



BIOGRAFI

Dokumentasjon av et betydelig kunstnerskap

Nina J Habberstad
2026

INTRODUKSJON

Det utvikles en omfattende biografi mens kunstneren fortsatt er aktiv.

Målet er å dokumentere kunstnerskapet med kunstnerens egne refleksjoner, historier og perspektiver, samtidig som boken skal fungere som et historisk referanseverk for fremtidige generasjoner.

Prosjektet har både:

- kulturell verdi
- historisk verdi
- kommersiell verdi

Jan Baker

Oslo 2026

FORMÅL

Biografien skal:

- dokumentere et betydelig kunstnerskap
- styrke og bevare kunstnerens historie
- bidra til langsiktig merkevarebygging
- understøtte verdien av kunstnerskapet
- skape et varig verk for ettertiden

TIDSLINJE

Planlagt utgivelse:

Oktober / november 2027 eller første halvdel av 2028

Utgivelsen skal inngå som en naturlig oppbygging frem mot kunstnerens 90-årsjubileum i 2029.

SALGS- OG DISTRIBUTJONSSTRATEGI

Biografien planlegges distribuert gjennom:

- Lucurate.com
- utstillinger
- kunstforeninger
- arrangementer
- gallerier
- samarbeidspartnere

Boken skal selges gjennom samme plattform som servise og øvrige Baker-produkter.

PUBLISERING

Bokan skal utgis på eget forlag med god faglig hjelp i fra forfatteren av biografien, Jon Gangdal.

Jon Gangdal er en prisnominert forfatter, journalist og foredragsholder med over 30 utgivelser bak seg. Gjennom flere tiår har han skrevet noen av Norges mest anerkjente dokumentarbøker og biografier, og er kjent for sin evne til å formidle sterke menneskelige historier med dybde, innsikt og troverdighet



Jakob Sæterøy sørger for dokumentasjon av den aller første samtalen mellom Jan Baker og Jon Gangdal

LANGSIKTIG VERDI

Biografien skal ikke kun være en bok.

Den skal fungere som:

- dokumentasjon
- merkevarebygger
- kunnskapskilde
- kulturhistorisk referanseverk
- verdiforsterker for kunstnerskapet

Ambisjonen er å skape et verk med både kulturell tyngde, historisk betydning og langsiktig verdi for kunstnerskapet – mens kunstneren fortsatt kan fortelle sin egen historie.

FØRSTEOPPLAG

Førsteopplaget fastsettes i samråd med forfatteren på et senere tidspunkt.

Ambisjonen er å sikre en god balanse mellom markedsetterspørsmål, tilgjengelighet og langsiktig kommersielt potensial.

Biografien forventes å ha et bredt kommersielt potensial på tvers av flere markedssegmenter. Både privatpersoner, næringsliv, offentlige aktører og kulturinstitusjoner vurderes som relevante målgrupper.

Dette gir fleksibilitet og reduserer avhengigheten av én enkelt kundegruppe, samtidig som produktet kan fungere som både samlingsobjekt, representasjonsgave og jubileumsgave.

FORELØPIGE ØKONOMISKE FORUTSETNINGER

Utviklingskostnader

- Forfatterhonorar: 150.000 kr
- Språkvask og korrektur: 20.000 kr
- Layout og bokdesign: 25.000 kr
- Forsidedesign: 10.000 kr
- Bildebehandling og digitalisering: 20.000 kr

Totale utviklingskostnader:
215.000 kr

Produksjon

Foreløpig kalkyle basert på hardcover-
utgave med høy kvalitet og rikt
bildemateriale.

Samlet investering
Ca. 365.000 kr

PRISSSTRATEGI

Foreløpig anbefalt utsalgspris:
499 kr per bok.

Det er ønskelig med signerte utgaver for
forhåndssalg

Biografien er et strategisk prosjekt som skal styrke Baker-merkevaren, støtte salg av øvrige produkter og bidra til oppbyggingen frem mot 90-årsjubileet i 2029.

Strategisk verdi

Biografien bør ikke vurderes utelukkende som et bokprosjekt.

Den skal også:

- Dokumentere kunstnerskapet
- Styrke Baker-merkevaren
- Skape innhold for markedsføring og kommunikasjon
- Understøtte salg av servise og øvrige produkter
- Bidra til oppbyggingen frem mot 90-årsjubileet i 2029

Prosjektet representerer derfor både et kommersielt produkt og en langsiktig investering i kunstnerskapet og Baker som merkevare.