

РУКОВОДСТВО ДЛЯ БЕРЕЖЛИВЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

СТАРТАПА



Инвестор или покупатель не закроет сделку, если права на интеллектуальную собственность стартапа не оформлены: неподтверждённые права — один из самых частых стоп-факторов на due diligence.

ПРОБЛЕМА

Без оформленных прав на ИС due diligence останавливается: инвестор или покупатель не может подтвердить, что у компании действительно есть права на продукт, который она продаёт. Это не формальность — это **причина №1**, по которой сделки срываются или зависают на месяцы.

Типичные ошибки:

- фаундер написал код или дизайн ещё до регистрации компании — и права на него юридически остались у физического лица, а не у стартапа;
- права разработчиков, подрядчиков и фрилансеров не переуступлены компании письменным соглашением;
- NDA нет вообще, либо он составлен по случайному шаблону из интернета и не защищает ни ноу-хау, ни данные, которыми реально делится команда.

РЕШЕНИЕ — МОДУЛЬНЫЙ ПОДХОД BYTES&RIGHTS

Мы не продаём один большой «пакет по ИС» на все случаи жизни. Мы начинаем с **базового пакета** на pre-seed, который закрывает главный риск — права на продукт должны принадлежать компании, а не отдельным людям. Дальше, по мере роста проекта и с каждым новым раундом, подключаются модули: товарный знак, депонирование креатива, политика по разработке ПО, режим ноу-хау, патентование и другие. Какие модули подключать раньше, а какие можно отложить — зависит от того, где физически живёт риск в конкретном проекте (подробнее — на стр. 3).

МОДУЛЬНЫЙ ПОДХОД BYTES&RIGHTS К ОФОРМЛЕНИЮ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Базовый пакет

Закрывает главный вопрос due diligence: **кому принадлежит продукт** — ставится на pre-seed, до первого чека.

Пакет фиксирует за компанией права на элементы продукта, созданные фаундерами, первыми сотрудниками и фрилансерами, и содержит базовые документы о конфиденциальности — чтобы стартап не выглядел незащищённым перед клиентами, партнёрами и инвесторами.

Подключаемые модули

№	МОДУЛЬ	ЧТО РЕШАЕТ
01	Товарный знак	Бренд, логотип, домен.
02	Депонирование	Права на контент.
03	Политика разработки	Вклад разработчиков.
04	Режим ноу-хау	Коммерческая тайна.
05	Open source	Аудит OSS-лицензий.
06	Промышленные образцы	Внешний вид продукта.
07	Патентование	Freedom-to-operate.
08	IP-аудит	Due diligence перед раундом.

ЛОГИКА ПРИОРИТЕЗАЦИИ МОДУЛЕЙ

Порядок и скорость подключения модулей зависят не от раунда самого по себе, а от того, **где физически живёт риск** в конкретном проекте: в коде, в бренде, в контенте или в физическом продукте. Три типовых профиля — ниже.

Риск в коде, который уходит из-под контроля

On-premise поставка, white-label, SDK/API и партнёрские интеграции — технология физически передаётся клиенту или партнёру, компания теряет контроль над окружением, в котором работает код.

Примеры:

- ИИ-инструмент для оптимизации ИТ-инфраструктуры, B2B, on-premise инсталляция;
- white-label платформа, встраиваемая в продукт партнёра (например, платёжный модуль для банков);
- SDK или API, который партнёры интегрируют в собственные приложения.

Здесь раньше стандартного срока подключаются режим ноу-хау и жёсткая контрактная защита (лицензия с запретом реверс-инжиниринга) — уже на pre-seed/seed, как только появляется первый пилот на чужой инфраструктуре. По той же причине раньше подключается и политика по open source: enterprise-клиенты запрасят SBOM и лицензионную чистоту стека уже на пилоте.

Патентование стоит поднимать выше по приоритету именно в этом профиле. Патент дороже, чем режим ноу-хау, но именно он не зависит от сохранности секрета: как только технология физически покидает периметр компании — уходит на сервер клиента, встраивается в продукт партнёра, — секрет становится трудно удержать, а патент продолжает защищать решение независимо от того, кто и где его изучает.

Риск в бренде и доверии

Потребительский продукт на конкурентном рынке с большим количеством копикетов — бренд здесь не оформление, а часть продукта.

Примеры:

- приложение о женском здоровье;
- финтех-сервис для физических лиц, где доверие к бренду прямо влияет на конверсию, потому что речь о деньгах;
- потребительский маркетплейс в нише с высокой плотностью похожих сервисов.

Товарный знак и депонирование креатива (контент, иллюстрации, сценарии) подключаются раньше стандартного — на pre-seed/seed, а не на seed/A. Патентование почти всегда остаётся низким приоритетом, если только в продукте нет отдельного клинически или технически валидированного решения.

Риск в контенте и дизайн-библиотеке

Главный актив — каталог контента, шаблонов или дизайна, который проще всего скопировать конкуренту.

Примеры:

- веб-сервис моделирования саун: подбор планировки, дизайна, оборудования, расчёт стоимости;
- edtech-платформа с библиотекой курсов и учебных материалов;
- no-code конструктор сайтов с библиотекой шаблонов и блоков.

Депонирование креатива — самый ранний и самый важный модуль здесь, pre-seed/seed. Ноу-хау на расчётный или рекомендательный движок подключается следом, тоже рано. Если используются сторонние 3D/CAD-библиотеки с copyleft-лицензиями — аудит open source стоит провести раньше стандартного срока, до коммерческого использования каталога.

С ЧЕГО НАЧАТЬ

С **базового пакета** Bytes&Rights — он закрывает главный риск due diligence на любой стадии и подходит для запуска на pre-seed.

Что входит в пакет:

1. IP-assignment с фаундерами.
2. Условия про ИС и конфиденциальность в договоры с сотрудниками.
3. Условия про ИС и конфиденциальность в договоры с фрилансерами.
4. NDA для переговоров с инвесторами, партнёрами, потенциальными клиентами.
5. Реестр IP-активов.

Тарифы

ПАКЕТ	ЧТО ВХОДИТ	СТОИМОСТЬ
Basic	Универсальные шаблоны с пояснениями по заполнению.	500 €
Standard	Бриф → адаптация шаблонов под юрисдикцию и структуру компании → передача пакета.	750 €
Premium	То же самое + консультация и сопровождение.	от 1 200 €

Почему Bytes&Rights

- экспертиза именно в ИС для стартапов, а не общая корпоративная практика;
- скорость — без цикла согласований типовой юрфирмы;
- фиксированная стоимость пакета вместо почасовой ставки.

Напишите нам: law@bytes-and-rights.com или в Telegram — <https://t.me/BytesRights>

BYTES & RIGHTS —

Bytes & Rights — команда юристов с глубокой экспертизой в цифровом бизнесе и технологиях.
За плечами Оксфорд, ведущие юридические фирмы и Big-4; мы предлагаем правовые решения, которые двигают ваш бизнес вперёд.

КОНТАКТЫ



Татьяна Никифорова

Partner Bytes&Rights, Magister Juris (Oxford)

+44 79342 42123

tatiana.nikiforova@bytes-and-rights.com

DISCLAIMER

Bytes And Rights Ltd is not authorised or regulated by the Solicitors Regulation Authority ("SRA") and does not provide services reserved to authorised persons under the Legal Services Act 2007. While we operate to the same standards of confidentiality, diligence, and ethical conduct as regulated firms, SRA protections (including the Compensation Fund) do not apply, and we do not currently carry professional indemnity insurance.