

**업워크로
달려볼기**

Baehaus

왜 이 책을 쓰게 되었는가?

제가 업워크를 시작하게 된 건 단순한 계기였습니다. 지인의 권유로 별 기대 없이 가입했고 그저 외화를 벌 수 있거나 집에서 일할 수 있다는 정도로만 생각했죠. 하지만 이 플랫폼은 제 삶의 방향을 완전히 바꿔놓았습니다. 무엇보다 디자이너를 존중해주고 실력에 걸맞은 보상을 해주는 문화가 제 안에서 점점 식어가던 열정을 다시 되살려줬습니다. 덕분에 저는 디자인이라는 분야를 다시 진지하게 바라보게 되었고 디자이너로서도 한 단계 더 성장할 수 있었습니다.

물론 그 과정이 순탄했던 건 아닙니다. 황당한 상황도 있었고 클라이언트와의 갈등도 겪었고 몰라서 실수한 탓에 계정 정지 직전까지 가기도 했습니다. 무엇보다 힘들었던 건 한국어로 된 실질적인 정보가 거의 없었다는 것입니다. 결국 저는 수많은 커넥트를 날려가며 시간과 돈을 낭비하며 직접 부딪히며 배워야 했습니다.

그 과정 속에서 “만약 누군가가 이 핵심 포인트들만 알려줬더라면 나는 분명 더 빨리 자리를 잡았을 텐데”라는 생각이 들었습니다. 그리고 그 생각이 이 책을 쓰게 된 가장 큰 이유입니다.

국내에도 실력 있는 디자이너들이 정말 많습니다. 하지만 플랫폼에 대한 이해가 부족하거나 몇 번의 실패로 쉽게 포기하는 경우를 너무 자주 봅니다. 실력이 없어서가 아니라 방법을 몰라서 그렇다고 저는 생각합니다.

저는 이 책에 그 방법을 담고 싶었습니다. 제가 부딪히며 터득한 실전 전략 실패 사례 지원서 작성법 가격 설정 방식 등 제가 시작했을 때 정말 필요했던 정보들만 정리했습니다. 유튜브 영상 몇 개나 블로그 글들로는 절대 알 수 없었던 부분까지 구체적으로 담기 위해 많이 고민해서 썼습니다.

이 책을 읽는 분들이 저보다 더 빠르게 자리를 잡고 해외에서 자신만의 커리어를 만들어가길 진심으로 바랍니다. 그리고 언젠가 이 책을 통해 업워크에 익숙해진 디자이너 분들과 함께 팀을 꾸려 글로벌 무대에서 활동해보는 것도 저의 또 다른 목표입니다.

저자의 이야기



배재경

Otis College of Art and Design 중퇴
前 Picsart Inc. Jr Graphic Designer
현재 Upwork Top Rated 프리랜서로 활동 중

저는 원래 프리랜서를 꿈꾸던 사람이 아니었습니다. 피치 못할 사정으로 대학교를 중퇴하고 한국에 들어왔지만 디자인을 계속하고 싶다는 마음은 변함없었습니다. 여러 회사를 다니며 다양한 일을 해봤지만 제가 원하는 방향의 디자인을 마음껏 할 수 있는 환경은 아니었습니다. 그래서 틈틈이 개인 작업을 하며 혼자서라도 하고 싶은 디자인을 이어갔습니다.

하지만 상황은 좀처럼 나아지지 않았고 어느 순간부터는 이렇게 생각하게 되었습니다. “아 디자이너라는 직업은 원래 이런 거구나. 내 취향을 반영하고 내 색깔을 드러내고 내 아이디어를 실현시키는 일은 결국 환상이었구나.” 그렇게 점점 디자이너라는 직업을 포기하려고 했습니다.

그러던 어느 날 한 미국 기업에서 이메일이 왔습니다. 제가 해외 포트폴리오 사이트에 올려둔 작업물을 보고 연락을 준 것이었죠. 스타일이 마음에 든다며 화상 면접을 보자는 제안이었고 면접 끝에 합격할 수 있었습니다. 그 일을 계기로 처음으로 미국 시장에서의 가능성을 실감하게 되었습니다.

비슷한 시기에 지인의 추천으로 업워크라는 플랫폼도 알게 되었고 반신반의하며 시작했지만 제게는 완전히 새로운 세상이 열렸습니다. 내가 주체가 되어 프로젝트를 이끌고 직접 조건을 설정하며 내 작업을 원하는 사람과 일할 수 있다는 점이 디자이너로서 무척 매력적으로 다가왔습니다.

이런 경험들이 쌓이면서 저는 결국 프리랜서의 길을 선택하게 되었고 2024년부터는 풀타임 디자이너로 활동을 이어가고 있습니다.

CONTENTS

PART 0

왜 이 책을 쓰게 되었는가?	...02
저자의 이야기	...03
업워크란?	...09
업워크 가입하기	...11

PART 01 업워크 시스템 이해하기

업워크 프로필 세팅하기

프로필 구조	...18
프로필 사진	
소개 타이틀	...19
소개글	...20
소개 비디오	...21

시급 정하기

시장 조사	...22
시급 설정	...23

포트폴리오

포트폴리오	...24
세로형 포트폴리오	...25

업워크의 계약 방식

에스크로	
------	--

마일스톤 시스템	...26
고정 단가 계약 (Fixed Price)	...27
시간제 계약 (Hourly Contract)	
업워크 타임 트래커	...28
고정 단가 계약 VS 시간제 계약	...29
업워크에서 일 찾기	
잡 포스트(Job Post)	
잡 포스트를 찾는 기준	...30
서치 필터	...32
지원해 볼 잡 포스트를 고르는 기준	...33
업워크에서 지원서 넣기	
지원서 제출 시스템	...35
커넥트	...40
Job Success Score (JSS)	
JSS 평가 기준	...41
이상적인 JSS	
JSS 회복하는 법	...42
JSS와 업워크 배지	
업워크 배지의 종류	
업워크 배지 획득 방법	...43
상담 (Consultation)	
상담 기능 활성화 하기	...45
업워크 입금 구조	
출금 방식 등록하기	...47
Financial Overview	...50
수수료	...51

업워크에서 하면 안 되는 행동들

업워크에서 하면 안 되는 행동들	...52
-------------------	-------

PART 02 업워크 실전 전략

먹히는 지원서 쓰기

지원서 전략	
지원서 구조	..55
예시 1	...57
예시 2	...59
예시 3	...61
요약	...62

ChatGPT 활용법

GPT와 지원서 작성하기	...63
---------------	-------

지원서 복기하는 법

지원서 데이터 확인하기	...66
--------------	-------

포트폴리오 전략

세로형 포트폴리오의 핵심	...68
썸네일	...70
썸네일 전략	...71

커넥트의 사용방식

Availability Badge	...73
Boost Your Profile	...74

전문 프로필 (Specialized Profile) 활용하기

전문 프로필	...77
전문 프로필 포트폴리오	...78

데이터 기반 전략

데이터 기반 전략	...80
데이터 해석하기	...82

견적서 & 가격 전략

고정 단가 계약 견적	...84
내 작업 방식 돌아보기	
업셀링 전략	...85

클라이언트와의 원활한 협업을 하는 팁

작업범위 확정 짓기	
수정 횟수 조건 명시 팁	...87

분쟁 대응법

금전 관련 분쟁이 생겼을 때	
분쟁팀에 연락하기	...89
업워크 분쟁 절차	...91

견적서 & 가격 전략

Level 1: 진입 단계	...92
Level 2: 시작 단계	...93
Level 3: 포지셔닝 단계	...95
Level 4: 전문가 단계	...96

PART 03 경험에서 얻은 인사이트

한국인이 바라본 해외 클라이언트들의 특징	...99
거절할 수 있는 용기와 감사하는 마음	...101
임포스터 신드롬 이겨내기	...102
작은 일과 큰 일을 함께 수주하기	...104
GPT로 스케줄링 하기	...106

하청 활용하기	...108
한국인을 필요로 하는 미국 클라이언트는 많다	...110
시스템처럼 보이기	...112
책을 마치며	...114

업워크란?

업워크(Upwork)는 미국에 본사를 둔 세계 최대 프리랜서 플랫폼입니다. 전 세계 다양한 클라이언트를 만날 수 있으며 비슷한 규모의 플랫폼인 Fiverr와 함께 글로벌 프리랜서 시장의 양대산맥으로 자리 잡고 있습니다.



연간 거래액 약 5조 7천억원

업워크의 연간 거래액은 약 5조 7천억 원에 달합니다. 국내 최대 규모 프리랜서 플랫폼의 2019년 누적 거래액이 약 1000억 원 2025년 현재 추정 누적 거래액이 약 1조 원 수준(추정치)인 것과 비교하면 업워크는 국내 플랫폼이 지금까지 쌓아온 총 거래액의 다섯 배 이상을 매년 기록하고 있는 셈입니다. 이는 그만큼 프로젝트의 양이 압도적으로 많고 단가 또한 훨씬 높다는 것을 보여줍니다.

평균 시급 = \$39 (현재 기준 약 55000원)

업워크의 평균 시급은 약 39달러 한화로 약 5만 5천 원에 달합니다. 이는 우리나라 최저임금의 5배 이상이며 국내 최대 프리랜스 플랫폼에서 여전히 한 프로젝트 단가가 5만 원대에 머무는 경우가 많은 것과 비교하면 시장의 격차가 얼마나 극명한지 알 수 있습니다.

미국 내에서도 높은 수준의 단가

업워크는 미국 내 다른 플랫폼들과 비교했을 때 단가가 높은 편입니다. 단순한 로고 디자인부터 브랜드 전략 웹 디자인 등 고급 프로젝트까지 다양하게 진행되며 스타트업부터 글로벌 대기업까지 폭넓은 클라이언트들이 활동하고 있습니다. 그렇기 때문에 양대산맥인 파이버(Fiverr)보다 국내 디자이너들에게는 업워크가 훨씬 더 매력적인 시장입니다.

해외 시장 진입 통로

업워크는 한국인이 해외 시장에 진입하기에 가장 적합한 플랫폼입니다. 직관적인 UI 덕분에 사용하기 쉽고 텍스트 기반으로 소통이 이루어지기 때문에 AI 시대인 지금 언어의 장벽도 무너졌습니다. ChatGPT와 같은 도구를 활용하면 제안서 작성부터 클라이언트와의 커뮤니케이션까지 수월하게 진행할 수 있습니다.

꾸준히 열리는 기회의 시장

업워크에는 매일 수백 건의 신규 프로젝트가 등록됩니다. 클라이언트 수도 매년 꾸준히 증가하고 있으며, 특히 디자인 분야에서는 브랜딩, 패키징, 웹 디자인까지 지속적인 수요가 이어지고 있습니다. 이러한 흐름 덕분에 디자이너라면 경력의 많고 적음을 떠나 누구나 기회를 잡을 수 있고 빠르게 성장할 수 있습니다.

한국 은행 지원

Stripe나 PayPal 같은 별도의 서비스 없이, 그날의 환율 기준으로 바로 한국 은행 계좌로 출금할 수 있습니다. 복잡한 세팅 과정 없이 해외 수익을 직접 받아볼 수 있다는 점 역시, 한국인이 미국을 비롯한 해외 시장에 진출하기에 Upwork가 좋은 선택지인 이유 중 하나입니다.

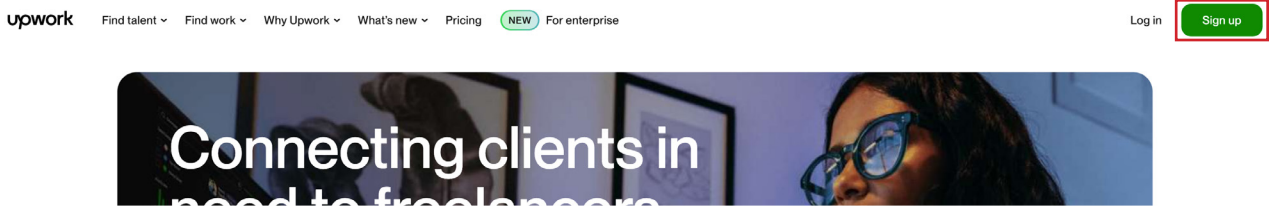
Upwork는 단순한 프리랜스 플랫폼을 넘어, 한국인이 해외 시장에 진출하고 경쟁력을 발휘하기에 가장 좋은 출발점이 됩니다. 최근 **한류 문화 열풍**으로 K-푸드, 화장품 등 다양한 한국 관련 브랜드를 런칭하는 해외 사업가들이 늘어나면서 국내 디자이너에 대한 수요도 빠르게 높아지고 있습니다. 특히 **많은 신규 창업가들이 대형 에이전시보다 1인 디자이너와의 협업을 선호**하기 때문에, 지금이야말로 해외 시장에 도전하기에 최적의 시기입니다.

업워크 가입하기

업워크 가입은 어렵지 않지만 처음 접하면 다소 낯설게 느껴질 수 있습니다. 이메일과 기본 정보를 입력하면 계정이 생성되고, 이어서 프로필 설정 단계로 넘어갑니다. 이 과정에서 여러 세부 항목을 작성해야 해 복잡해 보일 수 있지만, 지금은 계정을 만들고 전체 흐름을 경험해 보는 것만으로도 충분합니다. 프로필 세팅은 뒤에서 자세히 다룰 예정이니, 지금은 가입 절차를 따라가며 큰 그림을 익히시면 됩니다.

가입 절차

먼저 www.upwork.com에 접속한 뒤, 화면 오른쪽 상단에 있는 Sign Up 버튼을 눌러주세요.



Join as a client or freelancer

 ☐

I'm a client, hiring for a project

 ☒

I'm a freelancer, looking for work

다음 화면에서는 "I'm a freelancer, looking for work"라는 항목이 보입니다. 이 문구를 선택한 뒤 다음 단계로 넘어가시면 됩니다.

Sign up to hire talent

 Continue with Apple

 Google 계정으로 계속하기

or

First name

Last name

Work email address

Password

Country

이후 화면에서는 이름, 성, 이메일 주소, 비밀번호, 거주 국가를 입력하시면 됩니다. 입력을 마치면 가입하신 이메일 주소로 확인 메일이 발송되는데, 해당 메일에서 인증을 해주세요.



Hey [REDACTED]. Ready for your next big opportunity?

Answer a few questions and start building your profile

Apply for open roles or list services for clients to buy

Get paid safely and know we're there to help

Get started

It only takes 5-10 minutes and you can edit it later. We'll save as you go.



Sasheen M.

Customer Experience Consultant

☆ 5.0 \$65.00/hr 14 jobs



"Upwork has enabled me to increase my rates. I know what I'm bringing to the table and love the feeling of being able to help a variety of clients."

1

이메일을 인증하면 새로운 화면이 열립니다. 여기서 **Get Started** 버튼을 눌러주세요.



1/10 Create your profile ⌚ 5-10 min

How would you like to tell us about yourself?

We need to get a sense of your education, experience and skills. It's quickest to import your information — you can edit it before your profile goes live.

Import from LinkedIn

Upload your resume

Fill out manually (15 min)



"Your Upwork profile is how you stand out from the crowd. It's what you use to win work, so let's make it a good one."

Upwork Pro Tip

2

그럼 이력서를 업로드하는 페이지로 넘어옵니다. 세 가지 옵션 중에서는 **"Fill out manually"**를 선택하세요. 다른 방법을 사용하면 내용이 완벽하게 채워지지 않는 경우가 많습니다.

2/10

Got it. Now, add a title to tell the world what you do.

It's the very first thing clients see, so make it count. Stand out by describing your expertise in your own words.

Your professional role

Talent Acquisition Specialist

4

소개 타이틀을 작성하는 단계입니다. 일단 Designer 같은 간단한 단어로 입력해 두시면 됩니다. 모든 항목은 추후 수정할 수 있으며, 이 부분은 책의 '소개 타이틀' 섹션(p.17)에서 자세히 다룰 예정입니다.

3/10

Here's what you've told us about your experience — any more to add?

The more you tell us, the better: freelancers who've added their work experience are twice as likely to win work.

EMEA Talent Acquisition Specialist

Logitech | January 2015 - August 2016

Logitech designs products that have an everyday place in people's livescreating...

EMEA Talent Sourcing & Acquisition...

Vertiv Co |

At Vertiv, we build products that keep critical technologies running 24/7. We are...

① We only got part of that. Can you check we're not missing anything?

IT Recruit

Crossover for 1

Crossover for 1 work. Br...

① We only got part of that. Can you check we're not missing anything?

5

경력을 추가하는 단계입니다. 왼쪽에 있는 + 버튼을 눌러 회사 이름을 입력하고, 짧게 담당했던 업무를 적어주시면 됩니다. ChatGPT를 활용해 번역하며 작성하면 편하게 작성하실 수 있습니다.

4/10

And here's what we picked up on your education – is it right?

Again, this is worth taking a moment on. People who include their education get seen three times more.

Universitatea "Alexandru Ioan Cuz...

Bachelor of Arts (BA)

6

학력을 추가하는 단계입니다. 왼쪽의 + 버튼을 눌러 학교를 입력하시면 됩니다. 한국 대학교도 영어로 검색하면 자동으로 나오므로 그대로 선택하면 됩니다.

upwork

5/10

Looking good. Next, tell us which languages you speak.

Upwork is global, so clients are often interested to know what languages you speak. English is a must, but do you speak any other languages?

Language	Proficiency	
English (all profiles include this)	Native or Bilingual	
French	Conversational	
Spanish	Native or Bilingual	

[+ Add a language](#)

7

사용 언어를 선택하는 단계입니다. 한국어와 영어를 선택해 주시고, 다른 언어가 가능하다면 추가해도 좋습니다. 영어를 잘 못하시더라도 Fluent를 선택하는 것이 좋습니다. 실제 소통은 ChatGPT로 번역하며 진행할 수 있기 때문에 “영어를 못한다”는 인상을 줄 필요는 없습니다.

upwork

6/10

Nearly there! What work are you here to do?

Your skills show clients what you can offer, and help us choose which jobs to recommend to you. Add or remove the ones we've suggested, or start typing to pick more. It's up to you.

[Why choosing carefully matters](#)

Your skills

Recruiting

HR & Recruiting Software

Human Resources Analytics

Enter skills here

Max 15 skills

Suggested skills

+ Acquisitions

+ Mergers & Acquisitions



“Upwork’s algorithm will recommend specific job posts to you based on your skills. So choose them carefully to get the best match!”

Upwork Pro Tip

여기까지가 미리보기입니다.

이어지는 전체 책에서는 제가 실제로 업워크에서 활동하며 쌓은 경험을 바탕으로, 클라이언트 수주 전략과 고단가로 활동할 수 있는 방법, 그리고 다양한 인사이트를 정리했습니다.

국내 디자이너가 달러를 벌고 성장할 수 있는 길, 지금 바로 확인해 보세요.

P.S. 저는 인스타그램에서 업워크 및 해외 프리랜싱 관련 정보와 인사이트를 매일 포스팅하고 있습니다. 책과 함께 최신 정보와 인사이트를 받아보시면 훨씬 더 큰 도움이 될 것입니다. 인스타그램에서 @baehausdesign 을 팔로우해 주세요!