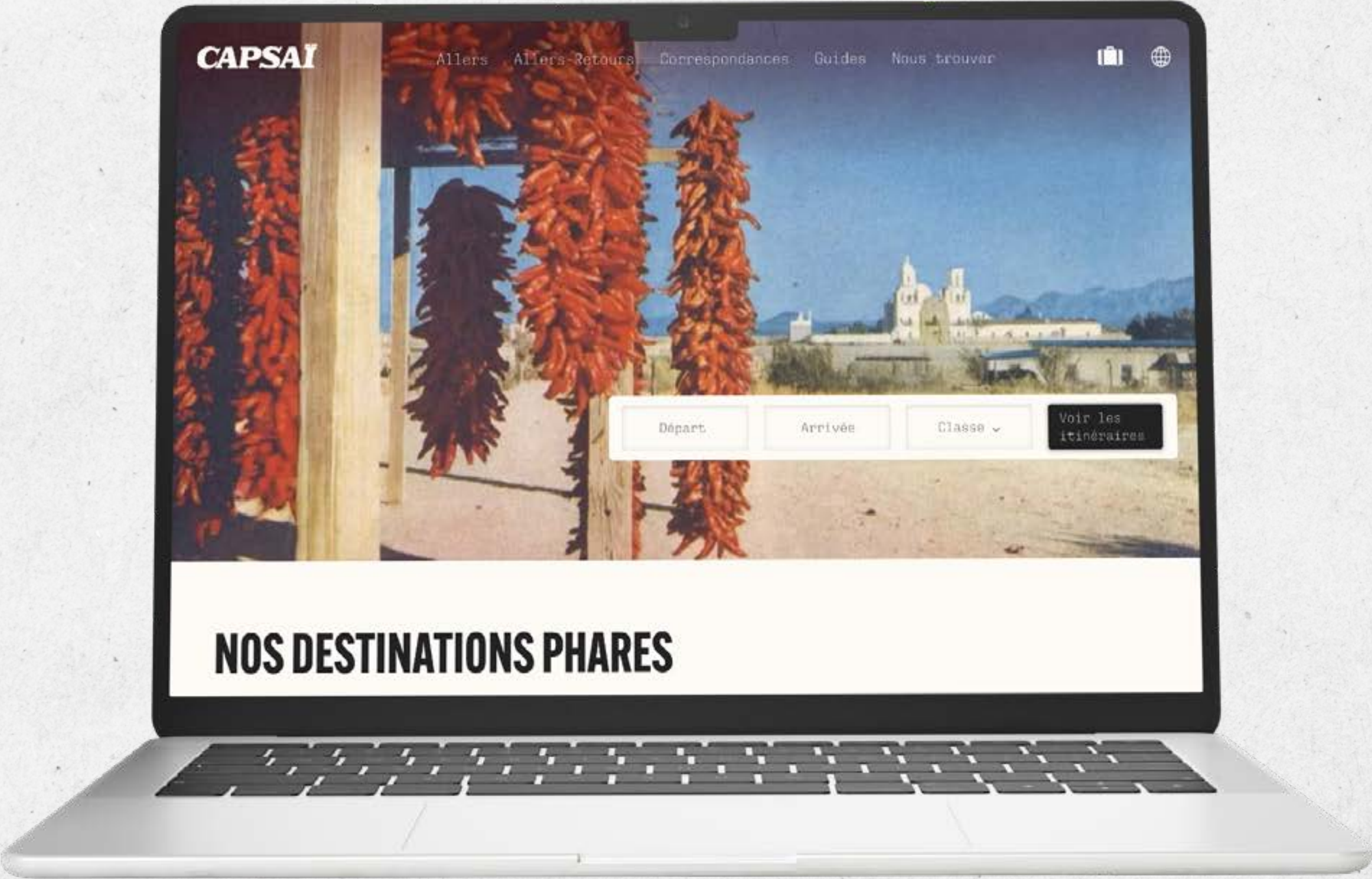


UNIFORME VENTE

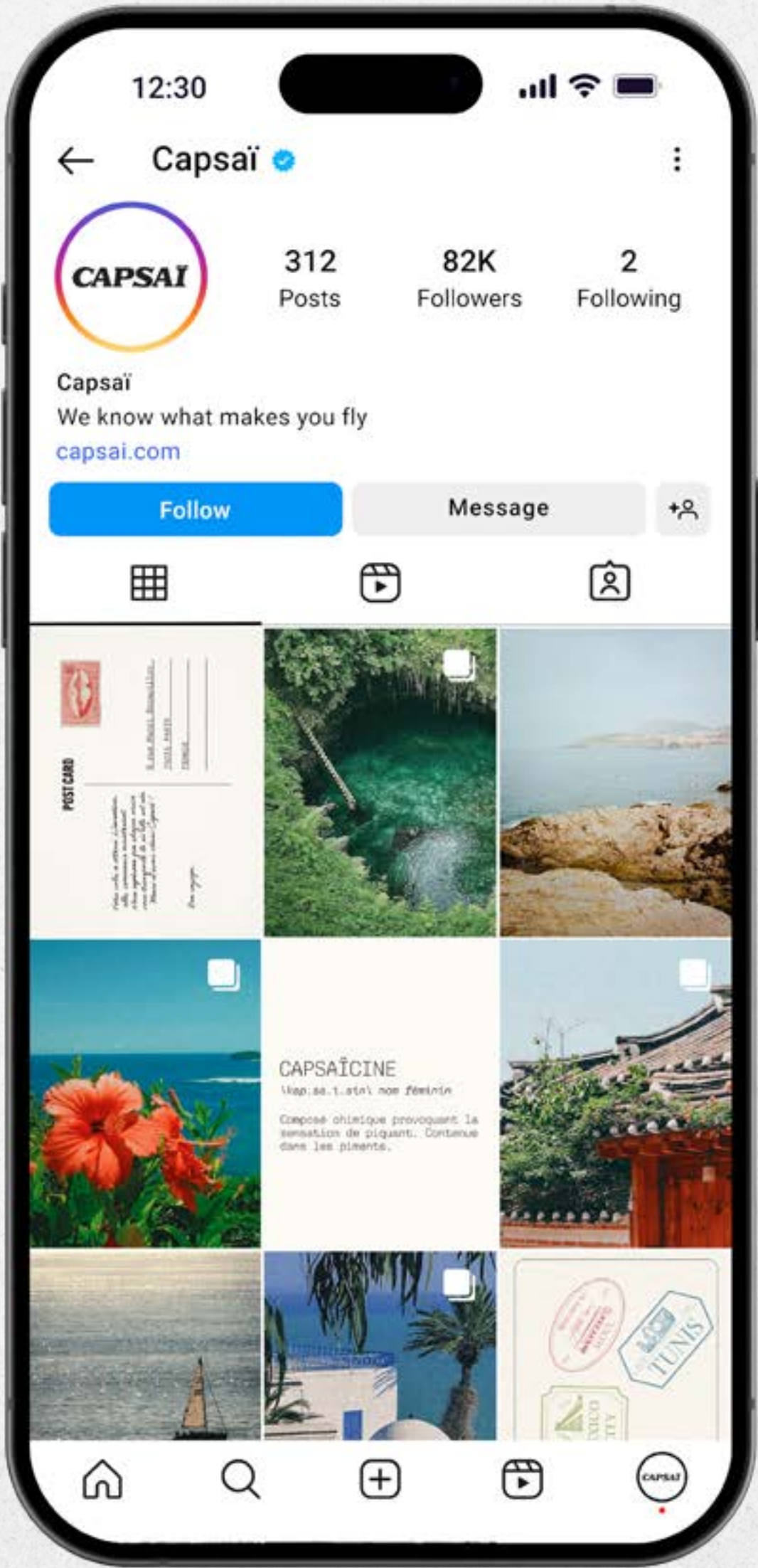


UNIFORME CAISSE

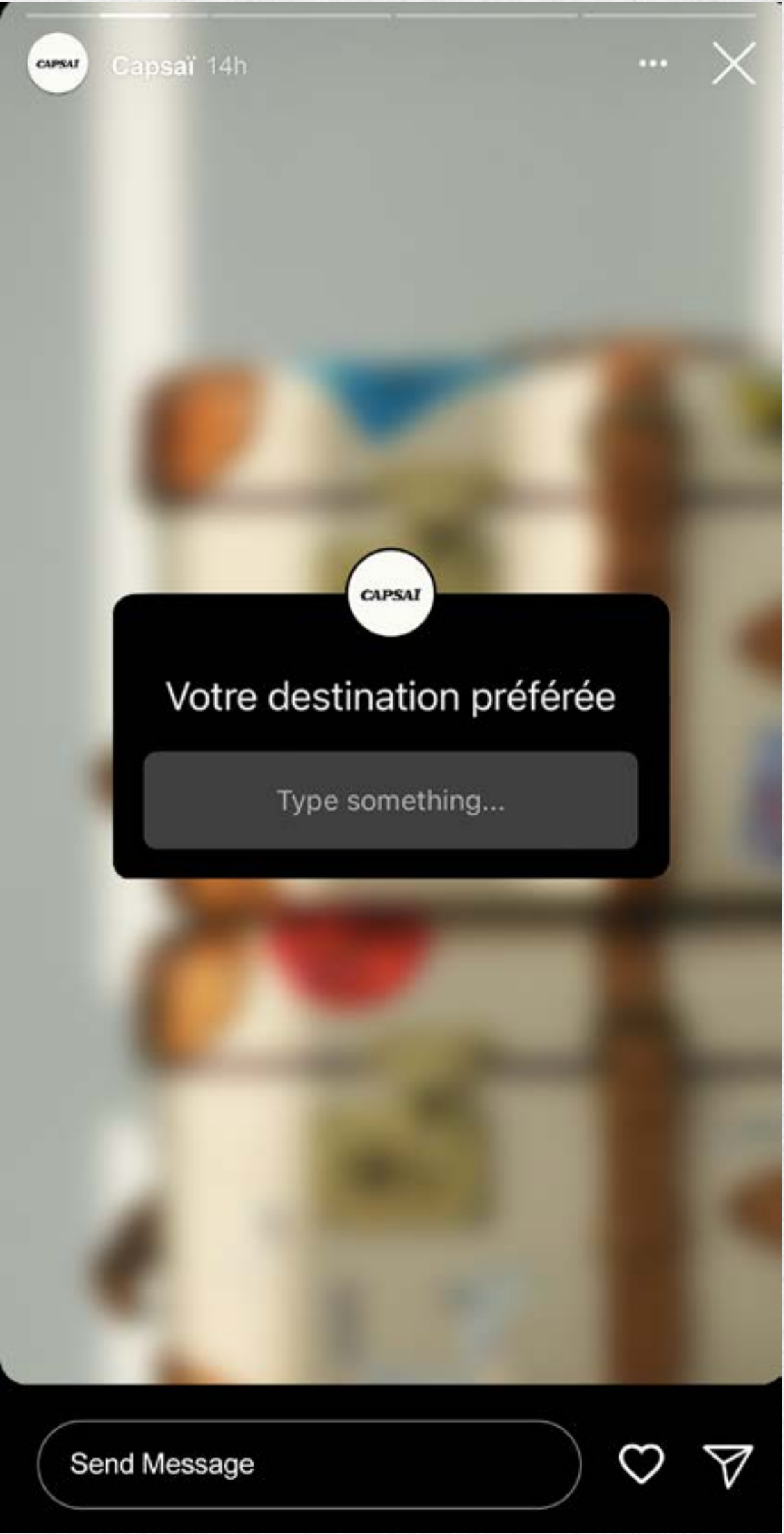
...OU UN VOL INTERNATIONAL



[🔗](#) VOIR LA VIDÉO DU SITE



VOIR LE REEL



POSTES	TARIFS
STRATÉGIE ET CONCEPTION CRÉATVE	1 575 €
IDENTITÉ VISUELLE	2 975 €
PACKAGING & ÉTIQUETTES PRODUITS	1 575 €
ÉDITION ET SUPPORTS PRINTS	1 750 €
MERCHANDISING	620 €
CAMPAGNE D’AFFICHAGE	1 245 €
DIGITAL & MOTION	3 150 €
RETAIL	875 €
COORDINATION ET GESTION DE PROJET	1 050 €
TOTAL HT	14 815 €
TVA 20%	2 963 €
TOTAL TTC	17 778 €

MERCI D'AVOIR CHOISI CAPSAÏ POUR VOTRE VOYAGE