

GUÍA DE MENSAJES EN BASE A DIFERENTES ESCENARIOS: SERIE COMPLETA

Última actualización: septiembre de 2024

Como líder en su comunidad, ya sabe la importancia de una comunicación hábil. Esto es verdad en cada aspecto de su trabajo, y la temporada electoral de 2024 no es una excepción. En medio de una polarización intensa, la desinformación generalizada y una creciente sensación de amenaza, los líderes locales tienen la visibilidad, la credibilidad y la confianza necesarias para ayudar a prevenir, desescalar e incluso sanar de la intimidación, la división, la confusión y la violencia. **Lo que diga y haga puede ayudar a establecer expectativas de comportamiento positivas y reafirmar el compromiso de su comunidad con procesos democráticos pacíficos, especialmente cuando está coordinándose con otros líderes en diversos sectores, ideologías y esferas de influencia.**

Sin embargo, la comunicación en tiempos polémicos es un desafío, especialmente al abordar situaciones delicadas como la intimidación de votantes, la violencia política y la desinformación.

Es un equilibrio delicado y difícil de lograr: los líderes deben responder de manera rápida y clara a la violencia, a la intimidación y a la desinformación sin, inadvertidamente, añadir legitimidad o fuerza a las mismas cosas que intentan prevenir o resolver.

Esta guía de mensajes tiene como objetivo ayudar a líderes de diversos sectores, ideologías y geografías a responder a posibles riesgos y momentos contenciosos a lo largo de la temporada electoral de 2024. Es importante recordar que esta temporada electoral abarca todo el ciclo electoral: desde el período de campaña y los días previos al día de las elecciones, el 5 de noviembre, hasta el anuncio de los resultados, la certificación y el Día de la Inauguración.

Compartimos esta guía como un punto de partida. Los líderes siempre deben actualizar y adaptar los mensajes según su contexto y público específico.

ESTA GUÍA INCLUYE:

- **Objetivos:** ¿Qué resultados estamos tratando de lograr?
- **Riesgos:** ¿Qué resultados estamos tratando de evitar?

- **Mejores prácticas:** Consideraciones, qué hacer y qué no hacer en la respuesta a incidentes.
- **Mensajes en base a diversos escenarios:** Guía específica para abordar eventos posibles y períodos de tiempo específicos, incluyendo:
 - **Intimidación de votantes**
 - **Chivos expiatorios con fines políticos**
 - **Violencia en una protesta**
 - **Disturbio civil**
 - **Violencia en contra de un candidato**
 - **En espera de los resultados**
 - **Declaraciones prematuras de haber ganado**
 - **Resultados disputados**

OBJETIVOS: ¿QUÉ RESULTADOS ESTAMOS TRATANDO DE LOGRAR?

La comunicación proactiva puede ayudar a prevenir la propagación de narrativas dañinas, la intimidación de votantes, la violencia, las amenazas de violencia y otros incidentes relacionados. Si ocurren, los objetivos principales de comunicación a corto plazo son desescalar, prevenir más violencia, proteger los procesos democráticos y proteger los derechos democráticos y humanos de las personas. Hay intercambios importantes a considerar aquí: por ejemplo, pedirles a las personas que se queden en casa teóricamente las mantendría seguras, pero a expensas de su derecho a votar o protestar pacíficamente.

Los objetivos a largo plazo de la respuesta a incidentes son ayudar a abordar los problemas subyacentes que crean riesgos y construir resiliencia ante ellos, por ejemplo, estableciendo normas y expectativas sociales positivas. La comunicación no puede lograr todo esto por sí sola, pero es una pieza importante del rompecabezas.

RIESGOS: ¿QUÉ RESULTADOS ESTAMOS TRATANDO DE EVITAR?

El resultado principal a evitar es empeorar la situación involuntariamente. La comunicación inflamatoria sobre violencia, la intimidación de votantes y la desinformación puede fomentar más de lo mismo. La necesidad de actuar rápidamente cuando surge un incidente, sumada a la difusión rápida y exponencial de contenido en redes sociales, incrementa este riesgo. Los líderes y periodistas deben continuar planificando con anticipación para asegurarse de que las respuestas a los incidentes apacigüen, en lugar de exacerbar, la violencia.

MEJORES PRÁCTICAS: QUÉ HACER Y QUÉ NO HACER EN RESPUESTA A INCIDENTES

En términos generales, al responder a la violencia política y los riesgos relacionados, consideramos los “tres A” de la respuesta rápida: atraer, afirmar y actuar. Primero, queremos atraer a tantas personas como sea posible hacia nuestro mensaje y alejarlas de la violencia política apelando a identidades y valores compartidos. Luego, una vez que tenemos su atención, queremos unir a esta audiencia afirmando quiénes somos y en

qué creemos, estableciendo normas positivas que afirmen qué acciones son y no son aceptables. Finalmente, queremos empoderar a la audiencia para actuar, destacando las acciones positivas que ya están en marcha y proponiendo vías adicionales específicas para involucrarse en la mitigación de riesgos de violencia y construir resiliencia a largo plazo.

A lo largo de nuestras comunicaciones, queremos evitar que la violencia parezca más extendida o aceptada de lo que es, profundizando un sentido de miedo o caos, y elevando el perfil de los actores violentos. Vemos con mayor detalle estos consejos y precauciones en los mensajes para escenarios específicos que están a continuación.

En cada situación, siempre es mejor considerar a su audiencia, sus experiencias y sus emociones, y encontrarlos donde están para ofrecerles un camino hacia adelante.

CONSIDERACIONES: ANTES DE RESPONDER, CONSIDERE...

1. **Intención:** ¿Cuál es la intención detrás de la violencia, intimidación o acción ilegal? Si el propósito es intimidar, desvalorar a una comunidad específica, sembrar caos, desalentar la participación pública o normalizar la violencia, debe tomar precauciones para no avanzar sin querer esos objetivos a través de su respuesta. Revise los siguientes consejos sobre qué hacer y qué no hacer para asegurar que las respuestas desescalen el conflicto en lugar de exacerbarlo.
 - Para obtener información adicional sobre los objetivos y el impacto de la violencia política, consulte [aquí](#).
2. **Comunidades afectadas:** Si una comunidad específica ha sido objetivo de violencia, amenazas o intimidación, siempre comuníquese con esa comunidad para asegurar que su respuesta aborde sus prioridades y necesidades, y centre sus voces. Enfatizar el impacto de la violencia en las víctimas y comunidades, en lugar de enfocarse en los perpetradores, puede evitar legitimar o glorificar la violencia y cambiar la narrativa hacia las consecuencias en su lugar, mientras también se elevan las perspectivas de las comunidades afectadas y cualquier solicitud de apoyo.
3. **Fuentes:** Siempre verifique la información antes de compartirla. Si está abordando rumores o desinformación, identifique y comparta la información correcta antes (y preferiblemente en lugar de) de repetir cualquier desinformación. Siga las [mejores prácticas](#) para corregir la desinformación para evitar contribuir involuntariamente a su propagación, incluso en el contexto de una refutación.
4. **Intentos indirectos de generar desinformación:** La desinformación puede propagarse generando sospechas o haciendo acusaciones en forma de preguntas. Estas preguntas aparentemente inocuas suelen tener la intención de dirigir a las audiencias hacia una conclusión inexacta, mientras se conserva la noción de que el hablante “solo está haciendo preguntas” y no difundiendo narrativas falsas.

Monitoree dichas preguntas y prepare mensajes que respondan a las inquietudes o incertidumbres subyacentes. Para consideraciones y mejores prácticas adicionales en la respuesta a la desinformación, consulte [aquí](#).

5. **Tiempo:** En lugar de solamente dar una respuesta rápida, asegúrese de dar una respuesta oportuna. Esto significa equilibrar la rapidez con el cuidado y la precisión. Desarrolle protocolos de antemano que establezcan una línea de aprobación clara para evitar demoras burocráticas; al mismo tiempo, sepa cuándo pausar y esperar más información. Es mejor decir que no sabe, a usar un lenguaje vago, especulativo o inexacto.
6. **El mensajero:** Incluso el mensaje elaborado de la manera más perfecta puede fracasar si lo da la persona incorrecta. Conozca cuándo el mensajero no es el adecuado para una audiencia determinada, e identifique y reclute personas con credibilidad que puedan ayudar a entregar y/o amplificar su mensaje: líderes de fe, veteranos, líderes empresariales, funcionarios locales, influenciadores locales, que representen los valores de los diversos grupos a los que intenta llegar. Desarrollar una estrategia de múltiples mensajeros puede ayudarlo a llegar e influir en una mayor variedad de personas que normalmente no serían receptivas a su mensaje.
7. **Su audiencia:** En cada situación, siempre es mejor considerar a su audiencia, sus experiencias y sus emociones, y encontrarlos en donde están para ofrecerles un camino hacia adelante.

LO QUE SE DEBE HACER: LAS CARACTERÍSTICAS DE UNA COMUNICACIÓN HÁBIL DE RESPUESTA A INCIDENTES

1. **Evalúe la situación y proporcione el contexto adecuado:** Reúna toda la información posible antes de pronunciarse y ubique los incidentes en su contexto adecuado. Cuando no sepa algo, dígalos.
2. **Conéctese:** Trabaje para comprender y conectar con su audiencia a nivel emocional. Las personas pueden estar sintiendo miedo, ansiedad, confusión o agotamiento ante la violencia. ¿Cómo puede conectarse con ellos y ayudarlos a avanzar hacia un sentido de acción, desafío contra la violencia, seguridad y pertenencia? Trabaje directamente con otros líderes comunitarios para construir credibilidad y confianza con una variedad de audiencias.
3. **Respeto:** Reconozca el impacto que la violencia ha tenido en la comunidad que ha sido el blanco de la misma y muestre empatía y solidaridad. Siempre verifique con esa comunidad para asegurarse de que las respuestas sean respetuosas y aborden sus prioridades y necesidades. Centre sus voces en su respuesta.
 - Cuando se estén propagando narrativas peligrosas, reconozca los agravios y emociones que puedan estar motivando a las personas a creer en esas narrativas

sin validarlas. Si es posible, redirija las emociones y los agravios de las personas hacia soluciones compartidas

4. **Active y afirme identidades compartidas:** Las identidades compartidas pueden ayudar a las personas a verse a sí mismas como parte de un grupo más grande que se opone a la violencia. Esto puede basarse en la geografía (por ejemplo, “nosotros en Durham”), una identidad profesional (por ejemplo, “como veteranos”) u otras identidades que trasciendan las divisiones actuales (por ejemplo, “nosotros madres/padres”). Destaque estas identidades y las acciones positivas que las personas están tomando bajo esas identidades por medio de mensajes y lenguaje, así como de imágenes en comunicaciones escritas.
 - En tiempos de incertidumbre, las personas tienden a gravitar hacia líderes que les dicen quiénes somos y qué representamos, y no solo quiénes no somos y qué no respaldamos.
5. **Denuncie inequívocamente la violencia:** Esto es esencial para establecer normas sociales contra la violencia. Puede reconocer los agravios subyacentes y afirmar las emociones sin justificar el uso de la violencia para influir en la vida pública. Además, la violencia de represalia suele ser contraproducente y puede provocar ciclos de violencia. Destaque las condenas de otros líderes, especialmente aquellas provenientes de “voces inesperadas” que no se esperaba que desautoricen la violencia.
6. **Sea específico y preciso sobre el alcance de la violencia que ha ocurrido:** Minimice el espacio para la especulación, la desinformación o los rumores; si aún no se sabe algo, dígalos. Si ha ocurrido violencia, mencione lugares específicos en lugar de ciudades o estados completos; sea específico sobre la hora, fecha y alcance de quienes estuvieron involucrados. Esto ayuda a evitar que la violencia parezca más normalizada, generalizada o inevitable de lo que es.
7. **Construya voluntad y haga un llamado positivo a la acción:** En nuestra comunicación, no queremos que la violencia y quienes la promueven sean el centro de atención, ni queremos permitir que los actores violentos despojen de poder a nuestras comunidades para que tomen medidas pacíficas. Queremos mostrar que la violencia es ampliamente rechazada, que se están tomando medidas para abordarla, y que todos tenemos un papel en la protección de las normas democráticas pacíficas. Comparta historias de cómo las personas están respondiendo para fomentar un sentido de poder y capacidad de acción en la construcción de comunidades pacíficas.
 - Ofrezca formas constructivas, legítimas y no violentas de actuar: Esto puede incluir apoyar a las comunidades afectadas por la violencia, reafirmar públicamente el compromiso con las normas democráticas, utilizar vías legítimas para expresar quejas, entre otros. Modele estos comportamientos y comparta

historias de otros que también lo hacen. Para obtener más información sobre cómo hacer que la violencia política sea contraproducente, consulte [aquí](#).

8. **Rechace los llamados a restringir derechos y libertades políticas:** La violencia puede ser utilizada para justificar respuestas autoritarias que socavan nuestro derecho a protestar pacíficamente y a expresar nuestras opiniones. Los tiempos de incertidumbre pueden hacer que estas medidas parezcan atractivas en nombre de “restaurar la seguridad”. Proporcione otras alternativas para satisfacer la necesidad de seguridad, tales como planes específicos para asegurar que las futuras manifestaciones y protestas se mantengan pacíficas.

LO QUE NO SE DEBE HACER: CAÍDAS COMUNES EN LA COMUNICACIÓN DE RESPUESTAS A INCIDENTES

1. **No haga que la violencia o las narrativas inflamatorias parezcan más generalizadas, aceptadas o inevitables de lo que son:** Un lenguaje preciso sobre los incidentes que sí ocurren, así como el contexto adecuado, ayudarán en este sentido.
 - **No especule:** Evite repetir afirmaciones infundadas o especulativas, ya que al hacerlo podría otorgarles legitimidad. Manténgase en un mensaje consistente en torno a hechos confirmados y normas positivas.
 - **No utilice un lenguaje alarmista:** Evite el lenguaje que active el miedo o la ansiedad, como las metáforas de desastres naturales (por ejemplo, “la violencia estalló” o “los manifestantes inundaron las calles”) o el lenguaje deshumanizante que compara a las personas con enfermedades o animales, como “enjambres de personas”.
 - **No utilice descripciones vagas:** Un lenguaje vago deja espacio para la especulación, las caracterizaciones erróneas y respuestas basadas en el miedo, especialmente si el lenguaje presenta la violencia o intimidación como algo más generalizado de lo que realmente es. Como se mencionó, use un lenguaje preciso y establezca claramente si algo aún no está claro.
 - **No use un lenguaje derrotista:** Mantenga un sentido de agencia y resiliencia.
2. **No ignore preocupaciones legítimas ni temas subyacentes:** Hacerlo puede ser contraproducente y erosionar su credibilidad.
3. **No hable de la violencia sin condenarla y sin destacar las respuestas:** Esto puede alimentar la percepción de que los líderes aceptan la violencia, lo cual refuerza las narrativas de amenaza.
4. **No confunda individuos con grupos:** Sea reflexivo al atribuir incidentes a los responsables. Cuando uno o algunos individuos son responsables de una acción, no atribuya la acción a grupos enteros, como republicanos, demócratas o manifestantes. Sin embargo, sea claro al decir sí y dónde las acciones son coordinadas y orquestadas.

por grupos extremistas para causar violencia, incluyendo cuando existe una intersección con actores más generalizados.

- Para más ayuda sobre cómo comunicar acerca de las amenazas extremistas, vea [aquí](#), y para cubrir la violencia en una protesta, vea [aquí](#).

- 5. No aumente el perfil y notoriedad de los actores violentos:** Use su juicio para sopesar el beneficio de la información pública frente al riesgo de aumentar la conciencia sobre grupos o ideologías que de otro modo permanecerían en los márgenes. Asegúrese de no legitimar o proporcionar involuntariamente una plataforma a grupos extremistas repitiendo su mensaje, citando directamente a miembros, destacando a sus líderes por nombre, o compartiendo detalles sobre eventos o campañas planeadas.

GUÍA DE MENSAJES EN BASE A DIFERENTES ESCENARIOS: RESPUESTA A POSIBLES RIESGOS Y MOMENTOS CONTENCIOSOS DURANTE LA TEMPORADA ELECTORAL 2024

En esta sección, aplicamos los objetivos, los riesgos y las mejores prácticas mencionadas anteriormente para apoyar a los líderes en la respuesta a posibles riesgos o momentos contenciosos a lo largo de la temporada electoral de 2024. Estas guías están diseñadas como un punto de partida que puede adaptarse a su contexto local y audiencia.

GUÍA DE MENSAJES: INTIMIDACIÓN DE VOTANTES

Esta guía está diseñada para ayudar a los líderes a comunicar frente a la intimidación de votantes.

La intimidación de votantes en cualquier etapa del ciclo electoral es ilegal en los 50 estados. Cuando ocurre, es más probable que suceda en los días previos a y durante la votación anticipada y el Día de las Elecciones, y puede adoptar muchas formas. Tal como lo [describe](#) el Instituto de Defensa Constitucional y Protección (ICAP, por sus siglas en inglés), la intimidación de votantes puede incluir:

- Comportamiento violento dentro o fuera del lugar de votación.
- Enfrentar a los votantes mientras se usa un uniforme de estilo militar o de aspecto oficial.
- Portar armas de fuego o exhibir armas de manera intimidante.
- Seguir a los votantes hacia, desde o dentro del lugar de votación.
- Amenazas verbales de violencia.
- Difundir información falsa sobre fraude electoral, requisitos de votación o sanciones penales relacionadas.

- Acercarse de manera agresiva a los vehículos de los votantes o anotar los números de placas de los votantes.
- Hostigar a los votantes, incluyendo cuestionamientos agresivos sobre sus calificaciones para votar.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN:

Proteger el derecho democrático de las personas a votar de manera segura y protegida. Restablecer los sentimientos de seguridad de los votantes. Establecer normas claras que rechacen el uso de la violencia y la intimidación para influir en las elecciones y el proceso democrático. Proteger el derecho a protestar dentro de los límites constitucionales, fuera de las zonas de propaganda electoral, sin intimidar a los votantes.

RIESGOS DE COMUNICACIÓN:

Amplificar los casos de intimidación de votantes puede, sin querer, cumplir con los objetivos de estos actos, creando un ambiente de miedo en torno a la participación en el voto. Incluso si un incidente se resuelve directamente (por ejemplo, si alguien con un arma es retirado de un lugar de votación), aún puede tener un impacto de intimidación.

LO QUE SE DEBE HACER:

1. **Evalúe la situación:** Determine qué se sabe y qué no se sabe. Considere si la situación merece una respuesta de comunicación a través de su plataforma o si responder podría, sin darse cuenta, cumplir con los objetivos de actores malintencionados, en este caso, intimidar aún más a los votantes.
2. **Respete y conéctese:** Reconozca el impacto que la intimidación de votantes ha tenido en las comunidades afectadas y colabore con ellas en la búsqueda de soluciones. Recuerde que la intimidación de votantes puede asustar a personas más allá del grupo objetivo. Colabore estrechamente con líderes de diferentes comunidades para desarrollar una respuesta que fortalezca tanto la seguridad real como la percibida.
 - Construya relaciones anticipadamente: Establezca relaciones con líderes de comunidades que históricamente han sido objeto de intimidación o violencia electoral, de modo que, si surge un incidente, pueda conectarse y apoyarlos en tiempo real.
 - Eleve mensajes de esos líderes que proporcionen un sentido de acción y apoyo, y siga su ejemplo para restaurar un sentido de seguridad para sus comunidades.
 - Si usted es un líder de una comunidad afectada, considere qué líderes locales puede involucrar para coordinar una respuesta que valide la experiencia de su comunidad, cree seguridad y refuerce las normas democráticas.
3. **Sea específico y preciso acerca de los incidentes ocurridos:** Evite cualquier percepción de que el peligro es más generalizado, normalizado o inevitable de lo que es, mientras se abstiene de descripciones vívidas o imágenes que generen miedo.

Sea claro acerca de las violaciones específicas de la ley que ocurrieron, sin hacer afirmaciones legales sin evidencia y/o consulta con abogados de derechos de votación. (Vea lo que no se debe hacer a continuación).

4. **Comparta lo que se está haciendo para abordar el problema:** Informe sobre las acciones que usted y otros están tomando para garantizar la seguridad y promover la responsabilidad. Mantenga abiertas las líneas de comunicación y brinde actualizaciones periódicas, centrando la historia en la respuesta, más que en la intimidación misma.
 - Como medida proactiva, familiarícese con los planes de contingencia que los funcionarios electorales locales han establecido para abordar cualquier problema que pueda surgir.
5. **Colabore con otros líderes para asegurar una respuesta coordinada y mensajes consistentes:** Esto puede implicar líderes dentro y entre sectores, como líderes gubernamentales, de fe y empresariales. Por ejemplo:
 - **Colabore con mensajeros de confianza**, incluidos otros líderes influyentes en su comunidad, para crear mensajes que, aunque personalizados para cada audiencia, refuercen normas positivas compartidas. Esta es una oportunidad para demostrar que, a través de diferentes grupos y comunidades, las personas se están apoyando mutuamente y se oponen a la violencia.
 - **Los líderes gubernamentales pueden coordinarse entre departamentos** (incluyendo a las fuerzas del orden y abogados) para asegurar mensajes claros y consistentes, acciones apropiadas que no aumenten la sensación de miedo y promover la rendición de cuentas.
 - Considere si usted está en una posición para servir como enlace entre los líderes gubernamentales y las comunidades que puedan sentirse menos seguras al interactuar directamente (por ejemplo, para algunas comunidades, la presencia de las fuerzas del orden puede generar una sensación de miedo; pueden preferir que se involucren líderes locales de fe).
 - **Trabaje con los medios:** para ayudar a informar de maneras que eviten profundizar involuntariamente los riesgos antes mencionados. Para una guía específica para los medios sobre cómo informar sobre los riesgos de violencia, consulte [aquí](#).
6. **Reitere las normas positivas sobre el proceso democrático** y su compromiso de asegurar que cada votante elegible en su comunidad pueda emitir su voto de forma segura. Explique qué están haciendo usted y otros para asegurar que así sea.
7. **Enfatice la acción de los votantes y por qué la participación es importante:** Hable sobre la importancia de la participación no solo a nivel individual, sino también para la comunidad, la ciudad y el país. Si la historia se ha extendido, hable sobre las

consecuencias de la intimidación de votantes y la discriminación. Aquellos que intimidan a los votantes buscan utilizar el miedo y la violencia para disminuir la participación pública y moldear el proceso democrático. Enfatizar la agencia de los votantes frente a la intimidación contrarresta esos objetivos.

- Para evitar el efecto inhibitorio de la intimidación de votantes tanto dentro como fuera de la comunidad afectada, describa todo lo que la comunidad está haciendo para asegurar que cada persona pueda emitir su voto de manera libre y segura durante toda la elección.
- Muestre alegría y desafío frente a la violencia, dejando claro que las comunidades se están uniendo y se niegan a ser intimidadas.

LO QUE NO SE DEBE HACER:

- 1. No ignore ni minimice la realidad de la situación para las comunidades afectadas:** Puede evitar que la intimidación de votantes parezca más generalizada de lo que es sin restar importancia a la intimidación que ha ocurrido; nuevamente, la precisión es clave en este sentido.
- 2. No repita lenguaje especulativo, alarmista o derrotista** que pueda aumentar el miedo y la intimidación: Esto incluye citas directas de cualquier persona que busque intimidar.
- 3. No hable sobre la intimidación de votantes sin hablar de cómo se está abordando.** Esto puede aumentar el sentimiento de miedo e inseguridad y, a su vez, intimidar aún más a los votantes.
- 4. No utilice un lenguaje vago o sensacionalista al describir la intimidación de votantes, ya que esto puede hacer que los casos parezcan más extendidos o esperados de lo que son.** Cuando los incidentes son aislados y se resuelven rápidamente, enmarque la situación de esa manera. Considere dónde y cómo se ha difundido la información sobre un incidente, y adapte su comunicación en consecuencia. En general, la comunicación debe trabajar para asegurar que los casos de intimidación de votantes no tengan el efecto disuasivo deseado.
- 5. No aborde solo los problemas de seguridad inmediatos sin considerar su impacto más amplio.** Los incidentes de acoso, amenazas, intimidación o violencia dirigidos a los votantes no solo representan una amenaza de seguridad inmediata para los presentes, sino que también pueden crear un efecto desalentador para los votantes en toda la comunidad a medida que se difunden historias sobre estos incidentes.
 - En lugar de abordar únicamente las amenazas de seguridad inmediatas, trabaje con las comunidades para entender cómo se sienten y qué se necesita hacer para garantizar la seguridad (incluyendo a quién necesitan ver y escuchar). Asegúrese de que su respuesta sea sensible a sus necesidades.

- Por ejemplo, para algunos miembros de su comunidad, la presencia de las fuerzas del orden u otras fuerzas de seguridad puede realmente aumentar el sentimiento de temor; trabaje con estas comunidades para identificar planes alternativos y complementarios y comuníquese con sensibilidad.

6. No haga afirmaciones legales sin evidencia y/o sin consultar con abogados de derechos de votación: Hacer afirmaciones legales que luego sean cuestionadas puede socavar los esfuerzos para abordar la intimidación de votantes, así como su credibilidad al señalar la intimidación de votantes.

Ejemplo:

A continuación, proporcionamos un modelo para aplicar los principios anteriores a la comunicación sobre la intimidación de votantes. **Nota:** Este ejemplo está diseñado como punto de partida. El mensaje siempre debe adaptarse a eventos, contextos y audiencias específicos.

[Apele a su audiencia. Afirme valores y un compromiso positivo: Como [madres, trabajadores, veteranos, líderes de fe, etc.], defendemos firmemente nuestros valores democráticos. El derecho al voto es central en nuestros valores como nación.

[Inserte un compromiso específico]: Nos comprometemos a asegurarnos de que cada votante elegible en nuestra comunidad pueda votar de forma libre y segura. Estamos trabajando estrechamente con líderes comunitarios para mantener un ambiente seguro y protegido en cada centro de votación y urna en [condado]. [Agregue ejemplos específicos de acciones tomadas].

[Describa el incidente y enfoque las respuestas]: Los intentos de intimidar a los votantes son ilegales y no serán tolerados. En este momento, [inserte el respondedor, por ejemplo, funcionarios locales] han respondido a un incidente que ocurrió a [hora específica] el [día específico]. [Describa el incidente con un lenguaje claro y simple, sin dramatizar: por ejemplo, “un número específico de individuos llegó a un lugar específico y tomó una acción específica”]. En respuesta, [describa las acciones oficiales específicas que se han tomado —incluyendo cualquier respuesta de funcionarios locales, esfuerzos de líderes comunitarios para asegurar que la comunidad pueda votar de manera segura, líderes de fe movilizándose a los centros de votación, personas que participan en acciones positivas y se niegan a ser intimidadas].

[Cite/eleve cualquier declaración de otros líderes comunitarios, especialmente de la comunidad afectada]: Nos alegra unirnos a los muchos líderes comunitarios, incluidos [enumere otras organizaciones o líderes —por ejemplo, la comunidad empresarial local o la comunidad de fe— que han hecho declaraciones o tomado medidas] en su compromiso con nuestro proceso democrático aquí en [comunidad/condado/ciudad/estado]. [Comparta declaraciones que se hayan hecho].

[Reafirme el derecho a votar, su compromiso con este, y comparta qué pueden hacer las personas si tienen preguntas o problemas]: Una vez más, el derecho al voto es fundamental para nuestra democracia. Si experimenta algún problema o si tiene alguna pregunta sobre la votación, [inserte información relevante, por ejemplo, llame al 866-OUR-VOTE (866-687-8683)].

→ **Recursos adicionales sobre Intimidación de Votantes:**

- **866-OUR-VOTE** (línea de ayuda gratuita administrada por una coalición nacional, no partidista de protección electoral)
- **Hojas informativas del Instituto de Defensa Constitucional y Protección** sobre la [protección contra la intimidación de votantes](#) y orientación para [funcionarios electorales](#) y [fuerzas del orden](#) para impedir y abordar la intimidación de los votantes en las casillas; hojas informativas para los 50 estados sobre [leyes relacionadas con grupos de milicias privadas no autorizadas](#); el [informe de Everytown Law](#) sobre la prevención y respuesta a la intimidación de votantes de manera armada e ilegal e interferencia electoral.

GUÍA DE MENSAJES: CHIVO EXPIATORIO CON FINES POLÍTICOS

Esta guía está destinada a educar a los líderes sobre lo que es el chivo expiatorio y a equiparlos con herramientas para exponer y contrarrestar el uso del chivo expiatorio cuando ocurra. Para obtener información más amplia sobre el uso del chivo expiatorio contra personas LGBTQ, consulte [aquí](#). Para orientación general sobre cómo contrarrestar la desinformación, consulte [aquí](#).

El chivo expiatorio es una estrategia política en la que actores políticos construyen una figura amenazante, un “ellos” a quienes culpar de los problemas de la sociedad, sean estos reales o imaginarios, mientras construyen una imagen de un “nosotros” virtuoso que necesita protección. Este marco de “nosotros vs. ellos” se puede usar para generar ira, indignación o miedo en el público y crear una estructura de permiso para la violencia y las acciones discriminatorias. Con frecuencia, se convierten en chivos expiatorios a grupos marginalizados como la comunidad [LGBTQ](#), las comunidades musulmanas, judías, negras e [inmigrantes](#). En ocasiones, se combinan múltiples grupos en la figura del chivo expiatorio para crear un “ellos” aún más amenazador.

El chivo expiatorio puede usarse para movilizar una base política, legitimar la violencia y ganar elecciones. Aunque los líderes deben estar siempre atentos y preparados para el riesgo de esta práctica, es especialmente importante durante las temporadas electorales, cuando las tensiones y los riesgos son altos.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN:

Generar apoyo público para las comunidades objeto de estos ataques. Exponer el chivo expiatorio como una amenaza autoritaria y una estrategia política intencionada. Desescalar los ataques en curso y afirmar normas positivas.

RIESGOS DE COMUNICACIÓN:

Justificar involuntariamente aun más el uso de chivos expiatorios o reforzar los objetivos de estos esfuerzos creando aún más divisiones.

LO QUE SE DEBE HACER:

1. **Respete y conéctese:** Reconozca el impacto que el chivo expiatorio ha tenido en la comunidad afectada. Verifique siempre con esa comunidad para asegurar que las respuestas sean respetuosas y aborden sus prioridades y necesidades. Centre sus voces en su respuesta.
 - Reconozca los agravios y emociones que pueden estar llevando a las personas a aceptar el chivo expiatorio sin validar el chivo expiatorio en sí: Si es posible, redirija las emociones y agravios de las personas hacia soluciones compartidas.
2. **Enfatice el objetivo político:** Señale cómo algunos actores buscan beneficiarse del uso de chivos expiatorios y cree un espacio para que sus audiencias piensen de manera crítica sobre la naturaleza de estos ataques y los distingan de desacuerdos ideológicos o de políticas. Los objetivos comunes de utilizar chivos expiatorios incluyen:
 - **Estigmatizar y desvalorar:** Censurar la discusión o representación de un grupo marginado o deshumanizarlo, para así estigmatizarlo y consolidar su estatus de chivo expiatorio.
 - **Movilizar una base:** Convertir a un grupo estigmatizado en un enemigo común para energizar y organizar una base.
 - **Ganar elecciones:** Aprovechar los miedos hacia el chivo expiatorio para ganar apoyo electoral y asegurar victorias en las contiendas políticas.
 - **Polarizar:** Fabricar una controversia para polarizar a la sociedad de manera que genere división dentro de los grupos de oposición política y/o una el movimiento autoritario.
 - **Distraer:** Desviar la atención pública de problemas críticos, fallos del gobierno o metas impopulares inflando el miedo, disgusto y odio hacia un chivo expiatorio.
 - **Normalizar la violencia política:** Dirigir un chivo expiatorio para actos de intimidación, violencia y actividad de milicias, con el fin de insensibilizar al público a la violencia tanto contra el grupo específicamente como contra la sociedad en general.

- Note que movilizar una base y ganar elecciones son objetivos políticos legítimos, pero usar el chivo expiatorio es una táctica ilegítima, peligrosa y autoritaria para lograrlos.

3. Conecte incidentes de ataques con tendencias y tácticas autoritarias globales: El uso del chivo expiatorio para atacar comunidades vulnerables es una de las tácticas principales que actores autoritarios emplean para dismantelar las limitaciones institucionales, legales y políticas que protegen nuestros derechos civiles y libertades. Conectar estos incidentes con tendencias globales ayuda a demostrar que estos ataques no son ni aleatorios ni una reacción esperada a avances en derechos o diferencias ideológicas, sino que forman parte de una estrategia coordinada para profundizar divisiones y erosionar la democracia.

- Nota: como siempre, considere a su audiencia y si utilizar otro país como punto de referencia sería convincente o podría alienarlos.

4. Proporcione información adicional sobre las personas en cuestión más allá de su pertenencia a un grupo para reconocer su plena complejidad, humanidad e individualidad.

5. Inspire un sentido de agencia y reafirme normas positivas: Dé a las personas maneras claras, constructivas y no violentas de actuar, ya sea apoyando a comunidades afectadas y revelando cómo están siendo atacadas, rechazando firmemente el odio, exponiendo cómo el chivo expiatorio viola nuestras normas y valores, votando, expresando sus quejas y más.

- Muestre cómo otros grupos han respondido de manera efectiva al chivo expiatorio, ya sea desafiando las narrativas de estigmatización, formando coaliciones efectivas a través de líneas de diferencia, exponiendo el chivo expiatorio como una afrenta a nuestros valores o movilizando acciones no violentas en apoyo de las comunidades afectadas y en contra del chivo expiatorio y de la violencia dirigida a grupos en general. Recordar a las personas su agencia ayuda a inspirar acción y a socavar los objetivos políticos del chivo expiatorio. Para obtener más información sobre cómo hacer que la violencia política y dirigida a grupos tenga un efecto contraproducente, consulte [aquí](#).

6. Active identidades compartidas en apoyo de los objetivos anteriores: Las identidades compartidas pueden ayudar a las personas a verse a sí mismas como parte de un grupo más grande que se opone a la violencia. Esto puede basarse en la geografía (por ejemplo, “nosotros en Durham”), una identidad profesional (por ejemplo, “como veteranos”) u otras identidades que trasciendan las divisiones actuales (por ejemplo, “nosotros madres/padres”). Destaque estas identidades —y las acciones positivas que las personas están tomando bajo esas identidades— a través de mensajes y lenguaje, así como en la imaginería utilizada en los mensajes

escritos.

- Si es posible, aproveche estas identidades compartidas cuando redirija los agravios y emociones de las personas hacia soluciones compartidas. Por ejemplo: “Como madres, todos queremos que nuestra comunidad sea lo más fuerte posible. Algunas personas están afirmando falsamente que [grupo] es culpable de cualquier desafío que enfrentemos. Pero sabemos que culpar a [grupo] no hará que disminuyan los costos de vida; no mejorará ni hará más seguras nuestras escuelas. Distraernos del problema real no fortalecerá a nuestra comunidad. Por eso les invitamos a unirse a [grupo/reunión] para, juntos, explorar preocupaciones compartidas y desarrollar soluciones reales”.

LO QUE NO SE DEBE HACER:

1. **No utilice dispositivos lingüísticos de chivo expiatorio sin darse cuenta:** Al abordar el tema del chivo expiatorio, nuestras propias estrategias de comunicación no deben jugar ni reforzar los dispositivos lingüísticos que fomentan el chivo expiatorio, los cuales pueden incluir:
 - **Etiquetado:** Aquellos que promueven conflictos buscan crear una asociación entre el grupo (por ejemplo, “LGBTQ”) y comportamientos maliciosos aplicando y repitiendo etiquetas (por ejemplo, “depredadores” o “pederastas”). Sea consciente de no repetir las etiquetas asignadas a grupos específicos, incluso si es para refutarlas, ya que podría fortalecer esta asociación.
 - **Metáforas:** Se trata de dispositivos retóricos potentes que refuerzan las etiquetas amenazantes (por ejemplo, “invasión de inmigrantes”, “inundación de migrantes”) y despojan al grupo de su humanidad, sugiriendo que la violencia contra sus miembros podría estar justificada.
 - **Reversiones:** Los atacantes siempre afirman ser las víctimas; esto es importante psicológicamente y muy efectivo.
 - **Repetir etiquetas dañinas,** incluso al refutarlas, puede llevar a los lectores u oyentes a formar asociaciones entre el grupo estigmatizado y aquello a lo que se le está asociando, incluso si estamos comunicando que esas etiquetas son inexactas.
2. **No use representaciones simplistas de quienes están siendo atacados;** en su lugar, use un lenguaje que reconozca su plena complejidad, individualidad y humanidad.
3. **No haga que el chivo expiatorio parezca más extendido o inevitable de lo que es,** ya que esto puede llevar a la normalización del mismo.

Ejemplo:

A continuación, proporcionamos un modelo para aplicar los principios anteriores a la comunicación sobre el uso de chivos expiatorios. **Nota:** Este ejemplo está diseñado como un punto de partida. La mensajería siempre debe adaptarse a eventos, contextos y audiencias específicos.

[Apele a su audiencia y afirme valores y “quiénes somos”]: Como [madres, trabajadores, veteranos, líderes de fe, etc.], valoramos profundamente que todas las personas merecen ser tratadas con dignidad y respeto.

[Describa y denuncie lo que está ocurriendo]: [Hable sobre el grupo que está siendo estigmatizado y los objetivos políticos detrás de esto.] Por ejemplo: “Hoy, algunos oportunistas están buscando culpar a [inserte el grupo afectado] por problemas de todo tipo como una táctica barata para dividir a nuestro país en beneficio propio. Nos oponemos firmemente a este tipo de odio y manipulación.”

[Muestre la conexión con el autoritarismo global]: Esto no es nuevo ni aleatorio; hemos visto esto antes. Gobiernos autoritarios en todo el mundo, como en Polonia, Hungría y Rusia, están haciendo lo mismo, avivando miedos y pintando a la comunidad LGBTQ+ como el enemigo.

[Active identidades compartidas]: Sin embargo, nosotros en [nuestra comunidad] creemos que todos tenemos derecho a vivir vidas seguras, libres y prósperas. Sabemos que los desafíos que enfrentamos como sociedad nunca pueden atribuirse a un solo grupo. No somos tan fáciles de engañar.

[Resalte respuestas exitosas]: [Ejemplo de cómo otros grupos han respondido con éxito a la figura de culpar a un chivo expiatorio].

[Reafirme normas positivas]: En [nuestra comunidad], no culpamos a nuestros vecinos por nuestros problemas compartidos ni les damos la espalda ante los desafíos. En su lugar, trabajamos juntos, crecemos juntos y resolvemos problemas juntos.

[Proporcione una fuente clara para obtener información o acción]: Les invitamos a unirse a [grupo/reunión] para, juntos, explorar preocupaciones compartidas y desarrollar soluciones reales.

GUÍA DE MENSAJES: VIOLENCIA EN UNA PROTESTA

Nuestro derecho a protestar es fundamental para nuestros valores como nación. Esta guía está destinada a ayudar a los líderes locales a comunicar en respuesta a la violencia que ocurre en una protesta. Cubre dos situaciones diferentes, y a menudo divergentes: (1) violencia que ocurre en una protesta que de otro modo es pacífica y (2) eventos deliberadamente violentos (e ilegales) que milicias armadas o grupos de odio afirman falsamente que “simplemente se salieron de control”. Para una guía específica para los medios sobre cómo cubrir la violencia en una protesta, consulte [aquí](#).

La violencia en una protesta puede involucrar: provocadores que buscan escalar tensiones y crear caos, quienes organizan la protesta con la intención de que se vuelva violenta (mientras afirman que “simplemente se salió de control”) o infiltrarse en una protesta pacífica; manifestantes individuales, contramanifestantes o grupos que intentan crear una narrativa de guerra civil; y miembros de grupos de seguridad locales, estatales, federales o privados que usan la fuerza.

Cualquiera de estos casos puede ser utilizado para demonizar a los manifestantes legítimos, reprimir la asamblea pública y generar apoyo para respuestas de “ley y orden” o autoritarias.

Si se genera violencia, la gente buscará información de líderes en quienes confía; es fundamental adaptar su comunicación a la naturaleza y el alcance de la violencia en cuestión. La comunicación hábil es clave para desescalar la violencia sin socavar los derechos democráticos ni promover una falsa sensación de paz y seguridad.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN:

Mantener a las personas seguras; desescalar tensiones; prevenir ciclos de violencia o violencia de represalia; asegurar que la responsabilidad y rendición de cuentas de la violencia recaigan sobre los responsables; mantener el apoyo a nuestro derecho fundamental a protestar pacíficamente.

RIESGOS DE COMUNICACIÓN:

Confundir protestas con violencia; escalar la violencia y/o tensiones; disuadir a las personas de participar en la vida cívica y/o ejercer sus derechos constitucionales; ayudar a justificar represiones gubernamentales al derecho a protestar.

LO QUE SE DEBE HACER:

- 1. Evalúe la situación:** Determine qué se sabe y qué no se sabe. Considere si la situación merece una respuesta de comunicación pública desde su plataforma, o si responder podría, sin querer, cumplir los objetivos de actores malintencionados; en este caso, desencadenar represiones en protestas pacíficas, crear una sensación de miedo o caos, o generar apoyo para respuestas autoritarias.
- 2. Respete y conéctese:** Reconozca el impacto que la violencia en una protesta tiene en las comunidades, especialmente en grupos atacados, y colabore con ellos en la búsqueda de soluciones. Ellos pueden estar sintiendo miedo, ansiedad, confusión o agotamiento ante la violencia. Enfatique cómo las comunidades pueden trabajar de manera segura y legal para prevenir y abordar la violencia. Trabaje directamente con otros líderes comunitarios para construir credibilidad y confianza en audiencias diversas.
- 3. Establezca el contexto.**

- **Contexto de la protesta:** ¿Cuál es el motivo de la protesta según los manifestantes? Si puede citar a los líderes de la protesta hablando sobre el propósito de la protesta y su deseo de una protesta pacífica, comparta sus declaraciones.
 - Nota: Una excepción es el caso en que una protesta sea organizada por un grupo documentado de odio o un grupo violento organizado, como una milicia ilegal. Asegúrese de no legitimar, suavizar ni brindar inadvertidamente una plataforma a grupos extremistas al repetir su mensaje, citar directamente a sus miembros, exaltar a sus líderes por nombre o compartir detalles sobre eventos planeados. Recurra a investigadores y organizaciones de terceros confiables para obtener el lenguaje adecuado para describir a estos grupos, en lugar de basarse en la autodescripción de cada grupo.
- **Contexto de acción pacífica:** Describa el tamaño de cualquier acción pacífica concurrente. ¿Cuántas personas protestaron pacíficamente y durante cuánto tiempo?
- **Contexto histórico:** ¿Cuál es el contexto histórico de la violencia que ocurrió? ¿Se entrecruza con violencia que históricamente ha afectado a un grupo o comunidad específica? ¿Tienen los instigadores de la violencia un historial de provocar violencia?

4. Sea específico y preciso al describir cualquier incidente: Use un lenguaje moderado. A menudo, la violencia en las protestas se confunde con las protestas y los manifestantes mismos, lo que puede alimentar estereotipos perjudiciales y hacer que la violencia parezca más extendida de lo que es. Minimice el espacio para la especulación, desinformación o rumores mediante la especificidad y precisión. Las descripciones medidas y específicas sobre lo que ocurrió y las acciones específicas que fueron ilegales (y por qué), junto con planes de acción claros, son un antídoto contra el caos. Recuerde que, para algunos grupos, el caos es el objetivo. Pregúntese:

- ¿Fue una o algunas personas violentas en una protesta? ¿Sabemos aún si estaban afiliados a la protesta o a algún otro grupo o contraprotesta? ¿Estuvo involucrada la policía y, de ser así, utilizó la fuerza?
- Si no fue solo una persona, ¿fue un número específico de manifestantes y contramanifestantes que se enfrentaron en el contexto de una protesta mayor?
- ¿Sabemos si la violencia fue cometida por un miembro o miembros conocidos de un grupo de odio que se presentaron en la protesta? De ser así, proceda con cautela: es importante atribuir actos organizados de violencia a grupos extremistas, especialmente si afirman que la violencia fue “inintencional” o que “simplemente se salió de control.” Sin embargo, evite dar publicidad a grupos marginales o extremistas repitiendo sus mensajes, nombrando a sus líderes o enlazando/citando sus materiales. Nuevamente, recurra a investigadores y organizaciones de terceros confiables para obtener ejemplos de lenguaje que pueda usar para describir a estos grupos, sus motivaciones y sus ideologías, en lugar de basarse en la autodescripción de dichos grupos.

- 5. Sea cuidadoso en cómo se refiere a los responsables:** Evite confundir las acciones de unos pocos individuos con las acciones de un grupo amplio, como manifestantes, republicanos o demócratas.
- Por el contrario, puede ser adecuado atribuir acciones a un grupo que actúa de manera explícitamente organizada y violenta, como una milicia armada ilegal. En estos casos, refiérase a ellos como “miembros de un grupo de odio organizado conocido” para evitar darles publicidad adicional y una plataforma de reclutamiento.
- 6. Denuncie inequívocamente la violencia:** Use un lenguaje claro y firme para denunciar la violencia de inmediato, independientemente de los perpetradores o de dónde provenga. Incluso en el contexto de agravios legítimos, reitere que la violencia no es el camino a seguir. Amplifique las voces diversas y de otros líderes comunitarios que condenen la violencia.
- Eleve normas positivas compartiendo citas de partes interesadas comunitarias diversas (incluidos los organizadores de la protesta) rechazando la violencia. Si pueden hablar de manera colectiva mucho mejor.
- 7. Comparta lo que se está haciendo y exprese apoyo al compromiso cívico:** Hable sobre cómo las personas se están alzando y se están uniendo para rechazar la violencia y construir un camino hacia adelante. Enfatice que, aunque ha habido actos específicos de alto impacto de un pequeño número de personas, la gran mayoría de las personas rechazan la violencia y desean abordar su impacto y las causas subyacentes. Si la violencia ocurrió en una protesta que de otro modo era pacífica, reitere los objetivos no violentos iniciales de las protestas para que no se diluyan en la cobertura de la violencia.
- Si es un líder en el lugar donde ocurrió la violencia, considere posibles acciones: Por ejemplo, un alcalde local o una coalición de la sociedad civil pueden desarrollar y comunicar un plan claro de acción para resolver tanto la violencia a corto plazo como los problemas a largo plazo que la alimentan. Invite a su comunidad a unirse a las acciones aplicables y enfoque la comunicación continua en la respuesta positiva (en lugar de en la violencia inicial).
- 8. Rechace los llamados a restringir derechos y libertades políticas:** La violencia puede ser utilizada para justificar respuestas autoritarias que socavan nuestro derecho a protestar pacíficamente y a expresar nuestras opiniones. Los tiempos de incertidumbre pueden hacer que estas medidas parezcan atractivas en nombre de “restaurar la seguridad y la protección.” Proporcione otras alternativas para satisfacer la necesidad de seguridad, tales como planes específicos para asegurar que las futuras manifestaciones y protestas se mantengan pacíficas.

- De nuevo, debe enfocarse en las acciones específicas ilegales o violentas que ocurrieron para evitar fomentar la impresión de que la violencia fue más generalizada de lo que fue y/o limitar el atractivo de las respuestas autoritarias.
9. **Proporcione una vía creíble para la resolución de agravios:** Reconozca agravios legítimos y comparta canales constructivos para la resolución de disputas y quejas.
 10. **Conozca más.** El Instituto de Defensa Constitucional y Protección (ICAP, por sus siglas en inglés) de Georgetown Law ofrece [datos útiles para proteger de manera legal a las personas y sus derechos en las protestas](#).

LO QUE NO SE DEBE HACER:

1. **No especule:** Evite repetir afirmaciones infundadas o especulativas, ya que al hacerlo podría otorgarles legitimidad. Manténgase en un mensaje consistente en torno a hechos confirmados y normas positivas.
2. **No haga que la violencia parezca más generalizada de lo que es:** Hacerlo puede propagar miedo y pánico, normalizar acciones violentas, disuadir a las personas de ejercer sus derechos, desencadenar ciclos de violencia y celebrar o amplificar el impacto de grupos marginales. Hable sobre el contexto más amplio en el que ocurrió la violencia; por ejemplo, incluso si el incidente fue de violencia cometido por un grupo armado con vínculos con la zona, reafirme que la gran mayoría de su comunidad rechaza sus acciones.
3. **No use lenguaje alarmista:** Evite el lenguaje que active el miedo y reduzca el sentido de agencia, como las metáforas de desastres naturales, guerra o enfermedades. Por ejemplo, “la violencia estalló” o “los manifestantes inundaron las calles”.
4. **No ignore preocupaciones legítimas ni temas subyacentes:** Hacerlo puede ser contraproducente y erosionar su credibilidad.
5. **No mezcle individuos con grupos.** No atribuya la violencia a grupos, como manifestantes, republicanos o demócratas; en vez de esto, atribuya la violencia a individuos o actores específicos.
 - Una excepción a esto es cuando grupos específicos de odio o milicias armadas actúan de manera organizada, violenta y atribuible. En ese caso, sea claro al informar si y dónde las acciones están coordinadas para causar violencia, incluyendo si hay intersección con actores de mayor alcance. Note que milicias armadas ilegales pueden provocar violencia deliberadamente mientras que de manera simultánea afirman que el evento “simplemente se salió de control”. No acepte estas narrativas. Consulte a terceros creíbles para orientación sobre cómo hablar sobre estos grupos, en lugar de confiar en sus propias explicaciones de lo que ocurrió.

- 6. No aumente el perfil de grupos marginales:** Algunas milicias pueden utilizar un evento violento para ganar notoriedad o reclutar nuevos miembros. Use su juicio para sopesar el beneficio de la información pública frente al riesgo de aumentar el conocimiento sobre grupos o ideologías que de otro modo permanecerían en los márgenes. Asegúrese de no legitimar ni proporcionar involuntariamente una plataforma a grupos extremistas repitiendo su mensaje, citando directamente a sus miembros, destacando a sus líderes por nombre o compartiendo detalles sobre eventos o campañas planeadas.

NOTAS ADICIONALES:

La comunicación hábil es un principio fundamental de un enfoque proactivo e integral diseñado para reducir el riesgo de violencia en las protestas. Otras acciones importantes a considerar incluyen:

- **Contactar a posibles socios para establecer canales de comunicación activos antes, durante y después del evento.** Es posible que usted pueda actuar como enlace para grupos que no se sienten cómodos comunicándose directamente entre sí (como algunos manifestantes y algunas organizaciones gubernamentales o de seguridad). Involúcrese con:
 - Organizadores de la protesta
 - Líderes religiosos y otros líderes comunitarios
 - Funcionarios del gobierno local
 - Agencias de seguridad locales
- **Para funcionarios del gobierno u otros líderes locales,** revise [las recomendaciones de ICAP sobre protestas y seguridad pública](#). Asegúrese de:
 - Alinear sus medidas de permisos y seguridad con las mejores prácticas
 - Prepare un plan de respuesta si [personas armadas](#), incluyendo a [grupos de milicias](#), se presentan en una protesta
 - Prepare un plan de respuesta si la [policía](#) u otras fuerzas del orden intervienen
 - Prepare una respuesta en caso de que haya violencia en una protesta y no esté claro de inmediato quienes son los perpetradores, las víctimas y los participantes

Ejemplo:

A continuación, proporcionamos un modelo para aplicar los principios anteriores a la comunicación sobre la violencia en una protesta. **Nota:** Este ejemplo está diseñado como un punto de partida. La mensajería siempre debe adaptarse a eventos, contextos y audiencias específicos.

[Apele a su audiencia. Afirme valores y “quiénes somos”]: Como [madres, trabajadores, veteranos, líderes de fe, residentes, etc. de [ciudad/estado]], apoyamos firmemente nuestros valores de compromiso democrático pacífico y rechazamos la violencia.

[Establezca el contexto; enfatice normas positivas]: En los últimos [período de tiempo], [#] personas han ejercido su derecho a protestar y lo han hecho pacíficamente. Hemos visto cómo [x grupos] organizan acciones [ejemplos de protestas pacíficas] para [dar razones de la protesta].

[Sea específico acerca de la violencia; distinga entre participantes involucrados en la violencia, grupos explícitamente coordinados para la violencia y grupos no violentos más amplios]: A las [hora específica] el [fecha específica], ocurrió [incidente específico] entre [individuos específicos e individuos específicos]. [Proporcione cualquier contexto adicional.]

[Si la violencia fue perpetrada por un grupo de odio o extremista conocido o una milicia organizada]: A las [hora específica] el [fecha específica], ocurrió [incidente específico]. Esto fue organizado por [inserte grupo de odio, junto con descripción creíble de terceros, como: un grupo supremacista documentado]. [Describa cualquier intersección confirmada con actores de mayor alcance si existe.] Nota: Si el grupo no es ampliamente conocido, sopesar los beneficios de hacer pública su implicación contra los riesgos de darles publicidad adicional.

[Cambie de enfoque para centrar la atención en las víctimas y comunidades]: Nuestro apoyo está con [comunidades o individuos afectados] y rechazamos firmemente el uso de la violencia en nuestros espacios cívicos.

[Describa las respuestas, tanto a corto como a largo plazo]: Hasta ahora, [inserte acciones, por ejemplo, líderes comunitarios posicionándose juntos en apoyo de la protesta pacífica y en contra de la violencia; acciones para apoyar a las víctimas; mecanismos de responsabilidad específicos en curso]. Hemos hablado con [organizadores de la protesta, otros] y estamos trabajando juntos para abordar [el problema].

[Reafirme las normas positivas y mencione a todas las partes interesadas que están comprometidas con protestas pacíficas y seguras]: Nuevamente, este incidente ocurrió en el contexto de protestas que de otro modo serían pacíficas, ya que la gran mayoría de las personas desean hacer oír su voz de manera pacífica. Nos unimos a [otros líderes] en nuestro compromiso con nuestro derecho democrático a protestar y a la seguridad pública, y continuaremos colaborando estrechamente para proteger ambos valores.

[Reconozca las emociones de las personas y reafirme su compromiso con el derecho a protestar y con su comunidad]: El derecho a protestar pacíficamente es fundamental para nuestra nación. Nos unimos a la gran mayoría de estadounidenses que están comprometidos en resolver nuestras diferencias pacíficamente. Seguiremos trabajando para asegurar que todos en [nuestra comunidad] tengan la oportunidad de ejercer sus derechos civiles sin temor a represalias o intimidación.

GUÍA DE MENSAJES: DISTURBIO CIVIL

El "disturbio civil" es un término amplio que, en este contexto, se refiere a situaciones en las que la violencia se extiende a las comunidades en respuesta a eventos electorales, violencia política o tensiones en aumento en general. Esta guía está diseñada para contextos donde se presenta violencia en múltiples lugares con varios grupos involucrados. Para obtener orientación específica sobre violencia en una protesta, consulte [aquí](#). Para orientación general sobre comunicación en respuesta a la violencia, consulte [aquí](#).

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN:

Proteger a las personas; desescalar tensiones; prevenir ciclos de violencia o represalias; fomentar un ambiente seguro para la participación pública y cívica; proteger el derecho a protestar; garantizar que la responsabilidad o rendición de cuentas de la violencia recaiga en los perpetradores.

RIESGO DE COMUNICACIÓN:

Confundir protestas con violencia; aumentar el sentimiento de miedo, caos o tensión; dar la impresión de que la violencia está más extendida de lo que realmente está; desalentar la participación cívica y/o el ejercicio de derechos constitucionales; justificar represiones gubernamentales que socavan los derechos fundamentales a la protesta pacífica.

LO QUE SE DEBE HACER:

- 1. Respetar y conectar.** Valide las emociones y experiencias de su audiencia, especialmente de los grupos que han sido blanco de la violencia, e involúcrelos en soluciones. Durante la agitación civil, las personas pueden sentir miedo, ansiedad, ira y/o agotamiento. Trabaje directamente con otros líderes comunitarios para construir credibilidad y confianza. Reconozca el impacto de la violencia y clarifique qué nos llevó a esta situación y qué se necesita para resolverla.
- 2. Condene la violencia de manera inequívoca.** Use un lenguaje claro y firme para condenar la violencia de inmediato, sin importar quiénes sean los perpetradores o de dónde provenga. Incluso en el contexto de quejas legítimas, reitere que la violencia no es el camino a seguir. Amplifique las voces diversas y de otros líderes comunitarios que condenan la violencia.
- 3. Sea específico y preciso sobre el alcance de la violencia que ha ocurrido.** Minimice el espacio para la especulación, la desinformación o los rumores; si algo no se sabe aún, dígalos. Si ha habido violencia, mencione ubicaciones específicas en lugar de ciudades o estados completos; sea específico sobre la hora, fecha y el alcance de quiénes estuvieron involucrados. Si ocurrió una acción ilegal, mencione las leyes

violadas y los delitos específicos. Esto ayuda a evitar la sensación de que la violencia está más normalizada, extendida o es inevitable de lo que realmente es.

- Por ejemplo, “Hubo saqueos en Chicago” es vago, alarmante y potencialmente engañoso; especialmente si solo hubo un incidente de daño a un vehículo en una calle en una noche. Describa los detalles específicos del evento en su lugar.
- Si es exacto, es importante atribuir actos organizados de violencia a grupos extremistas, especialmente si afirman que la violencia fue “no intencional” o “se descontroló”. Sin embargo, evite dar una plataforma a grupos marginales o extremistas repitiendo sus mensajes, nombrando a sus líderes o vinculando a sus materiales. Consulte a investigadores y organizaciones de terceros¹ creíbles para obtener ejemplos de lenguaje que pueda usar para describir a estos grupos, sus motivaciones y sus ideologías, en lugar de depender de la autodescripción de dicho grupo.

4. Siempre incluya información sobre lo que se está haciendo para abordar la violencia. Esto incluye cualquier acción concreta para abordar la violencia y prevenir impactos futuros, por ejemplo:

- Respuestas comunitarias para condenar la violencia, apoyar a las víctimas y organizarse;
- Pasos legales y políticos, incluidas investigaciones y/o procesamientos por violencia, así como reformas legislativas para abordar las causas subyacentes;
- Procesos para reunir a grupos diversos para abordar problemas subyacentes;
- Pasos siguientes, claros y específicos, para los funcionarios públicos, las fuerzas del orden (cuando sea aplicable) y el público en general para asegurar una elección libre y justa.

5. Afirmar normas positivas. Dígle a la gente quiénes somos, en lugar de quiénes no somos. (Decir “eso no es quiénes somos” refuerza el vínculo entre “eso” y “nosotros”). Asegure normas y valores fuertes y unificadores, incluyendo que la gran mayoría de las personas no apoyan ni desean la violencia, y muestre lo que la gente quiere en su lugar (por ejemplo, un camino para abordar los problemas).

6. Construir un sentido de agencia y hacer llamados a la acción positivos. Ofrezca a las personas formas claras y constructivas de actuar, ya sea apoyando a comunidades afectadas por la violencia, afirmando públicamente su compromiso con las normas democráticas, expresando sus quejas y protegiéndose sin involucrarse en violencia de autodefensa, entre otros. Esto contrarresta la sensación de impotencia que la violencia puede (y a menudo está destinada a) inducir, al tiempo que refuerza las normas de cooperación y compromiso con los procesos democráticos.

7. Activar identidades compartidas en servicio de los objetivos anteriores. Las identidades compartidas pueden ayudar a las personas a verse a sí mismas como

¹ For instance, the [Digital Forensic Research Lab](#) (DFR Lab), [Bridging Divides Initiative](#) (BDI), [Institute for Strategic Dialogue](#) (ISD), and the [Southern Poverty Law Center](#) (SPLC).

parte de un grupo más amplio que se opone a la violencia. Esto puede basarse en la geografía (p. ej., “nosotros en Durham”), una identidad profesional (p. ej., “como veteranos”) u otras identidades que trascienden las líneas divisorias actuales (p. ej., “nosotras como madres/padres”). Destaque estas identidades a través de mensajes y lenguaje, así como imágenes en la comunicación escrita. Identidades compartidas pueden ayudarles a las personas a verse a sí mismas como parte de un grupo más grande que está en contra de la violencia.

LO QUE NO SE DEBE HACER:

1. **No ignore preocupaciones legítimas y problemas subyacentes.** Esto puede hacer que la comunicación fracase. Es importante abordar estos temas de manera auténtica y proporcionar un camino claro y creíble hacia adelante.
2. **No use lenguaje vago que oscurezca el alcance y la naturaleza de la violencia ocurrida.** Sea claro y veraz.
3. **No especule.** Evite repetir afirmaciones infundadas o especulativas para no darles legitimidad. Si no sabe algo, dígalo. Mantenga un mensaje consistente sobre hechos confirmados y normas positivas.
4. **No use un lenguaje alarmista.** Evite el lenguaje que active miedo o ansiedad, como metáforas de desastres naturales (p. ej., “la violencia estalló” o “los manifestantes inundaron las calles”) o lenguaje deshumanizante que compare a las personas con enfermedades o animales, como “la gente se abalanzó”.
5. **No confunda individuos con grupos.** Sea cuidadoso al atribuir incidentes a la parte responsable. Cuando una o pocas personas son responsables de una acción, no atribuya la acción a grupos en general, como republicanos, demócratas o manifestantes.
 - Una excepción a esto es cuando grupos de odio específicos o milicias armadas actúan de manera organizada, violenta y atribuible. En ese caso, sea claro al informar si y dónde las acciones están coordinadas para causar violencia, incluyendo si existe alguna intersección con actores principales. Estos grupos a menudo intentarán crear sus propias narrativas, por ejemplo, que el evento “simplemente se salió de control.” Consulte a terceros confiables para obtener orientación sobre cómo hablar de estos grupos, en lugar de basarse en sus propias explicaciones de lo ocurrido. Para obtener más orientación sobre cómo cubrir a grupos extremistas, consulte [aquí](#).

Ejemplo:

A continuación, proporcionamos un modelo para aplicar los principios anteriores en la comunicación sobre el disturbio civil. **Nota:** Este ejemplo está diseñado como punto de partida. El mensaje debe adaptarse siempre a eventos específicos, contextos y audiencias.

[Apele a su audiencia y afirme los valores y “quiénes somos”]: Como [madres, trabajadores, veteranos, líderes religiosos, etc.], valoramos el compromiso cívico pacífico y la dignidad de todas las personas. Nos unimos para rechazar la violencia. No permitiremos que la violencia nos arrastre a ciclos de odio y más violencia.

[Reconozca las dificultades]: Este es un momento difícil. Es normal sentir miedo o tensión en este momento, especialmente en el contexto de las elecciones. [Si es relevante, reconozca que las personas no quieren ver el tipo de violencia que estamos viendo, lo que pueden estar sintiendo y el hecho de que existen quejas legítimas que las personas están trabajando para abordar].

[Sea específico sobre la violencia; distinga entre participantes involucrados en la violencia, grupos violentos explícitamente organizados y grupos no violentos más generalizados]: A [hora específica] el [fecha específica], ocurrió [incidente específico] entre [individuo(s) específico(s) e individuo(s) específico(s)].

[Si la violencia fue perpetrada por un grupo de odio o extremista conocido, o por una milicia organizada]: A [hora específica] el [fecha específica], ocurrió [incidente específico]. Esto fue organizado por [inserte el grupo de odio junto con una descripción de terceros creíbles, como: un grupo supremacista blanco documentado]. [Describa cualquier intersección confirmada con actores principales si existe tal intersección]. Nota: Si el grupo no es bien conocido, sopesa los beneficios de que el público conozca la participación de este grupo contra los costos de darles publicidad adicional.

[Cambie el enfoque hacia las víctimas y comunidades]: Nuestros corazones están con [comunidades afectadas o impactadas].

[Describa las respuestas]: Las comunidades y los líderes se están alzando para decir que ya hemos tenido suficiente de este tipo de división. Como [líderes religiosos, líderes cívicos locales, organizadores, etc.], estamos [inserte las acciones específicas que se están tomando]. [Agregue descripciones que muestren el alcance y la escala de las acciones adicionales que subrayan un rechazo generalizado de la violencia y el trabajo conjunto de las personas para abordar y prevenir la violencia.] [Si es relevante, conecte con necesidades a largo plazo para abordar las causas subyacentes de la violencia—p. ej., organización de milicias, desigualdades o injusticias de larga data, división y polarización en su ciudad, etc.]

[Refuerce las normas positivas]: [En nuestra comunidad], no buscamos justicia a través de la violencia. En cambio, utilizamos la protesta pacífica y la acción no violenta. Nos unimos para [inserte llamado a la acción o referencia de regreso a las acciones que se están tomando; relacione con sus valores].

GUÍA DE MENSAJES: VIOLENCIA CONTRA UN CANDIDATO

Esta guía está destinada a ayudar a los líderes locales a comunicarse en respuesta a la violencia contra un candidato. Para una guía específica para medios sobre la violencia contra un candidato, consulte [aquí](#).

Ya hemos visto violencia política en el ciclo electoral de 2024. Los líderes deben estar preparados para responder de manera oportuna y medida. A corto plazo, deben abordar el incidente directamente. A largo plazo, deben trabajar para crear un ambiente en el que las personas se sientan seguras y alentadas a ejercer su derecho a participar pacíficamente en el proceso democrático.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN:

Mitigar el riesgo de más división, violencia y desinformación, así como de respuestas autoritarias que socaven el derecho a reunirse y a la protesta pacífica. Fomentar un ambiente en el que las personas se sientan seguras y alentadas a ejercer sus derechos civiles.

RIESGOS DE COMUNICACIÓN:

Difundir inadvertidamente narrativas falsas o legitimar teorías de conspiración; exacerbar tensiones o escalar la violencia; hacer que la violencia parezca más extendida o inevitable de lo que realmente es; justificar represiones gubernamentales que socavan los derechos fundamentales a la protesta pacífica; desalentar la participación en procesos democráticos.

LO QUE SE DEBE HACER:

1. Condenar de manera inequívoca la violencia política.

- Utilice un lenguaje claro y firme para condenar cualquier forma de violencia política.
- Reafirme las condenas de violencia desde voces de todo el espectro político y desde líderes en todos los niveles de gobierno a nivel nacional (local, estatal, nacional), especialmente de miembros del grupo o "voceros sorpresa" de quienes no se esperaba que rechacen la violencia

2. Actívelas identidades compartidas. Dígame a la gente "quiénes somos", además de quiénes no somos, especialmente al enmarcar un llamado positivo a la acción. Esto puede hacerse a través de un lenguaje específico de ubicación (p. ej., Angelinos), eslóganes o hashtags, donde sea apropiado. Haga una verificación de sensibilidad para evitar usar de manera inadvertida connotaciones perjudiciales.

- 3. Reconozca las emociones.** La violencia política puede generar sentimientos de miedo, ansiedad, ira y agotamiento entre el público. Hable y reconozca estas emociones, mientras orienta a las personas hacia un sentimiento de pertenencia a algo más grande—un sentido de agencia o empoderamiento en desafío a la violencia.
- 4. Use un lenguaje preciso y específico.** Minimice el espacio para la especulación, la desinformación o los rumores, incluyendo la sensación de que la violencia está más extendida de lo que realmente está. Cuando algo aún no se sepa, dígallo claramente.
 - A medida que la situación evoluciona, proporcione actualizaciones claras y regulares con información precisa de fuentes confiables y creíbles.
 - Proporcione el contexto adecuado, incluida cualquier intersección con el extremismo
- 5. Contacte a las comunidades que están en mayor riesgo de ser blanco de violencia o teorías de conspiración.** Durante tiempos de mayor tensión, los grupos que han sido históricamente atacados (por ejemplo, las comunidades negras, latinas, LGBTQ+, musulmanas, árabes, sij, de Medio Oriente, del sur de Asia, judías e inmigrantes) tienen más probabilidades de ser el blanco de actores violentos, especialmente si ya existen teorías de conspiración relacionadas. Pregunte sobre sus necesidades y brinde el apoyo relevante, incluso en la comunicación con diferentes funcionarios gubernamentales y fuerzas del orden.
- 6. Comparta lo que se está haciendo.** Describa las acciones que se están tomando para abordar la violencia:
 - Exprese el compromiso con investigaciones en curso y mecanismos de rendición de cuentas.
 - Hable sobre cómo las comunidades están actuando en contra la violencia. Si el incidente se está utilizando para justificar más violencia o para avivar el miedo y las tensiones, comparta cómo las personas se niegan a dejar que esta violencia los lleve hacia más violencia. Describa acciones específicas de un amplio espectro de personas (por ejemplo, líderes religiosos, miembros de la comunidad, etc.) que se están levantando contra la violencia y abordando la división.
 - Si usted es un funcionario público involucrado en abordar el incidente, explique de manera clara y específica cómo usted y otros líderes en su comunidad están respondiendo al evento, así como cómo usted y otros líderes planean garantizar la seguridad pública en el futuro—siempre que hacerlo no ponga en peligro una investigación en curso o la seguridad de las personas.
- 7. Haga énfasis en las expectativas de no violencia.** Recuérdele a su audiencia que la abrumadora mayoría de los estadounidenses rechaza la violencia política. Establezca expectativas para manifestaciones pacíficas y afirme que la violencia organizada no será permitida.

- Haga un llamado a todos los líderes, dentro y fuera del gobierno, a actuar con responsabilidad, señalando que usted y su comunidad esperan que los líderes se abstengan de fomentar deliberadamente la división, la violencia o la desconfianza en una elección libre y justa.
- Reafirme el compromiso de su comunidad con la participación activa en el proceso democrático. Asistir a mítines políticos, protestas y manifestaciones es una libertad fundamental de los estadounidenses. Muestre su compromiso con historias y acciones; las historias pueden proporcionar modelos para rechazar acciones antidemocráticas y la violencia

8. Rechace los llamados a reprimir los derechos y libertades políticas. La violencia puede usarse para justificar respuestas autoritarias que socavan nuestro derecho a la protesta pacífica y la expresión de nuestras opiniones. Los tiempos de incertidumbre pueden hacer que estas medidas parezcan atractivas en nombre de "restaurar la seguridad". Proporcione otras vías para satisfacer la necesidad de seguridad, como planes específicos para asegurar que futuras demostraciones y protestas se mantengan pacíficas.

LO QUE NO SE DEBE HACER:

- 1. No especule ni amplifique afirmaciones infundadas.** La desinformación prospera cuando se repite, así que evite repetir afirmaciones sin fundamento. Para refutar la desinformación, consulte nuestra guía [aquí](#).
- 2. No utilice lenguaje inflamatorio, alarmista, sensacionalista o vago.** Evite especialmente metáforas asociadas con desastres naturales, como "inundar las calles", "explotar" o "estallar". Aunque no se debe minimizar la gravedad de cualquier violencia que ocurra, tal lenguaje puede sensacionalizar involuntariamente la violencia y/o hacerla parecer inevitable.
 - **No utilice lenguaje vago**, ya que deja espacio para la especulación y la desinformación. Tenga en cuenta las comparaciones históricas, ya que pueden provocar pánico o miedo
- 3. No confunda individuos con grupos.** No atribuya violencia a grupos—como manifestantes, republicanos o demócratas—cuando unos pocos individuos fueron responsables de la violencia; en su lugar, atribuya la violencia a actores específicos. Una excepción es cuando grupos de odio específicos o milicias armadas ilegales (por ejemplo, "milicias armadas ilegales" o instituciones específicas) actúan de manera organizada, violenta y atribuible. Para obtener orientación adicional sobre la comunicación en torno a grupos extremistas, consulte [aquí](#).
- 4. No cree ni amplifique plataformas para grupos o individuos que promuevan la violencia, retórica inflamatoria, extremismo, desinformación o teorías de**

conspiración.

- No mencione ni publique fechas/horarios/ubicaciones de llamados a protestas u otros eventos que corran el riesgo de movilizar violencia.
- No comparta los nombres de grupos o líderes que promuevan teorías de conspiración y otras narrativas perjudiciales, ya que estas personas y narrativas prosperan con la atención.
- Cuando discuta la posible amenaza de violencia, enfoque en el hecho de que se toma en serio la amenaza y que se están implementando medidas preventivas, en lugar de centrarse en el tamaño y la posible movilización alrededor de eventos violentos.
- Nota: Al sopesar qué compartir públicamente, considere también canales seguros y privados para compartir información entre socios clave

- 5. No adopte una expresión simplemente porque es ampliamente utilizada por los medios y otros oradores poderosos,** especialmente cuando tales expresiones, hashtags o citas son perjudiciales. Esto puede amplificar involuntariamente su mensaje o plataforma.

Ejemplo:

A continuación, proporcionamos un modelo para aplicar los principios anteriores en la comunicación sobre la violencia contra un candidato. **Nota:** Este ejemplo está diseñado como punto de partida. El mensaje debe adaptarse siempre a eventos específicos, contextos y audiencias.

[Apele a su audiencia. Active identidades, afirme valores y “quiénes somos”]: Como [madres, trabajadores, veteranos, líderes religiosos, residentes, etc. de [ciudad/estado]], estamos firmemente comprometidos con nuestros valores de apoyo al compromiso democrático pacífico y rechazo de la violencia.

[Sea preciso sobre la violencia y la respuesta; distinga entre participantes involucrados en la violencia, grupos violentos organizados explícitamente y grupos más generalizados no violentos]: Lo que sabemos hasta ahora es [solo información verificada, por ejemplo, a [hora específica] el [fecha específica] en [ubicación específica], ocurrió [incidente/scope específico]. Todavía no sabemos [cualquier cosa desconocida, por ejemplo, motivo, etc.]. [Parte que investiga] continúa investigando y es importante esperar información oficial en lugar de adivinar o especular.

[Condene inequívocamente la violencia política]: No hay lugar para la violencia política en la democracia estadounidense. Nos alegra ver a líderes de todo el estado y el país, así como a la abrumadora mayoría de los estadounidenses de todos los orígenes, condenar este acto y cualquier acto de violencia política. Los procesos democráticos pacíficos, incluidas las elecciones libres y justas y el derecho a protestar pacíficamente, son la base de una nación próspera y democrática. Cualesquiera que sean nuestras diferencias, nuestros valores exigen que las resolvamos pacíficamente.

[Reitere las normas positivas y todos los actores comprometidos con una protesta pacífica y segura]: Nosotros y [otros líderes] estamos comprometidos con garantizar que todos tengan derecho a participar de manera segura en el proceso democrático—ya sea postularse para un cargo, asistir a mítines y protestas, o votar. Aquí se explica cómo estamos trabajando para garantizar una participación segura y activa en esta temporada electoral: [Mencione las acciones específicas que se están tomando; al hacerlo, asegúrese de desvincular la seguridad y protección del mensaje de “ley y orden”].

- **Si existe el riesgo de que la violencia escale (por ejemplo, comunidades siendo atacadas o entre partidos):** Condenamos firmemente este acto de violencia y, como [madres, habitantes de Maryland, etc.], nos negamos a permitir que esto nos arrastre a ciclos de violencia y odio. En cambio, lo vemos como un llamado para reafirmar ruidosamente y con firmeza el rechazo a la retórica de odio y a los intentos de socavar nuestra democracia, y en su lugar trabajar juntos para defender nuestros procesos democráticos, incluida la protesta no violenta y el derecho a elecciones libres y justas.

GUÍA DE MENSAJES: ESPERANDO LOS RESULTADOS

Esta guía está destinada a ayudar a los líderes a comunicar durante el período de espera entre el cierre de las casillas el Día de las Elecciones, el 5 de noviembre, y el anuncio oficial de los resultados. Para obtener más orientación sobre el papel de las fuerzas del orden en la protección de las papeletas y el personal electoral, consulte [la hoja informativa de ICAP sobre la protección del conteo](#). Para obtener más detalles sobre la línea de tiempo electoral en general, consulte el calendario de Protect Democracy, [aquí](#). Para obtener orientación específica de cada estado sobre las elecciones, consulte [aquí](#).

Su comunicación debe reforzar que los procesos electorales incluyen un tiempo de espera entre el día de las elecciones y el anuncio de los resultados. Comunique proactivamente sobre lo que se puede esperar una vez que cierren las casillas, asegurándose de que la gente esté preparada para esperar mientras se cuentan los votos y se anuncian los resultados. Explique el proceso para prevenir el aumento de tensiones y la propagación de desinformación. Especialmente si el resultado es incierto, enfatice que nuestro sistema está diseñado para garantizar precisión, no inmediatez; puede tomar tiempo contar cada voto de manera precisa.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN:

Generar confianza y apoyo en el proceso y los resultados electorales; ayudar a abordar las ansiedades y prevenir la propagación de la desinformación.

RIESGOS DE COMUNICACIÓN:

Difundir de manera inadvertida desinformación o narrativas de fraude, o declaraciones anticipadas de victoria. Contribuir a expectativas falsas sobre la línea de tiempo electoral;

aumentar la confusión o las tensiones. Incluso repetir la desinformación como introducción a una refutación puede dar credibilidad a una narrativa falsa.

LO QUE SE DEBE HACER:

- 1. Hable sobre las emociones.** Valide las emociones y experiencias de su audiencia. Por ejemplo, reconozca que, después de esta temporada electoral, las personas están exhaustas y ansiosas por conocer los resultados. Mencione que los trabajadores electorales están trabajando diligentemente para contar cada voto con precisión.
- 2. Amplifique la información precisa.** Difunda y eleve información clara y precisa sobre los tiempos de espera antes de que se propaguen rumores, especulación y desinformación. Resalte recursos confiables y precisos para su audiencia, de modo que tengan una fuente creíble de información a medida que se desarrolle el proceso. Siga y cite a sus funcionarios electorales locales y estatales —mensajeros de confianza— para brindar información clara, precisa y actualizada a los votantes.
- 3. Explique las razones del período de espera,** incluyendo:
 - El gran número de personas votando por voto ausente y por correo
 - El tiempo que lleva contar y procesar las papeletas enviadas por correo, incluidas las de personal militar en el extranjero
 - La alta participación en su comunidad y en todo el país
 - Cualquier ley o proceso local específico que contribuya a un tiempo de espera más largo —por ejemplo, algunos estados no permiten el conteo de votos por correo hasta el día de las elecciones
 - Que los trabajadores electorales se están tomando el tiempo para validar cuidadosamente cada papeleta para garantizar la precisión. Nota: Este es un mensaje especialmente crítico si el resultado es incierto.
- 4. Refuerce normas positivas e identidades compartidas.** “Esperaremos juntos;” “Es nuestro deber esperar;” “Aquí en Fresno, estamos esperando los resultados oficiales.”
- 5. Celebre a los trabajadores electorales y su contribución al proceso democrático.**
- 6. Fomente la confianza y comprensión del proceso electoral.** Enfatice que las elecciones están gobernadas por reglas y marcos legales, tienen mecanismos de control y equilibrios, y son administradas por funcionarios bipartidistas locales con años de experiencia y/o profunda experiencia.

LO QUE NO SE DEBE HACER:

- 1. No especule** sobre cuánto tiempo tomará o lo que podría salir mal.

2. **No sugiera que el período de espera refleja de alguna manera un proceso electoral poco confiable.**
3. **No repita afirmaciones o narrativas infundadas.**

Ejemplo:

A continuación, proporcionamos un modelo para aplicar los principios anteriores en la comunicación sobre un período de espera de resultados. Nota: Este ejemplo está diseñado como punto de partida. El mensaje debe adaptarse siempre a eventos específicos, contextos y audiencias.

[Apele a su audiencia y afirme valores y “quiénes somos”]: Como [madres, trabajadores, veteranos, líderes religiosos, etc.], valoramos nuestro proceso democrático y la voluntad del pueblo.

[Proporcione la información correcta y explique por qué es importante esperar]: Los votos aún se están contando y aún no tenemos resultados finales para las elecciones de 2024. En cualquier elección, es completamente normal y comprensible que las emociones estén a flor de piel. Muchos de nosotros sentimos con fuerza que el candidato por el cual votamos debería ganar. Ese es un sentimiento normal y muestra lo comprometidos que estamos con la democracia.

Pero en una elección reñida, obtener resultados precisos lleva tiempo. Lo mejor que podemos hacer es esperar juntos mientras los trabajadores electorales verifican y cuentan cada boleta válida.

[Proporcione contexto para el período de espera]: [Por ejemplo: Este año, vimos una excelente participación de votantes, incluidas las papeletas enviadas por correo y las papeletas anticipadas. Contar todas las papeletas de manera justa y precisa toma tiempo, por lo que un período de espera es normal. Asegurémonos de que se cuente el voto de todos, incluidos nuestros militares en el extranjero.]

- **[Si es relevante, proporcione contexto adicional sobre la espera]:** En este momento, tenemos el deber de esperar a que se cuente cada voto válido. Muchos de los votos que se están verificando y contando en este momento podrían pertenecer a miembros de las fuerzas armadas que están en el extranjero. Es nuestra responsabilidad honrar sus votos, incluso si eso significa esperar más tiempo.”

[Si es relevante, explique cómo funciona a nivel local y relacione esto con el proceso nacional]: Así es como funciona en nuestro estado: [Defina el proceso; para obtener orientación adicional específica del estado, consulte [aquí](#)]. Este proceso de control y equilibrio está en pleno desarrollo. Este tipo de conteo y anuncio cuidadoso se está llevando a cabo en todo el país. Una vez que tengamos un recuento final, [persona X] anunciará los resultados. Todos los demás informes son especulación y conjeturas.

[Llamado a la paciencia / reafirme normas positivas]: Estamos orgullosos de formar parte de una [comunidad] donde tantos han participado en estas elecciones, y estamos comprometidos a esperar que se cuente cada voto válido.

[Fomente el comportamiento positivo agradeciendo a las personas]: Gracias, [comunidad]!

GUÍA DE MENSAJES: DECLARACIONES PREMATURAS DE HABER GANADO

Esta guía está destinada a ayudar a los líderes locales a comunicarse en respuesta a un candidato que declare victoria antes de que los resultados sean oficiales. Para una guía más general sobre la corrección de desinformación, consulte [aquí](#). Para obtener información adicional sobre la línea de tiempo electoral general, consulte el calendario electoral de Protect Democracy [aquí](#). Para obtener orientación específica sobre cada estado, consulte [aquí](#).

Si hay una elección cerrada combinada con un período de espera más largo y una expectativa pública de resultados oficiales el día de las elecciones, algunas personas pueden intentar declarar la victoria antes de que los resultados sean definitivos.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN:

Reforzar las normas democráticas positivas; mantener la confianza y la paciencia en el proceso.

RIESGOS DE COMUNICACIÓN:

Amplificar afirmaciones falsas; crear expectativas falsas en torno a la línea de tiempo de las elecciones.

LO QUE SE DEBE HACER:

1. Evaluar la situación primero. Antes de comunicar, considere el contexto completo:

- ¿El resultado está siendo cuestionado a través de algún canal legítimo? ¿Qué disputas están ocurriendo a nivel nacional? ¿Qué está sucediendo en su comunidad?
- ¿Existe confusión o desinformación sobre cómo se están abordando y resolviendo las disputas, quejas o problemas?
- ¿Qué está haciendo la audiencia a la que está llegando (por ejemplo, miembros de su comunidad particular, residentes de una ciudad) en respuesta? ¿Cómo se sienten o reaccionan?
- ¿Cuál es el papel de su audiencia en responder a la situación?

- ¿Qué riesgos enfrenta su audiencia? Considere si existen amenazas de violencia, si grupos armados organizados están involucrados o han dejado claro su intención de involucrarse, etc.
 - ¿Cuáles son las leyes y procesos específicos relevantes para regular el proceso electoral y resolver cualquier disputa que surja? Recuerde: el foro correcto para resolver desafíos a los resultados electorales son los tribunales.
- 2. Amplifique información precisa.** Difunda y eleve información clara y precisa antes de que los rumores, la especulación y la desinformación puedan afianzarse. Resalte [recursos confiables y precisos](#) para su audiencia, de modo que cuenten con una fuente creíble de información a medida que se desarrolla el proceso. Siga a los funcionarios electorales locales y estatales para obtener información.
 - 3. Declare los hechos; empiece con la verdad.** Aún no tenemos resultados definitivos.
 - 4. Explique el proceso local y nacional y brinde contexto sobre el período de espera.** Proporcione un mensaje claro sobre cómo se cuentan los votos en su estado y quién certifica y anuncia los resultados finales (ver [aquí](#)). Explique cómo se está desarrollando esto a nivel nacional.
 - Informe a la gente que el proceso está en pleno desarrollo y que se espera un tiempo de espera para garantizar que se cuente cada voto. Recuerde a las personas las razones del tiempo de espera; por ejemplo: un emocionante alto número de votantes, así como la necesidad de verificar y contar todas las boletas válidas, incluidas las enviadas por correo y las de votación anticipada de personal militar. Señale que contar las boletas por correo lleva tiempo y que algunos estados no permiten que los funcionarios del condado comiencen a procesar las boletas por correo hasta el día de las elecciones.
 - Recuérdele a su audiencia que nuestro sistema electoral tiene rigurosos mecanismos de control para garantizar la validez de cada voto. Puede manejar cualquier retraso en el anuncio de los resultados, y los funcionarios estatales y locales están preparados para esto. Para obtener más orientación sobre cómo comunicar proactivamente sobre el período de espera entre el cierre de las urnas y la determinación final del ganador, consulte [aquí](#).
 - 5. Reforzar normas positivas e identidades compartidas.** “Esperaremos juntos a que nuestros trabajadores electorales verifiquen y cuenten cada boleta” o “En [nombre de la ciudad] estamos comprometidos a garantizar que se cuente cada boleta válida y que elijamos a nuestro gobierno”. Como siempre, coordine este mensaje con mensajeros confiables de diferentes comunidades—líderes religiosos, veteranos, funcionarios locales, por ejemplo—para llegar a diferentes segmentos de la comunidad con fuentes creíbles.

LO QUE NO SE DEBE HACER:

1. **No legitime narrativas falsas repitiéndolas sin mucho contexto.** Las mejores prácticas para refutar afirmaciones falsas son las siguientes: Empiece con la verdad > Advírtales a las personas que está circulando una afirmación falsa > Declare la afirmación falsa > Corrija la afirmación falsa > Termine con la verdad. ¡Lo primero y último que la gente debe escuchar debe ser cierto!
 - A continuación, proporcionamos un modelo más detallado para refutar afirmaciones falsas.
2. **No especule sobre cuánto tiempo llevará contar los votos ni sobre lo que podría salir mal.**
3. **No sugiera que el período de espera de alguna manera refleja un proceso electoral poco confiable.**

Ejemplo:

A continuación, proporcionamos un modelo para aplicar los principios anteriores en la comunicación sobre una declaración prematura de haber ganado. Nota: Este ejemplo está diseñado como punto de partida. El mensaje debe adaptarse siempre a eventos específicos, contextos y audiencias.

[Apele a su audiencia y afirme valores y “quiénes somos”]: Como [madres, trabajadores, veteranos, líderes religiosos, etc.], valoramos nuestro proceso democrático y esperaremos pacientemente los resultados finales de las elecciones.

[Proporcione la información correcta y explique por qué es importante esperar]: Los votos aún se están contando y aún no tenemos resultados finales para las elecciones de 2024. En cualquier elección, es completamente normal y comprensible que las emociones estén a flor de piel. Muchos de nosotros sentimos con fuerza que el candidato por el cual votamos debería ganar. Ese es un sentimiento normal y muestra lo comprometidos que estamos con la democracia.

Pero en una elección reñida, obtener resultados precisos lleva tiempo. Lo mejor que podemos hacer es esperar juntos mientras los trabajadores electorales verifican y cuentan cada boleta válida.

[Proporcione contexto para el período de espera]: [Por ejemplo: Este año, vimos una excelente participación de votantes, incluidas las papeletas enviadas por correo y las de votación anticipada. Contar todas las papeletas de manera justa y precisa toma tiempo, por lo que un período de espera es normal. Asegurémonos de que se cuente el voto de todos, incluidos nuestros militares en el extranjero.]

[Adviértales a las personas sobre la desinformación]: [Inserte grupo o persona] está declarando falsamente que el resultado ya es oficial.

[Corrija la afirmación falsa]: Esto no es cierto. Aún no tenemos resultados oficiales, y no los tendremos mientras se sigan contando y certificando votos, incluidas las boletas enviadas por correo y las de votación anticipada de nuestros vecinos y del personal militar que presta servicio en el extranjero. Una vez que tengamos un recuento final, [persona X] anunciará los resultados. Todos los demás informes son especulaciones y conjeturas.

[Llamado a la acción concreta]: Todos debemos esperar juntos los resultados finales. Como estadounidenses, es nuestro gran orgullo honrar los mecanismos de control y equilibrio de nuestro sistema y elegir el país por encima del partido.

[Fomente el comportamiento positivo agradeciendo a las personas]: ¡Gracias por esperar con nosotros, [comunidad]!

GUÍA DE MENSAJES: RESULTADOS DISPUTADOS

Esta guía está destinada a ayudar a los líderes locales a comunicarse en respuesta a resultados electorales disputados. Para obtener más orientación sobre declaraciones prematuras de haber ganado, consulte [aquí](#). Para obtener una guía más general sobre la corrección de desinformación, consulte [aquí](#). Para obtener información adicional sobre el proceso de certificación, consulte la explicación de Voting Rights Lab [aquí](#).

Los resultados disputados pueden convertirse en puntos de conflicto, como vimos en 2020. Las disputas pueden tomar muchas formas, y las afirmaciones infundadas de los políticos pueden aumentar las tensiones e incluso ser utilizadas para justificar la violencia. Su mensaje dependerá de la naturaleza de la disputa y las formas en que las personas expresen sus quejas, así como del contexto local específico.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN:

Reforzar normas democráticas positivas; proporcionar canales constructivos para la acción; reducir los riesgos de violencia.

RIESGOS DE COMUNICACIÓN:

Profundizar las divisiones y aumentar la confusión y las tensiones; legitimar inadvertidamente la violencia para resolver diferencias; socavar la confianza en el proceso.

LO QUE SE DEBE HACER:

1. **Evaluar la situación primero.** Antes de comunicar, considere el contexto completo:

- ¿El resultado está siendo cuestionado a través de algún canal legítimo? ¿Qué disputas están ocurriendo a nivel nacional? ¿Qué está sucediendo en su comunidad?
- ¿Existe confusión o desinformación sobre cómo se están abordando y resolviendo las disputas, quejas o problemas?
- ¿Qué está haciendo la audiencia a la que está llegando (por ejemplo, miembros de su comunidad particular, residentes de una ciudad) en respuesta? ¿Cómo se sienten o reaccionan?
- ¿Cuál es el papel de su audiencia en responder a la situación?
- ¿Qué riesgos enfrenta su audiencia? Considere si existen amenazas de violencia, si grupos armados organizados están involucrados o han dejado claro su intención de involucrarse, etc.
- ¿Cuáles son las leyes y procesos específicos relevantes para regular el proceso electoral y resolver cualquier disputa que surja? Recuerde: el foro correcto para resolver desafíos a los resultados electorales son los tribunales

2. Amplifique información precisa. Difunda y eleve información clara y precisa antes de que los rumores, la especulación y la desinformación puedan afianzarse. Resalte [recursos confiables y precisos](#) para su audiencia, de modo que tengan una fuente creíble de información a medida que se desarrolla el proceso.

3. Afirme un compromiso con el proceso democrático y promover normas democráticas. Base sus declaraciones en valores democráticos y adáptelos al escenario específico. Si hay desafíos legales, quejas y disputas en proceso, explique los procesos y asegúrese de que las personas entiendan cómo nuestra democracia está funcionando; si las disputas están ocurriendo a través de afirmaciones infundadas y/o fuera de los mecanismos oficiales, reafirme que la gente votó, tenemos un resultado, y cualquier desafío debe resolverse a través del proceso formal.

4. Sea muy cuidadoso al corregir la desinformación. Difunda y eleve información clara y precisa sobre el proceso electoral proveniente de funcionarios electorales, quienes pueden proporcionar la información más precisa y actualizada sobre los procesos electorales. Evite repetir afirmaciones falsas, especialmente si no son frecuentes en su contexto local. Si debe refutar afirmaciones falsas, comience y termine enfatizando declaraciones verdaderas, siguiendo el siguiente orden:

- Declare el hecho, clara y sencillamente (verdad).
- Deje en claro que lo siguiente es falso (advertencia).
- Reitere la desinformación, no más de una vez, para que quede claro lo que se está corrigiendo (desinformación).
- Explique de dónde y cómo se originó la información falsa y cómo sabemos que es falsa (explicación).
- Repita los hechos (incluidos aquellos que aclaran el proceso); lo primero y último que su audiencia debe ver son los hechos (verdad).

5. Proporcione canales claros y constructivos para la acción y la expresión.

- Concéntrese en “quiénes somos”, “lo que valoramos” y “lo que hacemos”.
- Ofrezca alternativas positivas a la violencia a través de canales legítimos y oficiales para presentar quejas y expresar enojo o tristeza.
- Asegúrese de que las personas entiendan el proceso de resolución de disputas.

- 6. Aclare los procesos y canales para abordar quejas o disputas legítimas sobre el proceso electoral.** Recuerde: tenemos un proceso legal para resolver disputas. Los tribunales son el foro adecuado para resolver desafíos al proceso electoral. Cada candidato o partido tiene la oportunidad de presentar su caso. Esto es parte del estado de derecho y de los mecanismos de control y equilibrio que fortalecen nuestro proceso democrático.
- 7. Verifique las afirmaciones hechas en las redes sociales, por medios de comunicación y por figuras políticas prominentes antes de compartir ampliamente.** Establezca una lista de fuentes locales confiables para referencia de información precisa y actualizada.
- 8. Involucre a mensajeros confiables, incluidos funcionarios electorales locales y otros líderes e influenciadores locales, para amplificar mensajes precisos.** Sepa cuándo el mensajero no es el adecuado para una audiencia específica.

LO QUE NO SE DEBE HACER:

- 1. No amplifique narrativas falsas o especulaciones,** especialmente si la narrativa todavía está confinada a una audiencia de nicho. Si algo aún no ha ganado la atención de los medios o tracción y no es una queja legítima, no sea quien lo difunda. Dicho esto, monitoree de cerca y, una vez que esté ahí, responda puntualmente con información precisa y llamados a la acción positivos.
- 2. No legitime narrativas falsas repitiéndolas sin una cuidadosa consideración de las mejores prácticas.** Para obtener más orientación sobre cómo corregir la desinformación, incluidas estrategias para adelantarse a las narrativas falsas, consulte [aquí](#).
- 3. No utilice un marco de “nosotros vs ellos”,** incluso si lo está desafiando. Siempre hable desde un lugar de identidad compartida (por ejemplo, madres, veteranos, organizadores, residentes de Milwaukee, miembros de una comunidad religiosa en particular, etc.).

Ejemplo:

A continuación, proporcionamos un modelo para aplicar los principios anteriores en la comunicación sobre resultados impugnados. Nota: Este ejemplo está diseñado como

punto de partida. El mensaje debe adaptarse siempre a eventos específicos, contextos y audiencias.

[Apele a su audiencia y afirme los valores y “quiénes somos”]: Como [madres, trabajadores, veteranos, líderes religiosos, etc.], valoramos nuestro proceso democrático y la voluntad del pueblo.

[Proporcione la información correcta]: [XY] estadounidenses votaron este año, ya sea en persona, por correo o desde el extranjero. Esos votos fueron contados y certificados por trabajadores electorales bipartidistas locales, en [su ciudad] así como en condados, distritos electorales y estados de todo el país.

- **Si se conoce el:** El resultado es que [candidato] ganó la elección. Los votantes deciden el ganador de las elecciones cuando emiten sus votos.
- **Si el resultado está siendo impugnado a través de canales legítimos:** [Entidad] está revisando los resultados a través de un proceso legal formal. [Describa el proceso.] Una vez más, los tribunales, no los individuos ni mecanismos alternativos, son el lugar adecuado para resolver disputas electorales.
- **Si se están impugnando el proceso de certificación:** Certificar los resultados de las elecciones es un requisito legal. La certificación no puede cambiar los resultados de la elección: Los votantes deciden quién es el ganador de la elección cuando emiten su voto, y el proceso de certificación hace que esos resultados sean oficiales. Cualquier desafío electoral, incluido el proceso de certificación, se resuelve finalmente a través de los tribunales.

[Advertir a las personas sobre la desinformación]: [Inserte grupo o persona] está [inserte acción, por ejemplo: reclamando falsamente la victoria, cuestionando el resultado a través de medios XY].

[Corregir la afirmación falsa]: Sabemos que muchas personas en [comunidad] y en todo el país están sintiendo [decepción, enojo, incertidumbre, agotamiento, miedo/u otras emociones].

- **Si tenemos un resultado:** Pero tenemos un resultado: [Candidato] es el ganador.
- **Si el resultado está siendo impugnado a través de canales legítimos:** Pero esperaremos hasta que [se complete el proceso oficial] para tener un resultado oficial.

[Llamado a la acción positiva / reafirme normas positivas]: Nosotros [residentes de una ciudad, miembros de un grupo en particular, etc.] entendemos que tenemos el derecho de votar. Tenemos el derecho de protestar pacíficamente cuando no estamos de acuerdo con el resultado. Pero nadie tiene el derecho de ganar una elección. Las cosas no siempre salen como queremos, pero somos estadounidenses. Es nuestro gran orgullo honrar los mecanismos de control y equilibrio de nuestro país y elegir el país sobre el partido. Avanzaremos juntos, rechazando la división y el miedo, pase lo que pase.

[Fomente el comportamiento positivo agradeciendo a las personas]: Nos enorgullece formar parte de una comunidad donde tantas personas participan en las elecciones para hacer oír su voz, y continúan apoyando a nuestro país de maneras positivas incluso después de la temporada electoral: involucrándose con el gobierno local, votando en elecciones federales y locales, ofreciendo su tiempo como voluntarios en organizaciones sin fines de lucro y conectándose con los vecinos.