

6 Claude skills die bijna niemand KENT



De gids. Alle 6 installeren, en meteen aan het werk.

Zes skills die werk overnemen: per skill wat hij doet, waar hij werkt, hoe je hem installeert, prompts om te kopiëren en de valkuilen.



LEVEL 1

De basis

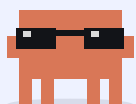
Start



1 Wat een skill is



2 Installeren en controleren



LEVEL 2

Ook in de Claude-app

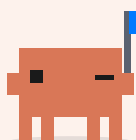
Dagelijks werk



3 Marketing Psychology



4 Frontend Design



LEVEL 3

Met Claude Code

Gevorderd



5 Teach



6 Last 30 Days



7 Anatomy



8 Chief of Staff



9 De zes samen

Gecontroleerd op 21 oktober 2026 · elk hoofdstuk met stappen en prompts om te kopiëren

IN DEZE GIDS

Inhoud

Level 1 • De basis Start

01	Wat een skill is, en waar hij werkt	4
02	Installeren, controleren en veilig houden	7

Level 2 • Ook in de Claude-app Dagelijks werk

03	Marketing Psychology	14
04	Frontend Design	18

Level 3 • Met Claude Code Gevorderd

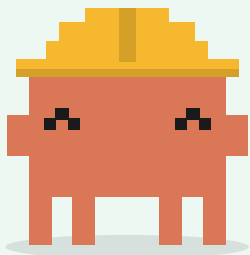
05	Teach	24
06	Last 30 Days	28
07	Anatomy	31
08	Chief of Staff	34
09	De zes samen: één lancering	37

ZO GEBRUIK JE DEZE GIDS

Begin bij level 1: daar installeer je je eerste skill en test je hem. Kies daarna de skill die past bij werk dat je deze week toch al doet. Je hoeft de gids niet in één keer uit te lezen.

Level 2 werkt ook in de gewone Claude-app. Voor level 3 heb je Claude Code nodig: de terminal of de tab Code in de desktop-app, vanaf het Pro-abonnement.

Knoppen staan in het Engels, zoals in de app; vervang in de prompts wat tussen [haken] staat. Alles is gecontroleerd op 21 oktober 2026. Skills en knoppen veranderen snel: zie je iets anders, kijk dan op de pagina van de maker op GitHub of in de hulppagina's van Anthropic.



LEVEL 1

De basis

Start

Je leert wat een skill is en waar hij werkt, en je installeert er één: in de Claude-app of in Claude Code. Daarna weet je wat je controleert voordat je een skill van een ander aanzet.

NA DIT LEVEL KUN JE

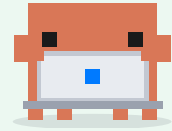
- Het verschil uitleggen tussen een skill, een project, een plugin en een koppeling
- Een skill uploaden in de Claude-app en testen
- Een skill of plugin installeren in Claude Code
- Een skill van een ander controleren voordat je hem aanzet

01	Wat een skill is, en waar hij werkt	4
02	Installeren, controleren en veilig houden.....	7

LEVEL 1 · HOOFDSTUK 1

Wat een skill is, en waar hij werkt

Eén keer uitleggen, daarna doet Claude het zo.



Een skill is een vaste werkwijze die je één keer aan Claude geeft. Technisch is het een map met instructies, soms met voorbeelden, sjablonen of kleine programma's erbij. Claude leest eerst alleen de naam en een korte beschrijving van al je skills, en opent de rest pas als je vraag erbij past. Daardoor kun je meerdere skills naast elkaar hebben zonder dat je gesprekken er zwaarder van worden.

Het verschil met een goede prompt: een prompt plak je elke keer opnieuw, een skill blijft. Dezelfde stappen, dezelfde controle, ook als een collega hem gebruikt. Skills volgen sinds december 2025 een open standaard, dus dezelfde skill werkt ook in andere programma's die die standaard volgen.

■ Skill, prompt, project, plugin of koppeling?

Vijf begrippen die door elkaar lopen. Anthropic vat het verschil tussen de twee bekendste zo samen: een project zegt Claude wat het moet weten, een skill zegt hoe iets moet.

WAT	WAT HET DOET	GEBRUIK HET ALS
Prompt	Een losse opdracht in één gesprek	Je iets één keer vraagt
Project	Vaste kennis en instructies voor één onderwerp of klant	Claude moet weten over wie of wat het gaat
Skill	Een werkwijze die Claude erbij pakt als je taak erom vraagt	Een taak elke keer op dezelfde manier moet gaan
Koppeling	Toegang tot een dienst, zoals je mail, agenda of Drive	Claude live gegevens moet lezen of iets in een app moet doen
Plugin	Een pakket met skills, koppelingen en commando's	Je meerdere onderdelen in één keer wilt installeren

■ De Claude-app of Claude Code?

Er zijn twee plekken waar skills werken, en voor de zes skills uit deze gids maakt dat veel uit.

- ✓ **De Claude-app:** claude.ai in je browser, de desktop-app en je telefoon. Een skill werkt daar in elk gesprek en elk project, als Code execution and file creation aan staat. Volgens de prijspagina en

het helpcentrum op elk abonnement, ook Free; de documentatie van Anthropic noemt Pro en hoger (stand 21 oktober 2026).

- ✓ **Claude Code:** de terminal, of de tab Code in de desktop-app (naast Chat en Cowork). Claude werkt hier in een map op je computer: hij maakt bestanden, start programma's en laat agents meewerken. Daardoor kunnen skills hier meer. Claude Code zit niet in Free; je hebt minimaal Pro nodig.
- ✓ **Van de app naar Claude Code:** skills die in je Claude-account aan staan, komen ook mee naar Claude Code als je daar met hetzelfde account inlogt. Andersom niet: wat je in Claude Code installeert, blijft op die computer.

■ Waar werken de zes?

Waar werkt welke skill?

Twee van de zes werken ook in de gewone Claude-app

Claude Code = de terminal of de tab Code in de desktop-app, vanaf Pro

SKILL	CLAUDE-APP	CLAUDE CODE	WAT JE NODIG HEBT
Marketing Psychology	ja, uploaden	ja, plugin	niets extra
Frontend Design	ja, uploaden	ja, plugin	niets extra
Teach	nee	ja, plugin	een map per onderwerp
Last 30 Days	niet getest	ja, plugin	sleutels voor X en TikTok
Anatomy	nee	ja, skillmap	Node, Chrome, tijd
Chief of Staff	nee	ja, skillmap	Node, experimenteel

Waar werkt welke skill, en wat heb je erbij nodig? Stand 21 oktober 2026.

Twee van de zes werken ook in de gewone Claude-app: Marketing Psychology en Frontend Design. Teach en Chief of Staff kun je daar niet uploaden, omdat ze instellingen gebruiken die alleen Claude Code kent; de upload weigert ze dan. Anatomy heeft Node en Chrome op je computer nodig. Van Last 30 Days bestaat een bestand voor de Claude-app, maar of hij vanuit de app zijn bronnen bereikt, heeft niemand beschreven of getest: de app laat skills standaard maar naar een paar websites.

■ Hoe zie je dat een skill meedoet?

- 1 **Kies hem zelf.** Typ een schuine streep (/) in het berichtvak en kies de skill. Dat werkt in de app en in Claude Code.
- 2 **Kijk boven het antwoord.** In de app zie je dat de skill is geladen (in onze opnames: Loaded skill).
- 3 **In Claude Code:** typ **/skills** voor een overzicht van alle skills die Claude Code kent.
- 4 **Let op skills die je zelf start.** Teach en Chief of Staff pakt Claude nooit vanzelf: die roep je altijd aan met de schuine streep.

PROMPT · WELKE SKILLS HEB IK?

Welke skills heb ik aan staan? Zet ze in een tabel met per skill:

- wat hij doet
- bij welke vraag je hem gebruikt
- wanneer juist niet

■ Valkuilen

VALKUIL	BETER
Verwachten dat Claude hem altijd pakt	Roep hem in het begin zelf aan met /
Tien skills tegelijk aanzetten	Begin met één of twee, en zet uit wat je niet gebruikt
Twee skills die bijna hetzelfde doen	Kies er één; overlap verwacht Claude
Een skill voor een vraag die je één keer stelt	Een gewone prompt is dan genoeg

TIP UIT DE PRAKTIJK

Zeg "gebruik de skill [naam]" en kijk of je zijn werkwijze terugziet, zoals het ontwerpplan van Frontend Design. Zie je die niet, dan deed hij niet mee.

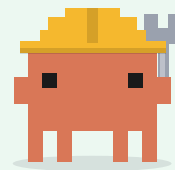
DOE DIT NU

- ✓ Zet Code execution and file creation aan bij Settings > Capabilities.
- ✓ Kijk bij Customize > Skills welke skills je al hebt.
- ✓ Beslis of je Claude Code gaat gebruiken: dan kun je alle zes, anders begin je met Marketing Psychology en Frontend Design.

LEVEL 1 · HOOFDSTUK 2

Installeren, controleren en veilig houden

Van GitHub naar je eigen Claude, veilig.



Er zijn twee routes. In de Claude-app upload je een zip. In Claude Code installeer je een plugin met één regel tekst, of zet je de map van de skill op de juiste plek. Welke route je neemt, hangt af van de skill: kijk in de tabel van het vorige hoofdstuk. In de hoofdstukken per skill staan de exacte stappen; hier lees je hoe het werkt.

■ Route A: een skill uploaden in de Claude-app

The screenshot shows the 'Skills' page in the Claude.ai interface. The left sidebar contains navigation options: Search, New, Projects, Artifacts, Scheduled, and a 'Customize' button (labeled 1). The main area is titled 'Skills' and has two tabs: 'Your skills' (active) and 'Discover'. In the top right corner, there is a '+ plusje' button (labeled 2). Below it, a box titled 'Upload a skill' (labeled 3) contains options: 'Create with Claude' and 'Browse skills'. The main list of skills includes 'marketing-psychology' (created by you, not uploaded) with a 'Turn on' button (labeled 4), and 'frontend-design' (created by you) with a toggle switch. Below the skills list, there is a section titled 'Daarna testen: nieuw gesprek, typ / en kies de skill.' followed by instructions about code execution and file creation settings.

Een skill uploaden en aanzetten in de Claude-app. Schematische weergave; labels kunnen per versie afwijken.

- 1 **Zet code aan.** Settings > Capabilities > Code execution and file creation. Op Free, Pro en Max staat dat standaard aan; op Team en Enterprise zet de beheerder het aan.
- 2 **Haal de skill op als zip.** Biedt de maker een zip voor de Claude-app aan, neem die. Anders pak je de map van de skill zelf in (zie hieronder).
- 3 **Upload.** Customize > Skills > het plusje > Upload a skill. In sommige versies heet het + Add > Upload skill. Kies de zip.
- 4 **Zet hem aan** met Turn on, op de rij van de skill of met de schakelaar bovenaan zijn pagina.
- 5 **Test hem.** Open een nieuw gesprek, typ /, kies de skill en geef een opdracht die erbij past.

■ De zip goed inpakken

● ● ● Zo pak je een skill in voor de Claude-app

Eén map in de zip, met SKILL.md direct daarin

De mapnaam is gelijk aan de naam van de skill

Goed

frontend-design.zip

```
frontend-design/
  SKILL.md
  LICENSE.txt
```

Claude vindt frontend-design/SKILL.md

Fout

skills-main.zip

```
skills-main/
  skills/
    frontend-design/
      SKILL.md
```

SKILL.md zit te diep: de hele repo gezip

Mac: klik met rechts op de map > Comprimeer. Windows: klik met rechts en comprimeer tot een zip.

Claude zoekt in de zip naar de map van de skill met SKILL.md erin. Schematische weergave.

Claude zoekt in de zip naar **naam-van-de-skill/SKILL.md**. De map van de skill staat dus bovenaan, met SKILL.md er direct in, en de mapnaam is gelijk aan de naam in SKILL.md. Een zip van een hele GitHub-repository werkt niet: daar zit SKILL.md een paar mappen dieper.

- 1 Open de repository op GitHub en kies Code > Download ZIP.
- 2 Pak de download uit en zoek de map van de skill: de map met SKILL.md erin.
- 3 Pak alleen die map in. Mac: klik met rechts op de map > Comprimeer. Windows: klik met rechts op de map en kies de optie om hem tot een zip-bestand te comprimeren.
- 4 Upload die zip zoals hierboven.

Een bestand dat eindigt op .skill, zoals bij Last 30 Days, is ook een zip met een andere naam; Anthropic noemt zelf alleen zip. Weigert de app je upload, dan is het volgens het helpcentrum bijna altijd een van drie dingen: de mapnaam wijkt af van de naam van de skill, SKILL.md ontbreekt, of de naam of beschrijving bevat tekens die niet mogen.

- ✓ **Bijwerken:** download de nieuwe versie en upload hem opnieuw.
- ✓ **Uitzetten:** de schakelaar naast de skill. Een uitgezette skill gebruikt Claude niet.
- ✓ **Verwijderen:** open de skill > zet de schakelaar uit > de drie puntjes > Delete.
- ✓ **Internet:** een skill in de app kan standaard alleen bij een paar websites, zoals GitHub en de bekende pakketbronnen. Bij Settings > Capabilities staat de schakelaar Allow network egress.

■ Route B: Claude Code

Claude Code installeer je één keer. Daarna installeer je een skill met één regel tekst, die je in Claude Code typt.

- 1 **Claude Code openen.** In de desktop-app kies je de tab Code. Liever de terminal: gebruik de installatieregel hieronder (Mac en Linux; de regel voor Windows staat op de site van Anthropic), ga naar een map en typ **claude**. Je logt in met je eigen account, vanaf Pro.
- 2 **Een plugin uit de officiële marktplaats van Anthropic.** Die marktplaats staat er vanzelf in. Typ bijvoorbeeld **/plugin install frontend-design@claude-plugins-official** en kies Install for you (user scope): dan heb je hem in al je projecten.
- 3 **Een plugin uit een andere marktplaats.** Voeg eerst de marktplaats van de maker toe, met **/plugin marketplace add** en de naam van zijn repository, en installeer dan.
- 4 **Een losse skill.** Zet de map van de skill in je persoonlijke skills-map, zodat het bestand op **~/.claude/skills/naam/SKILL.md** staat. Claude Code ziet hem meteen. Bestond de map skills nog niet toen je begon, typ dan **/reload-skills**.
- 5 **Controleren.** **/skills** toont alle skills; **/plugin** toont je plugins, met de tabbladen Discover, Installed, Marketplaces en Errors. Vraagt Claude Code erom, typ dan **/reload-plugins**.

KOPIEER · CLAUDE CODE INSTALLEREN (MAC EN LINUX, IN DE TERMINAL)

```
curl -fsSL https://claude.ai/install.sh | bash
```

KOPIEER · TWEE VOORBEELDEN IN CLAUDE CODE

```
/plugin install frontend-design@claude-plugins-official

/plugin marketplace add coreyhaines31/marketingskills
/plugin install marketing-skills
```

In de tab Code van de desktop-app kan het ook met de muis: het plusje naast het invoervak > Add plugins. Een derde manier is het programma **skills** van Vercel (**npx skills add**, met Node.js 22.20 of nieuwer). Handig, maar niet van Anthropic, en het werkt je skills niet vanzelf bij. Kies per skill één manier: installeer je dezelfde skill als plugin én met npx, dan staat hij er twee keer.

- ✓ **Bijwerken:** plugins uit de officiële marktplaats werken zichzelf bij; die uit andere marktplaatsen niet. Dat doe je bij **/plugin > Installed > de plugin > Update now**.
- ✓ **Verwijderen:** **/plugin uninstall** met de naam van de plugin en de marktplaats, of haal de map van een losse skill weg.
- ✓ **Node.js nodig?** Typ **node --version** in de terminal. Zie je geen nummer, installeer dan de LTS-versie van nodejs.org.

Meer over het plugin-paneel en de keuze voor wie je installeert, lees je in onze gids [Claude Code plugins installeren](#).

■ Veilig installeren in vijf vragen

Anthropic controleert skills die je zelf uploadt of van iemand krijgt niet. In Claude Code draait een plugin bovendien met jouw rechten op je eigen computer. Beveiligingsbedrijf Snyk scande begin 2026 bijna vierduizend skills uit openbare verzamelingen: bij 13,4 procent vond het minstens één kritiek probleem. Populair is dus niet hetzelfde als veilig. Stel daarom vóór elke installatie vijf vragen.

VRAAG	WAAR JE OP LET
Wie is de maker?	Anthropic zelf of een bekende maker met een openbare repository. Pas op voor kopieën met dezelfde naam.
Wat staat er in SKILL.md?	Lees hem helemaal, of laat Claude hem voor je lezen (prompt hieronder).
Draait hij scripts?	Welke, en wat doen ze? Een skill met alleen tekst is het veiligst.
Wat gaat er naar buiten?	Zoekt hij op internet, stuurt hij je onderwerp of je bestanden naar andere diensten?
Vraagt hij sleutels?	Bewaar sleutels waar de maker het voorschrijft, nooit in de skill zelf, en weet wat ze kosten.

PROMPT · LAAT CLAUDE EEN SKILL NALEZEN VÓÓR JE HEM AANZET

Lees deze skill voordat ik hem aanzet: [plak de inhoud van SKILL.md, of de link naar de map op GitHub].

Vertel in gewone taal:

1. wat de skill doet, en wanneer Claude hem gebruikt
2. welke scripts of programma's hij start, en wat die doen
3. wat hij naar internet of naar andere diensten stuurt
4. welke sleutels of accounts hij nodig heeft
5. of er iets in staat dat niet past bij wat hij belooft

■ Valkuilen

VALKUIL	BETER
De hele repository zippen	Alleen de map van de skill
Skills verschijnen niet, of doen niets	Zet Code execution and file creation aan

Dezelfde skill op twee manieren installeren	Kies plugin óf map
Een kopie van een onbekende maker	Neem het origineel van de maker
Sleutels in de map van een skill zetten	Sleutels apart; wie de skill krijgt, krijgt alle bestanden

TIP

Laat Claude elke skill van een ander eerst nalezen met de prompt hierboven. Het kost een minuut, en je ziet meteen of een skill scripts draait of iets naar buiten stuurt.

DOE DIT NU

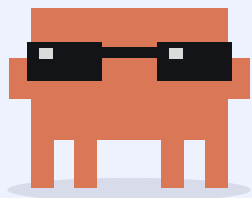
- ✓ Kies je route: de Claude-app, Claude Code, of allebei.
- ✓ Installeer één skill en test hem met de schuine streep.
- ✓ Laat Claude een skill van een ander nalezen voordat je hem aanzet.

**GENAI ACADEMY****Je skills staan klaar. Nu de rest van je werk?**

In de GenAI Academy bouw je AI-medewerkers voor je eigen taken, met begeleiding. Binnen 30 dagen draait je eerste AI-medewerker.

[Bekijk de GenAI Academy ↗](#)

LEVEL 2



Ook in de Claude-app

Dagelijks werk

Twee skills die zonder extra programma's werken, in de Claude-app en in Claude Code: je teksten toetsen op verkooppsychologie, en pagina's ontwerpen die niet als een sjabloon ogen.

NA DIT LEVEL KUN JE

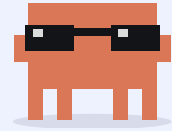
- Je landingspagina of prijspagina laten toetsen op principes die passen
- Principes eerlijk toepassen, zonder nepschaarste
- Een ontwerpplan laten maken en bijsturen voordat er code komt
- Meegeven wat Claude nodig heeft voor een pagina in jouw stijl

03	Marketing Psychology	14
04	Frontend Design	18

LEVEL 2 · HOOFDSTUK 3

Marketing Psychology

Een conversie-expert naast je bureau.



Marketing Psychology is een skill van Corey Haines, onderdeel van zijn pakket met 52 marketingskills. Hij past inzichten uit de gedragspsychologie toe op je marketing: waarom mensen kopen, waarom ze twijfelen, en hoe je daar eerlijk op inspeelt. Wij telden in de skill 72 onderdelen, verdeeld over zes groepen. Een paar namen komen twee keer voor, dus het eerlijke getal is: ruim zeventig principes en denkmodellen.

■ Wat zit erin?

De namen staan in de skill in het Engels. Per onderdeel een korte uitleg en een toepassing in marketing; bij het anker-effect bijvoorbeeld: laat eerst de hogere prijs zien, zodat de rest daaraan wordt afgemeten.

GROEP	AANTAL	VOORBEELDEN
Denkmodellen	14	First Principles, Jobs to Be Done, het 80/20-principe
Hoe kopers denken	22	het IKEA-effect, keuzestress, de piek-eindregel
Overtuigen	13	wederkerigheid, autoriteit, verliesaversie, het anker-effect, framing
Prijzen	5	prijzen die op 99 eindigen, drie pakketten naast elkaar
Ontwerp	10	de wet van Hick, AIDA, nudging
Groei	8	netwerkeffecten, het vliegwiel, overstapkosten

■ Hoe hij werkt

De skill werkt in vier stappen: hij kijkt welke principes passen bij jouw situatie, legt uit waarom ze werken, geeft concrete toepassingen, en zegt hoe je ze eerlijk inzet. Hij stelt eerst vragen, zoals welk gedrag je wilt beïnvloeden en of je het al bij echte klanten hebt getest. Staat er in je project een bestand met je aanbod en doelgroep (uit de skill product-marketing van hetzelfde pakket), dan leest hij dat eerst. In de Claude-app plak je die informatie gewoon in je vraag.

GOED OM TE WETEN

Marketing Psychology kiest en verklaart de principes. Voor het herschrijven van je tekst en je pagina verwijst hij zelf naar de skills copywriting en cro uit hetzelfde pakket. In Claude Code zitten die in de plugin; in de Claude-app upload je ze apart.

■ Installeren

- 1 **Claude-app:** open de pagina Releases van [coreyhaines31/marketing_skills](https://github.com/coreyhaines31/marketing_skills), download bij de nieuwste versie **marketing-psychology-claude-web.zip** en upload hem via Customize > Skills (route A uit hoofdstuk 2). De maker heeft die upload zelf niet in een echt account getest: test de skill dus direct na het uploaden.
- 2 **Claude Code:** voeg de marktplaats toe en installeer de plugin. Daarmee krijg je alle 52 skills, waaronder copywriting en cro.
- 3 **Nodig:** geen sleutels, geen scripts, geen kosten. De skill is alleen tekst.

KOPIEER · MARKETING PSYCHOLOGY IN CLAUDE CODE

```
/plugin marketplace add coreyhaines31/marketing_skills
/plugin install marketing-skills
```

■ Zo gebruik je hem

PROMPT · JE LANDINGSPAGINA TOETSEN

Gebruik de skill marketing-psychology.

Ik verkoop [dienst] aan [doelgroep]. Hieronder staat de tekst van mijn landingspagina.
[plak de tekst]

Het gedrag dat ik wil: [bijvoorbeeld een kennismaking aanvragen].

Waar mensen nu afhaken: [bijvoorbeeld bij de prijs].

1. Welke drie principes passen het best bij deze doelgroep, en waarom?
2. Waar gebruik ik ze al, en waar laat ik kansen liggen?
3. Herschrijf de kop, de eerste alinea en de knop. Zet bij elke wijziging welk principe je gebruikt.

Regels: geen nepschaarste, geen verzonden cijfers of reviews. Mis je informatie, vraag het dan.

PROMPT · JE PRIJSPAGINA

Gebruik de skill marketing-psychology.

Mijn pakketten: [naam, prijs en inhoud per pakket].

Mijn klanten: [wie ze zijn, en wat ze vergelijken].

Welke principes over prijzen passen hier, bijvoorbeeld een anker of drie pakketten naast elkaar?

Geef per voorstel: wat ik verander, waarom het werkt, en hoe ik test of het werkt.

PROMPT · DE MAIL NA EEN KENNISMAKING

Gebruik de skill marketing-psychology.

Ik schrijf de opvolgmail na een kennismakingsgesprek met [type klant].

Wat we bespraken: [drie punten]. De volgende stap die ik wil: [bijvoorbeeld een offerte bespreken].

Welke principes passen hier, bijvoorbeeld wederkerigheid of een kleine eerste stap?

Schrijf de mail in mijn toon. Een voorbeeld van een mail van mij: [plak een mail].

■ Wat je ziet, en waar je naar kijkt

JE ZIET DIT	VRAAG DE SKILL NAAR
Veel bezoekers, weinig aanvragen	een kleinere eerste stap, sociale bewijskracht, minder keuzes op de pagina
Mensen haken af bij de prijs	een anker, pakketten naast elkaar, de prijs per maand of per keer
Twijfel of je te vertrouwen bent	autoriteit, echte reviews, een garantie die je echt geeft
Mensen stellen hun beslissing uit	wat ze missen als ze wachten (verliesaversie), een deadline die echt bestaat
Klanten haken af na de start	het IKEA-effect: laat ze zelf iets opbouwen; een sterk begin en einde

■ Eerlijk gebruik

De skill zegt het zelf: schaarste en urgentie alleen als ze echt zijn. Behandel elk voorstel als een idee dat je test, niet als waarheid: zet de nieuwe versie een paar weken naast de oude en kijk wat er gebeurt. En lees elke tekst na voordat hij online gaat, want Claude kan een review of een cijfer aanvullen dat niet bestaat.

■ Valkuilen

VALKUIL	BETER
Alleen "maak dit overtuigender" vragen	Geef je doelgroep, het gedrag dat je wilt en waar mensen afhaken
Schaarste of urgentie die niet klopt	Alleen als het echt zo is; anders kost het vertrouwen
Zoveel mogelijk principes in één tekst	Twee of drie per pagina, die bij elkaar passen
Het advies meteen overal doorvoeren	Eerst testen tegen de oude versie

TIP UIT DE PRAKTIJK

Laat Marketing Psychology de principes kiezen en de skill copywriting de tekst schrijven. Volgens de maker weigert copywriting claims zonder bewijs, en die combinatie houdt je tekst eerlijk.

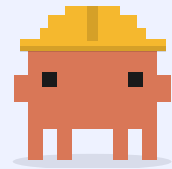
DOE DIT NU

- ✓ Installeer de skill in de Claude-app of in Claude Code.
- ✓ Toets je belangrijkste landingspagina met de eerste prompt.
- ✓ Kies één wijziging en test die twee weken tegen de oude versie.

LEVEL 2 · HOOFDSTUK 4

Frontend Design

Een webdesigner op afroep.



Frontend Design is een skill van Anthropic zelf. Hij helpt Claude bij het ontwerpen van webpagina's en schermen die niet als een sjabloon ogen. Anthropic schreef hem in september 2026 opnieuw. De kern is nu een plan vooraf: Claude kiest kleuren, letters en opbouw die bij jouw onderwerp passen, toetst dat plan aan je opdracht, en bouwt pas daarna.

UIT ONZE PRAKTIJK

Wessel van Room van Het AI Lokaal gebruikt Frontend Design als hij nieuwe assets voor de website maakt.

■ Wat de skill voorschrijft

- ✓ **Begin bij het onderwerp.** De stijl komt uit de wereld van wat je maakt: een speelgoedwinkel en een dashboard voor analisten horen er heel anders uit te zien.
- ✓ **Eerst een plan.** Vier tot zes kleuren als hexwaarde, één of twee lettertypes met hun rol, de opbouw van de pagina en een paar principes. Pas als het plan klopt met de opdracht, komt de code.
- ✓ **Eén opvallend element.** De skill wil dat de durf op één plek zit, niet overal een beetje.
- ✓ **Een ondergrens voor kwaliteit.** De pagina werkt op een telefoon, de focus is zichtbaar voor wie met het toetsenbord werkt, en beweging is spaarzaam.

Frontend Design · het plan vóór de code

Eerst een plan dat bij het onderwerp past

Voorbeeld: een fietsenmaker in Utrecht, doelgroep forenzen

Kleur (4 tot 6, als hexwaarde)**Letters (1 of 2)**

Eén stevige schreefloze letter voor kop en tekst

Opbouw

Foto van de werkplaats, prijzen als een bord aan de muur

Het ene opvallende ding

De openingstijden groot, zoals op de deur

Wijst hij af

- × crème met een terracotta accent
- × alles in gelijke afgeronde kaartjes
- × een label in HOOFDLETTERS boven elke kop
- × verlopen als decoratie
- × een pijltje achter elke knop

Pas als het plan klopt, komt de code. Schematische weergave van een voorbeeld.

Eerst het plan, dan de code: een voorbeeld voor een fietsenmaker. Schematische weergave.

■ De AI-look die hij afwijst

De skill noemt elf keuzes die modellen uit zichzelf vaak maken, en die hij niet zomaar wil zien. Ze mogen soms wel, maar niet bij elk onderwerp hetzelfde.

WAT HIJ AFWIJST	WAAROM HET OPVALT
Crème met een terracotta accent, of bijna-zwart met één fel groen	Het standaardpalet van veel AI-sites
Alles in gelijke, afgeronde kaartjes	Elke pagina gaat op een softwaresite lijken
Verlopen als decoratie	Kleur zonder functie
Een label in hoofdletters boven elke kop	Ruis die niets toevoegt
Een pijltje achter elke knop	Een herkenbaar trucje

Oudere uitleg op internet noemt nog Inter en paarse verlopen: dat ging over de vorige versie. De huidige versie noemt die niet meer.

■ Installeren

- 1 **Claude-app:** kijk eerst bij Customize > Skills (Your skills en Discover) of hij er al staat. Volgens Anthropic op GitHub staan de voorbeeldskills al klaar op de betaalde abonnementen; dat hebben we niet in de app bevestigd gezien. Staat hij er niet, download dan de repository [anthropics/skills](#) als zip, open de map skills, pak de map frontend-design in en upload die.
- 2 **Claude Code:** één regel uit de officiële marktplaats. In de tab Code van de desktop-app kan ook: het plusje > Add plugins > Frontend Design.
- 3 **Nodig:** niets extra. Claude pakt hem vanzelf zodra je om een pagina of scherm vraagt; je kunt hem ook zelf kiezen met de schuine streep.

KOPIEER · FRONTEND DESIGN IN CLAUDE CODE

```
/plugin install frontend-design@claude-plugins-official
```

■ Zo gebruik je hem

PROMPT · EERST HET PLAN

Gebruik de skill frontend-design.

Ik wil een landingspagina voor [dienst] van [bedrijf], voor [doelgroep].
Het doel: [bijvoorbeeld een kennismaking aanvragen].

Huisstijl: kleuren [hexwaarden], lettertype [naam], logo [beschrijving].
Een site die ik mooi vind: [link of screenshot].
Wat ik niet wil zien: [bijvoorbeeld pilvormige knoppen of verlopen].

Inhoud: [plak je teksten en echte feiten]. Voeg geen feiten, cijfers of reviews toe.

Maak eerst alleen het plan: kleuren, letters, opbouw en het ene opvallende element.
Wacht op mijn akkoord voordat je bouwt.

PROMPT · HET PLAN BIJSTUREN

Het plan is goed, op twee punten na:

1. [punt]
2. [punt]

Pas het plan aan, laat zien wat je veranderde, en bouw daarna de pagina.

PROMPT · CONTROLEREN OP JE TELEFOON

Bekijk de pagina op telefoonbreedte.

Wat valt buiten beeld, wat is te klein om te lezen, wat is lastig aan te tikken?

Verbeter het, en laat het resultaat zien.

■ Wat jij meegeeft

GEEF MEE	WAAROM
Je kleuren (hex) en lettertype	Een duidelijke richting gaat volgens de skill altijd voor
Een referentie: een site of screenshot	Claude ziet wat jij mooi vindt
Je echte teksten en feiten	Anders vult Claude ze zelf in
Wat je niet wilt zien	Zo voorkom je de bekende AI-look

■ Valkuilen

VALKUIL	BETER
Geen richting meegeven	Zonder richting blijft het herkenbaar als AI-werk; in een openbare test kreeg 10 van de 21 pagina's dezelfde pilvormige knoppen
Meteen laten bouwen	Eerst het plan: bijsturen is dan nog snel en goedkoop
Feiten laten aanvullen	Zeg dat Claude niets mag toevoegen, en controleer elke bewering
Alleen op je laptop kijken	Bekijk elke pagina ook op telefoonbreedte

TIP UIT DE PRAKTIJK

Gebruikers zeggen hetzelfde: geef hexkleuren, letters en een referentie mee, en vraag eerst het plan. Meer design-skills vind je in [onze gids over design-skills in Claude Code](#).

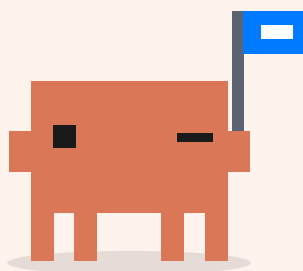
DOE DIT NU

- ✓ Installeer Frontend Design, of controleer of hij al in je app staat.
- ✓ Laat een plan maken voor één pagina die je toch al wilde vernieuwen.
- ✓ Stuur het plan bij voordat je laat bouwen, en bekijk het resultaat op je telefoon.

**GENAI ACADEMY****Van losse skills naar een vaste werkwijze**

2× per week live les en 1× per maand samen bouwen in Rotterdam. Binnen 3 maanden werk je als AI-professional.

[Bekijk de GenAI Academy ↗](#)



LEVEL 3

Met Claude Code

Gevorderd

Vier skills die in Claude Code werken, en hoe je ze samen inzet bij een lancering. Ze vragen meer: een map op je computer, soms extra programma's of sleutels, en bij Anatomy en Chief of Staff veel tijd en verbruik.

NA DIT LEVEL KUN JE

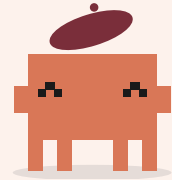
- Elke nieuwe tool leren met lessen op jouw niveau
- Zien wat je doelgroep deze maand bespreekt, met bronnen
- Een proces laten uitleggen als klikbaar model
- Claude een groot doel geven met agents, en weten waar jij beslist
- De zes skills samen inzetten bij een lancering

05	Teach	24
06	Last 30 Days	28
07	Anatomy	31
08	Chief of Staff	34
09	De zes samen: één lancering	37

LEVEL 3 · HOOFDSTUK 5

Teach

Een privédocent voor elke nieuwe tool.



Teach is een skill van Matt Pocock. Je vertelt wat je wilt leren, en Claude wordt je docent: hij maakt lessen met oefenvragen en spiekbriefjes, en houdt bij wat je al kunt. Alles staat in een map op je computer. Daardoor gaat hij de volgende keer verder waar je gebleven was, ook in een nieuwe sessie.

UIT ONZE PRAKTIJK

Wessel van Room: "Teach is wat we dagelijks gebruiken. Iets nieuws uit? Teach met Claude, en je leert direct in de praktijk."

Teach werkt in Claude Code: de terminal of de tab Code in de desktop-app. In de gewone Claude-app kun je hem niet uploaden, omdat hij instellingen gebruikt die alleen Claude Code kent. De maker schrijft dat Teach ongewijzigd in Cowork draait als je organisatie daar skills toelaat; dat hebben we niet getest.

■ Wat er in je map komt

Claude Code · map leren-meta-ads

Teach maakt van een map je eigen lesprogramma

Alles staat in bestanden, dus de volgende keer gaat hij verder waar je was

leren-meta-ads/	
MISSION.md	waarom je dit leert
RESOURCES.md	betrouwbare bronnen
lessons/	lessen met een quiz
reference/	spiekbriefjes
learning-records/	wat je al kunt
NOTES.md	jouw voorkeuren

Les 1 · Je campagnedoel kiezen

Eerst uitleg, dan oefenen

Vraag: je wilt aanvragen via een formulier. Welk doel kies je?

☐ Bekendheid
☒ **Leads**
☐ Verkeer

Volgende keer: /teach + volgende les

Schematische weergave van een voorbeeld; de namen van mappen kunnen per versie afwijken.

Teach maakt van een map je eigen lesprogramma. Schematische weergave van een voorbeeld.

IN DE MAP	WAT HET IS
MISSION.md	Waarom je dit leert. In een lege map begint Teach met een kort interview hierover.
RESOURCES.md	Betrouwbare bronnen. Teach vertrouwt niet op zijn eigen geheugen en noemt bij elke les een bron.
lessons	De lessen: elke les is één webpagina over één afgebakend onderwerp, eerst uitleg en dan oefenen met een quiz.
reference	Spiekbriefjes om naast je te leggen.
learning-records	Wat je al kunt. Hieruit kiest Teach de volgende les.
NOTES.md	Jouw voorkeuren, bijvoorbeeld hoe lang een les mag duren.

■ Installeren

- 1 **Installeer de plugin** van Matt Pocock uit de officiële marktplaats van Anthropic. Daar zit Teach in, met een paar andere skills van hem. Wil je alleen Teach, gebruik dan de regel met npx (Node.js nodig).
- 2 **Maak een eigen map per onderwerp**, bijvoorbeeld leren-meta-ads. De maker raadt een aparte map aan, niet je werkproject.
- 3 **Open Claude Code in die map:** in de desktop-app kies je de map bij de tab Code; in de terminal ga je naar de map en typ je **claude**.
- 4 **Start met /teach** en je eerste vraag. Teach start nooit vanzelf. Via de plugin kan de naam er iets anders uitzien; typ een schuine streep en zoek op teach.

KOPIEER · TEACH INSTALLEREN IN CLAUDE CODE

```
/plugin install mattpocock-skills@claude-plugins-official
```

of alleen Teach, in de terminal:

```
npx skills add https://github.com/mattpocock/skills --skill teach
```

■ Zo gebruik je hem

PROMPT · JE EERSTE LES

/teach Ik wil Meta Ads Manager leren. Ik ben ondernemer en heb nog nooit een advertentiecampaagne opgezet.

Mijn doel: binnen een maand zelf een campagne draaien die aanvragen oplevert voor [je dienst].

Wat ik al weet: [bijvoorbeeld een bericht promoten op Facebook].

Waar ik vastloop: [bijvoorbeeld de juiste doelgroep kiezen].

Lessen van een kwartier, in het Nederlands, met een korte quiz aan het eind.

PROMPT · VERDER WAAR JE WAS (IN EEN NIEUWE SESSIE, IN DEZELFDE MAP)

/teach volgende les over Meta Ads Manager

PROMPT · EEN LES DIE NIET KLOPTE

Deze les klopte niet: [wat er mis was].

Leg het opnieuw uit met een betrouwbare bron, en zet in mijn leerverslag wat ik eerst verkeerd had.

■ Wat je ermee leert

WAT JE WILT LEREN	EEN GOEDE MISSIE
Meta Ads Manager	Zelf een campagne draaien die aanvragen oplevert
Draaitabellen in Excel	Je omzet per maand en per klant in één overzicht
Google Analytics 4	Zien welke pagina's aanvragen opleveren
LinkedIn-advertenties	Een eerste campagne op je eigen doelgroep
Claude Code	Zelf skills installeren en aanpassen

Twee tips van de maker: zeg in je eerste bericht wat je al weet en waar het gat zit, en zet de denktijd (Effort) hoger dan Medium, want dat geeft betere lessen. Begin elke volgende les in een nieuwe sessie in dezelfde map.

■ Valkuilen

VALKUIL	BETER
---------	-------

Leren in je werkproject	Een aparte map per onderwerp
Alle lessen in één lange sessie	Elke les een nieuwe sessie in dezelfde map
Alles geloven wat de les zegt	Teach is niet foutloos: een gebruiker kreeg verzonnen zetten voor een Rubiks kubus. Check met de bron die Teach noemt.
Een slechte les overslaan	Zeg wat er mis was: dat komt in je leerverslag en de volgende les houdt er rekening mee
Herhaling op vaste momenten verwachten	Die zit er niet in: plan je herhaling zelf

DE TIP VAN WESSEL

Leer met Teach iets wat je deze week echt nodig hebt, en pas het meteen toe in je werk. Dan blijft het hangen.

DOE DIT NU

- ✓ Installeer de plugin en maak een map voor één onderwerp dat je deze maand nodig hebt.
- ✓ Start /teach met je doel, wat je al weet en waar je vastloopt.
- ✓ Plan drie lessen deze week, elke keer in een nieuwe sessie.

LEVEL 3 · HOOFDSTUK 6

Last 30 Days

Weten wat je doelgroep nú bezighoudt.



Last 30 Days is een skill van Matt Van Horn. Hij zoekt wat mensen de afgelopen dertig dagen over een onderwerp zeggen, rangschikt dat op echte reacties (upvotes, likes, weergaven) en schrijft een samenvatting met de bronnen erbij. Voor een marketeer betekent dat: weten waar je klanten nu mee zitten, en waar je volgende post over kan gaan. De skill plaatst zelf nooit iets en doet niets op de platforms.

De maker raadt Claude Code aan. Er is ook een bestand voor de Claude-app, maar of de skill daar zijn bronnen bereikt, staat nergens beschreven en is niet getest: de app laat skills standaard maar bij een paar websites. Begin daarom in Claude Code.

■ Welke bronnen werken, en wat kost het?

BRON	WAT JE NODIG HEBT	KOSTEN
Reddit, Hacker News, Polymarket, GitHub	Niets, werkt meteen	Gratis
YouTube	Het gratis programma yt-dlp	Gratis
X (Twitter)	Ingelogd zijn op x.com in je browser, of een token van X	Browser gratis, met enig risico voor je account; een token loopt via je eigen X-ontwikkelaarsaccount
TikTok, Instagram, LinkedIn	Een sleutel van ScrapeCreators	Gratis tegoed om te beginnen, daarna 47 dollar voor 25.000 aanvragen

Over het gratis tegoed bij ScrapeCreators zijn de bronnen het niet eens: de maker van de skill noemt 10.000 gratis aanvragen als je je in de eerste setup via GitHub aanmeldt, de site van ScrapeCreators noemt 100, plus tot 7.000 extra. Kijk bij de setup wat je krijgt. Zonder sleutel zoekt de skill op het web via DuckDuckGo.

■ Installeren

- 1 **Voeg de marktplaats toe** en installeer de skill via **/plugin**, tabblad Discover. Kies één manier: als plugin óf met npx, anders staat **/last30days** er twee keer.
- 2 **Nodig:** Python 3.12 of nieuwer en Node.js. Volgens de maker regelt de skill Python zelf als het ontbreekt.
- 3 **De eerste keer** loopt een setup: je kiest welke bronnen je aanzet, zoals X via je browser (alleen met jouw toestemming) en ScrapeCreators.
- 4 **Starten:** **/last30days** gevolgd door je onderwerp. Een run duurt ongeveer vijf minuten.

KOPIEER · LAST 30 DAYS IN CLAUDE CODE

```
/plugin marketplace add mvanhorn/last30days-skill
/plugin install last30days@last30days-skill
```

Het rapport staat daarna in de chat en als bestand in de map Last30Days in je map Documenten. Een deelbare webpagina maakt de skill alleen als je erom vraagt; let op dat zo'n gedeelde pagina standaard openbaar is.

■ Zo gebruik je hem

PROMPT · WAT SPEELT ER IN JE MARKT

```
/last30days AI voor boekhouders
```

Welke drie vragen of klachten komen het vaakst terug? Geef per punt de bron.

PROMPT · TWEE TOOLS VERGELIJKEN

```
/last30days HubSpot vs Pipedrive
```

PROMPT · VAN RAPPORT NAAR POSTS (IN HETZELFDE GESPREK)

Maak van dit rapport drie ideeën voor een LinkedIn-post.

Per idee: de vraag die mensen echt stelden, de bron, en een eerste zin.

Verzin geen cijfers; gebruik alleen wat in het rapport staat.

Kies een onderwerp met echte publieke reactie: een product, een bedrijf, een persoon of een vergelijking. Houd het kort. Gebruikers merkten dat Instagram en TikTok vaak leeg blijven bij lange of niet-Engelse onderwerpen: zoek daar dus liever in het Engels.

■ Valkuilen

VALKUIL	BETER
Conclusies trekken terwijl bronnen leeg bleven	Kijk onderaan het rapport welke bronnen leeg of fout waren; de ingebouwde controle (doctor) zegt wat je moet herstellen
Veel reacties zien als bewijs	Veel reacties betekent veel aandacht, niet dat iets klopt
Elke vraag door Last 30 Days	Vijf minuten per run: gebruik hem voor onderzoek, niet voor snelle vragen
Zonder nadenken op een werkcomputer met klantgegevens	Je onderwerp gaat naar elke bron. Heb je sleutels van andere AI-diensten ingesteld, dan gaan er ook fragmenten naartoe

DOE DIT NU

- ✓ Installeer de skill en draai de eerste run met alleen de gratis bronnen.
- ✓ Kies een onderwerp uit je markt en kijk welke bronnen leeg bleven.
- ✓ Maak van het rapport drie postideeën, met de bron erbij.



GENAI ACADEMY

Win 10 uur per week terug

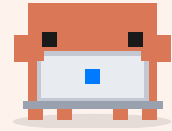
Laat skills en agents je vaste taken overnemen, van onderzoek tot landingspagina. Dat bouw je stap voor stap in de GenAI Academy.

[Bekijk de GenAI Academy ↗](#)

LEVEL 3 · HOOFDSTUK 7

Anatomy

Uitleg die je klant wél snapt.



Anatomy is een skill van Ryan, op GitHub sinds 8 oktober 2026. Hij legt een idee uit als een echte, klikbare machine: geen lap tekst, maar een tekening in drie richtingen met veel onderdelen die bewegen als je eroverheen gaat of een toets indrukt. Het resultaat is een losse webpagina, een SVG-beeld of een onderdeel voor een React-site. De raketmotor uit de bekende video is een van de voorbeelden van de maker; die figuur kostte de agent ruim tien uur.

■ Wat je moet weten vóór je begint

- ✓ **Waar:** in Claude Code (en een paar andere programmeerhulpen), niet in de Claude-app.
- ✓ **Nodig:** Node.js 20.10 of nieuwer, en Chrome voor de controles met screenshots. Geen sleutels.
- ✓ **Tijd:** de maker noemt drie maten (zie de tabel). Reken op flink verbruik van je abonnement.
- ✓ **Wat hij tekent:** machines, instrumenten, gereedschap. Geen grafieken, geen mensen, geen precieze kaarten.
- ✓ **Privacy:** hij leest je lokale logboeken van Claude Code om tijd en verbruik te schatten, zonder iets te versturen. In de openbare galerij van de maker komt je figuur alleen als jij erom vraagt en akkoord geeft.

OMVANG	TIJD VOLGENS DE MAKER	KIES HEM VOOR
Figure	30 tot 90 minuten	Een eerste proef, een uitleg voor één klant
Hero	2 tot 4 uur	Het hoofdbeeld van een pagina of presentatie
Epic	6 uur of meer	Alleen voor een echt pronkstuk; hij start er pas aan als jij hem kiest

■ Installeren

- 1 **Met npx** (de regel hieronder) staat hij in één keer goed voor Claude Code.
- 2 **Zonder npx:** download de zip van [wheresryan22/anatomy](https://github.com/wheresryan22/anatomy), pak hem uit, hernoem de map anatomy-main naar anatomy en zet hem in je skills-map (~/.claude/skills).
- 3 **Bestond de map skills nog niet** toen je Claude Code startte, typ dan **/reload-skills**.
- 4 **Starten:** **/anatomy** gevolgd door je idee.

KOPIEER · ANATOMY INSTALLEREN (TERMINAL)

```
npx skills add wheresryan22/anatomy -g -a claude-code
```

■ Je dienst als machine

De maker geeft twee tips: noem het idee met echte getallen of noem het object, en zeg waar de figuur komt (webpagina, SVG of React; licht of donker). Abstracte ideeën zonder beeld werken slecht. Kies dus een tastbaar beeld voor je proces: een leadfunnel als knikkerbaan, je onboarding als lopende band met stations. Zulke voorbeelden voor marketing hebben wij niet getest; ze passen wel bij hoe de maker de skill beschrijft.

PROMPT · JE FUNNEL ALS KNIKKERBAAN

/anatomy Leg uit hoe klanten bij ons binnenkomen, als een knikkerbaan.

Stations: een LinkedIn-post, een reactie, een DM met de gids, de blog, een kennismakingsgesprek, een offerte, een klant.

Bij elk station een korte uitleg als je erover beweegt.

Omvang: Figure. Uitvoer: een losse webpagina, licht thema, Nederlandse labels.

PROMPT · JE DIENST UITGELEGD

/anatomy Leg uit hoe onze [dienst] werkt, als een machine met [aantal] onderdelen: [stap 1], [stap 2], [stap 3].

Gebruik onze echte doorlooptijden: [tijden].

Omvang: Figure. Uitvoer: een SVG voor in een presentatie.

PROMPT · BIJSTUREN

Maak het onderdeel [naam] duidelijker en zet alle labels in het Nederlands.

Verander de rest niet.

■ Valkuilen

VALKUIL	BETER
Een abstract idee zonder beeld	Kies een object: een trechter, een lopende band, een werkplaats
Meteen een Epic	Begin met een Figure
	Elke run levert een andere machine op

Twee keer hetzelfde vragen en hetzelfde verwachten

Hem gebruiken voor cijfers of dashboards

Daar is hij niet voor gemaakt

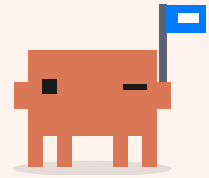
DOE DIT NU

- ✓ Controleer of Node.js en Chrome op je computer staan.
- ✓ Maak één Figure van een proces dat klanten vaak niet snappen.
- ✓ Laat een collega ernaar kijken en verbeter één onderdeel.

LEVEL 3 · HOOFDSTUK 8

Chief of Staff

Jij geeft één doel, het team doet het werk.



Chief of Staff is een skill van Matt Pocock, verschenen op 5 oktober 2026. Je geeft Claude één groot doel. Claude wordt dan je stafchef: hij doet zelf geen uitvoerend werk, maar zet agents op de achtergrond aan het werk, houdt bij wat er gebeurt en blijft ondertussen met jou in gesprek. Zijn geheugen is een eigen map met gekoppelde notities, waarin elke bewering een datum krijgt. Voordat hij de eerste notitie schrijft, spreekt hij met jou af waar die map komt.

EERLIJK VOORAF

De skill is experimenteel: de maker zet hem bij skills die "kunnen veranderen of verdwijnen zonder waarschuwing". Hij is geschreven voor softwareprojecten, dus voor een marketingdoel geef je zelf de structuur mee. In de bekende video zie je een vast team voor onderzoek, tekst, design, code en controle; in de skill bepaalt Claude zelf welke agents hij start. En alles via agents met een lang doel betekent veel verbruik van je abonnement.

■ Installeren

- 1 **Met npx** (de regel hieronder). Chief of Staff zit niet in de plugin van Matt Pocock.
- 2 **Zonder npx:** download de repository [mattpocock/skills](https://github.com/mattpocock/skills) als zip en zet de map chief-of-staff (onder skills, in-progress) in je skills-map.
- 3 **Starten:** `/chief-of-staff` gevolgd door je doel. Hij start nooit vanzelf.

KOPIEER · CHIEF OF STAFF INSTALLEREN (TERMINAL)

```
npx skills@latest add mattpocock/skills --skill=chief-of-staff
```

■ Een marketingdoel dat werkt

Een goed doel heeft een datum, concrete opleveringen, grenzen en momenten waarop jij beslist. Zonder grenzen gaat een team agents zijn eigen gang.

PROMPT · EEN LANCERING ALS DOEL

/chief-of-staff Doel: de lancering van onze nieuwe workshop [naam] op [datum].

Opleveringen, alles als concept in de map lancering:

- de tekst van een landingspagina
- drie LinkedIn-posts
- een mail aan bestaande klanten
- een planning per week

Wat je weet: [doelgroep, prijs, wat de workshop oplevert, echte reacties van klanten].

Grenzen: niets publiceren, versturen of kopen. Vraag mij bij elke keuze over prijs, datum of doelgroep. Verzin geen cijfers of reviews.

Stel voor waar de map met je notities komt, en wacht op mijn akkoord voordat je begint.

PROMPT · DE TUSSENSTAND

Geef de stand: wat is af, wat loopt nog, en wat wacht op mij?

Zet de beslissingen die ik moet nemen bovenaan.

PROMPT · BIJSTUREN

Stop met [onderdeel]. Zet de agents op [nieuw onderdeel], en noteer in je notities waarom.

■ Waar jij beslist

MOMENT	WAT JIJ DOET
Voor de start	Doel, opleveringen en grenzen vastleggen; de plek van de notities kiezen
Tussendoor	Elke keuze over geld, datum of doelgroep; regelmatig de tussenstand vragen
Voordat iets naar buiten gaat	Alles nalezen. Publiceren en versturen doe je zelf

Een beveiligingsscan van Snyk gaf de skill een middelhoog risico: zijn agents lezen webpagina's en logboeken, en tekst van buiten kan verborgen opdrachten bevatten. Laat agents daarom niets doen op basis van tekst van buiten zonder jouw akkoord. Wil je liever een team met vaste rollen voor marketing, kijk dan naar [ons marketingteam voor Claude Code](#), met een CEO en 24 specialisten in acht afdelingen.

■ Valkuilen

VALKUIL	BETER
Een vaag doel, zoals "doe mijn marketing"	Een doel met datum, opleveringen en grenzen
Hem uren laten draaien zonder te kijken	Vraag geregeld de tussenstand, en houd je verbruik in de gaten
Agents vrij laten handelen op wat ze online lezen	Geen acties zonder jouw akkoord
Hem zien als een af product	Hij is experimenteel en kan veranderen

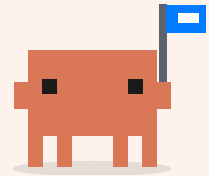
DOE DIT NU

- ✓ Installeer de skill en kies een klein doel voor één week.
- ✓ Leg doel, opleveringen en grenzen vast, en kies de plek van de notities.
- ✓ Vraag na een uur de tussenstand en lees alles na voordat er iets naar buiten gaat.

LEVEL 3 · HOOFDSTUK 9

De zes samen: één lancering

Eén lancering, zes skills.

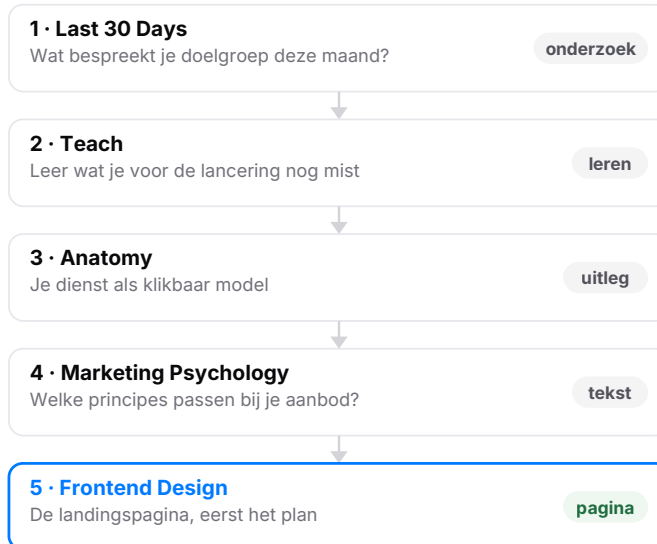


Elke skill doet één ding goed. Samen dekken ze een hele lancering: van wat je markt zegt tot een pagina die live kan. Eerst een vast ritme voor elke week, daarna een bouwopdracht voor één nieuwe dienst of workshop, met per stap de skill die het werk doet.

● ● ● Eén lancering, zes skills

Van wat je markt zegt tot een pagina die live kan

Chief of Staff houdt het doel en de planning bij; jij keurt elke stap



Chief of Staff

het doel
de planning
het overzicht
jouw akkoord

Eén lancering, zes skills. Schematische weergave.

■ Een vast ritme

WANNEER	SKILL	WAT
Elke maandag	Last 30 Days	Wat speelt er deze week in je markt?
Bij elke nieuwe tekst	Marketing Psychology	De tekst toetsen voordat hij online gaat
Elke week	Teach	Eén les over iets wat je nodig hebt
Bij een nieuwe pagina	Frontend Design	Eerst het plan, dan de pagina

BOUWOPDRACHT · EEN NIEUWE DIENST LANCEREN IN TWEE WEKEN

- 1 **Last 30 Days:** kies de drie vragen die je doelgroep deze maand het vaakst stelt.
- 2 **Teach:** mis je kennis voor de lancering, neem dan drie lessen in een eigen lesmap.
- 3 **Anatomy:** maak één Figure die laat zien hoe je dienst werkt, voor je pagina of je presentatie.
- 4 **Marketing Psychology:** kies per vraag uit stap 1 het principe dat past, en toets je teksten.
- 5 **Frontend Design:** laat het plan voor de landingspagina maken, stuur bij, en laat dan bouwen.
- 6 **Chief of Staff:** zet het geheel als doel, met de opleveringen en jouw beslismomenten.

Klaar als: je landingspagina, drie posts en een mail als concept klaarstaan, met bij elke bewering een bron of jouw akkoord.

■ Wanneer je beter een eigen skill maakt

Heb je een eigen werkwijze die steeds terugkomt, zoals je eigen toon of je eigen offerte, dan is een eigen skill sterker dan die van een ander. Zo maken wij onze gidsen met een eigen skill voor het onderzoek, de schrijfgeregels en de eindcontrole. Maak er een met skill-creator van Anthropic, of vraag aan het eind van een goed gesprek: "Maak hier een skill van." Een voorbeeld lees je in [ads maken met een Claude-skill](#).

DOE DIT NU

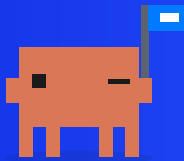
- ✓ Kies je lancering en zet de zes stappen in je agenda.
- ✓ Begin met Last 30 Days en kies drie vragen van je doelgroep.
- ✓ Lees alles na voordat er iets naar buiten gaat.

TOT SLOT

Jouw volgende stap

- Vandaag: zet Code execution and file creation aan en installeer Marketing Psychology of Frontend Design.
- Deze week: test één skill op echt werk, zoals je belangrijkste landingspagina.
- Volgende week: open Claude Code en begin een lesmap met Teach voor iets wat je deze maand nodig hebt.

GENAI ACADEMY



Bouw je eigen team van skills

In de GenAI Academy leer je dat stap voor stap, met 2× per week live les en 1× per maand samen bouwen in Rotterdam. Of plan een kennismaking van 30 minuten.

[Bekijk de GenAI Academy ↗](#)[Plan een kennismaking](#)

Het AI Lokaal · hetailokaal.nl · Gecontroleerd op 21 oktober 2026. Functies en namen in Claude veranderen snel: kijk bij twijfel in de app zelf.