



Berenloop
Terschelling Maritiem



FACEBOOK

TIPS OM SPONSORS TE WERVEN



MAAK JE DOEL BEKEND

Laat iedereen weten dat jij je inzet voor kinderen met kanker en deel jouw sponsorpagina.



ZET JE BERICHTEN OPENBAAR

Vergeet je sponsors niet te bedanken! Doe dat door ze te taggen in een reactie onder jouw sponsoroproep. Zo zien je andere Facebook vrienden dat andere het goede voorbeeld al hebben gegeven en dat zij dus niet achter kunnen blijven.



TAG & BEDANK JE SPONSORS

Vergeet je sponsors niet te bedanken! Doe dat door ze te taggen in een reactie onder jouw sponsoroproep. Zo zien je andere Facebook vrienden dat andere het goede voorbeeld al hebben gegeven en dat zij dus niet achter kunnen blijven.



GEBRUIK MINI-DOELEN

Plaats op Facebook berichten met daarin mini-doelen zoals 'Wie helpt mij vandaag 100 euro op te halen'. Bij een makkelijk te halen doel willen mensen namelijk eerder helpen.



GEEF IETS TERUG

Wist je dat mensen meer geven als je een kleinigheidje teruggeeft? Beloon een donatie met iets wat je zelf maakt. Je kunt ook iets verkopen in ruil voor een donatie voor KiKa



MAAK EEN EVENT AAN

Organiseer jij een benefietavond, BBQ of een tweedehands kleding verkoop? Maak er een Facebook Event voor aan, nodig al je vrienden uit en zet de link naar je persoonlijke sponsorpagina in de beschrijving.